

BILANCIO SOCIALE 2024



CAPITOLO 1 – PRESENTAZIONE			
1.1 Introduzione del Presidente	3	2.9.4 Il Volontariato costantemente formato	32
1.2 Nota metodologica	4	2.9.5 Il volontariato d'azienda	34
1.3 Peter Pan ODV e il contributo ai Sustainable Development Goals (SDGs)	5	CAPITOLO 3 – LA DIMENSIONE SOCIALE	
SDG 3: Salute e Benessere	5	3.1 L'OSPITALITÀ NELLE CASE	36
SDG 4: Istruzione di Qualità	5	3.1.1 Le Case di Peter Pan	36
SDG 10: Ridurre le Disuguaglianze	5	3.1.2 I nostri ospiti	38
SDG 17 : Partnership per gli Obiettivi	6	3.1.3 La permanenza nelle case	40
CAPITOLO 2 – L'IDENTITÀ		3.2 I SERVIZI A SUPPORTO DELLE FAMIGLIE	41
2.1 L'ASSOCIAZIONE	7	3.2.1 I servizi offerti agli ospiti	41
2.1.1 La storia	8	3.2.2 Le attività ludiche, ricreative ed educative	42
2.1.2 Dimensione geografica e reti	10	CAPITOLO 4 – LA DIMENSIONE ECONOMICA	
2.1.3 Dimensione attuale dell'Associazione	10	4.1 BILANCIO 2024	45
2.2 MISSIONE, VALORI E STRATEGIE	12	4.2 LA DESTINAZIONE DELLE RISORSE	47
2.2.1 Mission	12	4.3 I FONDI RACCOLTI	48
2.2.2 Il codice etico	12	4.4 I PRINCIPALI SOSTENITORI	51
2.2.3 Lineamenti strategici	13	CAPITOLO 5 – LA DIMENSIONE AMBIENTALE	
2.2.4 I progetti di Peter Pan	14	5.1 STRATEGIE, POLITICHE E OBIETTIVI	52
2.3 GLI STAKEHOLDER	17	5.2 Attività svolte per la tutela ambientale	52
2.4 LA COMUNICAZIONE E L'UFFICIO STAMPA	18	GRI Global Reporting Initiative	
2.5 IL GOVERNO E LA STRUTTURA	20	GRI content Index	
2.5.1 L'Assemblea dei soci	20	RIFERIMENTI NORMATIVI	
2.5.2 Il Presidente	20	Appendici	
2.5.3 Il Consiglio Direttivo	21	RELAZIONE ORGANO DI CONTROLLO	
2.5.4 Il Comitato Etico	22	RELAZIONE KPMG	
2.5.5 Il Presidente Onorario	22		
2.5.6 Il Segretario Amministrativo	23		
2.5.7 L'Organo di Controllo	23		
2.5.8 Modello 231 e Organismo di Vigilanza	23		
2.6 LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA	24		
2.6.1 Direzione Generale	24		
2.7 COMPOSIZIONE BASE SOCIALE	25		
2.8 IL PERSONALE RETRIBUITO	25		
2.9 IL VOLONTARIATO	27		
2.9.1 Le Equipe	27		
2.19.2 Il volontariato organizzato	28		
2.19.3 Le ore di servizio	30		

1.1 Introduzione del Presidente

In linea con gli obiettivi strategici definiti, l'anno 2024 è stato un momento di ripartenza, fondamentale per il prossimo futuro di Peter Pan. È volto al termine il progetto "l'Accoglienza oltre la Cura", nato per accogliere le famiglie in fuga dalla guerra russo-ucraina, che ha portato alla chiusura della Terza Stella. È stato un progetto impegnativo, sotto tutti i punti di vista, ma che ha dimostrato come, anche in un momento di forte emergenza, l'Associazione possa fornire i propri servizi con un livello di eccellenza unico in Italia.

Questo è stato possibile solo con il sostegno di tutti, dallo staff a tutti i volontari e a tutti nostri donatori che hanno permesso di poter offrire un sostegno alle famiglie e ai loro bambini in difficoltà.

I numeri di accoglienza e sostegno dell'associazione, anche per il 2024, sono sempre altissimi: continuiamo a fornire supporto a tantissime famiglie con i loro bambini e a finanziare alcuni progetti di ricerca che sono fondamentali per il loro benessere.

Molti degli obiettivi raggiunti sono stati possibili grazie all'impegno di un Consiglio Direttivo dinamico e di un Comitato Etico sempre presente con la sua guida, capaci di prendere le decisioni guardando al futuro senza timore; il tutto reso possibile dalla professionalità di uno staff sempre pronto ad adeguarsi ai cambiamenti e capace di fornire il suo servizio senza soluzione di continuità.

Un grazie particolare, come sempre, ai nostri fantastici volontari: senza di loro Peter Pan non potrebbe esistere ed è grazie a loro che possiamo continuare a portare avanti la nostra mission e i numerosi progetti avviati o da avviare.

Saper affrontare le sfide che si presentano è la forza di Peter Pan: questo bilancio di missione non è soltanto il resoconto di un anno di impegno a favore dei bambini e delle loro famiglie, ma anche la testimonianza della capacità associativa di innovarsi e innovare, reagendo in modo propositivo a tutte le difficoltà e affrontando con ottimismo il cammino futuro.

Grazie di cuore a tutti e buona lettura!

Roberto Mainiero
Presidente e Legale Rappresentante



“Troppo spesso sottovalutiamo il potere di un tocco, un sorriso, una parola gentile, un orecchio in ascolto, un complimento sincero, o il più piccolo atto di cura: anche le cose meno apparenti hanno il potenziale per trasformare una vita intorno”.

1.2 Nota metodologica

Peter Pan ODV pubblica il proprio Bilancio Sociale dal 2008 con l'obiettivo di rendere conto in modo trasparente e strutturato del perseguimento della propria missione e dei risultati ottenuti nel tempo.

Dal 2014, l'Associazione ha adottato un modello di rendicontazione standardizzato, finalizzato a promuovere, all'interno dell'organizzazione, processi di valutazione e controllo utili a una gestione sempre più efficace, coerente con i propri valori fondanti; rafforzare la trasparenza e la qualità della comunicazione verso tutti gli stakeholder, rendendo il Bilancio Sociale uno strumento affidabile per la misurazione dell'impatto generato.

Fino al 2019, il documento è stato redatto in conformità con le linee guida e gli schemi per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni non profit (Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Agenzia per il Terzo Settore, 2011), con un livello di applicazione "B", successivamente attestato come "B+" a seguito della revisione indipendente da parte di KPMG.

A partire dal Decreto Ministeriale del 4 luglio 2019, la redazione del bilancio sociale è divenuta un obbligo normativo per gli Enti del Terzo Settore. A partire da tale disposizione normativa il Bilancio Sociale viene pertanto redatto in conformità con tali disposizioni, il Bilancio Sociale 2024 ed è stato esaminato dall'Organo di Controllo e certificato da KPMG.

Il perimetro di rendicontazione si riferisce alla sola Peter Pan ODV Organizzazione di Volontariato.

Il documento copre integralmente le attività svolte dall'Associazione dal 1 Gennaio al 31 Dicembre 2024. Nel periodo in esame non si sono verificate criticità rilevanti né situazioni che abbiano ostacolato il conseguimento degli scopi istituzionali.

Le attività rendicontate risultano pienamente in linea con quanto previsto dallo Statuto dell'Associazione. I dati riportati provengono dalla contabilità generale e da fonti extracontabili; ove siano state utilizzate stime, è stata esplicitata la metodologia adottata per garantire trasparenza e affidabilità.

Salvo diversa indicazione, il Bilancio presenta i dati relativi al triennio 2022-2024, offrendo un quadro comparativo utile alla lettura delle performance economiche, sociali, ambientali e di governance. Non sono state rilevate variazioni significative tali da compromettere la confrontabilità dei dati tra i periodi considerati.

Come nelle edizioni precedenti, il Bilancio Sociale non si configura come un prodotto conclusivo, bensì come uno strumento strategico a supporto della governance, della comunicazione e del dialogo con gli stakeholder. Rappresenta un ulteriore passo nel percorso continuo dell'Associazione verso una rendicontazione sempre più evoluta e orientata al miglioramento. Da quest'anno inoltre il documento è redatto secondo l'approccio "with reference" agli Standard GRI 2021 (Global Reporting Initiative), riconosciuti a livello internazionale come riferimento per la rendicontazione di sostenibilità. L'adozione dell'approccio with reference, rispetto a quello in accordance, consente all'Associazione di iniziare un percorso graduale di integrazione degli standard GRI, mantenendo al contempo flessibilità nella scelta e nella presentazione degli indicatori più coerenti con le proprie attività e contesto operativo. In quest'ottica, l'Associazione ha identificato tra i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite quelli maggiormente coerenti con le proprie attività, a testimonianza dell'impegno concreto verso uno sviluppo sostenibile.

È possibile richiedere maggiori informazioni su obiettivi, indicatori e risultati raggiunti all'indirizzo cd@peterpanodv.it.



1.3 Peter Pan ODV e il contributo ai Sustainable Development Goals (SDGs)

L'Associazione si impegna a favore di diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, offrendo supporto concreto e continuativo ai bambini e adolescenti malati di cancro e alle loro famiglie. Le sue attività rispondono direttamente a diversi sottoobiettivi specifici in ambiti cruciali come la salute, l'istruzione, l'equità sociale e la cooperazione.

Fondamentale in questo impegno è la sinergia tra personale dell'associazione, volontari e operatori specializzati (psicologi, educatori, mediatori, ecc.), che rende possibile una presa in carico globale del nucleo familiare.



SDG 3: Salute e Benessere

3.4 -Salute mentale e benessere:

Peter Pan ODV garantisce un sostegno psicologico qualificato grazie alla presenza di psicologi e operatori specializzati, che affiancano i bambini e le famiglie nel percorso di cura. I volontari, con la loro presenza empatica e quotidiana, supportano il benessere emotivo, creando un ambiente sicuro, accogliente e positivo.

3.8 - Copertura sanitaria universale:

L'associazione assiste le famiglie nel percorso di cura, agevolando l'accesso ai servizi sanitari. Gli operatori aiutano nella gestione burocratica e sociosanitaria, mentre i volontari forniscono supporto pratico e affettivo, integrando e rafforzando il sistema di assistenza.

3.c - Rafforzare il personale di supporto alla salute:

I volontari non sono personale sanitario, ma contribuiscono concretamente al sistema di cura attraverso un sostegno relazionale, logistico e organizzativo che si affianca all'intervento professionale, alleggerendo il carico delle strutture ospedaliere.



SDG 4: Istruzione di Qualità

4.1-Continuità educative per bambini in terapia:

L'associazione si occupa delle pratiche di iscrizione scolastica, agevolando l'inserimento dei minori nel sistema educativo. Grazie al contributo di educatori, insegnanti e volontari, viene garantito un supporto scolastico costante ai bambini e ragazzi in cura, consentendo loro di proseguire gli studi nonostante le terapie. I volontari affiancano lo studio quotidiano, contribuendo a mantenere momenti di normalità, motivazione e continuità formativa.

4.7-Educazione allo sviluppo sostenibile e alla cittadinanza:

Attraverso laboratori, attività ludicodidattiche e momenti di confronto, l'associazione promuove valori come la solidarietà, la convivenza e il rispetto reciproco. I volontari e operatori contribuiscono a costruire uno spazio educativo non formale ma ricco di significati e strumenti di crescita.



SDG 10: Ridurre le Disuguaglianze

10.2 Inclusione sociale ed economica:

Peter Pan ODV accoglie famiglie provenienti da contesti sociali, economici e culturali diversi. Gli operatori sociali supportano l'inserimento e la mediazione culturale, mentre i volontari creano un tessuto umano di solidarietà e accoglienza quotidiana, rendendo ogni famiglia parte di una comunità affettuosa.

10.3 Pari accesso ai servizi essenziali:

L'ospitalità gratuita e i servizi integrati messi a disposizione da Peter Pan ODV, grazie all'impegno congiunto di volontari e operatori specializzati, garantiscono che tutte le famiglie, indipendentemente dalla loro condizione economica o logistica, possano accedere a un sostegno dignitoso e completo durante il percorso di cura. Tra le attività svolte rientra anche l'assistenza burocratica per l'accesso ai servizi territoriali, fondamentale per orientare e supportare le famiglie nei momenti più complessi.



SDG 17 : Partnership per gli Obiettivi

17.16 – Rafforzare i partenariati multilivello:

Peter Pan ODV collabora con ospedali, istituzioni, scuole, enti del terzo settore e fondazioni, costruendo reti di supporto integrate. I volontari sono parte attiva di queste reti, contribuendo con il loro tempo, le competenze e il valore della relazione.

17.17–Promuovere partenariati efficaci:

Il volontariato rappresenta un esempio concreto di alleanza tra cittadinanza attiva e servizi pubblici. Insieme agli operatori, i volontari favoriscono la cooperazione e l'innovazione sociale, rendendo possibile un modello di assistenza efficace e partecipativo.

L'impegno di Peter Pan ODV nella realizzazione degli SDGs si articola attraverso un approccio integrato che mette al centro la persona nella sua totalità: corpo, mente, relazioni e diritti. Questo è reso possibile dalla collaborazione quotidiana tra operatori specializzati e volontari, una sinergia che dà vita a una rete di cura, accoglienza e solidarietà.

Il volontariato, in particolare, non è solo supporto operativo: è azione sociale trasformativa, che crea legami, riduce disuguaglianze e costruisce senso di comunità. Insieme, professionisti e volontari fanno della missione di Peter Pan ODV una realtà coerente con i valori e gli obiettivi dell'Agenda 2030.



2.1 L'ASSOCIAZIONE

Peter Pan ODV ha assunto personalità giuridica il 16 novembre 1994, con iscrizione al Registro delle Organizzazioni di Volontariato della Regione Lazio: al n. 121 della Sezione Servizi Sociali dal 23 giugno 1995 e al n. 70 della Sezione Sanità dal 18 maggio 1998. È inoltre iscritta al Registro delle Persone Giuridiche presso la Prefettura di Roma al n. 123/2002. Il codice fiscale dell'Associazione è 97112690587. L'Associazione non è titolare di partita IVA e, pertanto, non risulta iscritta nel Registro delle Imprese.

Nel 2017, Peter Pan ODV ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, rafforzando così il proprio sistema interno di prevenzione e responsabilità. In conformità a quanto previsto dal Codice del Terzo Settore (D.Lgs. 117/2017), nel giugno 2019 l'Associazione ha modificato la propria denominazione da "Associazione Peter Pan Onlus" a "Peter Pan ODV", cessando la qualifica di Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale (ONLUS). Con la successiva iscrizione al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS), ha ottenuto il riconoscimento formale come Organizzazione di Volontariato (ODV), ente del Terzo Settore impegnato nello svolgimento di attività di interesse generale a favore di terzi e basato principalmente sull'impegno volontario. Inoltre, con l'entrata in vigore del Codice del

Terzo Settore (D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117, art. 45), è stato istituito il Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS), presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Nel novembre 2022, l'Associazione ha completato il processo di migrazione ed è attualmente iscritta a tale registro.

Tutte le cariche istituzionali dell'Associazione sono ricoperte a titolo gratuito.

La sede legale si trova in Via San Francesco di Sales 16, a Roma, ed è anche sede della prima casa di accoglienza. Le altre due strutture principali si trovano sulla stessa via, ai civici 18 e 19.

Per far fronte alla crescente domanda di accoglienza, nel corso degli anni sono stati aggiunti due appartamenti concessi in comodato d'uso gratuito: uno situato in zona Ponte Milvio, denominato Casa Darling, e l'altro in zona Monte Sacro, denominato Casa Trilly.



2.1.1 La storia

1994. Un sogno ambizioso da realizzare insieme

A maggio in un incontro tra genitori nell'ospedale Bambino Gesù prende forma l'idea di un'associazione per sostenere le famiglie dei bambini malati di cancro. Il 16 novembre nasce Peter Pan.

1995. Via all'assistenza e alla raccolta fondi

L'associazione avvia le sue attività: fa assistenza in ospedale e raccoglie fondi per donare alle famiglie dei bambini ricoverati oggetti utili per rendere più confortevole la vita in reparto.

1997. Viene accolta la prima famiglia

Peter Pan ospita, in albergo, la prima famiglia gettando le basi di quel servizio di accoglienza e sostegno che caratterizzerà l'associazione restando nel tempo la sua missione principale.

2004. Ora brilla anche una Seconda Stella

Peter Pan raddoppia la sua capacità di accoglienza con l'apertura della Seconda Stella nel quartiere Appio: questa casa ospiterà moltissime famiglie, provenienti da ogni parte del mondo.

2012. Un abbraccio sempre più grande

L'associazione amplia la capacità ricettiva con l'apertura della nuova Seconda Stella a Trastevere: prende il posto di quella nel quartiere Appio e così si possono accogliere fino a trenta famiglie.

2013. La grande forza della solidarietà

La società civile si mobilita per salvaguardare l'esistenza di Peter Pan, opponendosi allo sfratto (poi rientrato) dell'associazione dalla prima Casa, che ormai accoglie molte famiglie.



**2000. Formare i cuori:
i volontari**

Vengono organizzati corsi di formazione per i volontari: si vuole creare una rete di supporto che possa essere accanto a bambini e famiglie non solo con calore, ma anche con competenza.

2000. Apre la Casa di Trastevere

Con l'apertura della prima Casa di accoglienza, a Trastevere, Peter Pan realizza un sogno: offrire un luogo sicuro e protetto a chi deve lasciare la propria città per seguire le terapie.

2004. Un riconoscimento importante

Per l'impegno a favore delle famiglie con bambini malati di cancro l'associazione riceve dal Presidente della Repubblica Ciampi la Medaglia d'oro per Meriti nella Sanità Pubblica.

2018. Il Colosseo si Illumina di speranza

Su iniziativa di Peter Pan, a settembre, il mese dedicato all'oncologia pediatrica, sul Colosseo si accende per la prima volta il nastro d'oro, simbolo della lotta al cancro infantile.

**2019. Uno sguardo al futuro:
Il Passaporto del Guarito**

L'associazione sostiene il progetto del Passaporto del Guarito, per garantire il miglior follow-up possibile a bambini e adolescenti che hanno vinto la loro battaglia contro il cancro.

2022-2024. Una risposta all'emergenza Ucraina

Peter Pan vara il progetto "L'accoglienza oltre la Cura", che offre ospitalità ai piccoli malati e alle loro famiglie in fuga dalla guerra favorendone poi l'integrazione nel nostro Paese.



2.1.2 Dimensione geografica e reti

L'Associazione ha sede unicamente a Roma ma accoglie bambini e famiglie provenienti da tutte le Regioni italiane, prevalentemente dal Sud, e circa il 20% da Paesi esteri, tra cui Albania, Romania, Ucraina.

Oltre ai servizi di accoglienza, promuove azioni per la tutela dei diritti dei bambini malati di cancro, favorisce la ricerca e la diffusione della cultura della solidarietà, ed è parte attiva della rete nazionale **F.I.A.G.O.P. ETS** (Federazione Italiana Associazioni Genitori e Guariti Onco-ematologia Pediatrica ETS) e del network internazionale **C.C.I.** (Childhood Cancer International).

La Peter Pan Odv ha inoltre quest'anno aderito

alla **F.A.V.O. Federazione Italiana delle Associazioni di Volontariato in Oncologia** che riunisce le associazioni a servizio dei malati di cancro e delle loro famiglie e promuove la tutela dei diritti dei malati di cancro e dei familiari.

2.1.3 Dimensione attuale dell'Associazione

Anche nel 2024, l'Associazione ha accolto bambini e adolescenti onco-ematologici insieme alle loro famiglie nel polo d'accoglienza "La Grande Casa di Peter Pan", offrendo loro vari servizi. Questo è stato reso possibile grazie all'impegno dei volontari, dello staff e dei sostenitori che hanno aderito alla causa.

Di seguito si riportano i principali indicatori dell'anno 2024:



ACCOGLIENZA



141 FAMIGLIE ACCOLTE
457 OSPITI



51% FAMIGLIE ITALIANE
49% FAMIGLIE STRANIERE



133 BAMBINI ED ADOLESCENTI
OSPITATI



29.658 GIORNATE DI OSPITALITA'
OFFERTE

SERVIZI



37 LABORATORI CREATIVI SVOLTI
NELLA GRANDE CASA



886 NAVETTE SOLIDALI



158 INCONTRI LINGUA ITALIANA PER
FAMIGLIE STRANIERE



82 INCONTRI DI SUPPORTO ALLO STUDIO E
DOMICILIARE SCOLASTICA



679 ORE DI CONSULENZA PSICOLOGICA PER I
PICCOLI OSPITI E I LORO FAMILIARI



13 TRATTAMENTI DI CURA ALLA
PERSONA

VOLONTARIATO



224 VOLONTARI
42 NUOVI INGRESSI



88 ORE DI
FORMAZIONE



16.873 ORE DI
SERVIZIO

RACCOLTA FONDI



2.092.943
2 PROVENTI TOTALI



418.664 5X1000
9984 PREFERENZE



2983 DONATORI INDIVIDUALI

2.2 MISSIONE, VALORI E STRATEGIE

CODICE ETICO



2.2.1 Mission

Peter Pan ODV nasce per rispondere al bisogno concreto di accoglienza e supporto dei bambini e adolescenti affetti da patologie onco-ematologiche, che insieme alle loro famiglie si trasferiscono a Roma per affrontare il complesso percorso delle cure.

L'Associazione offre gratuitamente non solo una casa, ma anche un sistema integrato di servizi sociali, psicologici, educativi e logistici, garantendo alle famiglie un ambiente protetto, accogliente e solidale per tutta la durata delle terapie e dei controlli successivi.

Il nostro modello di accoglienza si fonda sulla condivisione, sul sostegno reciproco e sulla costruzione di una comunità in cui nessuno si senta solo. In questo spazio umano, le famiglie trovano forza, conforto e relazioni che fanno la differenza.

Con uno sguardo attento al presente e al futuro, Peter Pan ODV sta ampliando il proprio raggio d'azione anche verso le famiglie che risiedono stabilmente a Roma e nel Lazio, offrendo nuovi servizi dedicati a chi affronta la malattia oncologica nel proprio contesto di vita quotidiano.

Promuoviamo una cultura della solidarietà e del volontariato, credendo fermamente nei diritti dei bambini e degli adolescenti malati di cancro e nella responsabilità collettiva di prendersene cura.

