

BILANCIO SOCIALE 2025

PETER PAN ODV



INDICE

CAPITOLO 1 – PREMESSA E METODOLOGIA.....	4
1.1 Lettera del Presidente	4
1.2 Nota metodologica.....	5
1.3 Obiettivi di rendicontazione.....	5
1.4 Contributo agli obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	6
CAPITOLO 2 – IDENTITÀ E GOVERNANCE.....	8
2.1 Chi siamo: mission, vision e valori	8
2.2 La nostra storia	9
2.3 Dimensione e ambito d’azione	10
2.4 Struttura, Governo e Amministrazione	10
2.4.1 L’Assemblea dei Soci	11
2.4.1.1 I Soci	11
2.4.2 Il Presidente.....	12
2.4.3 Il Consiglio Direttivo	12
2.4.4 Il Comitato Etico	13
2.4.5 Il Presidente Onorario.....	14
2.4.6 Il Segretario Amministrativo	14
2.4.7 L’Organo di Controllo.....	14
2.4.8 Modello 231 e Organismo di Vigilanza.....	14
2.4.9 Direzione Generale.....	15
2.5 Il Codice Etico.....	15
CAPITOLO 3 – LE PERSONE DI PETER PAN	17
3.1 Il Personale Retribuito	17
3.2 I Volontari	19
3.2.1 Le Equipe	19
3.2.2 Il volontariato organizzato.....	20
3.2.3 Le ore di servizio.....	23
3.2.4 Il volontario costantemente formato	24
3.2.5 Il volontario d’azienda	27
CAPITOLO 4 – ATTIVITÀ E IMPATTO SOCIALE	27
4.1 I beneficiari.....	27
4.2 Servizi di supporto	30
4.3 Le Case di Peter Pan: ospitalità e accoglienza	31
4.3.1 I nostri ospiti	32
4.3.2 La permanenza nelle Case.....	33
4.4 Impatto sociale e testimonianze	36
CAPITOLO 5 – COMUNICAZIONE, RETI E ADVOCACY	36

5.1 Comunicazione istituzionale e digitale.....	36
5.2 Advocacy e collaborazioni istituzionali.....	37
5.3 Progetti: partenariati e collaborazioni	39
CAPITOLO 6 – RISORSE ECONOMICHE E TRASPARENZA	39
6.1 La distribuzione del valore.....	40
6.2 I fondi raccolti.....	41
6.3 I principali sostenitori	43
6.4 Impiego delle risorse per area di attività	44
6.5 Controllo e revisione	46
CAPITOLO 7 - SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE	51
7.1 Politiche ambientali e impatti tecnologici	51
7.2 Processi e strumenti per la gestione delle tematiche di Peter Pan	51
7.3 GRI 3.3 Gestione della tematica materiale.....	52
7.4 Tabelle GRI Global Reporting Initiative	54
7.5 GRI Content Index	60
RIFERIMENTI NORMATIVI	61
INFORMAZIONI E COME SOSTENERE PETER PAN ODV	61

CAPITOLO 1 – PREMESSA E METODOLOGIA

1.1 Lettera del Presidente

“L’opera umana più bella è di essere utile al prossimo.” (Sofocle)

Anche il 2025 si è rivelato un anno fondamentale per l’associazione Peter Pan.

Nel mese di dicembre, si è conclusa l’acquisizione dell’immobile di Via S. Francesco di Sales 16. La CASA di Peter Pan, dove siamo tutti cresciuti, è entrata (in tutti i sensi) a far parte del patrimonio associativo. Un risultato enorme che costituisce il giusto riconoscimento di tutti gli sforzi fatti nel corso degli anni da Marisa e Gianna, insieme a tutti coloro che hanno permesso di arrivare a questo bellissimo traguardo.

Inoltre, Peter Pan, attraverso il progetto F.A.R.O., ha allargato parte dei propri servizi alle famiglie con bambini e adolescenti malati di cancro che non sono ospiti delle sue case di accoglienza ma che si trovano sul territorio romano e laziale. Famiglie che non hanno bisogno di un alloggio, ma del supporto psicologico, giuridico, negli spostamenti verso i luoghi di cura che Peter Pan può offrire loro. Questo è stato possibile solo con il sostegno di tutti, dallo staff a tutti i volontari e a tutti nostri donatori che hanno permesso di poter offrire un sostegno alle famiglie e ai loro bambini in difficoltà.

I numeri di accoglienza e sostegno dell’associazione, anche il 2025, sono sempre altissimi: continuiamo a fornire supporto a tantissime famiglie con i loro bambini e a finanziare alcuni progetti di ricerca che sono fondamentali per il loro benessere.

Molti degli obiettivi raggiunti sono stati possibili grazie all’impegno di un Consiglio Direttivo sempre più efficiente e di un Comitato Etico sempre presente con la sua guida, capaci di prendere decisioni strategiche importanti, guardando ad un futuro sempre più roseo; tutto ciò è stato reso possibile grazie alla grande professionalità di uno staff sempre pronto a adeguarsi ai cambiamenti e capace di fornire il servizio senza soluzione di continuità.

Il mio più grande ringraziamento va, come ogni sempre, ai nostri fantastici volontari: senza di loro Peter Pan non potrebbe esistere ed è a loro che possiamo continuare a portare avanti la nostra mission e i numerosi progetti avviati o da avviare.