2.2.2 Il codice etico

Il codice etico è un insieme di principi-guida che devono ispirare il comportamento di tutti coloro che a vario titolo contribuiscono alla missione di Peter Pan, influenzando il loro modo di relazionarsi all'interno e all'esterno dell'Associazione. E' uno strumento di riferimento e di indirizzo, che precisa i diritti, i doveri e le responsabilità di tutti coloro che operano nell'ambito dell'Associazione.

Il Codice Etico è stato adottato per la prima volta nel 2010 e aggiornato nel 2014, integrando quanto non è esplicitato nello Statuto dell'Associazione.

Il codice etico dell'Associazione è disponibile al seguente indirizzo:

<https://www.peterpanodv.it/codice-etico/>

L'associazione inoltre sostiene i diritti del malato adattandoli al proprio contesto di operatività nel Terzo Settore. Adotta un approccio di due diligence sociale e organizzativa, che prevede la valutazione preventiva delle strutture ospitanti e dei fornitori, al fine di garantire la massima tutela dei bambini accolti e delle loro famiglie.

Il rispetto dei diritti umani è alla base della missione dell'associazione, con particolare attenzione al diritto alla salute, alla dignità e alla protezione dei minori.

Le policy vengono illustrate ai lavoratori e volontari all'inizio del loro rapporto con l'Associazione e successivamente attraverso incontri formativi e materiali informativi. I partner vengono informati all'avvio delle collaborazioni e le famiglie ed altre parti interessate tramite incontri informativi, sito web ufficiale e brochure.

2.2.3 Lineamenti strategici

L'Associazione si impegna costantemente e con dedizione nel perseguire gli obiettivi di accoglienza delle famiglie dei bambini in cura presso i reparti di oncematologia pediatrica provenienti da tutto il mondo, seguendo il "modello Peter Pan" consolidato nel corso degli anni e ponendo una forte attenzione allo sviluppo del volontariato e al sostegno della ricerca scientifica nel campo dell'oncoematologia pediatrica.

I risultati positivi raggiunti con il progetto L'accoglienza oltre la cura e l'esperienza vissuta dall'intera organizzazione hanno permesso all'Associazione di mettere in risalto le aree di crescita potenziale su cui investire nel prossimo futuro per poter raggiungere sempre più importanti risultati attraverso l'impegno nell'accoglienza e nel supporto ai bambini e alle loro famiglie durante il percorso di cura.

L'accoglienza rimane la nostra attività di elezione, Peter Pan ha creato e consolidato un modello di accoglienza efficiente, oggetto di sviluppo e miglioramento continuo.

Per garantire il perseguimento della mission associativa l'Associazione si impegna a monitorare l'evoluzione delle cure oncoematologiche pediatriche nel Lazio per essere in linea con i bisogni del territorio. Le linee guida fondamentali per raggiungere questi obiettivi

sono:

- Accoglienza e supporto diretto.
- Creare spazi sicuri e ospitali per i bambini oncoematologici e le loro famiglie.
- Offrire accoglienza, sostegno psicologico, orientamento burocratico, servizi sociali, fisioterapia, per affrontare le difficoltà legate alle cure e rispondere ai bisogni complessi, come quelli del paziente oncologico pediatrico.
- Collaborazione e rete.
- Stabilire partnership con associazioni, istituzioni e enti locali per massimizzare l'impatto.
- Promuovere sinergie per migliorare i servizi offerti e ampliare la portata delle attività.
- Risposta ai bisogni del territorio.
- Identificare e rispondere alle esigenze specifiche della comunità locale.
- Integrare i servizi di accoglienza delle famiglie provenienti da altre regioni o altri stati offerti con servizi ad hoc per le famiglie presenti sul territorio.
- Formazione e competenza.
- Organizzare corsi e workshop per caregivers e volontari, migliorando le loro competenze.
- Condividere conoscenze e best practices per garantire un'assistenza di qualità.
- Promozione della ricerca.
- Continuare a sostenere il passaporto del guarito presso OPBG.
- Sostenere la ricerca scientifica, sanitaria e l'attività clinica, in maniera commisurata alle nostre potenzialità, finanziando e cofinanziando progetti specifici di ricerca innovativi in ambito oncoematologico e borse di studio.
- Comunicazione e raccolta fondi.
- Sviluppare campagne di sensibilizzazione per aumentare la consapevolezza sulla missione dell'OdV.
- Implementare strategie di raccolta fondi innovative per sostenere le attività.

Il percorso che l'associazione intende promuovere è un percorso chiaro e sostenibile, garantendo che ogni azione sia allineata alla missione e ai valori dell'organizzazione.

Le aree tematiche strategiche prevedono interventi sull'organizzazione e un aggiornamento degli strumenti associativi.

2.2.4 I progetti di Peter Pan

IL PIANO ONCOLOGICO NAZIONALE E IL “MODELLO PETER PAN”

Nel 2024 l'attività di Progettazione è stata sviluppata in linea con le indicazioni fornite dal Piano Oncologico Nazionale 2023–27, che delinea le strategie per una presa in carico globale, multidisciplinare e continuativa dei pazienti oncologici pediatrici. In particolare, nel documento del Ministero della Salute si sottolinea l'importanza di garantire un'assistenza centrata sulla persona e sulla sua famiglia, promuovendo un modello di cura integrato che non si limiti alla sola fase terapeutica, ma che accompagni il bambino e i suoi cari durante tutto il percorso di malattia e oltre.

In questo quadro, Peter Pan ODV ha strutturato i suoi interventi con l'obiettivo di rispondere a queste esigenze attraverso un programma mirato e servizi di supporto.

Uno degli ambiti principali della progettazione ha riguardato l'accoglienza, intesa non solamente come ospitalità ma come supporto al nucleo familiare a 360° così come previsto nel progetto Sentirsi a Casa: l'accoglienza come parte della cura (Healing together: a House for families facing paediatric cancer) finanziato da Fondazione Ammann e dall'8x1000 della Chiesa Valdese.

Questi finanziamenti, che si estendono anche nel 2025, hanno permesso di incrementare il servizio dei trasporti, il supporto psicologico e le attività ludiche all'interno delle strutture. In particolare, per quanto riguarda il supporto psicologico è stata sviluppata la collaborazione con l'Istituto A. T. Beck, iniziata all'interno del progetto L'accoglienza oltre la cura, e a partire dal mese di ottobre sono state pianificate attività individuali e di gruppo per le famiglie. L'approccio adottato prevede l'integrazione di: Mindfulness, Dialectical Behaviour Therapy (DBT), Teoria Polivagale, Self-Compassion.

In relazione alle attività ludico ricreative, si è intervenuti con l'obiettivo di integrare l'approccio informale a quello formale e nel progetto “Dai vita ai giorni” presentato a RAI per

la Sostenibilità nella primavera del 2024, il cui avvio è previsto per il 1 gennaio 2025, è stato inserito un piano di incontri di arteterapia per cui verranno inseriti all'interno delle strutture degli arteterapeuti che svolgeranno attività musicali, di arte e scrittura con bambini, adolescenti e adulti.

Il Fondo per l'assistenza dei bambini affetti da malattia oncologica.

Il 2024, dopo 18 mesi di attività, ha visto la chiusura del progetto L'accoglienza oltre la cura finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Fondo per l'assistenza dei bambini affetti da malattia oncologica (Avviso 1/2022). Obiettivo del progetto era accogliere minori affetti da malattia oncologica e le loro famiglie in fuga da paesi a rischio e accompagnarli nel percorso di inserimento sul territorio. Durante le attività l'organizzazione, oltre a raddoppiare la capacità di accoglienza, ha avuto modo di entrare nella Rete migranti del Municipio XIV e avviare collaborazioni con altri enti del Terzo Settore, come Fondazione Soleterre ed Engim Internazionale. Infine, il progetto è stato anche oggetto di una valutazione di impatto da parte del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma che ha presentato un report nell'evento di chiusura delle attività svoltosi l'11 marzo 2024 presso il Dipartimento.

Inizio attività	20/09/2022
Fine attività	20/03/2024
Accoglienza	54 nuclei familiari
Giornate accoglienza	37897
Supporto burocratico e linguistico 	55 pratiche per l'ottenimento della residenza 196 incontri per l'insegnamento della lingua italiana che hanno visto la partecipazione di 27 adulti e 24 minori

Accompagnamento all'inserimento scolastico	28 iscrizioni (18 pazienti, 10 fratelli). Sono stati attivati 8 percorsi di istruzione domiciliare. Gli istituti coinvolti sono stati 8, tra cui anche un ente di formazione professionale.
Volontari coinvolti	131, di cui 87 nuovi, per un totale di 7772 ore di servizio
Seminari tecnici	5 seminari per aspiranti volontari: 100 partecipanti 3 incontri per formazione tutor: 41 partecipanti
Enti con i quali l'associazione ha collaborato	Fondazione Soleterre Fondazione Engim Internazionale ACLI RECUP Municipio XIV Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale della Sapienza Università di Roma
	10.358 utenti raggiunti tramite sito dedicato 2 newsletter dedicate ricevute da n. 14.676 contatti. 22 post pubblicati (Facebook e Instagram) per un totale di n. 612.917 pers. raggiunte (593.723 utenti da sponsorizzate e 19.194 utenti da organico) 2 uscite su giornale cartaceo dedicato ricevuto a casa da 5.394 contatti

Sempre attraverso il Fondo per l'assistenza dei bambini affetti da malattia oncologica (Avviso 1/2024) del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali sono stati finanziati nel 2024 altri due

progetti che vedono Peter Pan tra i partecipanti:

- Progetto F.A.R.O. Fuori dall'Ospedale: Aiuto, Risorse e Orientamento per famiglie con bambini e adolescenti oncologici. L'intervento, che ha una durata di 12 mesi ed è iniziato a novembre 2024 e vede Peter Pan capofila in partenariato con Fondazione Soleterre e Aimac (Associazione Italiana Malati di Cancro), nasce per offrire un supporto concreto alle famiglie con bambini e adolescenti oncologici presenti sul territorio romano anche se non ospitati presso le strutture dell'organizzazione. L'obiettivo è garantire continuità assistenziale tra ospedale e territorio. Nel 2024 sono state avviate le prime attività, ponendo le basi per una rete strutturata di servizi gratuiti e accessibili. Il progetto prevede l'apertura di un Presidio territoriale e fornisce gratuitamente: supporto psicologico, orientamento socio-giuridico e navette solidali da e per i luoghi di cura.
- PER MANO: Percorsi socio-assistenziali per le famiglie colpite da tumori pediatrici (2024/2025). Peter Pan partecipa a questo progetto nel ruolo di partner di FAVO. L'obiettivo è quello di migliorare le condizioni e la qualità di vita dei pazienti oncologici in età pediatrica e delle loro famiglie attraverso un sistema operativo integrato di assistenza socio-sanitaria. L'intervento ha la durata di 12 mesi ed è stato avviato a novembre 2024. L'organizzazione interviene con l'attività di accoglienza ed è inoltre impegnata nell'Osservatorio sull'oncologia pediatrica istituito con il progetto, con il fine di redigere un rapporto sulla condizione del paziente oncologico pediatrico che verrà presentato a settembre 2025.

Stili di vita

Nella prefazione al rapporto "I numeri del cancro in Italia 2024" di Aiom, il Ministro della Salute, Orazio Schillaci, scrive che è necessario investire nella promozione di "stili di vita sani, a partire da un'alimentazione corretta, associata all'attività fisica". I dati, infatti, ci dicono che "l'errata alimentazione incide per circa il 35% sull'insorgenza dei tumori e che la dieta mediterranea

riduce del 10% la mortalità complessiva,

prevenendo lo sviluppo di numerosi tipi di cancro". Spostando il focus sull'oncologia pediatrica, l'Organizzazione mondiale della Sanità, stima che il 75% dei circa 400.000 bambini e adolescenti che ogni anno in tutto il mondo sviluppa qualche tipo di cancro mostra sintomi di malnutrizione, sia in forma di sottoalimentazione che sovralimentazione.

La malnutrizione aumenta il rischio di complicanze legate al trattamento e di abbandono del trattamento, influenzando negativamente la prognosi e la sopravvivenza di bambini e adolescenti con il cancro.

Per questa ragione, Peter Pan dal 2022 porta avanti il progetto Healthy Nutrition For Children Facing Cancer finanziato da Herbalife Family Foundation. Nel 2024 è stata conclusa la seconda edizione che, oltre a prevedere la realizzazione di 9 laboratori di cucina guidati da una chef e un nutrizionista, ha permesso la realizzazione di una guida sulla sana e corretta alimentazione. Il progetto, infatti, prevede che attraverso un'attività divertente i bambini possano prendere confidenza con i diversi alimenti e i genitori apprendere le proprietà nutritive grazie alla presenza del nutrizionista che rimane a loro disposizione anche per consulti individuali.

A settembre 2024 è stata avviata terza edizione del progetto che rivede la formula dei laboratori nutrizionali e introduce la presenza di un fisioterapista nelle strutture, quattro ore a settimana. Per quanto riguarda i laboratori, sono stati strutturati in modo tale da accompagnare le famiglie nella preparazione dei loro pasti incoraggiandoli a adottare piccole abitudini che possano migliorare la qualità dell'alimentazione.

Una dieta sana insieme alla terapia fisica adeguata, infatti, possono aiutare i sintomi fisici e migliorare la guarigione, e sono elementi importanti per aumentare la qualità della sopravvivenza. La terapia utilizza esercizi, movimento e gioco attivo per affrontare specifici problemi di salute. Gli obiettivi sono migliorare la forza, l'equilibrio, la flessibilità e la coordinazione. L'esercizio può essere svolto in sicurezza da tutti i pazienti oncologici, anche durante le fasi avanzate della malattia. L'attività fisica durante il trattamento ha dimostrato di aumentare la percentuale di pazienti che completano la terapia. È efficace nel ridurre

sia gli effetti fisiologici che psicologici legati al trattamento; accelera il recupero dopo il trattamento; migliora il dolore e può prevenire la ricorrenza del cancro.

In questo contesto rientra anche il lavoro fatto dall'organizzazione sui propri spazi interni ed esterni. In linea con le indicazioni dell'Organizzazione mondiale della Sanità e sempre nell'ambito del progetto Healthy Nutrition For Children Facing Cancer, Peter Pan sta migliorando gli spazi comuni dove le famiglie si riuniscono per mangiare o per cucinare. Inoltre, per il secondo anno è stato sviluppato un progetto dedicato agli spazi verdi con l'obiettivo di realizzare un Giardino terapeutico a Casa Peter Pan. Il primo progetto, conclusosi a marzo 2024, ha portato alla realizzazione di un manuale per la manutenzione dei giardini e per le attività da svolgerci. Nel secondo intervento, avviato ad aprile 2024, in collaborazione con l'Orto botanico di Roma si sono riprogettati gli spazi in un'ottica di coinvolgimento delle famiglie e dei volontari. Il Giardino terapeutico è realizzato con l'obiettivo di creare un ambiente post-cura confortevole e sensorialmente stimolante per migliorare l'umore e ridurre stress e ansia, fornire spazi esterni funzionali per attività ludiche e relazionali che favoriscano il benessere psicologico e minimizzare gli effetti collaterali delle terapie attraverso un contesto ambientale ottimizzato.



2.3 GLI STAKEHOLDER

Gli Stakeholder, o “portatori d’interessi”, sono individui o gruppi che possono influenzare o essere influenzati dalle attività di Peter Pan ODV. L’Associazione promuove un dialogo continuo ed efficace con loro, permettendo l’espressione dei loro interessi tramite campagne di sensibilizzazione costanti, canali di comunicazione attivi ed eventi dedicati. Questo documento illustra la missione, le

attività realizzate e i risultati ottenuti, tenendo conto delle aspettative e degli interessi degli stakeholder per consentire loro di valutare le scelte e le azioni dell’organizzazione. Basandosi sulla situazione attuale, sono stati identificati i principali stakeholder, raggruppati in diverse categorie in base alla natura della loro relazione con l’Associazione.

BENEFICIARI VERSO CUI È RIVOLTA DIRETTAMENTE LA MISSION DI PETER PAN

Bambini e adolescenti malati di cancro con le loro famiglie

Dal 2000 sono state accolte gratuitamente presso le strutture di Peter Pan **943 famiglie** provenienti da **18 regioni italiane** e **41 paesi del mondo**. Ai piccoli pazienti e alle loro famiglie è destinata l’ospitalità nelle case e ad essi vengono offerti svariati servizi volti a migliorare la qualità di vita durante il percorso di cura.

STAKEHOLDER CHE CONCORRONO DIRETTAMENTE AL GOVERNO DI PETER PAN

Soci

Ogni socio ha diritto e dovere di partecipare alla vita associativa, di contribuire a realizzare gli scopi dell’Associazione e di esercitare il suo diritto elettorale. I soci si distinguono in fondatori, onorari e ordinari. Questi ultimi sono tenuti a svolgere attività di volontariato per l’Associazione in modo continuativo e a seguire uno specifico percorso formativo e selettivo. Al 31 dicembre del 2024, l’Associazione si compone di 47 soci ordinari, 2 soci fondatori, e 16 soci onorari. **(di cui due in memoriam).**

ISTITUZIONI

Peter Pan ha instaurato un dialogo proficuo e rapporti di collaborazione con Comune, Regione e Presidenza della Repubblica nell’intento di delineare un’azione di intervento programmatico nell’assistenza del bambino onco-ematologico, secondo un’ottica di partnership o complementarità nella erogazione di servizi, ma anche nella promozione della solidarietà in genere.

DONATORI E FINANZIATORI

Individui, Aziende, Istituti Bancari, Fondazioni e altri Enti/Associazioni

I donatori e i finanziatori sono interessati al fatto che le risorse sono utilizzate in perfetta aderenza alle finalità associative secondo criteri di efficacia, efficienza e trasparenza nella loro gestione.

LE RISORSE UMANE

Volontari

Un totale di **224** persone divise in equipe a seconda della tipologia di servizio offerto. Buona parte dei volontari sono anche Soci dell’Associazione. Essi sono pienamente coinvolti nella gestione dei diversi servizi offerti alle famiglie.

Personale

I dipendenti, responsabilizzati e motivati dall’Associazione, sono interessati alla valorizzazione del loro apporto all’interno della struttura.

Collaboratori esterni

Per i servizi di carattere amministrativo, Peter Pan si avvale della collaborazione di professionisti esterni, con i quali ha instaurato un rapporto di fiducia.

MASS-MEDIA

Interlocutori fondamentali per la visibilità, soprattutto in occasione di eventi, spettacoli, iniziative di raccolta fondi. Si evidenzia, di anno in anno, un crescente interesse spontaneo da parte di qualificate testate nazionali oltre che locali.

PARTNERS

Ospedali

L'Associazione ha un protocollo d'intesa con l'ospedale pediatrico Bambino Gesù a Roma. Nel 2013, l'Associazione ha raggiunto un importantissimo risultato collaborando con l'Ospedale Bambino Gesù per fornire assistenza domiciliare presso le case di Peter Pan per operazioni infermieristiche di base.

Enti e altre Associazioni

Particolare rilevanza ha la collaborazione con la Federazione Italiana delle Associazioni di Genitori di Onco-ematologia Pediatrica FIAGOP cui Peter Pan aderisce per creare una rete di sostegno e promozione, per essere ancora più efficacemente vicino alle famiglie ed ai loro bambini.

A livello internazionale Peter Pan partecipa, attraverso la FIAGOP, alla rete delle Associazioni di genitori di bambini onco-ematologici CCI (Childhood Cancer International) presente in circa 90 Paesi nel mondo.

Da quest'anno l'Associazione ha aderito alla F.A.V.O. - Federazione delle Associazioni di

Volontariato in Oncologia che coordina, tutela, rappresenta, supporta, anche presso i soggetti istituzionali, le organizzazioni di volontariato e gli altri enti del Terzo settore associati che svolgono attività di interesse generale in favore dei malati di cancro, dei lungoviventi oncologici, dei guariti dal cancro e dei loro familiari o delle persone in relazione con i predetti, nonché delle persone sane portatrici di mutazioni genetiche oncologiche.



Le scuole

L'Associazione collabora con il Liceo Classico Statale Virgilio e l'istituto comprensivo "Virgilio", per quel che concerne le iscrizioni degli ospiti e dei loro fratellini, oltre che naturalmente con la scuola in ospedale presso l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù.

Inoltre, l'Associazione ha stretto nuove collaborazioni con l'Ente di Formazione ENGIM a SanPaolo.

2.4 LA COMUNICAZIONE E L'UFFICIO STAMPA

L'Area Comunicazione di Peter Pan cura un dialogo costante con tutti gli stakeholder, con l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica, promuovere la missione dell'Associazione e rafforzare la rete di supporto per le famiglie che affrontano la malattia oncologica pediatrica. È responsabile delle campagne di comunicazione e di raccolta fondi, garantendo coerenza nel design, nel tono e nello stile su tutti i canali, sia tradizionali che digitali.

Nel 2024, Peter Pan ha raggiunto un traguardo significativo: trenta anni di attività dalla sua fondazione. Per celebrare questo importante anniversario, sono state realizzate diverse iniziative: una campagna di comunicazione sui canali digitali; il libro "La Casa di Roma", che raccoglie immagini e testimonianze di beneficiari, volontari e staff; un nuovo video istituzionale; un'edizione speciale del "Giornale di Peter Pan"; il convegno "Peter Pan, da 30 anni la Casa di Roma", ospitato presso il Campidoglio.

Oltre a celebrare il trentennale, la campagna ha avuto lo scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica sui tumori infantili, attraverso le voci di famiglie, guariti, volontari, esperti del mondo scientifico e rappresentanti dell'associazionismo, sottolineando l'importanza dell'alleanza terapeutica nella lotta al cancro pediatrico. In questa occasione, Peter Pan ha rinnovato il suo impegno nel supportare i bambini e gli adolescenti malati di cancro, così come le loro famiglie, con l'obiettivo di potenziare i servizi offerti per rispondere sempre meglio alle loro esigenze.

Tra le altre iniziative di comunicazione più rilevanti, spicca la partecipazione alla XXI Giornata Mondiale Contro il Cancro Infantile, il 15 febbraio, con l'adesione alla campagna FIAGOP "Diamo radici alla Speranza, piantiamo un melograno". In questa occasione, Peter Pan ha lanciato l'iniziativa digitale Un messaggio d'amore, invitando il pubblico a lasciare

messaggi di sostegno su un melograno virtuale dedicato ai bambini malati e alle loro famiglie. Inoltre, l'Associazione ha partecipato alla campagna "Ti voglio una sacca di bene", per sensibilizzare sull'importanza della donazione di sangue e piastrine, essenziali per le cure oncologiche.

Nel mese di giugno, Peter Pan ha preso parte al Giro d'Italia delle Cure Palliative Pediatriche, promosso dalla Fondazione Maruzza, organizzando il convegno "Qualità della vita, qualità delle Cure Palliative Pediatriche. La figura del Caregiver". L'evento ha rappresentato un momento di confronto e approfondimento sul tema del benessere globale del bambino e della sua famiglia, evidenziando il ruolo cruciale del caregiver nel percorso di cura.

In occasione del Settembre d'Oro dedicato in tutto il mondo all'onco-ematologia pediatrica, Peter Pan ha aderito alla campagna promossa in Italia da FIAGOP dal titolo "Accendi d'Oro, Accendi la Speranza", illuminando il Colosseo con un grande nastro d'oro il 28 settembre. L'evento, realizzato grazie alla disponibilità del Parco Archeologico del Colosseo, ha visto anche l'esibizione della Banda dei Granatieri di Sardegna di stanza a Roma.

Nel mese di ottobre, è stata lanciata la campagna di raccolta fondi con numerazione solidale "Dai Vita ai giorni", finalizzata a sostenere l'accoglienza, il supporto psicologico e nuove attività come i laboratori di arte-terapia. La campagna ha ricevuto il supporto informativo di Rai per la Sostenibilità - ESG e ha ottenuto un'ottima partecipazione da parte del pubblico. Tra le attività di comunicazione, Peter Pan pubblica semestralmente il "Giornale di Peter Pan", una rivista attiva da oltre 20 anni, inviata per posta a più di 5.000 contatti e che fornisce aggiornamenti sulle attività dell'Associazione e approfondimenti su tematiche come il volontariato e la ricerca in ambito onco-ematologico.

La presenza di Peter Pan sui social network è in costante crescita: la pagina Facebook conta 37.000 follower, mentre il profilo Instagram, attivo dal 2022, ha raggiunto circa 2.000 follower.

L'Area Comunicazione si avvale inoltre dell'ufficio stampa, operativo dal 2006, per garantire la massima visibilità mediatica alle attività dell'Associazione.

Di seguito sono elencate le uscite media che è stato possibile monitorare.

- 267 articoli online;
- 24 articoli su quotidiani/periodici nazionali/locali;
- 38 interviste/passaggi su circuiti televisivi e radiofonici nazionali/locali
- 40 lanci di agenzie

I principali strumenti di comunicazione:

WWW.PETERPANODV.IT

Il sito istituzionale, che contiene tutte le attività ed i progetti di Peter Pan.

IL GIORNALE DI PETER PAN

La rivista periodica inviata per posta gratuitamente a circa 5.000 sostenitori e contatti.

CANALI SOCIAL

La pagina Facebook di Peter Pan a fine 2024 ha superato i 37.000 follower. Inoltre, l'Associazione dispone di account Twitter, YouTube e LinkedIn. Dal 2022, anche di un account Instagram con 2000 follower.

NEWSLETTER

Lo strumento attraverso il quale vengono inviati aggiornamenti periodici sulle attività di Peter Pan ha più di 16.000 iscritti.



2.5 IL GOVERNO E LA STRUTTURA

Governance 2024



2.5.1 L'Assemblea dei soci

L'Assemblea è costituita da tutti i soci che sono in regola con il pagamento delle quote associative. L'Assemblea delibera sul bilancio consuntivo e preventivo, nonché su indirizzi e direttive generali dell'Associazione, destinazione delle risorse economiche dell'Associazione e modifiche del Statuto. Nella tabella di seguito sono riportate le informazioni sul numero di assemblee tenutesi nell'ultimo anno e sul livello di partecipazione dei soci.

ASSEMBLEA	N. SOCI PRESENTI IN PROPRIO	N. SOCI PRESENTI PER DELEGA
GIUGNO 24	15	8
DICEMBRE 24	19	3

L'Assemblea svoltasi a Giugno presso la Terza Stella ha portato all'elezione del Comitato Etico per il quinquennio 2024-2029, all'approvazione del bilancio d'Esercizio 2023 e del bilancio sociale 2023 e alla nomina di nuovi soci onorari. L'Assemblea di dicembre, anch'essa svolta in presenza, ha approvato il bilancio preventivo al 31 Dicembre 2025.

2.5.2 Il Presidente

Il Presidente viene **eletto dall'Assemblea dei soci** a maggioranza dei voti. Il mandato ha una durata di quattro anni e può essere rinnovato per un massimo di otto anni. In casi eccezionali, il Comitato Etico, previa espressione di un parere positivo, può proporre all'Assemblea la candidatura del Presidente uscente, già in carica per due mandati, per un terzo mandato.

Il Presidente ha la firma e la **rappresentanza legale dell'Associazione** nei confronti di terzi e in giudizio. Egli convoca e presiede le riunioni dell'Assemblea e del Consiglio Direttivo; riferisce al Consiglio Direttivo sull'attività svolta e assicura l'implementazione delle delibere dell'Assemblea e del Consiglio Direttivo stesso.



2.5.3 Il Consiglio Direttivo

Il Consiglio Direttivo è composto dal Presidente, che ne coordina i lavori, e da un numero variabile di 3 a 7 consiglieri eletti tra i soci ordinari e fondatori. Il Consiglio Direttivo viene eletto dall'Assemblea ordinaria con scrutinio segreto. I componenti restano in carica quattro anni e sono eleggibili per un massimo di due mandati consecutivi, per un totale di 8 anni. **Tutte le cariche istituzionali sono svolte a titolo volontario e gratuito.**

Tra le sue mansioni, il Consiglio Direttivo elabora i programmi dell'Associazione e attua quelli approvati dall'Assemblea; reperisce risorse per raggiungere gli obiettivi sociali; prepara il bilancio preventivo e consuntivo; vigila sull'osservanza dello statuto e sulla gestione morale, contabile e finanziaria dell'Associazione; stabilisce e mantiene contatti con gli stakeholder per perseguire gli scopi dell'Associazione; organizza e coordina i diversi comitati e gruppi di lavoro e, per ottimizzare le attività, può nominare tutte le cariche necessarie, determinandone funzioni e poteri, predispone il bilancio Sociale approvato successivamente in Assemblea dei Soci. Il Consiglio Direttivo adotta specifici processi e misure per prevenire e mitigare i conflitti d'interesse, garantendo l'integrità e la trasparenza delle decisioni. Tra questi processi rientrano: l'adozione del codice etico dell'Associazione e la verifica periodica di controllo interni. Eventuali conflitti di interessi

vengono comunicati agli stakeholder nel caso in cui possano andare in conflitto o mettere in difficoltà la vita associativa

Le criticità rilevate vengono comunicate al Consiglio Direttivo tramite report e riunioni periodiche e, ove necessario, attraverso segnalazioni straordinarie, assicurando un flusso informativo tempestivo, trasparente e coerente con il sistema di governance adottato. Su un piano generale il Consiglio Direttivo garantisce il coordinamento efficace delle attività di monitoraggio e valutazione, oltre a facilitare partenariati strategici e collaborazioni operative e favorisce la trasparenza e la rendicontazione di tutte le iniziative legate alla sostenibilità.

Lo Statuto dell'Associazione non prevede programmi di valutazione per il Consiglio Direttivo.

Nel corso del 2023 il Consiglio Direttivo si è riunito 13 volte, trattando e deliberando su circa 50 argomenti tra i quali i più rilevanti: ricorrenza 30 anni Peter Pan, rinnovo soci, valutazione adesione Favo, piano strategico con definizione gruppi di lavoro, revisione regolamento volontari, nomina nuovo consulente amministrativo-contabile, delibere in merito al parere legale relative all'acquisizione dell'immobile di Via San Francesco di Sales, approvazione del bilancio d'esercizio e sociale, nuova risorsa amministrativo-contabile, procure per adempimenti lasciati, aggiornamenti acquisto immobile, progetto F.A.R.O. e progetto per MANO 5 e costituzione ATS.

Composizione del Consiglio Direttivo al 31/12/2024

NOME E COGNOME	TITOLO DI STUDIO	PROFESSIONE	CARICA	IN CARICA DAL
Roberto Mainiero	Laurea	Dirigente	Presidente	2019
Laura Diaco	Laurea	Impiegata	Vice Presidente	2023
Stefania Rossetti	Laurea	Impiegata	Segretario Amministrativo	2023
Danila Biondi	Diploma	Impiegata	Consigliere	2023
Maria Infantino	Laurea	Medico	Consigliere	2023
Alessandro Mazzocchi	Diploma	Pensionato	Consigliere	2023
Remigio Piccioni	Diploma	Impiegato	Consigliere	2023
Cesarina Russo	Laurea	Pensionata	Consigliere	2023

2.5.4 Il Comitato Etico

Il Comitato Etico, composto da membri di diritto e fino a quattro membri eletti, ha il compito di:

- salvaguardare la missione storica dell'Associazione;
- verificare che questa missione venga raggiunta attraverso azioni etiche congrue con la missione, l'immagine e le modalità operative consolidate nel tempo dall'Associazione;
- elaborare eventuali modifiche o integrazioni del Codice Etico;

- esprimere un parere su iniziative, su richiesta di uno o più consiglieri

I membri eletti del Comitato Etico rimangono in carica cinque anni e sono rieleggibili. I membri di diritto sono:

- I soci fondatori;
- Ex Presidenti dell'Associazione;
- Presidente Onorario in carica.

Di seguito la tabella rappresentativa della composizione del comitato etico:

Composizione del Comitato Etico al 31/12/2024

NOME E COGNOME	TITOLO DI STUDIO	PROFESSIONE	CARICA	IN CARICA DAL
Maria Teresa Barracano Fasanelli	Diploma Scuola Secondaria di 2° grado	Pensionata	Presidente	2019
Giovanna Leo	Diploma Scuola Secondaria di 1° grado	Pensionata	Membro	2019
Renato Fanelli	Laurea	Medico	Membro	2019
Serena Battilomo	Laurea	Dirigente	Membro	2024
Carlo Longo	Laurea	Pensionato	Membro	2024
Giulio Senni	Diploma	Pensionato	Membro	2024

2.5.5 Il Presidente Onorario

Il Consiglio Direttivo, d'intesa con il Comitato Etico, può proporre all'Assemblea la nomina di un Presidente Onorario particolarmente meritevole nei confronti della missione di Peter Pan. Il Presidente Onorario è custode e garante della trasparenza e della moralità dell'Associazione, affianca il Presidente nella rappresentanza istituzionale dell'Associazione e rimane in carica per un periodo di cinque anni, rinnovabile. Inoltre, è membro di diritto del Comitato Etico.

La frase riportata di seguito contiene una dichiarazione del Presidente Onorario sull'importanza della sostenibilità per l'organizzazione e sulla sua strategia per contribuire al suo sviluppo: *"Collaboriamo con*

altre realtà associative, a livello nazionale ed europeo. Di recente, nell'ambito della Fiagop, la federazione di tutte le associazioni italiane che si occupano di oncologia pediatrica, e in collaborazione con la Favo, federazione delle associazioni di volontariato in oncologia, abbiamo raggiunto un importante obiettivo: l'approvazione della legge sul diritto all'oblio, per evitare che i ragazzi guariti subiscano discriminazioni sul lavoro o nell'accesso a servizi bancari e assicurativi" Presidente Onorario Maria Teresa Barracano Fasanelli nell'Editoriale PETER PAN.

NOME E COGNOME	IN CARICA DAL
Maria Teresa Barracano Fasanelli	2019

2.5.6 Il Segretario Amministrativo

Il Segretario Amministrativo viene eletto dal Consiglio Direttivo tra i suoi componenti e risponde all'Assemblea dei soci per il proprio operato. Assiste alle riunioni del Consiglio Direttivo svolgendo le funzioni di segretario dello stesso e coordina le attività dell'Associazione eseguendo le delibere secondo le istruzioni del Presidente. Mantiene e aggiorna il libro soci, si occupa della gestione finanziaria e amministrativa dell'Associazione, fornisce i dati gestionali per la redazione dei bilanci consuntivo e preventivo e garantisce la corretta tenuta dei registri contabili.

2.5.7 L'Organo di Controllo

L'Organo di Controllo è eletto dall'Assemblea insieme a un membro supplente. Il suo mandato ha una durata di quattro anni ed è rinnovabile.

L'Organo di Controllo:

- verifica la regolare tenuta della contabilità sociale e la corrispondenza del bilancio ai registri contabili;
- redige una relazione sul bilancio consuntivo;
- sorveglia il rispetto delle leggi e dello statuto;
- esamina il bilancio sociale e attesta la sua conformità alle disposizioni di legge.

Il controllo amministrativo e contabile sull'attività di gestione è affidato al Dott. Giuseppe Martino, iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti al N°AA_012134 e Revisore Legale al n°82062.

2.5.8 Modello 231 e Organismo di Vigilanza

Nel 2017, Peter Pan ODV ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del Decreto Legislativo n. 231/2001 (Modello 231), al fine di dotarsi di un sistema strutturato e organico di prevenzione e controllo, volto a ridurre il rischio di commissione di reati connessi all'attività associativa da parte di volontari, dipendenti, collaboratori e consulenti.

Nel corso del 2024, il Modello è stato aggiornato, in particolare nella sezione relativa

al sistema sanzionatorio, per includere i nuovi comportamenti sanzionabili introdotti dalla normativa vigente.

In attuazione del Decreto Legislativo 24/2023, adottato in conformità alla Direttiva (UE) 2019/1937 sul whistleblowing, l'Associazione ha implementato una procedura interna per la gestione delle segnalazioni di illeciti, irregolarità o comportamenti non conformi, con particolare attenzione alla protezione e riservatezza del segnalante.

L'Organo di Vigilanza è destinatario di qualsiasi informazione, documentazione, comunicazione attinente l'attuazione del Modello. E' inoltre autorizzata la convergenza di qualsiasi segnalazione (anche ufficiosa) nei confronti dell'Organismo relativa alla commissione di reati previsti dal Decreto o a comportamenti non in linea con le regole di condotta stabilite nel Modello e nel Codice Etico.

Il compito di vigilare sull'effettiva applicazione e aggiornamento del Modello 231 è affidato all'Organismo di Vigilanza, nella persona della Dott.ssa Sonia Myriam Boccuni, che opera in piena autonomia, garantendo il monitoraggio continuo del sistema di controllo interno.

Di seguito il link <https://www.peterpanodv.it/chi-siamo/>.



2.6 LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Peter Pan è un'Organizzazione di Volontariato guidata per legge dall'Assemblea dei Soci tramite gli organi definiti dallo Statuto. Tutte le cariche istituzionali sono svolte a titolo volontario e gratuito.

Al Consiglio Direttivo è affidata la supervisione e la responsabilità dell'attuazione delle politiche intraprese. Il Consiglio Direttivo, su mandato dell'Assemblea, definisce strategie e obiettivi generali coerenti con le scelte assembleari e li trasferisce al Direttore Generale, che attua le strategie attraverso piani operativi e progetti

di medio lungo periodo con l'assistenza di uno staff professionale.

Gli impegni assunti sono integrati nelle strategie dell'associazione a partire dalla definizione del piano annuale delle attività e nella stesura delle procedure operative. L'associazione promuove attività di formazione rivolte a personale, volontari e collaboratori. I contenuti includono la conoscenza delle policy e i principi etici dell'organizzazione.

Di seguito si riporta l'organigramma al 31 dicembre 2024.

Organigramma 2024



2.6.1 Direzione Generale

La responsabilità della direzione generale di Peter Pan è stata assegnata al Dott. Ferdinando Ricci.

Nell'ambito dei poteri attribuiti al Direttore Generale rientrano i seguenti compiti:

- Eseguire le delibere del Consiglio Direttivo;
- Curare l'attuazione dei programmi definiti dal Consiglio Direttivo, specificando le risorse occorrenti e svolgendo attività di studio e ricerca, assumendo la responsabilità dell'esecuzione dei progetti approvati.
- Collaborare con il Consiglio Direttivo per definire l'organizzazione dell'Associazione secondo la macrostruttura approvata e proporre al CD, in accordo con il Presidente, l'assunzione di personale non dirigenziale e la prosecuzione dei contratti non a tempo indeterminato;
- Adottare le misure necessarie a garantire il corretto funzionamento dell'Associazione secondo le normative vigenti e gli obiettivi strategici deliberati dal Consiglio Direttivo.



2.7 COMPOSIZIONE BASE SOCIALE

Essere soci comporta l'adesione agli scopi dell'Associazione, il rispetto dello Statuto, del Codice Etico e delle decisioni degli organi deliberativi.

I soci dell'Associazione si suddividono in:

- **Soci fondatori** coloro che hanno partecipato all'atto costitutivo dell'Associazione.
- **Soci onorari** persone fisiche e giuridiche con un alto profilo etico, morale e sociale che hanno acquisito particolari benemeritenze nei confronti dell'Associazione e dei suoi scopi.
- **Soci ordinari** le persone fisiche ammesse con delibera del Consiglio Direttivo, previa presentazione di apposita domanda al Presidente dell'Associazione. Per essere ammessi essi devono aver superato un

percorso conoscitivo, formativo e selettivo e completato un anno di attività operativa presso l'Associazione.

Ogni socio ha diritto e dovere di partecipare alla vita associativa, contribuire alla realizzazione degli scopi dell'Associazione ed esercitare il suo diritto elettorale.

Inoltre, i soci ordinari sono tenuti a svolgere attività operativa all'interno dell'Associazione. Al 31/12/2024, la Peter Pan ODV è composta da 47 soci ordinari, 2 soci fondatori e 16 soci onorari. Dei 49 soci (ordinari e fondatori) il 65% sono donne, il 91% ha un'età superiore a 40 anni e l'89% ha un'anzianità associativa maggiore di 5 anni.

2.8 IL PERSONALE RETRIBUITO

Nel 2024, il personale della Peter Pan Odv è sostanzialmente rimasto invariato in termini numerici seppur con alcuni cambiamenti all'interno delle varie aree.

L'area accoglienza ha visto l'inserimento di una figura in sostituzione maternità ed il subentro di una nuova figura nella medesima area.

Al tempo stesso, con la conclusione del Progetto l'Accoglienza Oltre la Cura, due dipendenti hanno terminato il loro rapporto lavorativo con l'associazione. E' infine subentrata una nuova risorsa nell'area amministrativa.

Non vi sono state modifiche relative ai tipi di contratto e non sono sorti contenziosi o controversie con dipendenti o ex-dipendenti.

Suddivisione delle risorse per tipologia di contratto

	2024	2023	2022
TEMPO INDETERMINATO	12	10	10
TEMPO DETERMINATO	2	4	4
COLLABORAZIONE CONTINUATIVA	1	1	1
TOTALE	15	15	15

Analisi del turnover

	2024	2023	2022
N. DIPENDENTI ENTRATI:	3	2	4
Tempo Indeterminato	1	2	-
Tempo Determinato	2	-	4
Collaborazione Continuativa	-	-	-
N. DIPENDENTI USCITI:	3	2	-
Tempo Indeterminato	1	2	-
Tempo Determinato	2	-	-

FUNZIONE	2024	CONTRATTO	2023	CONTRATTO	2022	CONTRATTO
DIREZIONE GENERALE	1	Tempo Indeterminato	1	Tempo Indeterminato	1	Tempo Indeterminato
COMUNICAZIONE E RACCOLTA FONDI	5	Tempo Indeterminato e co.co.co	5	Tempo Indeterminato e co.co.co	5	Tempo Indeterminato e co.co.co
PROGETTAZIONE		Professionista	-		-	
AMMINISTRAZIONE	3	Tempo Indeterminato	3	Tempo Indeterminato e determinato	3	Tempo Indeterminato e determinato
ACCOGLIENZA	3	Tempo Indeterminato e determinato	4	Tempo Indeterminato e determinato	4	Tempo Indeterminato e determinato
VOLONTARIATO	2	Tempo indeterminato	2	Tempo Indeterminato e determinato	2	Tempo Indeterminato e determinato
SERVIZI GENERALI	1	Tempo indeterminato				

L'istituzione dell'area Servizi Generali all'interno dell'associazione, risponde alla richiesta di ottimizzare l'efficienza operativa, centralizzando la gestione delle risorse e migliorando la qualità dei servizi offerti.

L'impiegato nei servizi generali è responsabile di garantire il corretto funzionamento delle strutture e delle attività logistiche, fornendo supporto essenziale per la manutenzione dei beni materiali, la gestione del magazzino, il parco auto e i beni donati.

Suddivisione per genere

	2024	2023	2022
M	2	1	2
F	13	14	13

Suddivisione risorse per età

Età	2024	2023	2022
26-40 anni	5	4	4
41-60 anni	8	8	8
61-70 anni	1	2	3
Oltre 70 anni	1	1	

Nel 2024, il numero medio di giornate di malattia per ciascun lavoratore dipendente è stato pari a 3,4; nel 2023 era pari a 4,57, mentre nel 2022 era pari a 7,36. La tipologia di contratto collettivo nazionale applicato ai lavoratori dipendenti è il **CCNL ANASTE** per gli Istituti socio-sanitari, assistenziali ed educativi. Conforme a quanto previsto dall'articolo 16 del Codice del Terzo Settore, la differenza retributiva annua lorda tra i lavoratori dipendenti non supera il rapporto di 1 a 8 ed è pari a 3,33 calcolata sulla base delle retribuzioni annue lordo massime e medie percepite (comprensiva

di Inps, Irap, e T.F.R.).

Nessun organo direttivo, membro o dirigente inquadrato in tale modo ha ricevuto compensi. Per sviluppare competenze tecniche e professionali, ma anche abilità relazionali e collaborative tra le varie aree dell'Associazione sono stati organizzati corsi di formazione specifici con l'obiettivo di rafforzare competenze professionali e conoscenze normative ma anche da incontri di team building costituiti da attività progettate per migliorare le dinamiche relazionali tra colleghi, rafforzando la fiducia reciproca e incentivando il lavoro di squadra.

Totale costi personale

2024	2023	2022
€570.156	€562.168	€467.166

L'Associazione si avvale della collaborazione di consulenti esterni per: consulenza informatica, consulenza del lavoro, consulenza contabile e fiscale, servizi di supporto agli ospiti delle strutture di accoglienza, project management e Data Protection Officer.

Allo scopo di un efficientamento economico ed organizzativo tutte le attività di manutenzione e servizi delle strutture sono stati affidati ad un unico Global Services.

L'ammontare totale dei compensi corrisposti per queste prestazioni di lavoro è rappresentato nella tabella seguente.