Saper affrontare le sfide che si presentano è la forza di Peter Pan: questo bilancio sociale non è soltanto il resoconto di un anno di impegno a favore dei bambini e delle loro famiglie, ma anche la testimonianza della capacità associativa di innovarsi e innovare, reagendo in modo propositivo a tutte le difficoltà e affrontando con ottimismo il cammino futuro.

Grazie di cuore a tutti e buona lettura!



Roberto Mainiero
Presidente e Legale Rappresentante
di Peter Pan ODV

1.2 Nota metodologica

Peter Pan ODV pubblica il proprio Bilancio Sociale dal 2008 con l'obiettivo di rendere conto in modo trasparente e strutturato del perseguimento della propria missione e dei risultati ottenuti nel tempo.

Dal 2014, l'associazione ha adottato un modello di rendicontazione standardizzato, finalizzato a promuovere, all'interno dell'organizzazione, processi di valutazione e controllo utili a una gestione sempre più efficace, coerente con i propri valori fondanti; rafforzare la trasparenza e la qualità della comunicazione verso tutti gli stakeholder, rendendo il Bilancio Sociale uno strumento affidabile per la misurazione dell'impatto generato.

Fino al 2019, il documento è stato redatto in conformità con le linee guida e gli schemi per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni non profit (Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali – Agenzia per il Terzo Settore, 2011), con un livello di applicazione “B”, successivamente attestato come “B+” a seguito della revisione indipendente da parte di KPMG.

A partire dal Decreto Ministeriale del 4 luglio 2019, la redazione del bilancio sociale è divenuta un obbligo normativo per gli Enti del Terzo Settore, pertanto, il Bilancio Sociale viene redatto in conformità con tali disposizioni. Il Bilancio Sociale 2025 è stato esaminato dall'Organo di Controllo e certificato dalla società di revisione KPMG.

1.3 Obiettivi di rendicontazione

Il perimetro di rendicontazione si riferisce alla sola Peter Pan ODV Organizzazione di Volontariato.

Il documento copre integralmente le attività svolte dall'associazione dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025. Nel periodo in esame non si sono verificate criticità rilevanti né situazioni che abbiano ostacolato il conseguimento degli scopi istituzionali. Le attività rendicontate risultano pienamente in linea con quanto previsto dallo Statuto dell'associazione. I dati riportati provengono dalla contabilità generale e da fonti extracontabili; ove siano state utilizzate stime, è stata esplicitata la metodologia adottata per garantire trasparenza e affidabilità. Salvo diversa indicazione, il Bilancio presenta i dati relativi al triennio 2023–2025, offrendo un quadro comparativo utile alla lettura delle performance economiche, sociali, ambientali e di governance. Non sono state rilevate variazioni significative tali da compromettere la confrontabilità dei dati tra i periodi considerati. Come nelle edizioni precedenti, il Bilancio Sociale non si configura come un prodotto conclusivo, bensì come uno strumento strategico a supporto della governance, della comunicazione e del dialogo con gli stakeholder.

Rappresenta un ulteriore passo nel percorso continuo dell'associazione verso una rendicontazione sempre più evoluta e orientata al miglioramento. Inoltre, il documento è redatto secondo l'approccio “with reference” agli Standard GRI 2021 (Global Reporting Initiative), riconosciuti a livello internazionale come riferimento per la rendicontazione di sostenibilità. L'adozione dell'approccio with reference, rispetto a quello in accordance, consente all'associazione di iniziare un percorso graduale di integrazione degli standard GRI, mantenendo al contempo flessibilità nella scelta e nella presentazione degli indicatori più coerenti con le proprie attività e contesto operativo. In quest'ottica, l'associazione ha identificato tra i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite quelli maggiormente coerenti con le proprie attività, a testimonianza dell'impegno concreto verso uno sviluppo sostenibile. Questo documento illustra la missione, le attività realizzate e i risultati ottenuti, tenendo conto delle aspettative e degli interessi degli stakeholder per consentire loro di valutare le scelte e le azioni dell'organizzazione.

È possibile richiedere maggiori informazioni su obiettivi, indicatori e risultati raggiunti all'indirizzo cd@peterpanodv.it.

1.4 Contributo agli obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

L'associazione adotta gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 come cornice di valutazione del proprio impatto sociale. Gli SDGs collocano l'attività svolta da Peter Pan all'interno di macroaree cruciali – salute, istruzione, equità sociale e cooperazione – e in un contesto internazionale di sostenibilità che ne rafforza la legittimità. Il supporto concreto e continuativo offerto ai bambini e agli adolescenti in cura e alle loro famiglie si realizza nella presa in carico globale del nucleo familiare, grazie all'azione sinergica tra équipe professionale multidisciplinare (psicologi, educatori, assistenti sociali, mediatori) e volontariato organizzato, che integra dimensione sociale e civica e promuove dignità, equità e inclusione.

SDG 1: Sconfiggere la povertà



1.4 Uguali diritti di accesso ai servizi base:

Come indicato nell'atto Costitutivo Peter Pan ODV si propone di supportare economicamente le famiglie appartenenti alle fasce sociali più deboli, non residenti in Roma, creando strutture di appoggio che agevolino il loro soggiorno nella capitale durante il periodo di terapia.