Totale compensi collaboratori esterni

2024	2023	2022
€189.393	€154.156	€132.458

2.9 IL VOLONTARIATO

L'amore e il tempo dedicato da ogni volontario sono la forza trainante di Peter Pan e l'intera filosofia dell'Associazione si basa sull'esperienza e sul servizio fornito da ciascuno di essi. Per questo motivo Peter Pan si impegna

costantemente a promuovere il volontariato e la solidarietà, sia attraverso iniziative esterne sia mediante attività interne all'Associazione, come i programmi di formazione. I principi enunciati nella guida dei volontari:



2.9.1 Le Equipe

I volontari sono organizzati in equipe distinte per funzione, impegno e disponibilità. Queste operano sia all'interno delle Case per il sostegno diretto delle famiglie e dei bambini,

che all'esterno delle strutture per supportare l'Associazione in diversi ambiti.

Di seguito l'elenco di equipe coinvolte:

Equipe	Funzionalità
COCCODRILLI	presidiano l'accoglienza e i servizi di ospitalità con la gestione di eventuali emergenze.
FATE FELIC	supporto alle attività di raccolta fondi dell'Associazione.
MANI FELICI	creano e confezionano manufatti per le vendite e i mercatini solidali di Peter Pan e realizzano le bomboniere solidali.
MAGHI E FATE:	supporto all'accoglienza e segreteria.
MASTRO GEPPETTI:	lavori di manutenzione ordinaria nelle Case.
PIFFERAI MAGICI	rappresentano l'Associazione nel Dipartimento di onco-ematologia dell'Ospedale Bambino Gesù,
PIPISTRELLI	presidiano le Case durante le ore notturne, ogni giorno dell'anno.
SPUGNE	curano l'igienizzazione delle stanze rendendole accoglienti per l'arrivo delle famiglie e danno un supporto nella pulizia degli ambienti comuni.
TIMONIERI	accompagnano le famiglie negli spostamenti necessari e si occupano dei trasporti per esigenze associative.
TRILLY	animano le serate delle famiglie, accompagnandole dalla cena alla buona notte
WENDY	organizzano per bambini e adolescenti attività ludico ricreative e didattiche dentro e fuori le Case.
TAM TAM	supportano l'associazione negli eventi esterni

2.9.2 Il volontariato organizzato

	2024	2023	2022	% 24/23
NR. VOLONTARI ATTIVI	199	173	117	15%
NR. VOLONTARI TEMP.SOSPESI	25	26	68	-4%
TOTALE	224	199	185	13%

Al 31 dicembre 2024, il numero complessivo di volontari, includendo sia quelli attivi che temporaneamente sospesi, ammonta a 224 persone. Nello specifico, i volontari attivi, ossia coloro che hanno svolto servizio con continuità, sono 199 (in aumento rispetto ai 173 registrati a fine 2023). Inoltre, 25 volontari risultano temporaneamente sospesi per motivi personali e lavorativi.

Nel corso del 2024, grazie a due corsi di formazione per aspiranti volontari, 42 nuovi volontari hanno aderito all'Associazione. Parallelamente 43 volontari (di cui 41 volontari e 2 soci ordinari) hanno interrotto la propria collaborazione, principalmente a causa di impegni personali e lavorativi non compatibili con l'attività presso Peter Pan.

Nel 2024 sono stati formati 25 aspiranti volontari, di cui 23 sono regolarmente in turno e al termine del loro percorso di tutoraggio diventeranno volontari a tutti gli effetti mentre 2 hanno sospeso il periodo di tutoraggio.

Ogni volontario può svolgere servizi diversi e quindi può appartenere a più equipie. Di seguito la distribuzione dei volontari per equipie.

L'analisi della distribuzione dei volontari per equipie nel 2024 rispetto agli anni precedenti evidenzia diversi trend di crescita e cambiamento nel numero di volontari attivi e temporaneamente sospesi.

NOME EQUIPE	VOLONTARI ATTIVI				VOLONTARI TEMP. SOSPESI			
	2024	2023	2022	2024/2023	2024	2023	2022	2024/2023
COCCODRILLI	34	28	21	21%	-	8	4	-100%
PIPISTRELLI	17	15	10	13%	-	1	9	-100%
WENDY	22	22	11	0%	6	7	12	-14%
SPUGNE	9	5	2	80%	1	1	5	0%
MASTRO GEPETTI	9	6	6	50%	1	2	4	-50%
TRILLY	31	29	18	7%	7	3	15	133%
TIMONIERI	6	5	5	20%	-	-	2	-
MAGHI E FATE	39	36	20	8%	8	3	8	167%
MANI FELICI	40	26	20	54%	-	-	4	-100%
FATE FELICI	6	6	8	0%	-	1	4	-100%
PIFFERAI MAGICI	7	7	9	0%	-	-	3	-
TAM TAM	55	-	-	-%	1			.

Quest'anno abbiamo ufficialmente formalizzato l'équipe Tam Tam, un gruppo di volontari provenienti da diverse équipes che hanno scelto di offrire la propria disponibilità per supportare l'Associazione negli eventi esterni. Dopo aver seguito una formazione specifica, i volontari di Tam Tam presidiano i banchetti, contribuendo

a far conoscere la nostra missione, a incontrare nuove persone e a creare una rete di sostegno che si espande ogni giorno di più. Grazie al loro impegno, possiamo raggiungere sempre più persone e sensibilizzare la comunità sul valore del nostro operato.

Suddivisione per genere

	DONNE	UOMINI
N. VOLONTARI ATTIVI	145	54
N. VOLONTARI TEMP. SOSPESI	19	6
TOTALE	164	60
% SUL TOTALE	73%	27%

DISTRIBUZIONE PER ANNI DI ANZIANITA' DI SERVIZIO 2024					
	<1	1-5	6-10	11-15	16-29
N. VOLONTARI ATTIVI	42	81	26	11	39
N. VOLONTARI TEMP. SOSPESI	8	12	2	1	2
TOTALE	50	93	28	12	41
% SUL TOTALE 2024	12%	41%	12%	5%	18%
% SUL TOTALE 2023	25%	47%	14%	6%	20%

Suddivisione per anni di anzianità di servizio

L'analisi della distribuzione per anni di anzianità di servizio nel 2024 mostra che quasi la metà dei volontari (41%) ha un'esperienza compresa tra 1 e 5 anni, segnale di un nucleo stabile di persone che si sono inserite negli ultimi anni e continuano a collaborare attivamente.

Questi dati evidenziano un buon equilibrio tra nuovi ingressi e volontari consolidati, con una tendenza positiva nella fidelizzazione nei primi cinque anni di servizio. Tuttavia, sarà importante monitorare la diminuzione delle fasce più esperte per garantire la continuità dell'esperienza all'interno dell'Associazione.

Suddivisione per età

DISTRIBUZIONE VOLONTARI PER ETA' 2024				
	18-25	26-40	41-60	>60
NR. VOLONTARI ATTIVI	9	25	72	93
NR. VOLONTARI TEMP. SOSPESI	2	7	10	6
TOTALE	11	32	82	99
% SUL TOTALE 2024	5%	10%	37%	47%
% SUL TOTALE 2023	7%	12%	40%	40%

Complessivamente, quindi, quasi l'84% dei volontari ha più di 40 anni, confermando una forte presenza di volontari di lunga esperienza. Questi dati suggeriscono una tendenza all'invecchiamento della comunità di volontari, con una partecipazione giovanile ancora limitata. L'Associazione riconosce ai volontari, previa approvazione e nel rispetto di un uso responsabile delle risorse associative, il rimborso delle spese effettuate nell'espletamento delle proprie attività istituzionali, presentando relativa documentazione a supporto, pertanto solo rimborsi spesa documentati a piè di lista con l'esclusione di qualsiasi rimborso forfettario. Nel 2024 l'ammontare di questi rimborsi riconosciuto ai volontari dell'Associazione è stato pari a €1.488,92. Per

tutti i volontari, l'Associazione ha stipulato un'assicurazione contro gli infortuni durante il servizio, con un massimale che arriva fino a circa €100.000. Nel giugno 2024, in occasione dell'anniversario della Grande Casa, è stata organizzata una grande festa dedicata ai volontari, un momento di condivisione e riconoscimento per il loro impegno costante. A dicembre, come da tradizione, si è tenuto il consueto incontro conviviale di fine anno, che ha visto la partecipazione di volontari, staff, famiglie e amici dell'Associazione. La serata è stata un'opportunità per ritrovarsi e rafforzare i legami all'interno della comunità, immergendosi nell'atmosfera magica del Natale, tra momenti di festa, riflessione e gratitudine per il cammino condiviso.

2.9.3 Le ore di servizio

Nel 2024 le ore di servizio offerte dai volontari sono state pari a 16.632

Nel 2024, con la chiusura della struttura nel mese di giugno e il conseguente trasferimento dei volontari presso la sede di Trastevere, nella Grande Casa di Peter Pan, non si è reso necessario organizzare più di due corsi di formazione per

aspiranti volontari. Questa riorganizzazione ha permesso di ridistribuire le risorse umane già presenti, garantendo comunque la copertura delle esigenze associative e dei servizi offerti alle famiglie nelle sedi di accoglienza.

Il programma di formazione prevedeva le seguenti tematiche:

Identità, Storia, Associazionismo e realtà internazionale

Il Tumore da un punto di vista medico. Nozioni Base

Fare volontariato, perché? – La motivazione

Il volontario di Peter Pan – testimonianze

Documentario "Bambini guerrieri" e confronto

Ascolto attivo e comunicazione

Il Bambino onco-ematologico e le famiglie in Peter Pan

La relazione d'aiuto – Esercitazione

Sono stati formati 51 aspiranti volontari e dedicate 33 ore di formazione base totali.

L'analisi delle variazioni nelle ore di servizio delle diverse équipe tra il 2023 e il 2024 evidenzia alcune tendenze significative:

ORE DI SERVIZIO PER EQUIPE	2024	2023	2022	% 24/23
COCCODRILLI	2.247	2.890	1.586	-22%
PIPISTRELLI	4.277	4.278	3.247	-0%
WENDY	1.319	1.405	305	-6%
SPUGNE	683	319	94	+114%
MASTRO GEPPETTI	486	421	100	+15%
TRILLY	1.884	2.060	552	-9%
TIMONIERI	498	550	475	-9%
MAGHI E FATE	3.331	4.285	1.023	-22%
FATE FELICI	636	543	531	+17%
PIFERAI MAGICI	102	53	36	+92%
FORMAZIONE/TUTOR	589	588	274	+0%
EVENTI E ALTRE ATTIVITA'	822	743	400	10%
TOTALE	16.873	18.136	8.623	-8%

Il totale delle ore di servizio è diminuito dell'8%, passando da 18.136 ore nel 2023 a 16.632 nel 2024. Questo calo può essere attribuito alla riorganizzazione interna, con la chiusura della struttura di Terza Stella a giugno ed il trasferimento dei volontari alla Grande Casa di Trastevere.

Le équipe che hanno registrato i cali più significativi sono: Maghi e Fate (-22%) e Coccodrilli (-22%), che potrebbero aver risentito di una redistribuzione dei turni o di una minore necessità di copertura. Trilly (-9%), Timonieri (-9%) e Wendy (-6%), che hanno subito cali più contenuti ma comunque rilevanti.

Le ore per **Eventi e Altre Attività** sono aumentate, passando da **743 ore nel 2023 a 822 ore nel 2024**. Oltre all'aumento del numero di eventi organizzati, l'aumento riflette una maggiore partecipazione dei volontari a iniziative esterne con nuove e più efficaci modalità di coinvolgimento.

Nel complesso, i dati mostrano una redistribuzione delle attività volontarie in risposta ai cambiamenti organizzativi avvenuti nel 2024. Se da un lato alcune équipe hanno visto una riduzione delle ore, altre hanno aumentato il loro contributo, probabilmente per compensare nuove esigenze. La stabilità di alcuni gruppi chiave, come i Pipistrelli e la Formazione/Tutor, suggerisce una continuità nei servizi essenziali, mentre il forte aumento in alcune équipe specifiche potrebbe riflettere nuove strategie di impiego dei volontari.

Le **Mani Felici** hanno proseguito a pieno ritmo anche quest'anno, realizzando circa **8.302**

bomboniere e numerosi manufatti originali per il **Mercatino delle Mani Felici**, che si è svolto, come di consueto, l'ultima domenica di novembre. Il tempo dedicato alla realizzazione di queste opere è stimato in circa **5.855 ore**.

Come già evidenziato negli scorsi anni, ad ogni percorso di formazione iniziale per gli aspiranti volontari vengono coinvolti volontari di diverse équipe tenendo conto della disponibilità e l'esperienza. Alcuni volontari vengono poi impiegati per i tutoraggi degli aspiranti volontari come tutor. **Nel 2024 sono state dedicate 547 ore per la formazione in itinere dei nuovi volontari.**

Nella voce **Eventi e altre attività** sono incluse le ore dei volontari impiegate per diverse attività tra cui:

- **Supporto in eventi esterni** organizzati da Peter Pan e nei **banchetti istituzionali** all'interno di aziende e istituzioni. Nel **2024** sono state dedicate **573 ore** a queste attività.
- **Accompagnamento** per spese e altre uscite, **gite, richieste burocratiche e sostegno scolastico**. Nel **2024** sono state registrate **179 ore**.
- **Supporto nei laboratori** proposti da esterni, per i quali sono state impiegate **70 ore**. Ai dati riportati in tabella, vanno aggiunte:
 - le ore impiegate per le riunioni di *équipe* dei volontari, **circa 26 ore nel 2024**.
 - il tempo impiegato dagli organi di Governo (Consiglio Direttivo e Comitato Etico) nell'espletamento dei loro compiti e delle attività di rappresentanza istituzionale circa **100 ore nel 2024**.

2.9.4 Il volontariato costantemente formato

Per diventare volontario dell'Associazione è fondamentale valutare attentamente la propria **idoneità e disponibilità** a operare in un contesto ad **alto coinvolgimento emotivo**. Questo ruolo richiede capacità di ascolto, disponibilità al lavoro di squadra ed empatia nelle relazioni interpersonali. Essere volontario di Peter Pan significa, prima di tutto, avere una forte **motivazione** e un concreto impegno. È essenziale possedere una naturale attitudine all'accoglienza e la capacità di condividere emozioni e difficoltà con le famiglie ospitate. Inoltre, il volontario deve essere **"presente"**, ovvero riuscire a conciliare il proprio servizio nelle Case con la partecipazione attiva alla vita dell'Associazione.

Per garantire un servizio di alta qualità, Peter Pan richiede agli aspiranti volontari di seguire un percorso formativo, conoscitivo e selettivo, chiamato **formazione di base**. Questo percorso ha l'obiettivo di:

- conoscere e condividere la missione e i valori dell'Associazione;
- favorire la creazione di uno spirito di gruppo e uno stile comune tra tutti i volontari;
- individuare limiti e potenzialità di ciascun aspirante volontario per valutarne l'idoneità a questo tipo di servizio;
- formare alla cultura della solidarietà, indipendentemente dal ruolo che ciascun volontario ricoprirà;
- sensibilizzare ed educare alla relazione con le famiglie ospitate;
- preparare i volontari a gestire situazioni impreviste;
- fornire una conoscenza di base sul mondo oncoematologico.

La formazione di base si articola in due fasi:

- una **fase teorica**, preceduta da un colloquio di valutazione per accertare l'idoneità dell'aspirante volontario;
- una **fase pratica**, della durata di due-quattro mesi, in cui il volontario è affiancato da un tutor.

Dopo un anno di servizio e al termine del periodo di tutoraggio, l'aspirante volontario diventa volontario effettivo dell'Associazione. Successivamente, può scegliere di acquisire la

qualifica di socio, previa approvazione da parte del Consiglio Direttivo e pagamento della quota annuale.

Nel 2024, l'Associazione ha organizzato **13 corsi di formazione**: 11 di formazione permanente rivolti ai volontari già operativi, con un'attenzione particolare al consolidamento delle competenze e alla crescita continua del gruppo di volontari e 2 corsi di formazione iniziale per preparare i nuovi volontari al servizio in Peter Pan.

In totale sono state erogate **72 ore di formazione**, 33 di formazione iniziale e 39 di formazione permanente. Durante l'anno 2024, **42** aspiranti volontari hanno completato con successo il periodo di tutoraggio e sono diventati **volontari effettivi**.

Nel complesso, i corsi hanno coinvolto **528 partecipanti**, con un'elevata affluenza soprattutto nelle sessioni dedicate alla formazione permanente. Tra i corsi con il numero più alto di partecipanti si distingue il **convegno sulla qualità della vita e delle cure palliative pediatriche**, che ha registrato **82 iscritti**, segno di un forte interesse verso questo tema.



La tabella seguente riporta in dettaglio tutte le attività formative svolte nel 2024, specificando la data, il numero di ore, la tipologia di

formazione, il titolo del corso, i formatori coinvolti e il numero totale di partecipanti.

DATA	ORE	TIPOLOGIA	TITOLO	FORMATORI	N. PARTECIPANTI
27/01/24	4	Permanente	La malattia, la morte e il lutto nell'immaginario collettivo	Dott. Maurizio Cianfarini	48
17/02/24	4	Permanente	Resilienza o Resistenza	Dott. Maurizio Cianfarini	51
24,25/02/24 e 13/04/24	18	Iniziale	Corso per aspiranti volontari	DG, Staff Volontariato e 4 volontari formatori e 1 collaboratore esterno	23
13/04/24	4	Permanente	Il bambino oncoemotologico e la famiglia in Peter Pan	Dott.ssa Luana Fotia	15
20/04/24	4	Permanente	Essere Volontario, dai bisogni personali ai valori condivisi	Dott. Maurizio Cianfarini	34
08/05/24	2	Permanente	La Felicità è un dono	Dott. Marco Annoni	51
08/06/24	3	Permanente	Convegno: Qualità della vita, qualità delle cure palliative pediatriche. La figura del caregiver	Dott. Renato Fanelli, Dott.ssa Pieroni	82
22/06/24	4	Permanente	Controtransfert, Burn-out e Compassion Fatigue	Dott. Maurizio Cianfarini	33
28/09/24	15	Iniziale	Corso per Aspiranti Volontari	DG, Staff Volontariato e 6 volontari formatori	28
26/10/24	4	Permanente	La comunicazione efficace: relazione di cura o cura della relazione?	Dott. Maurizio Cianfarini	53
28/10/24	2	Permanente	Banchetti e Eventi	Staff Raccolta Fondi e Volontariato	44
30/11/24	4	Permanente	Il Piccolo Principe: dalla parte dei bambini	Dott. Maurizio Cianfarini	42
14/12/24	4	Permanente	Il ruolo del Volontario nell'Onco-logia Pediatrica	DG, Staff volontariato e 1 collaboratore esterno	24

L'Associazione investe molto nella formazione continua con **477 partecipanti**, questo suggerisce che i volontari rispondono positivamente a queste opportunità e che sentono la necessità di aggiornarsi e approfondire temi legati al loro ruolo.

L'alto numero di partecipanti ai corsi di formazione permanente suggerisce **un forte interesse per il miglioramento continuo** da parte dei volontari.

Gli argomenti legati alla **comunicazione, alla gestione emotiva e al benessere** risultano particolarmente seguiti, segno che i volontari sentono il bisogno di strumenti per affrontare le sfide relazionali ed emotive del loro ruolo.

Un numero inferiore di partecipanti, **51** ha seguito la formazione iniziale, in linea con il fatto che questi corsi sono rivolti a un gruppo ristretto di aspiranti volontari.

Tuttavia, l'inserimento di **44 nuovi aspiranti volontari** rappresenta un buon risultato, garantendo un costante ricambio e rafforzamento del gruppo di volontari attivi.

L'integrazione dei volontari precedentemente operativi nella sede di **Monte Mario** all'interno delle sedi di **Trastevere** ha contribuito ad aumentare la presenza di volontari in queste ultime.

Di conseguenza, non è stato necessario organizzare più di due corsi di formazione nell'anno, poiché questi sono stati sufficienti a garantire il necessario ricambio e rafforzamento del gruppo di volontari attivi.

La **formazione specifica obbligatoria (sulla sicurezza e sulla privacy)** che comprende 16 ore di formazione si mantiene costante e coinvolge sia lo staff che una parte dei volontari appartenenti a determinate équipe.

FORMAZIONE VOLONTARI PETER PAN	2024	2023	2022	% 24/23
N. RICHIESTE PERVENUTE	294	370	276	-21%
N. COLLOQUI EFFETTUATI	88	176	107	-50%
N. ORE FORMAZIONE DI BASE	33	108	30	-69%
N. NUOVI ASPIRANTI VOLONTARI	44	105	45	-58%
N. VOLONTARI FORMATORI	18	42	14	-57%
N. NUOVI VOLONTARI TUTOR	0	41	15	-100%
N. RIUNIONI DI EQUIPE	13	10	8	+30%
N. ORE DI FORMAZIONE PERMANENTE	39	42	14	-7%
N. ORE RIUNIONI FOLLOW UP	19	34	8	-44%
N. ORE FORMAZIONE SPECIFICA OBBLIGATORIA	16	16	8	0%
N. COLLOQUI MAPPATURA VOLONTARI	69	56	24	+23%

Questi dati evidenziano una **diminuzione significativa** nelle nuove richieste, nei colloqui, nella formazione iniziale, nell'ingresso di nuovi volontari e, di conseguenza, nel numero di ore dedicate agli incontri di **follow-up**. Allo stesso tempo, si registra una **crescita** nelle attività di **supporto e monitoraggio** dei volontari già attivi. In particolare, si nota un **aumento** delle **riunioni di équipe**, delle ore di **formazione permanente** e dei **colloqui di mappatura** dei volontari.

Gli **obiettivi principali** di queste attività erano:

- Garantire un maggiore coordinamento tra volontari e staff.
- Rafforzare la supervisione dei volontari attivi, supportandoli nel loro percorso.
- Strutturare meglio il monitoraggio delle competenze e delle esigenze, favorendo una gestione più efficace del gruppo.

2.9.5 Il volontariato d'azienda

Il volontariato aziendale presso l'Associazione Peter Pan Odv si concentra su attività mirate al miglioramento delle strutture di accoglienza, alla pulizia dei giardini e al riordino degli archivi. Questo tipo di impegno consente alle aziende di contribuire concretamente al benessere delle famiglie ospitate, offrendo un supporto operativo fondamentale.

Nel 2024 si è osservata una crescita significativa nel numero di volontari aziendali e nella varietà delle attività proposte. La collaborazione con aziende già coinvolte è stata rafforzata, e l'adesione ai progetti speciali di Peter Pan è aumentata.