SDG 3: Salute e Benessere



Peter Pan contribuisce a promuovere benessere psicosociale e a ridurre barriere non cliniche che possono ostacolare la continuità del percorso di cura.

3.4 Salute mentale e benessere:

Le famiglie accedono a un sostegno psicologico qualificato grazie alla presenza di psicologi e operatori specializzati, che affiancano i bambini e i loro familiari nel percorso di cura. I volontari, con la loro presenza empatica e quotidiana, supportano il benessere emotivo, creando un ambiente sicuro, accogliente e positivo.

3.8 Copertura sanitaria universale:

Le famiglie sono assistite durante tutto il percorso di cura attraverso il supporto nell'accesso ai servizi sanitari. Gli operatori aiutano nella gestione burocratica e sociosanitaria, mentre i volontari forniscono supporto pratico e affettivo, integrando e rafforzando il sistema di assistenza.

3.c Rafforzare il personale di supporto alla salute:

I volontari non sono personale sanitario, ma contribuiscono concretamente al sistema di cura attraverso un sostegno relazionale, logistico e organizzativo che si affianca all'intervento professionale, rafforza l'ecosistema di supporto e alleggerisce i carichi non clinici delle strutture ospedaliere.

SDG 4: Istruzione di Qualità



L'associazione favorisce la continuità educativa e previene la dispersione scolastica attraverso un supporto diretto allo studio e alle pratiche di iscrizione e con attività ludico-didattiche.

4.1 Continuità educativa per bambini in terapia:

I pazienti continuano il loro percorso scolastico grazie al contributo di educatori e insegnanti, mentre i volontari li affiancano nello studio quotidiano contribuendo a mantenere momenti di normalità e motivazione.

4.5 Eliminare le disparità nell'istruzione e garantire accesso equo:

I bambini e gli adolescenti in cura sono agevolati nell'inserimento scolastico grazie al supporto nelle pratiche di iscrizione fornito ai genitori.

4.7 Educazione allo sviluppo sostenibile e alla cittadinanza:

Attraverso laboratori, attività ludico didattiche e momenti di confronto, l'associazione promuove stili di vita sostenibili, l'incontro tra culture, solidarietà, convivenza e rispetto reciproco. I volontari formati e gli operatori contribuiscono a costruire uno spazio educativo informale, ricco di significati, diversità e strumenti di crescita.

SDG 10: Ridurre le Disuguaglianze



L'accoglienza integrata garantisce un supporto a 360° durante tutto il percorso di cura a famiglie provenienti da contesti culturali ed economici diversi che possono accedere a servizi totalmente gratuiti.

10.2 Inclusione sociale ed economica:

Le famiglie sono supportate da operatori sociali che le accompagnano lungo tutto il percorso di cura, favoriscono il loro inserimento e la mediazione culturale, mentre i volontari creano un tessuto umano di solidarietà e accoglienza quotidiana, rendendo ogni persona parte di una comunità affettuosa.

10.3 Pari accesso ai servizi essenziali:

Tutte le famiglie, indipendentemente dalla loro condizione economica o logistica, accedono a un sostegno dignitoso e completo durante il percorso di cura grazie all'ospitalità gratuita e ai servizi integrati resi possibili dall'impegno congiunto di volontari e operatori specializzati. Attraverso l'accompagnamento continuo, l'orientamento e il supporto nell'accesso ai servizi territoriali, Peter Pan contribuisce a ridurre le barriere e a creare un sistema di pari opportunità e di contrasto all'isolamento.

SDG 17: Partnership per gli Obiettivi



Una diagnosi di cancro pediatrico genera bisogni complessi che richiedono risposte complesse, raggiungibili solo attraverso l'integrazione di risorse e conoscenze.

17.16 Rafforzare i partenariati multilivello:

Peter Pan ODV costruisce reti di supporto integrate con ospedali, istituzioni, scuole ed enti del Terzo Settore e non profit attraverso la co-progettazione, la partecipazione a reti, la firma di protocolli e l'adozione di standard condivisi. I volontari sono parte attiva di queste reti, contribuendo con il loro tempo, le competenze e il valore della relazione.

17.17 Promuovere partenariati efficaci:

Il volontariato è un esempio di alleanza tra cittadinanza attiva e servizi pubblici che favorisce la cooperazione e l'innovazione sociale, rendendo possibile un modello di assistenza efficace e partecipato.

L'impegno di Peter Pan ODV nella realizzazione degli SDGs si articola attraverso un approccio integrato che mette al centro la persona nella sua totalità: corpo, mente, relazioni e diritti. Questo è reso possibile dalla collaborazione quotidiana tra operatori specializzati e volontari, una sinergia che dà vita a una rete di cura, accoglienza e solidarietà.

Il volontariato, in particolare, non è solo supporto operativo: è azione sociale trasformativa, che crea legami, riduce disuguaglianze e costruisce senso di comunità. Insieme, professionisti e volontari fanno della missione di Peter Pan ODV una realtà coerente con i valori e gli obiettivi dell'Agenda 2030.

CAPITOLO 2 – IDENTITÀ E GOVERNANCE

2.1 Chi siamo: mission, vision e valori

Peter Pan ODV nasce il 16 novembre 1994, data in cui ha ottenuto il riconoscimento della personalità giuridica, Il codice fiscale dell'associazione è 97112690587. L'associazione attualmente non è titolare di partita IVA e, pertanto, non risulta iscritta nel Registro delle Imprese.