L'obiettivo principale resta quello di integrare sempre più il volontariato aziendale nella mission dell'Associazione, sensibilizzando i partecipanti e potenziando il sostegno alle famiglie.

La **riduzione dei colloqui effettuati** è dovuta a una minore necessità di nuovi inserimenti, anche a seguito dell'integrazione dei volontari provenienti dalla sede della Terza Stella, chiusa a giugno scorso.

Nel 2024 non sono stati formati nuovi tutor, poiché si è scelto di organizzare internamente le attività di tutoraggio, affidandole ai tutor già formati negli anni precedenti.

Considerazioni finali

Nel 2024 si è registrato un calo significativo nella formazione iniziale e nell'ingresso di nuovi volontari, mentre l'attenzione si è concentrata sul consolidamento e il supporto dei volontari già operativi. La stabilità della formazione permanente e l'aumento delle riunioni di équipe e dei colloqui di mappatura suggeriscono una strategia orientata al rafforzamento della qualità piuttosto che all'espansione numerica

Volontariato aziendale nel 2024

Il 2024 ha visto un incremento nella partecipazione delle aziende, con eventi strutturati e nuove collaborazioni. Tra le principali attività svolte:

- **17 aprile: TEAM BUILDING Johnson & Johnson** con 30 partecipanti aziendali e 5 volontari di Peter Pan.
- **9 e 10 aprile + 15 dicembre:** "Coccole alle mamme" presso Terza Stella e Seconda Stella.
- **10 giugno: Stanhome** - 10 persone impegnate dalle 10:00 alle 13:00 e altre 10 dal-le 15:00 alle 18:00 per smontaggio mobili e scatole da trasloco.
- **18 settembre: Stryker** - 5 persone impegnate in attività presso il polifunzionale.
- **13 e 14 novembre: Stanhome** - 17 persone coinvolte nella preparazione della

cambusa e dei kit per il 30° anniversario di Peter Pan.

Le attività aziendali restano focalizzate su miglioramento delle strutture, giardinaggio, pulizia e riordino degli archivi.

Confronto tra il volontariato aziendale 2023 e 2024

Di seguito una tabella comparativa che evidenzia le principali differenze tra i due anni:

Anno	Numero di aziende coinvolte	Numero di volontari aziendali	Principali attività	Aziende
2023	3	Circa 50	Manutenzione strutture, giardinaggio, riordino ambienti	Skylabs, Juniper, Stanhome
2024	3	Oltre 80	Team building, smontaggio mobili, supporto per il 30° anniversario	Stryker, Stanhome Johnson & Johnson

Formazione e coinvolgimento

Le giornate di volontariato aziendale includono sempre una sessione introduttiva di formazione sulla storia e mission di Peter Pan. Questo momento formativo ha l'obiettivo di sensibilizzare i partecipanti, incoraggiandoli a diventare potenziali volontari o donatori e garantendo un adeguato coinvolgimento nelle attività previste durante la giornata.

Conclusioni

Il volontariato aziendale presso Peter Pan si conferma un'attività in crescita, sia in termini

di numero di partecipanti che di tipologia di interventi. L'incremento registrato nel 2024 dimostra il crescente interesse delle aziende nel sostenere attivamente l'Associazione, contribuendo non solo con risorse materiali, ma anche con il proprio tempo e impegno. Il rafforzamento di queste collaborazioni rappresenta un importante passo avanti nella realizzazione della mission di Peter Pan e nella costruzione di una rete solidale sempre più ampia.



L'Associazione pone l'accoglienza dei bambini, degli adolescenti e delle loro famiglie al centro delle sue attività istituzionali, perseguendo gli obiettivi delineati dallo Statuto.

Per Peter Pan, accogliere significa non solo offrire ospitalità ai bambini, agli adolescenti e alle loro famiglie, ma anche offrire loro supporto attraverso un'ampia disponibilità di servizi, sia da un punto di vista pratico-organizzativo, sia da un punto di vista ludico-ricreativo. L'obiettivo è rendere la permanenza durante il periodo di cure il più agevole e serena possibile.

Peter Pan ha sempre posto particolare enfasi sulla sicurezza, sull'igiene e sull'assistenza dei minori in cura presso la Grande Casa. In seguito

all'emergenza COVID, l'Associazione ha dovuto adottare protocolli e regole più rigorose ed ha recentemente approvato nuove procedure di ammissione e soggiorno presso le strutture di accoglienza per famiglie con bambini in terapia o sottoposti a cicli di cura brevi.

La famiglia può richiedere ospitalità presso le strutture di Peter Pan tramite l'ospedale di cura, contatto diretto o tramite altre associazioni presenti sul territorio dove risiede la famiglia stessa. L'alloggio è fornito completamente a titolo gratuito e, una volta che l'Associazione prende in carico una famiglia, questa viene sostenuta per l'intero percorso di cura stabilito dall'ospedale.

3.1 L'OSPITALITÀ NELLE CASE

Nel corso degli anni, l'Associazione ha avviato **strutture di accoglienza** per ospitare bambini in cura presso i reparti di **Oncologia ed Ematologia** degli Ospedali di Roma, insieme ai loro familiari. L'Associazione ha realizzato a Roma "La Grande Casa di Peter Pan", un grande polo di accoglienza dove ogni famiglia trova una stanza con bagno privato ma anche numerosi e ampi spazi comuni per favorire la socializzazione con le altre famiglie.

Il polo centrale è costituito dalla "Casa di Peter Pan" e la "Seconda Stella", edifici situati rispettivamente in Via S. Francesco di Sales 16 e 18. All'interno della Grande Casa, le famiglie condividono quotidianamente spazi comuni come lavanderia e stireria, cucina e sale da pranzo, aree dedicate alla fisioterapia, palestra e giardino.

La Stellina, struttura di piccole dimensioni facente parte del plesso, si trova in Via S. Francesco di Sales n. 19, ed inizialmente era stata destinata all'accoglienza. Dal 2017, La Stellina è stata completamente dedicata agli

uffici dell'Associazione.

Per rispondere alla crescente domanda di ospitalità e garantire un'accoglienza continuativa, l'Associazione ha ampliato le proprie strutture. Dal 2020, infatti, ha ottenuto in comodato d'uso un appartamento situato nella zona di Ponte Milvio, denominato Casa Darling, che può accogliere fino a due nuclei familiari che soggiornano a Roma per terapie brevi o follow-up e il cui contratto è stato rinnovato sino al 2025

La Terza Stella di Peter Pan, struttura nata nell'ambito del Progetto "L'Accoglienza oltre la cura" e ubicata in Via Maffeo Vegio n. 18, con elevata capacità di accoglienza completa di stanze, cucine, sala conferenze e altri ambienti a disposizione di tutti gli ospiti la cui locazione si è conclusa con la chiusura del Progetto.

Infine da Aprile 2024 l'Associazione dispone di un ulteriore appartamento denominato Casa Trilly, situato in zona Monte Sacro. Anche questa struttura accoglie nuclei familiari impegnati in brevi percorsi terapeutici o visite di controllo.

3.1.1 Le Case di Peter Pan

Nel corso dell'anno 2024, la Grande Casa di Peter Pan ha accolto un totale di **141 famiglie**, con **324 familiari e 133 bambini e adolescenti** (il numero de bambini ospitati non coincide con quello dei nuclei familiari poiché nel corso dell'anno 8 bambini sono stati sempre in ricovero e non hanno mai soggiornato presso le case a differenza dei loro familiari). Complessivamente, nel 2024 sono state ospitate **457 persone** tra

bambini/adolescenti e loro familiari, con un decremento del 5% rispetto all'anno precedente. La Grande Casa offre alle famiglie un alloggio su misura per ciascun nucleo familiare considerando 1 o 2 caregiver e fratelli

Il numero di famiglie **accolte per la prima volta** nel 2024 è stato di 39 con un decremento pari al 29% rispetto al 2023.

ACCOGLIENZA NELLE CASE DI PETER PAN	2024	2023	2022	% 24/2023
NUMERO FAMIGLIE OSPITATE	141	144	111	-2%
NUMERO OSPITI (BAMBINI/ADOLESCENTI E FAMILIARI)	457	482	350	-5%
NUMERO NUOVE FAMIGLIE ACCOLTE	39	55	60	-29%

Nell'anno, le giornate di accoglienza di bambini e adolescenti sono state 9.420, quelle dei familiari 20.238.

In totale le giornate di accoglienza sono state 29.658, registrando un decremento pari al 33%, rispetto all'anno precedente.

GIORNATE DI ACCOGLIENZA	2024	2023	2022	% 24/23
BAMBINI e ADOLESCENTI	9.420	14.247	6907	-34%
FAMILIARI	20.238	30.239	13732	-33%
TOTALE ACCOGLIENZE	29.658	44.486	20639	-33%

Di seguito viene riportato l'andamento delle giornate totali di accoglienza negli ultimi dieci anni.



La chiusura della struttura di Terza Stella ha avuto un impatto significativo sui dati di accoglienza mostrando un decremento rispetto allo scorso anno. Tuttavia, è interessante notare che, nonostante questo calo, si evidenzia una crescita rispetto agli anni precedenti.

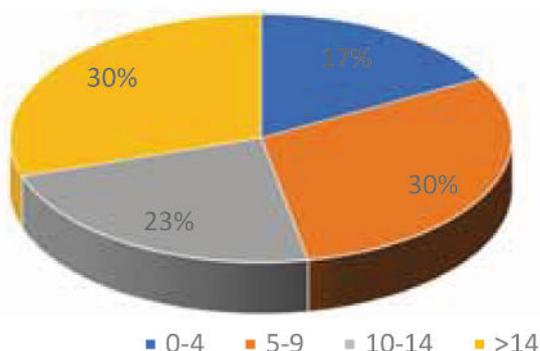
Come si evince dal grafico, il numero delle giornate di accoglienza è rimasto piuttosto costante nel tempo, con l'eccezione del 2021, anno in cui si è registrato un calo dovuto non solo alle restrizioni e alle misure previste dai protocolli anti-Covid, ma anche a una temporanea diminuzione delle

richieste provenienti dall'Ufficio Accoglienze dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, che fino a quel momento aveva rappresentato la principale fonte di segnalazioni per l'ospitalità presso Peter Pan.

Il significativo aumento delle giornate di accoglienza nel 2023 è invece principalmente riconducibile all'apertura della **Terza Stella**, che a partire da gennaio ha iniziato a ospitare bambini e ragazzi malati di cancro, insieme alle loro famiglie, provenienti da contesti internazionali particolarmente svantaggiati.

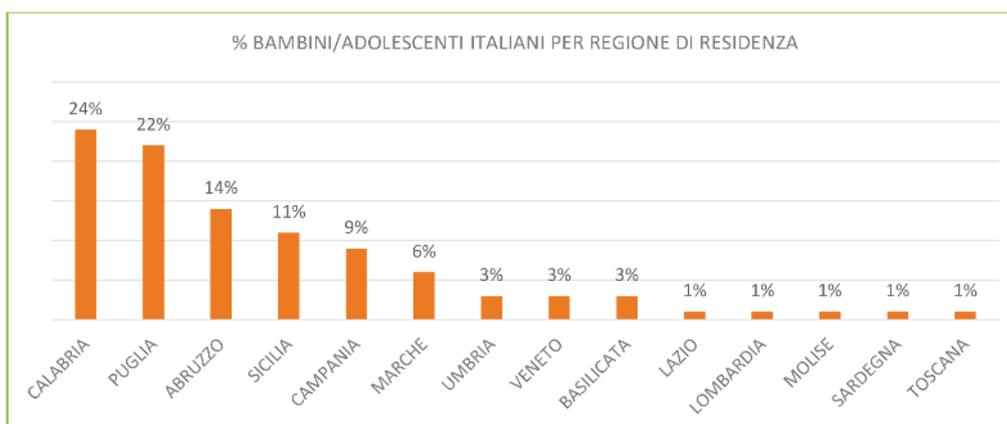
3.1.2 I nostri ospiti

% BAMBINI/ADOLESCENTI PER CLASSE DI ETÀ'



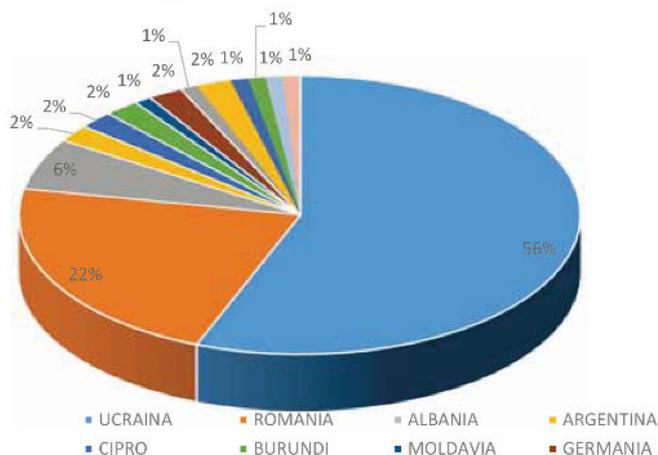
Il 52% dei bambini/adolescenti ospitati nel 2024 hanno un'età superiore ai 9 anni e il 62% dei bambini è di genere maschile.

Per quanto riguarda l'area geografica di provenienza degli ospiti, nel 2024, il 51% era residente in Italia, il restante 49% invece proveniva dall'estero. Le famiglie provenivano da 14 diverse regioni italiane, in particolare da Calabria, Puglia e Campania.



REGIONE	2024	2023	2022
ABRUZZO	14%	7%	8%
BASILICATA	3%	7%	6%
CALABRIA	24%	29%	24%
CAMPANIA	9%	13%	8%
EMILIA ROMAGNA	-	-	3%
LAZIO	1%	2%	2%
LOMBARDIA	1%	3%	3%
MARCHE	6%	3%	3%
MOLISE	1%	2%	3%
PUGLIA	22%	22%	22%
SARDEGNA	1%	-	2%
SICILIA	11%	9%	11%
TOSCANA	1%	-	-
UMBRIA	3%	3%	5%
VENETO	3%	-	-

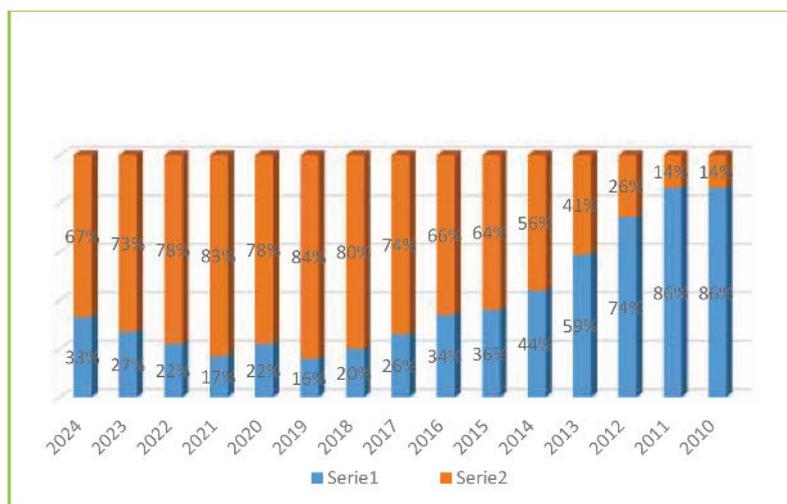
% BAMBINI/ADOLESCENTI STRANIERI PER STATO DI PROVENIENZA



Gli ospiti stranieri provenivano invece da **14 diversi Paesi**: Albania, Argentina, Ciad, Francia, Moldavia, Perù, Romania, Ucraina, Germania, Russia, India, Ecuador, Burundi, Cipro.

Per quanto riguarda l'Ospedale di cura, il **100%** dei bambini accolti nel 2024 proveniva dall'**Ospedale Bambino Gesù**. Se invece si analizza il dato per reparto di cura, il **33%** dei piccoli ospiti proveniva da **Oncologia**, il restante **67%** da **Ematologia**, confermando la preminenza di quest'ultima negli ultimi anni. Ciò è anche dovuto al fatto che negli ultimi anni l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù è all'avanguardia nella ricerca e tra i primi in Europa per numero di trapianti di cellule emopoietiche.

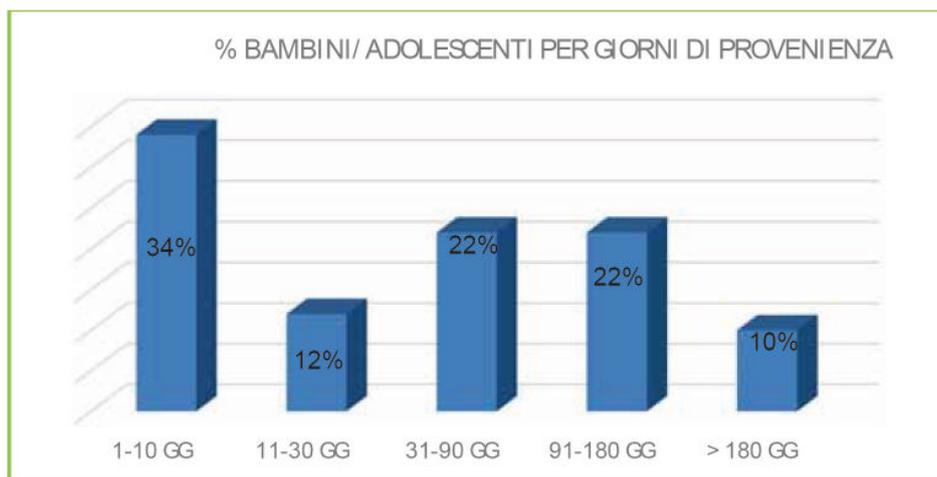
STATO ESTERO	2024	2023	2022
ALBANIA	8%	7%	7%
ARGENTINA	1%	1%	2%
ROMANIA	24%	20%	27%
UCRAINA	57%	63%	53%
BOLIVIA			2%
BULGARIA			2%
CIPRO	1%		
BURUNDI	1%		
ECUADOR	1%		
PERU'	1%	3%	4%
MOLDAVIA	1%	1%	2%
FRANCIA	1%	1%	
CIAD	1%	1%	
LIBANO		1%	
INDIA	1%		
RUSSIA	1%		
GERMANIA	1%		



3.1.3 La permanenza nelle case

Analizzando il dato relativo al tempo di permanenza di bambini e adolescenti presso le Case di Peter Pan, risulta che il **34%** degli ospiti ha soggiornato per un massimo di **10 giorni** complessivamente durante l'anno. Questo dato è da attribuire totalmente ai

controlli o alle terapie brevi, che richiedono una permanenza nelle strutture di breve durata. Alla stessa maniera possiamo dire che il restante **66%**, suddiviso in 4 fasce di permanenza, è attribuibile interamente al percorso di cura.



3.2 I SERVIZI A SUPPORTO DELLE FAMIGLIE

Il 2024 si è rivelato un anno significativo sul piano dei servizi a supporto delle famiglie. Nonostante il calo numerico legato alla chiusura della struttura di Terza Stella, l'introduzione di attività nuove e più efficienti ha permesso di migliorare sensibilmente la qualità della

permanenza per i beneficiari.

Tali servizi migliorano il valore e la qualità dell'accoglienza in Peter Pan, e vengono resi possibili grazie al costante impegno dei volontari nelle Case e alla collaborazione con altre associazioni.

3.2.1 Servizi offerti agli ospiti

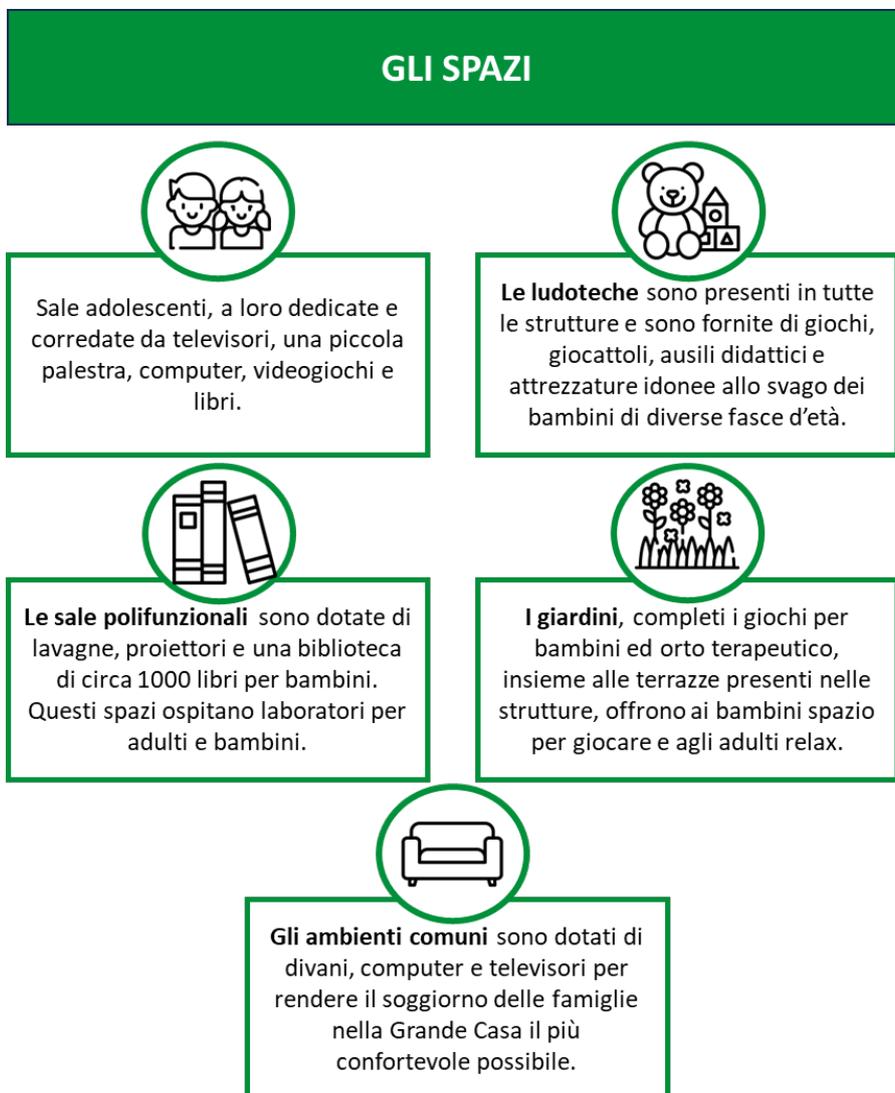
Gli ospiti possono beneficiare di una serie di servizi, tra cui:

	BENEFICIARI	UNITA' 2024	N° OSPITI PARTECIPANTI 2024	UNITA' 2023	N° OSPITI PARTECIPANTI 2023	UNITA' 2022	N° OSPITI PARTECIPANTI 2022
Navette solidali	Bambini adolescenti e genitori	886	1842	1697	3442	968	2063
Lezioni di Italiano per stranieri	Genitori e adolescenti	158	425	271	1102	58	299
Supporto allo studio con volontari, domiciliare scolastica 	Bambini e adolescenti	82	30	163	60	45	26
Supporto pratiche burocratiche famiglie (includere iscrizioni a scuola) 	Genitori	31	59	146	335	53	102
Cure dentistiche e visite mediche	Bambini adolescenti e genitori	5	8	40	38	13	8
Trattamenti per la cura della persona	Genitori e adolescenti	13	86	21	160	2	6
Supporto psicologico per minori e adulti 	Bambini adolescenti e familiari	679	558	1053	377	1402	nd
Fisioterapia	Bambini e adolescenti	7	33	/	/		

3.2.2 Le attività ludiche, ricreative ed educative

L'organizzazione del tempo libero all'interno e all'esterno delle Case include attività ludiche, ricreative ed educative.