Con l'entrata in vigore del Codice del Terzo Settore (D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117, art. 45), è stato istituito il Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS), presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Nel novembre 2022, l'Associazione ha completato il processo di migrazione a tale registro. L'iscrizione al RUNTS ha determinato il riconoscimento formale come Organizzazione di Volontariato (ODV), ente del Terzo Settore impegnato nello svolgimento di attività di interesse generale a favore di terzi e basato principalmente sull'impegno volontario.

Tutte le cariche istituzionali dell'associazione sono ricoperte a titolo gratuito. La sede legale si trova in Via San Francesco di Sales 16, a Roma, ed è anche sede della prima casa di accoglienza. Le altre due strutture principali si trovano sulla stessa via, ai civici 18 e 19. Per far fronte alla crescente domanda di accoglienza, nel corso degli anni sono stati aggiunti due appartamenti concessi in comodato d'uso gratuito: uno situato in zona Ponte Milvio, denominato Casa Darling, e l'altro in zona Monte Sacro, denominato Casa Trilly. L'associazione nasce per rispondere al bisogno concreto di accoglienza e supporto dei bambini e adolescenti affetti da patologie oncoematologiche, che insieme alle loro famiglie si trasferiscono a Roma per affrontare il complesso percorso delle cure.

Offre gratuitamente non solo una casa, ma anche un sistema integrato di servizi sociali, psicologici, educativi e logistici, garantendo alle famiglie un ambiente protetto, accogliente e solidale per tutta la durata delle terapie e dei controlli successivi. Il nostro modello di accoglienza si fonda sulla condivisione, sul sostegno reciproco e sulla costruzione di una comunità in cui nessuno si senta solo. In questo spazio umano, le famiglie trovano forza, conforto e relazioni che fanno la differenza.

Con uno sguardo attento al presente e al futuro, Peter Pan ODV sta ampliando il proprio raggio d'azione anche verso le famiglie che risiedono stabilmente a Roma e nel Lazio, offrendo nuovi servizi dedicati a chi affronta la malattia oncologica nel proprio contesto di vita quotidiano.

Promuoviamo una cultura della solidarietà e del volontariato, credendo fermamente nei diritti dei bambini e degli adolescenti malati di cancro e nella responsabilità collettiva di prendersene cura.

Nel solco del "modello Peter Pan" già consolidato, l'associazione orienta il proprio sviluppo strategico verso un ampliamento della presa in carico, capace di accompagnare bambini, adolescenti e famiglie non solo durante l'ospitalità nelle Case, ma lungo l'intero percorso di cura e nel rapporto tra ospedale, territorio e vita quotidiana. L'accoglienza resta il cuore della missione, ma si conferma sempre più come un sistema integrato di servizi:

- supporto psicologico
- orientamento sociale e burocratico
- accompagnamento alla mobilità
- attività educative ed espressive
- riabilitazione
- costruzione di relazioni di comunità.

In questa prospettiva, Peter Pan intende rafforzare un'accoglienza che sia sempre più "parte della cura", accessibile, competente e capace di rispondere ai bisogni complessi delle famiglie.

Le progettualità più recenti caratterizzano alcune direttrici strategiche prioritarie. In primo luogo, il rafforzamento della continuità assistenziale tra ospedale e territorio, come dimostra l'evoluzione del progetto F.A.R.O., nato per sostenere anche le famiglie non ospitate nelle strutture residenziali,

attraverso supporto psicologico, orientamento socio-giuridico e navette solidali. In secondo luogo, l'investimento sul benessere globale della persona, con il potenziamento di arteterapia, musicoterapia, narrazione creativa e con la valorizzazione degli spazi di cura, come il Giardino Terapeutico, pensato per ridurre stress e isolamento e favorire socialità e resilienza. In terzo luogo, l'attenzione alla fase "oltre la cura", con il sostegno al Passaporto del Guarito e ai percorsi di riabilitazione integrata, in una logica di accompagnamento di lungo periodo.

Accanto a questi assi, Peter Pan intende continuare a investire sul volontariato come infrastruttura generativa della propria missione, sulla formazione continua di volontari e operatori, sul coinvolgimento dei giovani anche attraverso il Servizio Civile, e su una comunicazione sociale capace di rendere visibili i bisogni meno evidenti dell'oncologia pediatrica, come i costi indiretti della malattia, il carico familiare, i diritti dei guariti e le disuguaglianze territoriali.

La strategia dell'associazione si fonda su integrazione dei servizi, lavoro di rete, innovazione sociale, sostenibilità dei modelli di intervento e capacità di incidere anche sul piano culturale e istituzionale, affinché l'accoglienza continui a tradursi in tutela concreta, qualità della vita e prossimità reale per ogni famiglia. Di seguito il link <https://www.peterpanodv.it/chi-siamo/>.

2.2 La nostra storia

1994. Un sogno ambizioso da realizzare insieme

A maggio in un incontro tra genitori nell'ospedale Bambino Gesù prende forma l'idea di un'associazione per sostenere le famiglie dei bambini malati di cancro. Il 16 novembre nasce Peter Pan.

1995. Via all'assistenza e alla raccolta fondi

L'associazione avvia le sue attività: fa assistenza in ospedale e raccoglie fondi per donare alle famiglie dei bambini ricoverati oggetti utili per rendere più confortevole la vita in reparto.