Di seguito sono descritti gli spazi della casa dedicati a queste attività, nonché le attività svolte nelle case e all'esterno.



ATTIVITA' NELLE CASE



I **Laboratori creativi** che si tengono all'interno della Grande Casa sono vari e svolti sia da volontari dell'associazione (come ad esempio il laboratorio di ceramica o altri in occasione di festività quali Carnevale, Natale, etc..), sia da associazioni esterne come Dynamo Camp, che ha permesso la partecipazione al loro campo estivo, la Compagnia del Mago Mantello, l'Ass. Sale in zucca, Linaria, INAF. I laboratori spaziano da spettacoli teatrali ad attività ludico espressive di vario genere; dal giardinaggio, all'orto terapeutico, alle creazioni con cartapesta.



PET THERAPY percorso strutturato di attività terapeutica



I **Laboratori di cucina**, realizzati all'interno del progetto Healthy Nutrition for Children Facing Cancer, svolti da un nutrizionista e chef professionista



La **Ginnastica per i genitori e shiatsu** svolti nelle case a beneficio dei genitori presenti.



Animazione giornaliera da parte dei volontari dell'Associazione per i bambini e gli adolescenti.



Feste di compleanno ed altre feste: nella Grande Casa i compleanni sono sempre un momento allegro e festoso da celebrare tutti assieme, così come le altre festività ed i momenti significativi nel corso dell'anno.



ATTIVITA' ALL' ESTERNO



Spettacoli teatrali e cinema.

Le famiglie hanno avuto la possibilità di recarsi al cinema grazie all'ass. Sogno nel Cassetto, assistendo a bellissimi cartoni animati all'interno di cinema riservati per l'occasione.



Gite, visite guidate, eventi.

Le famiglie, anche accompagnate dai volontari, hanno partecipato ad innumerevoli eventi e gite all'esterno delle case. Dalla tradizionale gita a Gaeta a luglio, alla gita a Bolsena alle visite alla mostra Trame di Luci all'orto botanico, al Christmas World a Villa Borghese. Hanno effettuato la visita ai musei vaticani, la gita al Colosseo, la visita all'aeroporto dell'Urbe e l'udienza dal Papa. Infine hanno ammirato l'illuminazione del Colosseo per il settembre d'oro e la pedalata dei babbi Natale e grazie ad Engim, hanno visitato vari musei, monumenti ed il Bioparco.



Nella tabella seguente si riportano i principali dati relativi alle attività e ai servizi offerti alle famiglie nel corso del 2024.

ATTIVITA' RICREATIVE/EDUCATIVE/TERAPEUTICHE	BENEFICIARI	EVENTI (N.)	PARTECIPANTI (N.)	EVENTI (N.)	PARTECIPANTI (N.)	EVENTI (N.)	PARTECIPANTI (N.)
ALL'INTERNO DEL POLO D'ACCOGLIENZA		2024		2023		2022	
LABORATORI CREATIVI	BAMBINI, ADOLESCENTI E GENITORI	37	276	63	563	19	75
LABORATORIO CUCINA		8	92	8	109	7	125
PET THERAPY	BAMBINI, ADOLESCENTI E GENITORI	25	192	/	/		
ALL'ESTERNO DEL POLO D'ACCOGLIENZA		2024		2023		2022	
GITE, VISITE GUIDATE, EVENTI	BAMBINI, ADOLESCENTI E GENITORI	9	138	13	213	10	294

All'interno della Grande Casa sono stati organizzati alcuni **eventi speciali**, tra cui:

- Sono stati festeggiati **26 compleanni** di bambini ospiti e dei loro fratelli;
- Tutte le principali festività (Carnevale, Halloween, Pasqua, Natale, Capodanno) sono state festeggiate con grande partecipazione

degli ospiti, creando momenti di condivisione e divertimento.

- In particolare, durante il Natale 2024, l'Associazione ha organizzato un evento il giorno 13 dicembre, in cui volontari, sostenitori, staff e famiglie ospiti nelle case si sono riuniti per festeggiare insieme.



4.1 BILANCIO 2024

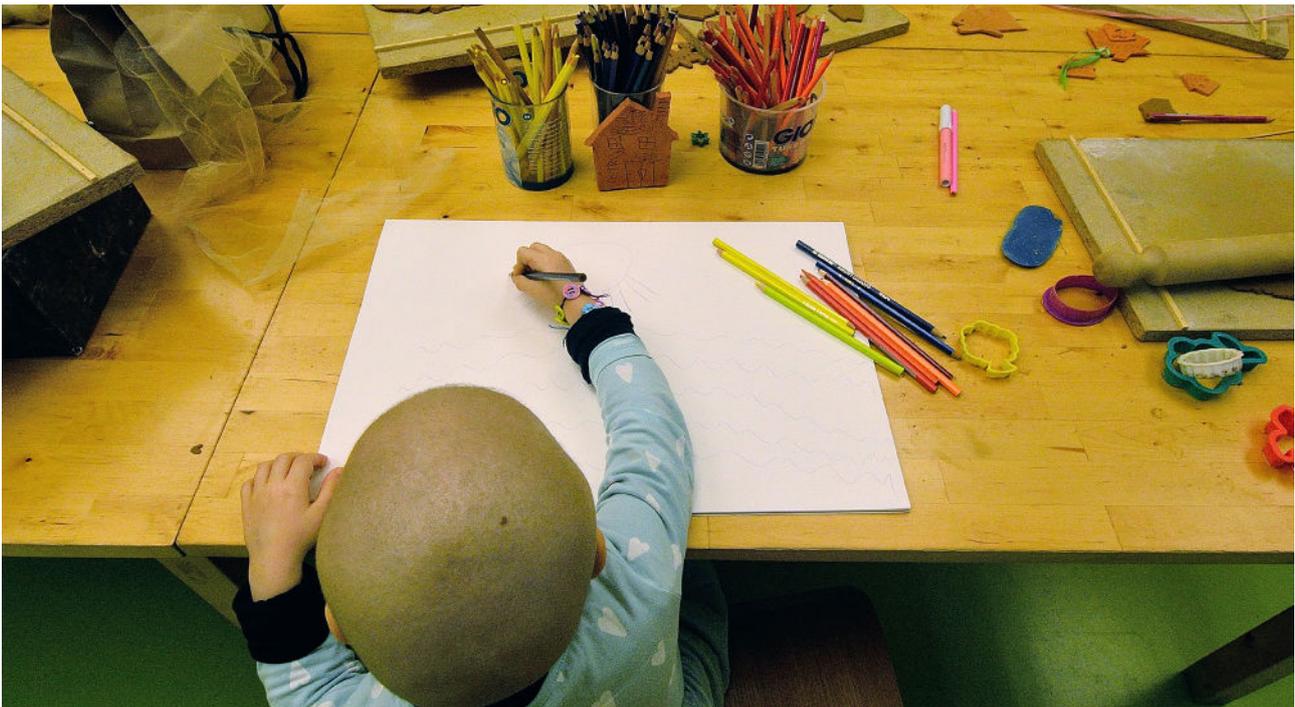
Gli esercizi sociali si concludono il **31 dicembre** di ogni anno.

I bilanci di esercizio e sociale dell'Associazione sono redatti in conformità al decreto Ministeriale del 5 Marzo 2020 e adottano i modelli di bilancio per gli Enti del Terzo Settore. Vengono approvati dall'Assemblea dei Soci, sottoposti a revisione dell'Organo di controllo e certificati tramite una relazione di revisione volontaria dalla società di revisione KPMG. Dal 2015, la KPMG effettua anche una revisione limitata del bilancio sociale.

Il bilancio di esercizio, unitamente al bilancio sociale, vengono successivamente resi disponibili sul sito web dell'Associazione e sono poi depositati presso il Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) entro il 30 Giugno dell'anno considerato.

I principi contabili entrati in vigore con la nuova normativa del Terzo Settore introducendo nuovi schemi di bilancio, adeguando il piano dei conti e la classificazione per natura hanno reso poco agevole la riconciliazione dei bilanci precedenti. Inoltre l'internalizzazione della contabilità ed il cambio della metodologia di classificazione delle voci, determinando una modifica delle ripartizioni precedenti, ha reso complesso il confronto con gli esercizi passati.

Ad ogni modo l'analisi puntuale e analitica dei dati inseriti, attraverso la descrizione delle poste di bilancio, dell'andamento economico e gestionale dell'ente garantisce un'attenta lettura della situazione dell'Associazione, di tutte le modalità messe in atto e degli strumenti utilizzati volti al perseguimento delle finalità statutarie.



4.1.1 La distribuzione del valore

Attraverso la rappresentazione del valore aggiunto, Peter Pan mira a mostrare la distribuzione della ricchezza prodotta nel corso dell'esercizio 2024 tra i vari stakeholder.

Il valore economico distribuito agli stakeholder è un indicatore quantitativo dell'impatto che

l'Associazione genera sulla società perseguendo la propria mission e assumendo la responsabilità sociale.

Il prospetto di distribuzione del valore aggiunto, riportato di seguito, include sia gli aspetti economici che quelli sociali della gestione.

201-1		Valore economico diretto generato e distribuito	
Valore economico direttamente generato e distribuito PETER PAN ODV 2024			
Dati in €	Riclassificazione Peter Pan	2024	2023
1. Valore economico direttamente generato (a+b)		2.092.943	1.616.519
a) Totale Ricavi	Ricavi da attività di interesse generale	1.540.293	1.307.796
	Ricavi da attività di raccolta fondi	491.771	269.685
	Ricavi e proventi da attività finanziarie	60.879	39.037
b) Altri Ricavi			
2. Valore economico distribuito (c+d+e+f+g)		1.901.590	2.391.795
c) Costi operativi	Collaboratori esterni	14.825	
	Costi operativi attività di supporto generale	204.612	211.090
	Costi per raccolta fondi	130.980	188.067
d) Salari e benefit dei dipendenti		533.881	542.767
e) Pagamenti ai fornitori di capitali		30.025	15.010
f) Pagamenti alla Pubblica Amministrazione		26.772	20.321
g) Investimenti nella Comunità	Costi attività accoglienza, servizi e supporto ai bambini malati oncologici e famiglie	960.496	1.414.540
Valore economico trattenuto dall'Azienda (1-2)		191.353	775.276
Ammortamenti		75.653	76.282
Risultato d'esercizio			-851.558
Check		115.700	

Il valore economico prodotto dall'Associazione è stato distribuito agli stakeholder per un valore di circa 1,9 mln. In particolare, di questo valore, il 51% è stato destinato alle attività di accoglienza, servizi e supporto, il 28% al personale dipendente ed il restante 21% è stato ripartito tra costi operativi, fornitori e Pubblica Amministrazione.

L'introduzione nel 2024 di un nuovo gestionale contabile ha comportato una modifica della rendicontazione del valore economico generato e distribuito, ai sensi del GRI 201-1, attraverso una riclassificazione più puntuale delle voci economiche. In considerazione di tali cambiamenti, non è stato possibile ricostruire i dati riferiti all'anno 2022, in quanto le

nuove classificazioni non risultano applicabili retroattivamente. I dati utilizzati derivano dalla contabilità ordinaria e sono stati rielaborati con logiche gestionali, in coerenza con le Linee guida ministeriali per gli ETS e con un approccio orientato alla trasparenza e alla rendicontazione verso gli stakeholder.

La riclassificazione ha permesso di garantire coerenza tra la contabilità gestionale e le categorie previste dal GRI 2011, distinguendo tra valore economico generato (ricavi da attività istituzionali, raccolta fondi e attività finanziarie) e valore economico distribuito (costi relativi a collaboratori esterni, attività di supporto, raccolta fondi e costi relativi all'attività di accoglienza, supporto e servizi).

4.2 LA DESTINAZIONE DELLE RISORSE

Le risorse totali impiegate per le **attività di interesse generale** nel 2024 ammontano a € 1.270.495, rappresentando il 65% degli oneri istituzionali complessivi. Queste attività costituiscono la parte essenziale e fondamentale dell'operato dell'Associazione. La voce principale riguarda l'accoglienza e i servizi alle famiglie, il cuore del progetto Peter Pan. Queste voci includono beni alimentari di vario tipo, servizi per le attività e servizi per le sedi, necessari per il mantenimento e funzionamento delle strutture. Il costo sostenuto è dovuto alla necessità di supportare famiglie con figli malati oncologici, provenienti anche da paesi a rischio. Tale esigenza ha portato nell'esercizio precedente, all'apertura della nuova struttura di Terza Stella. L'immobile, la cui locazione è terminata a Luglio 2024, ha richiesto importanti interventi che hanno avuto impatto anche nel presente bilancio ma l'aumento dei proventi e una gestione finanziaria efficace completata da un puntuale controllo di gestione hanno permesso di compensare il disavanzo e guidare l'Associazione verso risultati favorevoli.

Nel 2024, le spese per la promozione e il sostegno al volontariato sono state di € 78.576, con leggero aumento rispetto all'anno precedente. Questi fondi sono stati destinati a supportare iniziative, progetti e corsi di formazione che coinvolgono attivamente i volontari.

L'Associazione ha sostenuto i costi per un progetto di riabilitazione nei bambini affetti da neoplasia. In reparto siglando un accordo di donazione con la Fondazione Bambino Gesù attraverso un contributo di € 50.000. tramite il quale il Dipartimento di Oncoematologia dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù ha potuto ingaggiare fisioterapisti, neuropsicologi, logopedisti e disfagisti per garantire un trattamento riabilitativo precoce ai piccoli pazienti. Ad implementare le attività legate al progetto l'Associazione ha finanziato anche la partecipazione ad un master che utilizza il metodo Mézières una tecnica riabilitativa di eccellenza che rappresenta un insieme di esercizi terapeutici ma anche un efficace strumento di diagnostica differenziale utile per individuare le

cause che sostengono le patologie

L'Associazione ha continuato a impegnarsi e a sostenere la ricerca nell'**onco-ematologia pediatrica**, nonostante i significativi costi per il mantenimento della struttura della Terza Stella, collaborando con organizzazioni che promuovono questo settore. Ha in questo senso rinnovato la **membership ITCC** con un contributo annuale di € 3.000 per l'Ospedale Bambino Gesù.

L'ITCC (Innovative Therapies for Children with Cancer) è un gruppo collaborativo europeo che mira a identificare nuove molecole per l'oncologia pediatrica. Fondato nel 2003 e con sede a Parigi, riunisce 63 reparti ospedalieri di oncologia pediatrica e 25 centri di ricerca in 18 paesi europei. In Italia, oltre al Bambino Gesù, ne fanno parte il Gaslini, l'Istituto Nazionale dei Tumori, il San Gerardo e altri. L'obiettivo principale dell'ITCC è sviluppare nuove terapie per il cancro pediatrico e adolescenziale, collaborando con enti regolatori, aziende farmaceutiche e associazioni di genitori e pazienti.

L'Associazione ha rinnovato la sua affiliazione alla Fiagop (Federazione Italiana Associazioni Genitori e Guariti Oncomematologia Pediatrica) e da quest'anno ha aderito alla F.A.V.O. - Federazione delle Associazioni di Volontariato in Oncologia con un contributo annuale di € 1.600 espandendo la rete di collaborazioni e relazioni con organizzazioni che si impegnano per il medesimo obiettivo.



Infine, l'Associazione ha destinato € 4.880 per sostenere la campagna nazionale **Settembre d'Oro**, mirata a sensibilizzare l'opinione pubblica sul cancro infantile.

Il totale degli oneri della **Raccolta Fondi e Comunicazione** nel 2024 è stato pari € 234.929.

L'**incidenza dei costi di Raccolta fondi e Comunicazione**, pari al rapporto tra il "Totale degli oneri generati dalle attività di raccolta fondi e comunicazione" e il "Totale degli oneri gestionali dell'anno" è stato pari al 12%.

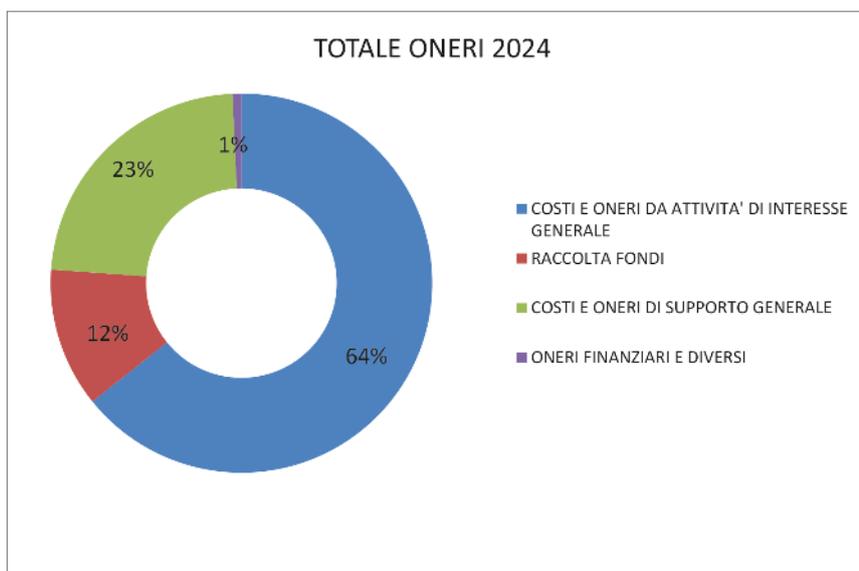
INCIDENZA COSTI RACCOLTA FONDI E COMUNICAZIONE	2024	2023	2022
	12%	10%	14%

Il totale dei Costi e Oneri di Supporto Generale, che includono tutte le spese legate alla funzionalità generale dell'Associazione, nel 2024 è stato di € 456.879.

La tabella seguente mostra l'andamento degli oneri per categoria di destinazione negli ultimi tre anni:

ONERI (€)	2024	2023	2022
COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE	1.270.495	1.651.466	1.678.680
RACCOLTA FONDI	234.929	188.0666	339.999
COSTI E ONERI DI SUPPORTO GENERALE	456.879	628.533	332.092
ONERI FINANZIARI E DIVERSI	14.939	10,5	56.070
TOTALE	1.977.243	2.468.076	2.406.840

La figura seguente rappresenta la ripartizione percentuale degli oneri tra le diverse destinazioni. La maggioranza degli oneri è generata dalle attività di accoglienza e sostegno alle famiglie.



4.3 I FONDI RACCOLTI

Il **totale dei ricavi, rendite e proventi** (Istituzionali, finanziari e diversi) del rendiconto gestionale 2024 è stato pari a € 2.092.943.

Il **totale dei proventi da attività di interesse generale**, includendo erogazioni liberali da privati cittadini, società, enti privati, contributi da enti pubblici e quote associative, nel 2024 è stato pari a € 1.517.513.

Nel 2024, vecchi e nuovi donatori, sia **persone fisiche che aziende/enti privati**, hanno continuato a sostenere economicamente la missione di Peter Pan.

I contributi hanno promosso progetti per garantire e migliorare la qualità dei servizi offerti,

inclusi ospitalità e assistenza alle famiglie con bambini malati in fuga dalla guerra in Ucraina, oltre a sostenere spese alimentari per educare a un'alimentazione sana ed equilibrata.

Si è registrata l'acquisizione di lasciti testamentari grazie alla generosità di due donatori che hanno contribuito con il loro gesto a sostenere Peter Pan nell'adempimento della sua mission.

L'Associazione ha percepito inoltre attraverso il Fondo per l'assistenza dei bambini affetti da malattia oncologica (Avviso 1/2024) del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali dei contributi da enti pubblici per il finanziamento

dei Progetto F.A.R.O e PER MANO.

I contributi inseriti in bilancio pari a € 21.333 rappresentano la parte di competenza del 2024 indirizzata sostenere tutte le attività promosse dai progetti stesso nell'anno mentre la restante somma troverà evidenza nel prossimo bilancio. Il 28% dei ricavi, renditi e proventi delle attività di interesse generale è rappresentato dal 5x1000, pari a € 418.664.

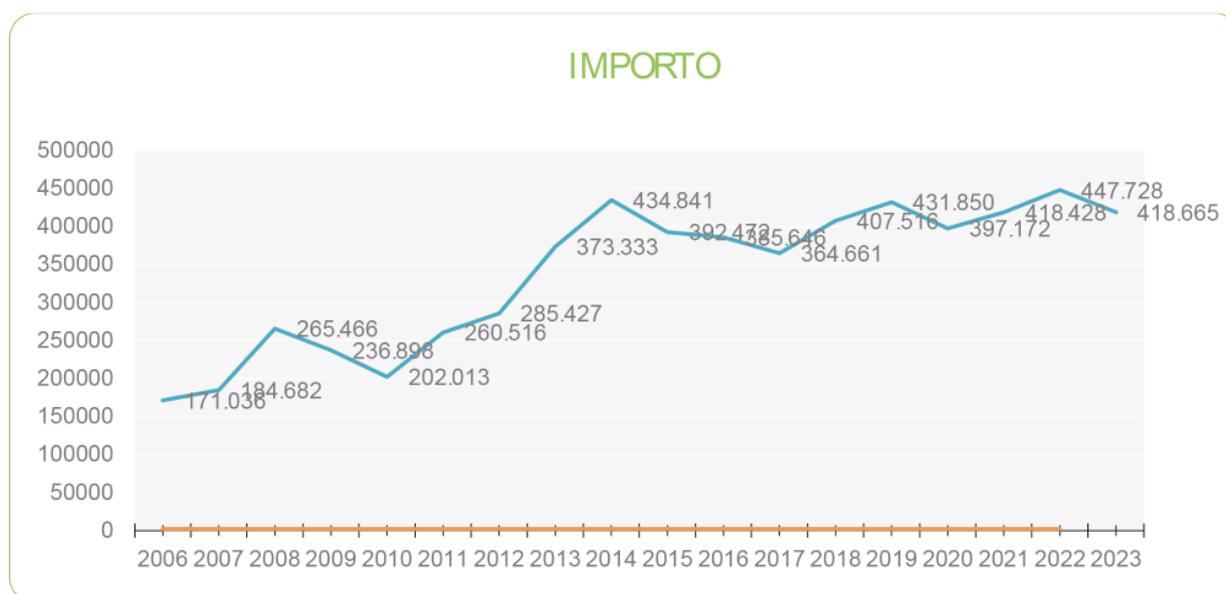
Nel corso del 2024 è stato erogato il contributo

del 5x1000 relativo all'anno finanziario 2023.