1997. Viene accolta la prima famiglia

Peter Pan ospita, in albergo, la prima famiglia gettando le basi di quel servizio di accoglienza e sostegno che caratterizzerà l'associazione restando nel tempo la sua missione principale.

2000. Formare i cuori: i volontari

Vengono organizzati corsi di formazione per i volontari: si vuole creare una rete di supporto che possa essere accanto a bambini e famiglie non solo con calore, ma anche con competenza.

2000. Apre la Casa di Trastevere

Con l'apertura della prima Casa di accoglienza, a Trastevere, Peter Pan realizza un sogno: offrire un luogo sicuro e protetto a chi deve lasciare la propria città per seguire le terapie.

2004. Un riconoscimento importante

Per l'impegno a favore delle famiglie con bambini malati di cancro l'associazione riceve dal Presidente della Repubblica Ciampi la Medaglia d'oro per Meriti nella Sanità Pubblica.

2004. Ora brilla anche una Seconda Stella

Peter Pan raddoppia la sua capacità di accoglienza con l'apertura della Seconda Stella nel quartiere Appio: questa casa ospiterà moltissime famiglie, provenienti da ogni parte del mondo.

2012. Un abbraccio sempre più grande

L'associazione amplia la capacità ricettiva con l'apertura della nuova Seconda Stella a Trastevere: prende il posto di quella nel quartiere Appio e così si possono accogliere fino a trenta famiglie.

2013. La grande forza della solidarietà

La società civile si mobilita per salvaguardare l'esistenza di Peter Pan, opponendosi allo sfratto (poi rientrato) dell'associazione dalla prima Casa, che ormai accoglie molte famiglie.

2018. Il Colosseo si illumina di speranza

Su iniziativa di Peter Pan, a settembre, il mese dedicato all'oncologia pediatrica, sul Colosseo si accende per la prima volta il nastro d'oro, simbolo della lotta al cancro infantile.

2019. Uno sguardo al futuro: Il Passaporto del Guarito

L'associazione sostiene il progetto del Passaporto del Guarito, per garantire il miglior follow-up possibile a bambini e adolescenti che hanno vinto la loro battaglia contro il cancro.

2022-2024. Una risposta all'emergenza Ucraina

Peter Pan vara il progetto "L'accoglienza oltre la Cura", che offre ospitalità ai piccoli malati e alle loro famiglie in fuga dalla guerra favorendone poi l'integrazione nel nostro Paese.

2025. Acquisto immobile "Casa di Peter Pan"

2.3 Dimensione e ambito d'azione

L'associazione ha sede unicamente a Roma ma accoglie bambini e famiglie provenienti da tutte le Regioni italiane. Anche nel 2025, l'associazione ha accolto bambini e adolescenti oncoematologici insieme alle loro famiglie nel polo d'accoglienza "La Grande Casa di Peter Pan", offrendo loro vari servizi.

Tale obiettivo è stato possibile grazie all'impegno dei volontari, dello staff e dei sostenitori, ovvero di tutti gli stakeholder (portatori di interesse) che hanno aderito alla causa e che possono influenzare o essere influenzati dalle attività dell'associazione.

2.4 Struttura, Governo e Amministrazione

Peter Pan è un'Organizzazione di Volontariato guidata per legge dall'Assemblea dei Soci tramite gli organi definiti dallo Statuto. Tutte le cariche istituzionali sono svolte a titolo volontario e gratuito.

Al Consiglio Direttivo è affidata la supervisione e la responsabilità dell'attuazione delle politiche intraprese. Il Consiglio Direttivo, su mandato dell'Assemblea, definisce strategie e obiettivi generali coerenti con le scelte assembleari e li trasferisce al Direttore Generale, che attua le strategie attraverso piani operativi e progetti di medio lungo periodo con l'assistenza di uno staff professionale.

Gli impegni assunti sono integrati nelle strategie dell'associazione a partire dalla definizione del piano annuale delle attività e nella stesura delle procedure operative. L'associazione promuove attività di formazione rivolte a personale, volontari e collaboratori. I contenuti includono la conoscenza delle policy e i principi etici dell'organizzazione.

presentazione di apposita domanda al Presidente dell'Associazione. Per essere ammessi essi devono aver superato un percorso conoscitivo, formativo e selettivo e completato un anno di attività operativa presso l'Associazione;

- **soci senior** i volontari che hanno prestato per almeno dieci anni la propria attività a favore di Peter Pan e che, per anzianità anagrafica o per particolari impedimenti, non possono più garantire lo svolgimento di attività operativa, ma intendono continuare a far parte dell'associazione.

Ogni socio ha diritto e dovere di partecipare alla vita associativa, contribuire alla realizzazione degli scopi dell'associazione ed esercitare il suo diritto elettorale.

Inoltre, i soci ordinari sono tenuti a svolgere attività operativa all'interno dell'associazione. Al 31/12/2025, la Peter Pan ODV è composta da 56 soci ordinari, 2 soci fondatori e 14 soci onorari. Dei 58 soci (ordinari e fondatori) il 62% sono donne, il 97% ha un'età superiore a 40 anni e il 76% ha un'anzianità associativa maggiore di 5 anni.