Tale somma, incassata a dicembre del c.a., rappresenta il contributo di molte persone che hanno sostenuto e premiato l'Associazione destinandole il cinque per mille dell'Irpef nel 2023.

La Peter Pan Odv si è posizionata tra le **prime 91 Associazioni di Volontariato e Enti del Terzo Settore** per l'anno finanziario 2023, con **9984 preferenze**.

ANDAMENTO 5X1000			
ANNO FINANZIARIO	NR. SCELTE	IMPORTO (€)	POSIZIONE
2013	13.041	373.333	55
2014	11.812	434.841	59
2015	10.695	392.472	73
2016	10.113	385.646	76
2017	9.740	364.661	79
2018	10.648	407.516	70
2019	10.611	431.850	64
2020	9474	397.172	70
2021	9839	418.428	63
2022	10500	447.728	57
2023	9984	418.664	65



Il 2024 ha rappresentato un anno particolarmente significativo per quanto riguarda i proventi derivanti da erogazioni liberali e campagne di raccolta fondi, con un incremento rilevante rispetto all'anno precedente.

La celebrazione dei 30 anni di Peter Pan, insieme alla campagna con numerazione solidale, hanno sicuramente contribuito a rafforzare la visibilità dell'Associazione, stimolando l'interesse e il supporto di molti nuovi donatori.

Nel corso dell'anno sono stati consolidati i rapporti con le aziende già sostenitrici, e si sono avviate nuove collaborazioni, a beneficio sia dell'accoglienza che di progetti specifici, registrando un aumento significativo dei proventi da questo canale, che hanno quindi rappresentato la fonte principale di entrate.

Le donazioni da individui, insieme ai contributi raccolti in occasione di eventi come spettacoli, tornei sportivi, feste, liste solidali e donazioni in memoria, hanno rappresentato una parte importante delle entrate.

Tra le iniziative più partecipate e ormai ricorrenti, che vedono il coinvolgimento di tanti amici e sostenitori, ricordiamo: la rassegna di spettacoli promossa dal nostro socio onorario Max Maglione; il Trofeo di Judo "Peter Pan" organizzato da Fabio La Malfa; gli spettacoli

musicali curati da Antonio Di Silvio; il concerto solidale a Velletri; lo spettacolo musicale dell'Arciconfraternita del Gonfalone di Velletri; la "Pedalata dei Babbo Natale" e la "Befana in moto".

Un ruolo centrale nella raccolta fondi è stato ricoperto anche dalla Campagna di Natale, che ha coinvolto numerosi sostenitori, sia privati che aziende, a favore della missione e dell'attività di accoglienza dell'Associazione.

La campagna, partita già nel mese di ottobre, è stata promossa attraverso tutti i canali di comunicazione di Peter Pan, digitali e tradizionali.

Tra le azioni messe in campo: l'invio di mailing cartaceo a oltre 10.000 contatti, richieste dirette di supporto a singoli e aziende, la vendita di gadget natalizi personalizzati e l'organizzazione del tradizionale Mercatino di Natale, con manufatti artigianali realizzati dalle volontari dell'equipe "Mani Felici".

Proprio le "Mani Felici" si occupano anche della realizzazione delle bomboniere solidali, un'ulteriore fonte di sostegno economico e, al contempo, un efficace strumento per far conoscere l'Associazione e la sua missione.

La tabella seguente rappresenta l'andamento dei proventi negli ultimi tre anni, per le diverse tipologie di entrata.

PROVENTI (€)	2024	2023	2022
EROGAZIONI LIBERALI	915.918	820.143	723.954
PROVENTI DA RACCOLTE FONDI OCCASIONALI	157.347	164.178	145.532
PROVENTI DA RACCOLTE FONDI ABITUALI	334.424	105.508	352.744
5X1000	418.665	447.728	418.428
PROVENTI DA ENTI PUBBLICI	21.333	0	600.352
CONTRIBUTI PER PROGETTI DA SOGGETTI PRIVATI	112.369	0	0
PROVENTI DA ATTIVITA' FINANZIARIE	60.879	39.037	17.385
ALTRO	72.008	39.925	103.252
TOTALE PROVENTI	2.092.943	1.616.519	2.361.647

4.4 I PRINCIPALI SOSTENITORI

Molti sono gli individui, le aziende, gli enti e le associazioni che hanno sostenuto Peter Pan nel corso del 2024, sia con donazioni di beni e servizi, sia con erogazioni liberali. A tutti loro va il più sentito ringraziamento di Peter Pan. Tra questi, non potendo citarli tutti, vengono menzionati di seguito le aziende, gli enti e le associazioni che hanno donato importi uguali o superiori a €5.000. Sono escluse da questa lista le entrate per bandi da parte di Enti Pubblici e quelle per la campagna con numerazione solidale da parte degli operatori telefonici. Per motivi di privacy, i donatori individui non sono espressamente citati.

- THOMAS AND DORIS AMMANN FOUNDATION, ZURICH
- SUPERMERCATI DEM
- STANHOME
- CONAD PAC 2000
- HERBALIFE FAMILY FOUNDATION
- ORDINI DINASTICI CASA SAVOIA
- INVITALIA
- ABBVIE
- KRESTEL
- RI-DIAMO ONLUS
- CONAD NORD OVEST
- NYUMBANI ONLUS ITALIA
- ENDEMOL SHINE ITALY
- MOVE ON MARKET
- VISES ETS
- ASSOCIATION POUR L'ART ET LA SOLIDARITE'
- ENTE BILATERALE CONFEDERALE
- SERVIER ITALIA
- GUCCI
- ROCCO GIOCATTOLI
- RAVO ITALIA
- BONDUELLE ITALIA
- DOUBLE CONSULTING
- UK ONLINE GIVING FOUNDATION
- AUTOIMPORT

tra i donatori di beni e servizi, si menziona e si ringrazia in particolare:

- FONDAZIONE GAFFINO
- MAZDA
- GRUPPO PORCARELLI
- UNIDATA
- STUDIO LEGALE GULLOTTA
- MAGIORDOMUS
- ASSOCIAZIONE BANCO ALIMENTARE ROMA

- ASSOCIAZIONE DYNAMO CAMP
- ORTO BOTANICO DI ROMA
- SALE IN ZUCCA APS
- COMPAGNIA DEL MANTELLO
- ASSOCIAZIONE ELISABETTA ERCOLANI
- CARREFOUR TOR VERGATA
- STUDIO DENTISTICO DR. SOZZI
- ASSOCIAZIONE SOGNO NEL CASSETTO
- GRUPPO ASTROFILI GALILEO GALILEI
- OPPORTUNITY JOB S.C.A.R.L.

Si desidera inoltre ringraziare di cuore tutti gli artisti e i personaggi del mondo dello sport e dello spettacolo che nel corso dell'anno ci hanno sostenuto facendosi portavoce della mission dell'Associazione o partecipando agli eventi associativi. In particolare: Fabrizio Bosso, Emanuel Caserio, Roberto Ciufoli, Irene Ferri, Stefano Fresi, Charlie Gnocchi, Neri Marcorè, Alessia Marcuzzi, Mietta, Max Rendina, Niccolò Senni, Pietro Sermonti, Sebastiano Somma, Lorenzo Terranera e tutti gli amici del Teatro Golden.

Con l'auspicio che continueranno a dare voce a Peter Pan, si ringraziano infine tutte le testate, sia locali sia nazionali, quelle quotidiane e periodiche della carta stampata, quelle televisive e radiofoniche, quelle online che hanno dedicato attenzione all'Associazione. Ognuna di esse contribuisce in modo rilevante a tenere viva l'attenzione dell'opinione pubblica sulle nostre attività e sulle problematiche vissute dalle famiglie di adolescenti e bambini colpiti dal cancro.



5.1 STRATEGIE, POLITICHE E OBIETTIVI

L'Associazione si impegna a operare nel massimo rispetto dell'ambiente, cercando di ridurre al minimo l'impatto ambientale delle proprie attività.

Questo obiettivo viene perseguito attraverso investimenti mirati e attività di sensibilizzazione rivolte ai soci, ai volontari, ai dipendenti e alle famiglie ospiti.

5.2 Attività svolte per la tutela ambientale

Nel 2010, l'Associazione ha realizzato un importante passo verso la sostenibilità installando, nella Casa di Peter Pan, un impianto fotovoltaico per la produzione di energia elettrica.

Quando la Seconda Stella è stata ristrutturata nel 2011, sono stati introdotti impianti elettrici e termoidraulici di ultima generazione e altamente efficienti.

Dal 2012, le tre Case dell'Associazione adottano la raccolta differenziata dei rifiuti.

Particolare attenzione è costantemente rivolta ad un uso responsabile dei consumi di elettricità, gas, acqua, materiali quali carta, toner, plastica.

Dal 2018, l'Associazione ha introdotto 2 contenitori ECO-BOX affidandosi ad una società per l'esecuzione del servizio di raccolta/trattamento dei consumabili esausti provenienti dai sistemi di stampa elettronica e dai rifiuti speciali destinati al riutilizzo.

Per quanto riguarda il consumo di carta, negli ultimi anni l'Associazione ha progressivamente digitalizzato i propri archivi, implementando processi di lavoro che riducono l'uso della carta grazie alla tecnologia. Inoltre, ha provveduto a privilegiare, qualora possibile, l'utilizzo di carta ecologica per la stampa dei propri materiali di comunicazione (e.g. il Giornale di Peter Pan, volantini, direct mailing).

L'Associazione è da sempre impegnata nel minimizzare l'impatto ambientale del servizio di trasporto offerto alle famiglie ospiti, ottimizzando il numero di navette utilizzate per i trasferimenti da e verso gli Ospedali, aeroporti, stazioni, ecc. Nel 2023 il parco auto è stato ampliato tramite l'acquisizione di un'auto elettrica, resa possibile, in parte, grazie a una donazione. Per vivere in modo sostenibile, nel rispetto dell'ambiente e nella consapevole partecipazione alla riduzione del livello di inquinamento, spesso correlato all'insorgere di gravi patologie,

gli ospiti di Peter Pan, i Volontari e il personale di Staff, sono quotidianamente impegnati nel rispetto delle norme interne relative a:

- raccolta differenziata dei rifiuti;
- utilizzo ottimale degli elettrodomestici e delle dotazioni d'ufficio;
- uso efficiente di detersivi e altri prodotti igienizzanti;

Le linee guida per il rispetto di queste norme vengono condivise all'arrivo degli ospiti nelle Case e ribadite in occasione delle periodiche riunioni con le Famiglie.

L'Associazione, attraverso il settore Accoglienza e il costante monitoraggio del Responsabile RSPP, adotta le seguenti misure:

- apposizione di specifiche indicazioni per l'uso degli elettrodomestici, in particolare lavatrici e lavastoviglie;
- Installazione di cartellonistica nei locali comuni per promuovere un uso razionale dell'illuminazione;
- installazione di illuminazione temporizzata con sensori di movimento o dispositivi crepuscolari, ove possibile;
- acquisto di elettrodomestici con classe energetica pari o superiore ad A;
- progressiva sostituzione delle lampade alogene o a fluorescenza con lampade a led;
- indicazioni per una raccolta differenziata in linea con le normative comunali vigenti;
- acquisto di prodotti igienizzanti a basso impatto ambientale;
- manutenzione periodica dell'impianto termoidraulico con lavaggio/sostituzione dei filtri dei fan coil;
- utilizzo di mobili e dotazioni in materiale ignifugo e vernici atossiche;
- uno spazio dedicato al tema della sostenibilità durante la formazione agli aspiranti volontari.

GRI 3.3 GESTIONE DELLA TEMATICA MATERIALE

Impatti sull'ambiente

Impatti positivi: Riduzione degli spostamenti individuali infatti ospitare le famiglie vicino all'ospedale riduce il numero di viaggi lunghi da casa verso l'ospedale, contribuendo a una **minore emissione di anidride carbonica**.

Impatti negativi (potenziali o effettivi): La gestione di strutture residenziali comporta un notevole **consumo di energia, acqua e produzione di rifiuti**, che se non ben gestiti possono avere impatto ambientale.

Peter Pan promuove buone pratiche ambientali nelle proprie case, come il corretto smaltimento dei rifiuti, l'utilizzo di lampadine a basso consumo e la sensibilizzazione degli ospiti all'uso consapevole delle risorse energetiche (es. indicazioni sugli orari di accensione lavatrici e asciugatrici).

Impatti sull'economia

Impatti positivi: L'associazione integra e alleggerisce il carico del sistema sanitario pubblico, riducendo costi indiretti per lo Stato. Inoltre alcune famiglie risparmiano ingenti somme che avrebbero altrimenti speso in alloggi o trasporti.

Peter Pan genera un impatto economico positivo anche a livello locale, coinvolgendo fornitori e servizi del territorio e contribuendo alla microeconomia attraverso acquisti etici e collaborazioni continuative.

Impatti sulle persone e sui diritti umani

Impatti positivi: Peter Pan garantisce un ambiente sereno e di supporto per i bambini e le famiglie, **facilitando l'accesso alle cure**. Inoltre creare comunità tra famiglie, offrire supporto emotivo e sociale riduce la solitudine e promuove il benessere. Infine la promozione al volontariato favorisce il creare una cittadinanza attiva. **Impatti negativi (potenziali o effettivi):** perdita di privacy e sradicamento dalla propria casa.

L'Associazione non è **strutturalmente coinvolta in impatti negativi** ma alcuni effetti possono emergere come **conseguenza** delle sue attività o dei suoi rapporti con fornitori. Se i fornitori utilizzano pratiche non etiche (es. lavoro precario, inquinamento, mancato rispetto dei diritti dei lavoratori), l'Associazione potrebbe **essere indirettamente collegata a violazioni dei diritti umani o ambientali** in quanto

possono essere fatte **donazioni da aziende con impatti sociali controversi** oppure possono delinearsi rischi legati al trattamento dei dati sensibili dei minori e delle famiglie ospitate.

Per garantire la massima trasparenza e responsabilità nei rapporti con i fornitori, l'Associazione ha redatto e adottato un Albo Fornitori accompagnato da una **procedura di acquisto formalizzata**.

Questa procedura consente di selezionare partner commerciali che condividano valori etici, assicurando il rispetto di principi ambientali, sociali e dei diritti del lavoro, **salvaguardando così l'organizzazione da qualsiasi legame con pratiche non sostenibili o poco etiche**.

Le attività di raccolta fondi aziendale sono gestite con attenzione dall'area raccolta fondi che valuta la coerenza dei valori delle aziende donatrici con la mission di Peter Pan evitando partnership con imprese coinvolte in attività controverse o in contrasto con i principi dell'organizzazione.

Per quanto riguarda la sicurezza e la riservatezza dei dati trattati, l'Associazione ha nominato un **Responsabile della Protezione dei Dati (DPO-Data Protection Officer)**. Il DPO ha il compito di **monitorare il rispetto della normativa GDPR**, di supervisionare le politiche di trattamento dei dati e di garantire che tutte le procedure interne siano conformi alla normativa sulla **tutela dei dati personali**, con particolare attenzione alla **protezione dei soggetti vulnerabili**. L'Associazione promuove sessioni formative per dipendenti, collaboratori e volontari dedicate alla privacy, alla gestione dei dati e alla protezione delle persone fragili, inclusi i minori.

Azioni volte a prevenire o mitigare i potenziali impatti negativi:

Per prevenire gli impatti negativi ambientali, Peter Pan promuove il risparmio energetico e idrico nelle proprie strutture, la raccolta differenziata e l'utilizzo di prodotti ecologici per la pulizia. In ambito economico, viene incentivato l'utilizzo di fornitori locali e viene effettuato un controllo periodico dell'Albo Fornitori per garantire il rispetto dei criteri etici stabiliti.

Azioni volte ad affrontare gli impatti negativi effettivi, comprese quelle azioni che

forniscono o contribuiscono ad ottenere una soluzione:

Per proteggere i diritti delle persone ospitate, vengono svolti incontri di ascolto con le famiglie, aggiornamenti sulle policy di accoglienza, e viene garantita la presenza costante di personale formato sul supporto psicologico e relazionale. In caso di segnalazioni o criticità, l'associazione attiva tempestivamente un confronto interno e propone soluzioni di miglioramento che coinvolgono le aree operative interessate.

Processi utilizzati per tenere traccia dell'efficacia delle azioni:

Peter Pan utilizza diversi strumenti di monitoraggio: raccolta di feedback tramite questionari di gradimento, riunioni periodiche con staff e volontari, audit interni e controllo documentale delle procedure.

Nel tempo, sono stati compiuti miglioramenti come l'introduzione di nuove regole per l'ingresso di aziende donatrici.

Obiettivi e indicatori utilizzati per valutare i progressi:

Gli indicatori utilizzati includono: numero di richieste e segnalazioni ricevute, livello di soddisfazione delle famiglie, riduzione dei consumi energetici, numero di fornitori utilizzati, adesione alle formazioni GDPR.

Efficacia delle azioni, compresi i progressi raggiunti rispetto agli obiettivi e ai target:

Nel tempo, sono stati compiuti miglioramenti come l'introduzione di nuove regole per le collaborazioni con aziende e privati rivolte alla raccolta fondi.

Lezioni apprese e come queste siano state incorporate nelle policy e nelle procedure operative dell'organizzazione:

Le lezioni apprese vengono incorporate in modo sistematico, aggiornando i regolamenti interni, rafforzando la formazione e migliorando le pratiche operative.

Confronto con gli stakeholder in merito alle azioni intraprese:

Il confronto continuo con le famiglie ospitate, i volontari, gli operatori sanitari e i donatori ha permesso di individuare temi rilevanti su cui intervenire. In particolare, grazie ai feedback raccolti:

- È stato migliorato il servizio di accoglienza con maggiore attenzione alle reali necessità di permanenza in struttura delle famiglie in base all'evolversi dei percorsi di cura

- Sono state riviste le modalità di collaborazione con donatori (privati e aziende) per migliorare la trasparenza delle collaborazioni. È stato rafforzato il percorso formativo dei volontari, anche grazie ai nuovi progetti messi in campo dall'associazione in collaborazione con altre realtà del terzo settore.



GRI TOPIC STANDARDS

GRI 201: Economic Performance 2016

201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal Governo

a. Valore monetario totale dell'assistenza finanziaria ricevuta da qualsiasi governo durante il periodo di rendicontazione

Strumenti di assistenza	UM	2024	2023	2022
Sgravi fiscali e crediti d'imposta	€			
Sussidi	€			
Sovvenzioni per investimenti o ricerca e sviluppo e altri tipi di sovvenzioni pertinenti	€			
Premi	€			
Sospensioni dei pagamenti delle royalty (royalty holidays)	€			
Assistenza finanziaria concessa da agenzie di credito all'esportazione (ECA)	€			
Incentivi finanziari	€			
Altri benefit finanziari ricevuti o esigibili da parte di qualsiasi governo per qualsiasi operazione.	€	21.333	-	600.352
Totale	€	21.333,00		600.352,00

GRI 205: Anti-corrruzione 2016

205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione

a. Il numero totale e la percentuale di operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione.

Non sono riportati numeri o percentuali ma sono state individuate le fattispecie di reato realizzabili nell'ambito aziendale, le aree e i processi a rischio e le modalità con cui i reati possono essere commessi. E' stata effettuata altresì una puntuale rilevazione del sistema di controllo in essere attraverso interviste dirette, analisi delle procedure, del sistema di controllo interno e della governance in atto. Il prodotto documentale di queste attività è costituita dalla Mappatura dei Rischi nelle "aree sensibili" sulla cui base è stato strutturato il Modello 231.

b. Rischi notevoli correlati alla corruzione identificati tramite l'apposita valutazione.

<https://www.peterpanodv.it/chi-siamo/>

205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione

a. Numero totale e percentuale di membri dell'organo di governance a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione, divisi per regioni geografica.

8

b. Numero totale e percentuale di dipendenti a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione, divisi per categoria di dipendenti e regione geografica.

2 QUADRI, 12 IMPIEGATI, 1 COLLABORATORE

c. Numero totale e percentuale di partner aziendali a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione, divisi per tipologia di partner aziendali e regione geografica. Descrivere se le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione sono state comunicate ad altre persone o organizzazioni.

TUTTI I FORNITORI E COLLABORATORI PROFESSIONALI VENGONO INFORMATI ALL'INIZIO DEL RAPPORTO LAVORATIVO

d. Numero totale e percentuale di membri dell'organo di governance che hanno seguito corsi di formazione sull'anticorruzione, divisi per regione geografica.

8

e. Numero totale e percentuale di dipendenti che hanno seguito corsi di formazione sull'anticorruzione, divisi per categoria di dipendenti e regione geografica.

15

205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate

a. Numero totale e natura degli incidenti confermati di corruzione.

0

b. Numero totale di incidenti confermati per i quali sono stati licenziati o disciplinati dipendenti per motivi di corruzione.

0

GRI 300: Energia 2016

302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione suddivisa tra fonti rinnovabili e non rinnovabili.