2.4.2 Il Presidente

Il Presidente viene **eletto dall'Assemblea dei soci** a maggioranza dei voti. Il mandato ha una durata di quattro anni e può essere rinnovato per un massimo di otto anni. In casi eccezionali, il Comitato Etico, previa espressione di un parere positivo, può proporre all'Assemblea la candidatura del Presidente uscente, già in carica per due mandati, per un terzo mandato. Il Presidente ha la firma e la rappresentanza legale dell'associazione nei confronti di terzi e in giudizio. Egli convoca e presiede le riunioni dell'Assemblea e del Consiglio Direttivo; riferisce al Consiglio Direttivo sull'attività svolta e assicura l'implementazione delle delibere dell'Assemblea e del Consiglio Direttivo stesso.

2.4.3 Il Consiglio Direttivo

Il Consiglio Direttivo è composto dal Presidente, che ne coordina i lavori, e da un numero variabile di 3 a 7 consiglieri eletti tra i soci ordinari e fondatori. Il Consiglio Direttivo viene eletto dall'Assemblea ordinaria con scrutinio segreto. I componenti restano in carica quattro anni e sono eleggibili per un massimo di due mandati consecutivi, per un totale di otto anni. **Tutte le cariche istituzionali sono svolte a titolo volontario e gratuito.**

Tra le sue mansioni, il Consiglio Direttivo elabora i programmi dell'associazione e attua quelli approvati dall'Assemblea; reperisce risorse per raggiungere gli obiettivi sociali; prepara il bilancio preventivo e consuntivo; vigila sull'osservanza dello statuto e sulla gestione morale, contabile e finanziaria dell'associazione; stabilisce e mantiene contatti con gli stakeholder per perseguire gli scopi dell'associazione; organizza e coordina i diversi comitati e gruppi di lavoro e, per ottimizzare le attività, può nominare tutte le cariche necessarie, determinandone funzioni e poteri, predispone il bilancio Sociale approvato successivamente in Assemblea dei Soci. Il Consiglio Direttivo adotta specifici processi e misure per prevenire e mitigare i conflitti d'interesse, garantendo l'integrità e la trasparenza delle decisioni. Tra questi processi rientrano: l'adozione del codice etico dell'Associazione e la verifica periodica di controllo interni. Eventuali conflitti di interessi vengono comunicati agli stakeholder nel caso in cui possano andare in conflitto o mettere in difficoltà la vita associativa. Le criticità rilevate vengono comunicate al Consiglio Direttivo tramite report e riunioni periodiche e, ove necessario, attraverso segnalazioni straordinarie, assicurando un flusso informativo tempestivo, trasparente e coerente con il sistema di governance adottato. Su un piano generale il Consiglio Direttivo garantisce il coordinamento efficace delle attività di monitoraggio e valutazione, oltre a facilitare partenariati strategici e collaborazioni operative e favorisce la trasparenza e la rendicontazione di tutte le iniziative legate alla sostenibilità. Lo Statuto dell'associazione non prevede programmi di valutazione per il Consiglio Direttivo. Nel corso del 2025 il Consiglio Direttivo si è riunito 15 volte, trattando molteplici

argomenti tra i quali i più rilevanti: delega Rappresentante legale richiesta mutuo, attribuzioni potere di firma del Presidente, erogazioni liberali per sostegno ai progetti, valutazione investimenti, progetto Faro e Per Mano 2025-2026, sottoscrizione contratto preliminare e definitivo di compravendita immobile Via San Francesco di Sales 16 e accensione mutuo fondiario, approvazione del bilancio d'esercizio e sociale, procure per adempimenti lasciati.

Composizione del Consiglio Direttivo al 31/12/2025

NOME E COGNOME	CARICA	IN CARICA DAL
Roberto Mainiero	Presidente	2019
Laura Diaco	Vicepresidente	2023
Stefania Rossetti	Segretario Amministrativo	2023
Danila Biondi	Consigliere	2023
Maria Infantino	Consigliere	2023
Alessandro Mazzocchi	Consigliere	2023
Remigio Piccioni	Consigliere	2023
Cesarina Russo	Consigliere	2023

2.4.4 Il Comitato Etico

Il Comitato Etico, composto da membri di diritto e fino a quattro membri eletti, ha il compito di:

- salvaguardare la missione storica dell'associazione;
- verificare che questa missione venga raggiunta attraverso azioni etiche congrue con la missione, l'immagine e le modalità operative consolidate nel tempo dall'associazione;
- elaborare eventuali modifiche o integrazioni del Codice Etico esprimere un parere su iniziative, su richiesta di uno o più consiglieri;
- esprimere un parere su iniziative, su richiesta di uno o più consiglieri;

I membri eletti del Comitato Etico rimangono in carica cinque anni e sono rieleggibili. I membri di diritto sono:

- I soci fondatori;
- Ex Presidenti dell'Associazione;
- Presidente Onorario in carica.

Di seguito la tabella rappresentativa della composizione del comitato etico:

NOME E COGNOME	CARICA	IN CARICA DAL
Maria Teresa Barracano Fasanelli	Presidente	2019
Giovanna Leo	Membro	2019
Renato Fanelli	Membro	2019
Serena Battilomo	Membro	2024
Carlo Longo	Membro	2024
Giulio Senni	Membro	2024

2.4.5 Il Presidente Onorario

Il Consiglio Direttivo, d'intesa con il Comitato Etico, può proporre all'Assemblea la nomina di un Presidente Onorario particolarmente meritevole nei confronti della missione di Peter Pan. Il Presidente Onorario è custode e garante della trasparenza e della moralità dell'associazione, affianca il Presidente nella rappresentanza istituzionale dell'associazione e rimane in carica per un periodo di cinque anni, rinnovabile. Inoltre, è membro di diritto del Comitato Etico. La nomina di Presidente Onorario, in carica dal 2019, è assegnata a Maria Teresa Barracano Fasanelli.

La frase riportata di seguito contiene una dichiarazione del Presidente Onorario sull'importanza della sostenibilità per l'organizzazione e sulla sua strategia per contribuire al suo sviluppo: "Collaboriamo con altre realtà associative, a livello nazionale ed europeo. Di recente, nell'ambito della Fiagop, la federazione di tutte le associazioni italiane che si occupano di oncologia pediatrica, e in collaborazione con la Favo, federazione delle associazioni di volontariato in oncologia, abbiamo raggiunto un importante obiettivo: l'approvazione della legge sul diritto all'oblio, per evitare che i ragazzi guariti subiscano discriminazioni sul lavoro o nell'accesso a servizi bancari e assicurativi" Presidente Onorario Maria Teresa Barracano Fasanelli nell'Editoriale PETER PAN.

2.4.6 Il Segretario Amministrativo

Il Segretario Amministrativo viene eletto dal Consiglio Direttivo tra i suoi componenti e risponde all'Assemblea dei soci per il proprio operato. Assiste alle riunioni del Consiglio Direttivo svolgendo le funzioni di segretario dello stesso e coordina le attività dell'Associazione eseguendo le delibere secondo le istruzioni del Presidente. Mantiene e aggiorna il libro soci, si occupa della gestione finanziaria e amministrativa dell'Associazione, fornisce i dati gestionali per la redazione dei bilanci consuntivo e preventivo e garantisce la corretta tenuta dei registri contabili.

2.4.7 L'Organo di Controllo

L'Organo di Controllo è eletto dall'Assemblea insieme a un membro supplente. Il suo mandato ha una durata di quattro anni ed è rinnovabile. L'Organo di Controllo:

- verifica la regolare tenuta della contabilità sociale e la corrispondenza del bilancio ai registri contabili;
- redige una relazione sul bilancio consuntivo;
- sorveglia il rispetto delle leggi e dello statuto;
- esamina il bilancio sociale e attesta la sua conformità alle disposizioni di legge.

Il controllo amministrativo e contabile sull'attività di gestione è affidato al Dott. Giuseppe Martino, iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti al N°AA_012134 e Revisore Legale al n°82062.

2.4.8 Modello 231 e Organismo di Vigilanza

Nel 2017, Peter Pan ODV ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del Decreto Legislativo n. 231/2001 (Modello 231), al fine di dotarsi di un sistema strutturato e organico di prevenzione e controllo, volto a ridurre il rischio di commissione di reati connessi all'attività associativa da parte di volontari, dipendenti, collaboratori e consulenti.

Nel corso del 2024, il Modello è stato aggiornato, in particolare nella sezione relativa al sistema sanzionatorio, per includere i nuovi comportamenti sanzionabili introdotti dalla normativa vigente.

In attuazione del Decreto Legislativo 24/2023, adottato in conformità alla Direttiva (UE) 2019/1937 sul whistleblowing, l'associazione ha implementato una procedura interna per la gestione delle segnalazioni di illeciti, irregolarità o comportamenti non conformi, con particolare attenzione alla protezione e riservatezza del segnalante.

L'Organo di Vigilanza è destinatario di tutte le informazioni, documentazione, comunicazioni rilevanti ai fini dell'attuazione del Modello.

Il compito di vigilare sull'effettiva applicazione e aggiornamento del Modello 231 è affidato all'Organismo di Vigilanza, nella persona della Dott.ssa Sonia Myriam Boccuni, che opera in piena autonomia, garantendo il monitoraggio continuo del sistema di controllo interno.

2.4.9 Direzione Generale

La Direzione Generale di Peter Pan ODV è affidata al Dott. Ferdinando Ricci, al quale è attribuita la responsabilità della gestione operativa dell'associazione e del coordinamento delle attività necessarie alla realizzazione degli indirizzi strategici definiti dagli organi di governo dell'associazione.

Il Direttore Generale rappresenta il principale punto di raccordo tra il Consiglio Direttivo e la struttura organizzativa, assicurando la traduzione operativa delle decisioni strategiche e garantendo l'efficacia e l'efficienza dei processi gestionali.

Nell'ambito delle deleghe attribuite, la Direzione Generale svolge in particolare le seguenti funzioni:

- dare attuazione alle deliberazioni del Consiglio Direttivo e supportarne l'attività di indirizzo strategico;
- coordinare la progettazione, la pianificazione e la realizzazione dei programmi e delle attività associative, assicurando l'impiego efficiente delle risorse disponibili;
- collaborare con il Presidente e con il Consiglio Direttivo nella definizione dell'assetto organizzativo e nella gestione delle risorse umane, proponendo l'assunzione di personale e la gestione dei rapporti di collaborazione;
- garantire il corretto funzionamento dell'associazione sotto il profilo organizzativo, amministrativo e gestionale, nel rispetto delle normative vigenti e delle linee strategiche approvate dagli organi sociali;
- contribuire allo sviluppo delle attività di raccolta fondi e delle relazioni con sostenitori, fondazioni e partner istituzionali, favorendo la sostenibilità economica delle attività e il consolidamento delle iniziative associative.