Consumi di energia diretta	UM	2024	2023	2022
Consumi da fonte non rinnovabile				
Gas naturale	smc	52.264	78.485	38.999
Gasolio (per riscaldamento)	l			
Altro (specificare, es. CNG, LPG)	specificare			
Altro (specificare, es. CNG, LPG)	specificare			
Consumi da fonte rinnovabile				
Fotovoltaico (elettricità autoprodotta)	kWh	-	-	-
<i>di cui consumata</i>	kWh			
<i>di cui reimmessa in rete</i>	kWh			
Altro (specificare, es. geotermica, da biomassa)	specificare			

Consumi di energia indiretta	UM	2024	2023	2022
Energia elettrica	kWh			
<i>da fonti non-rinnovabili</i>		155.181	204.419	120.971
<i>certificata da fonti rinnovabili (es. Certificati di origine)</i>				

Commento relativo all'andamento delle performance

Nel triennio 2022-2024 si osserva un aumento significativo dei consumi di gas ed energia tra il 2022 e il 2023, seguito da una diminuzione nel 2024 rispetto al 2023, pur rimanendo superiori ai livelli del 2022. Questo andamento è attribuibile, nel 2023, all'apertura e alla piena operatività della nuova struttura di accoglienza "Terza Stella" e, nel 2024, al funzionamento della struttura per sette mesi su dodici, oltre che a un incremento generalizzato dei consumi a livello nazionale (+2,2%) e alle condizioni climatiche straordinarie che hanno caratterizzato l'estate, la terza più calda mai registrata in Italia, con temperature particolarmente elevate anche a Roma. Nonostante questi fattori, il rapporto tra consumi, giornate di accoglienza e numero di famiglie ospitate evidenzia, nel 2024, una riduzione dei consumi per unità rispetto agli anni precedenti. Questo risultato testimonia un utilizzo consapevole ed efficiente delle risorse energetiche, in linea con le politiche di risparmio e sostenibilità ambientale promosse dall'Associazione.

GRI 401: Impiegati 2016

401-1 a

Numero totale e percentuale di nuovi dipendenti assunti durante il periodo di rendicontazione, suddivisi per età, genere e regione.

1. Numero totale e tasso di nuove assunzioni nel periodo di rendicontazione, suddividendo i dipendenti per fascia di età, genere e area geografica

Gender	UM	2024	2023	2022
Dipendenti assunti		3	2	4
Uomini	No.	1	1	0
Donne	No.	2	1	4
Turnover dei dipendenti	%	65%	107%	31%
Uomini	%	50%	100%	0
Donne	%	15%	7,15%	30,77%
Età	UM	2024	2023	2022
Dipendenti assunti		3	2	4
<30	No.	1		
30-50 (estremi inclusi)	No.	2	2	3
>50	No.			1
Turnover dei dipendenti	%	129%	22%	66,67%
<30	%	100%		
30-50 (estremi inclusi)	%	29%	22%	50%
>50	%			16,67%

401 b

Numero totale e percentuale di avvicendamento di dipendenti durante il periodo di rendicontazione, per età, genere e regione.

2. Numero totale e tasso di turnover con suddivisione dei dipendenti per fasce di età, genere e area geografica

Gender	UM	2024	2023	2022
Dipendenti cessati	No	3	0	2
Uomini	No			2
Donne	No	3		
Turnover dei dipendenti	%	23%	0	100%
Uomini	%			100%
Donne	%	23%		0
Età	UM	2024	2023	2022
Dipendenti cessati	No	3	0	2
<30	No			
30-50 (estremi inclusi)	No	2		2
>50	No	1		
Turnover dei dipendenti	%	43%	0	22%
<30	%			
30-50 (estremi inclusi)	%	29%		22%
>50	%	14,30%		

L'area geografica non viene riportata in quanto si fa riferimento unicamente al perimetro dell'Associazione.

GRI 403: Salute e Sicurezza sul Lavoro 2018

403-4 a b

Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione

a. Una descrizione dei processi per la partecipazione dei lavoratori e la loro consultazione riguardo allo sviluppo, attuazione e valutazione del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, e per l'accesso a tali iniziative e la divulgazione di informazioni in merito.

I lavoratori partecipano al programma di salute sul lavoro effettuando visite mediche programmate e tramite i propri rappresentanti (RLS Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza), partecipano attivamente alla progettazione e allo sviluppo del sistema di gestione. Effettuano sessioni formative per l'intero staff e partecipano a riunioni periodiche con il Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP).

GRI 404: Formazione e Istruzione 2018

404 a b

Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente

Ore di formazione	UM	2024	2023	2022
Dirigenti	No.	0	0	0
Uomini	No.			
Donne	No.			
Quadri	No.	27	0	0
Uomini	No.	12		
Donne	No.	15		
Impiegati	No.	283	0	0
Uomini	No.	20		
Donne	No.	263		
Operai	No.	0	0	0
Uomini	No.			
Donne	No.			
Totale	No.	310	0	0
Uomini	No.	32	0	0
Donne	No.	278	0	0

Ore medie di formazione	UM	2024	2023	2022
Dirigenti	No.	0	0	0
Uomini	No.			
Donne	No.			
Quadri	No.	0,087096774	0	0
Uomini	No.	0,444444444		
Donne	No.	0,555555556		
Impiegati	No.	0,912903226	0	0
Uomini	No.	0,070671378		
Donne	No.	0,929328622		
Operai	No.		0	0
Uomini	No.			
Donne	No.			
Totale	No.	1	0	0
Uomini	No.	0,515115823	0	0
Donne	No.	1,484884177	0	0

Non sono state conteggiate le ore di formazione per gli anni precedenti.

404-2

Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione

a. tipologia e ambito dei programmi attuati e assistenza offerta per migliorare le competenze dei dipendenti;

Sono stati attuati programmi formativi mirati al rafforzamento delle competenze professionali del personale, con particolare riferimento all'area amministrativo/contabile. I dipendenti possono proporre attività formative esterne coerenti con il proprio ruolo e con gli obiettivi dell'organizzazione, favorendo così un approccio flessibile, partecipativo e personalizzato alla crescita professionale.

b. programmi di assistenza alla transizione per agevolare l'occupabilità e la gestione della fine del percorso lavorativo per motivi di pensionamento o conclusione del rapporto.

Non sono presenti al momento programmi di assistenza alla transizione

GRI 405: Formazione e Istruzione 2018

405-1 a b

Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione

1. Percentuale componenti degli organi di governo dell'organizzazione appartenenti a ciascuna delle categorie rappresentative di diversità seguenti.

Gender	UM	2024	2023	2022
VOLONTARI -CD	No.	8	8	8
Uomini	No.	3	3	4
Donne	No.	5	5	4
Quadri	No.	0	0	0
Uomini	No.			
Donne	No.			
Impiegati	No.			8
Uomini	No.			
Donne	No.			
Operai	No.			
Uomini	No.			
Donne	No.			
Totale	No.	8	8	16
Uomini	No.	3	3	4
Donne	No.	5	5	4
Totale lavoratori	No.	8	8	16

Gender (%)	UM	2024	2023	2022
VOLONTARI CD	No.	0,001482213	0,001482946	0,001978239
Uomini	No.	0,375	0,375	0,5
Donne	No.	0,625	0,625	0,5
Quadri	No.	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Uomini	No.	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Donne	No.	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Impiegati	No.	0	#DIV/0!	#DIV/0!
Uomini	No.	#DIV/0!	#DIV/0!	0
Donne	No.	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Operai	No.	0	#DIV/0!	#DIV/0!
Uomini	No.	0,375	0,375	0,5
Donne	No.	0,625	0,625	0,5
Totale	No.	0,001482213	0,001482946	0,001978239

2. Percentuale dipendenti per categoria di dipendenti in ciascuna delle seguenti categorie di diversità

Dipendenti divisi per età e tipologia	UM	2024	2023	2022
Totale dipendenti <30	No.	1	0	0
Dirigenti	No.			
Quadri	No.			
Impiegati		1		
Operai	No.			
Totale dipendenti 30-50	No.	6	9	9
Dirigenti	No.			
Quadri	No.			
Impiegati		6	9	9
Operai	No.			
Totale dipendenti >50	No.	8	6	6
Dirigenti	No.			
Quadri	No.	2	2	2

Impiegati		6	4	4
Operai	No.			
Totale	No.	15	15	15

Dipendenti divisi per età e tipologia (%)	UM	2024	2023	2022
Totale dipendenti <30	No.	0,000494071	0	0
Dirigenti	No.	0	#DIV/0!	#DIV/0!
Quadri	No.	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Impiegati				
Operai	No.	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Totale dipendenti 30-50	No.	0,002964427	0,00444664	0,00444664
Dirigenti	No.	0	0	0
Quadri	No.	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Impiegati				
Operai	No.	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Totale dipendenti >50	No.	0,003952569	0,002964427	0,002964427
Dirigenti	No.	0	0	0
Quadri	No.	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
Impiegati				
Operai	No.	0	0	0
Totale	No.	0,007411067	0,007411067	0,007411067

	UM	2024	2023	2022
Totale lavoratori	No.	15	15	15



GRI 406: No Discriminazione 2016

406-1 a	<i>Numero totale di episodi di discriminazione verificatisi durante il periodo di rendicontazione.</i>		
	2024	2023	2022
Numero totale di episodi di discriminazione durante il periodo di rendicontazione	0	0	0
406-1 b	Stato di tali episodi e provvedimenti adottati con riferimento a:		
i. episodi oggetto di valutazione da parte dell'organizzazione ;	L'ASSOCIAZIONE NON HA RISCONTRATO ALCUN EPISODIO DI DISCRIMINAZIONE		

GRI 413: Comunità Locali 2016

413-1	<i>Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo</i>		
413-1 a	Percentuale di operazioni con coinvolgimento della comunità locale, valutazioni di impatti e/o programmi di sviluppo attuati, compreso l'uso di:		
i. valutazioni di impatti sociali, compresi quelli sul genere, basate su processi di partecipazione;	2.2.6 I PROGETTI DI PETER PAN		

GRI 418: Privacy Stakeholder 2016

418-1	<i>Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati</i>		
418-1 a	Numero totale di fondati reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti, suddivisi per:		
i. reclami ricevuti da terze parti e comprovati dall'organizzazione;	NON E' STATO INDIVIDUATO ALCUN RECLAMO DI VIOLAZIONE PRIVACY		
418-1 c	Se l'organizzazione non ha individuato alcun reclamo fondato, sarà sufficiente una breve dichiarazione in merito.		
	L'organizzazione ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati (DPO), in conformità con quanto previsto dal Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) che svolge un ruolo di supervisione e consulenza in materia di protezione dei dati personali, garantendo il rispetto delle normative vigenti, la corretta gestione dei dati trattati e promuovendo una cultura della privacy all'interno dell'organizzazione.		

GRI CONTENT INDEX

DICHIARAZIONE DI UTILIZZO	PETER PAN ODV ha riportato le informazioni richieste in questo GRI content index dal 1 Gennaio al 31 Dicembre 2024 with reference to the GRI Standards.
GRI 1 UTILIZZATO	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURES	LOCATION
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Dettagli organizzativi	2.1. L'Associazione
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	1.2 Nota Metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	1.2 Nota Metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	1.2 Nota Metodologica
	2-5 Assurance esterna	2.5.7 L'Organo di Controllo 4.1 Bilancio 2024
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	2.2.1 Mission
	2-7 Dipendenti	2.9 Il personale retribuito
	2-8 Lavoratori non dipendenti	2.9 Il personale retribuito
	2-9 Struttura e composizione della governance	2.5 Il governo e la struttura
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	2.5.3 Il Consiglio Direttivo
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	2.5.2 Il Presidente
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	2.5.2 Il Presidente 2.5.3 Il Consiglio Direttivo
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	2.5.4 il Comitato Etico, 2.5.6 Il Segretario amministrativo, 2.7.1 Direzione Generali
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	2.5.3 Il Consiglio Direttivo
	2-15 Conflitti di interesse	2.5.3 Il Consiglio Direttivo
	2-16 Comunicazione delle criticità	2.5.3 Il Consiglio Direttivo
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	2.5.3 Il Consiglio Direttivo
	2-18 Valutazione delle performance del massimo organo di governo	2.5.3 Il Consiglio Direttivo
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	2.7 La struttura organizzativa
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	2.7 La struttura organizzativa
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annua	2.9 Il personale retribuito
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2.5.5 Il Presidente Onorario
	2-23 Impegno in termini di policy	2.2.2 il codice etico
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	2.7 La struttura organizzativa
	2-25 Processi volti a rimediare gli impatti negativi	GRI 3.3
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	2.5.8 Modello 231 e Organismo di Vigilanza
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	1.2 Nota Metodologica
	2-28 Appartenenza ad associazioni	2.1.3 Dimensione geografica e reti
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2.3 Gli stakeholder
	2-30 Contratti collettivi	2.9 Il personale retribuito
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione della tematica materiale	GRI 3.3
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	4.1.1 La distribuzione del valore
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal Governo	GRI TOPIC STANDARDS
GRI 205: Anti-corrruzione 2016	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	GRI TOPIC STANDARDS
	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	GRI TOPIC STANDARDS
	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	GRI TOPIC STANDARDS
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	GRI TOPIC STANDARDS
GRI 401: Impiegati 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avviciamento dei dipendenti	GRI TOPIC STANDARDS
GRI 404: Formazione e Istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	GRI TOPIC STANDARDS
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	GRI TOPIC STANDARDS
GRI 405: Diversità ed uguali opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	GRI TOPIC STANDARDS
GRI 406: No discriminazione 2016	406-1 Numero totale di episodi di discriminazione verificatisi durante il periodo di rendicontazione	GRI TOPIC STANDARDS
GRI 413: Comunità Locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	GRI TOPIC STANDARDS
GRI 418: Privacy Stakeholder 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	GRI TOPIC STANDARDS

RIFERIMENTI NORMATIVI

- Decreto Ministeriale del 4 luglio 2019
Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore.
- Decreto Ministeriale del 23 luglio 2019
Linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli Enti del Terzo Settore.
- Decreto Ministeriale del 5 marzo 2020
Adozione della modulistica di bilancio degli Enti del Terzo Settore.
- Decreto Legislativo del 3 Luglio 2017 n°117 art .45
Istituzione del Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) al fine di garantire la massima trasparenza agli Enti del Terzo Settore.



Peter Pan Odv
Sede Legale in Roma
Via San Francesco di Sales. 16
C.F. n. 97112690587

ATTESTAZIONE DI CONFORMITÀ DEL BILANCIO SOCIALE ALLE LINEE GUIDA DI CUI AL DECRETO 4 LUGLIO 2019 DEL MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI, REDATTA DALL'ORGANO DI CONTROLLO AI SENSI DELL'ART.30, CO. 7, DEL D.LGS. N. 117 DEL 2017 (CODICE DEL TERZO SETTORE)

All'Assemblea dei Soci della Peter Pan Odv

Premessa

Ai sensi dell'art. 30 c. 7 del CTS, e del Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 (Adozione delle linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore) — par. 6 — punto 8) lett. g) sub b), l'Organo di controllo esercita compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5 (Attività di interesse generale), 6 (Attività diverse), 7 (Raccolta fondi), e 8 (Destinazione del patrimonio ed assenza scopo di lucro) del CTS.

La presente relazione contiene nella sezione A) la "Relazione dell'Organo di controllo sul monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale", e nella sezione B) l'"Attestazione di conformità del bilancio sociale alle linee guida", come previsto al par. 7 del predetto decreto.

A) Relazione dell'Organo di controllo sul monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale

Giudizio

Abbiamo svolto il monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale della Peter Pan Odv. A nostro giudizio la Peter Pan per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 ha osservato le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale previste dal proprio Statuto vigente a tale data e dal CTS.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo raccolto informazioni dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale e verificato che l'Associazione ha:

- Esercitato in via esclusiva le attività di interesse di cui all'art. 5, co. 1 del CTS, utilizzando sia le risorse finanziarie derivanti dalle campagne di raccolta fondi ex. Art. 7 CTS, che il proprio patrimonio non vincolato;
- Rispettato i principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i donatori, i sostenitori, e il pubblico, in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7, co. 2, del CTS;
- Perseguito l'assenza di scopo di lucro soggettivo e il rispetto del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, consiglieri ed altri componenti degli organi sociali di cui all'art. 8, co. 1 e 2, del CTS, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lettere da a) a e), e nel rispetto dell'art. 4 c. 6 dello Statuto.

Responsabilità dei Consiglieri e dell'Organo di controllo per il Bilancio Sociale

I Consiglieri sono responsabili per la redazione del Bilancio Sociale che fornisca, secondo le linee guida, una rappresentazione veritiera e corretta delle attività svolte. L'Organo di controllo ha la responsabilità del monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della Fondazione, nonché della conformità del Bilancio Sociale alle linee guida.

B) Attestazione dell'Organo di controllo di conformità del Bilancio Sociale

Giudizio

Abbiamo svolto le attività di verifica del Bilancio Sociale chiuso al 31 dicembre 2024 della Peter Pan Odv e il controllo di conformità dello stesso alle linee guida del Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

Abbiamo, quindi, verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020.

In questo senso, abbiamo verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

A nostro giudizio, il Bilancio Sociale dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, è stato redatto secondo criteri e principi che ne consentono la valutazione di attendibilità e di corretta rappresentazione delle attività, e i dati e le informazioni contenute sono coerenti con le documentazioni esibite e con le ispezioni svolte.

L'Organo di controllo attesta pertanto che il Bilancio Sociale è stato predisposto secondo i principi di redazione, la struttura, e il contenuto previsti dalle linee guida del Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

Relazione della società KPMG sul Bilancio Sociale della Peter Pan ODV

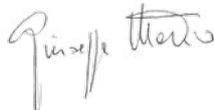
La società di revisione KPMG SpA ha emesso una Relazione sul Bilancio Sociale della Peter Pan ODV dichiarando che "sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio Sociale della Peter Pan ODV relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dalle "Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore", approvate tramite D.M. del 4 luglio 2019 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, e in riferimento ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio Sociale."

Proposta in ordine al Bilancio Sociale

Alla luce di quanto sopra, l'Organo di controllo non rileva motivi ostativi all'approvazione del bilancio sociale al 31 dicembre 2024 della Peter Pan ODV così come predisposto dall'organo amministrativo.

Roma, 05/05/2025

L'organo di controllo
Dott. Giuseppe Martino





Peter Pan ODV

Bilancio Sociale al 31 dicembre 2024

(con relativa relazione della società di revisione)

KPMG S.p.A.

5 maggio 2025



KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Via Curtatone, 3
00185 ROMA RM
Telefono +39 06 80961.1
Email it-fmauditaly@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio Sociale

Al Consiglio Direttivo della
Peter Pan ODV

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (“*limited assurance engagement*”) del Bilancio Sociale della Peter Pan ODV (di seguito anche “Ente”) relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

Responsabilità dei Consiglieri per il Bilancio Sociale

Il Consiglio Direttivo è responsabile per la redazione del Bilancio Sociale in conformità alle “Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore,” approvate tramite D.M. del 4 luglio 2019 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, e in riferimento ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” definiti dal GRI - Global Reporting Initiative (“GRI Standards”), come descritto nella sezione “Nota metodologica” del Bilancio Sociale.

Il Consiglio è altresì responsabile per quella parte del controllo interno da esso ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio Sociale che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Il Consiglio è inoltre responsabile per la definizione degli obiettivi dell’Ente in relazione alla *performance* di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell’International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall’International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica il Principio Internazionale sulla Gestione della Qualità (ISQM Italia 1) in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio Sociale rispetto a quanto richiesto dalle “Linee guida per la redazione del bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore” e dai GRI Standard, come descritto nella sezione “Nota metodologica” del Bilancio Sociale.

KPMG S.p.A.
è una società per azioni
di diritto italiano
e fa parte del network KPMG
di entità indipendenti affiliate a
KPMG International Limited,
società di diritto inglese.



Ancona Bari Bergamo
Bologna Bolzano Brescia
Catania Como Firenze Genova
Lecce Milano Napoli Novara
Padova Palermo Parma Perugia
Pescara Roma Torino Treviso
Trieste Varese Verona

Società per azioni
Capitale sociale
Euro 10.415.500,00 i.v.
Registro Imprese Milano Monza Brianza Lodi
e Codice Fiscale N. 00709600159
R.E.A. Milano N. 512867
Partita IVA 00709600159
VAT number IT00709600159
Sede legale: Via Vittor Pisani, 25
20124 Milano MI ITALIA



Peter Pan ODV

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio Sociale

31 dicembre 2024

Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel “*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*” (di seguito anche “*ISAE 3000 Revised*”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio Sociale non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’*ISAE 3000 Revised* (“*reasonable assurance engagement*”) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio Sociale si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale dell’Ente responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio Sociale, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione delle informazioni rilevanti rendicontate nel Bilancio Sociale, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo “La distribuzione del valore” del Bilancio Sociale e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d’esercizio dell’Ente;
- 3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio Sociale.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale dell’Ente e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di sostenibilità alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio Sociale.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche dell’Ente:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio Sociale della Peter Pan ODV relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dalle “Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore”, approvate tramite D.M. del 4 luglio 2019 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, e in riferimento ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” definiti dal GRI - Global Reporting Initiative (“GRI Standards”), come descritto nella sezione “Nota metodologica” del Bilancio Sociale.

Roma, 5 maggio 2025

KPMG S.p.A.

Marco Maffei
Socio



Peter Pan ODV

Via S. Francesco di Sales, 16
00165 – Roma (RM) ITALIA
Tel. 06.684012 - Fax 06.233291514
Numero Verde 800 984 498
info@peterpanodv.it
www.peterpanodv.it

www.facebook.com/Peter.Pan.Odv.Roma
www.twitter.com/PeterPanODV

Orari apertura Segreteria:
dal lunedì al venerdì h. 10.00 - 13:00/14:00 - 18.00

Puoi sostenere Peter Pan con una donazione:

- con **bonifico bancario**
c/o Banca UNICREDIT

SWIFT: UNCRITM1B88IBAN: IT 44 C 02008 05008 000010200000

- con versamento su **c/c postale**
n. 71717003 intestato a:
Peter Pan ODV - Via San Francesco di Sales, 16 – 00165 Roma
- **on-line** sul sito www.peterpanodv.it
- devolvendo il **5x1000** nella dichiarazione dei redditi (Modello CUD, 730/1 e UNICO), riportando nell'apposito spazio il Codice Fiscale dell'Associazione Peter Pan Onlus: **97112690587**

Oppure puoi:

- diventare **volontario**;
- donare **beni, servizi e competenze** professionali;
- **adottare** uno o più ambienti della "**Grande Casa di Peter Pan**";
- richiedere le **bomboniere** realizzate dalle nostre volontarie "**Mani Felici**";
- scegliere Peter Pan come destinatario di **lasciti testamentari**;
- organizzare un **evento di solidarietà** o aprire una **lista solidale**;
- diventare un'**Azienda Amica** di Peter Pan



PETER PAN ODV

Via San Francesco di Sales, 16

00165 Roma

www.peterpanodv.it

 Peter Pan