Attraverso tali funzioni, la Direzione Generale contribuisce al rafforzamento della capacità organizzativa di Peter Pan ODV e al perseguimento della missione associativa di accoglienza e sostegno alle famiglie dei bambini e adolescenti affetti da patologie oncologiche.

2.5 Il Codice Etico

Il codice etico è un insieme di principi-guida che devono ispirare il comportamento di tutti coloro che a vario titolo contribuiscono alla missione di Peter Pan, influenzando il loro modo di relazionarsi all'interno e all'esterno dell'associazione. È uno strumento di riferimento e di indirizzo, che precisa i diritti, i doveri e le responsabilità di tutti coloro che operano nell'ambito dell'associazione.

Il Codice Etico è stato adottato per la prima volta nel 2010 e aggiornato nel 2014, integrando quanto non è esplicitato nello Statuto dell'associazione. Il codice etico dell'associazione è disponibile al seguente indirizzo: <https://www.peterpanodv.it/codice-etico/>.

AUTONOMIA:

Peter Pan rivendica la propria indipendenza da influenze economiche, politiche, religiose, sociali o scientifiche. L'associazione intrattiene rapporti con le istituzioni senza farsi condizionare dall'orientamento politico.

TUTELA DELLE INFORMAZIONI E RISERVATEZZA:

Tutti i membri dell'associazione devono rispettare la privacy e la dignità delle persone, utilizzando in modo corretto le informazioni personali e aziendali. È vietato pubblicare o commentare sulle sociali informazioni o immagini riguardanti la Casa di Peter Pan e i suoi ospiti, per proteggerne la privacy.

RAPPORTI CON GLI ORGANI DI STAMPA:

Peter Pan comunica con i media solo tramite responsabili autorizzati, seguendo correttezza, trasparenza e le linee di comunicazione indicate dal Consiglio Direttivo. La comunicazione deve essere veritiera, rispettosa e mai spettacolarizzare il dolore altrui, tutelando sempre la dignità della persona.

GRATUITÀ:

I volontari offrono il loro contributo in modo gratuito e disinteressato. Eventuali conflitti di interesse devono essere segnalati al Consiglio Direttivo e al Comitato Etico.

IMPARZIALITÀ E INTEGRAZIONE:

Peter Pan accoglie tutti senza discriminazioni e valorizza la diversità. Promuove l'integrazione tra famiglie e volontari, che devono evitare rapporti privilegiati con gli ospiti e agire sempre come rappresentanti dell'associazione.

MOTIVAZIONE, FORMAZIONE E CRESCITA CONTINUA:

Vista la delicatezza del contesto in cui opera Peter Pan, volontari e staff devono avere passione ed equilibrio. Per diventare volontari è obbligatorio seguire una formazione iniziale e partecipare a momenti di formazione continua, utili per confronto, crescita e supporto.

INTEGRITÀ MORALE:

L'integrità morale deve sempre prevalere in tutti i contesti della vita dell'associazione. Non sono ammissibili compromessi di alcun tipo. Le regole scritte offrono comunque un orientamento valido per le decisioni da prendere. In caso di dubbi è possibile consultare il Comitato Etico dell'associazione.

RISPETTO:

Peter Pan promuove il rispetto reciproco, l'accettazione delle opinioni altrui e la tutela dei beni dell'associazione. È fondamentale mantenere la riservatezza, soprattutto nei rapporti con le famiglie.

TRASPARENZA:

Peter Pan garantisce trasparenza e comunicazione sulle proprie attività, condividendo con i soci le decisioni importanti. Le risorse finanziarie devono essere acquisite e gestite in modo trasparente, senza fini personali, rispettando lo Statuto, la missione e le indicazioni dei donatori. L'associazione pubblica il bilancio annuale con scritture contabili accurate.

RAPPORTI CON I DONATORI:

Peter Pan si impegna a valutare attentamente i sostenitori che forniscono aiuti economici, escludendo finanziatori che potrebbero condizionare l'autonomia dell'associazione o che siano stati coinvolti in situazioni eticamente riprovevoli o in contrasto con i valori promossi dall'associazione.

L'associazione inoltre sostiene i diritti del malato adattandoli al proprio contesto di operatività nel Terzo Settore. Adotta un approccio di due diligence sociale e organizzativa, che prevede la valutazione preventiva delle strutture ospitanti e dei fornitori, al fine di garantire la massima tutela dei bambini accolti e delle loro famiglie. Il rispetto dei diritti umani è alla base della missione dell'associazione, con particolare attenzione al diritto alla salute, alla dignità e alla protezione dei minori.

Le policy vengono illustrate ai lavoratori e volontari all'inizio del loro rapporto con l'associazione e successivamente attraverso incontri formativi e materiali informativi. I partner vengono informati all'avvio delle collaborazioni e le famiglie ed altre parti interessate tramite incontri informativi, sito web ufficiale e brochure.

CAPITOLO 3 – LE PERSONE DI PETER PAN

3.1 Il Personale Retribuito

Nel 2025, il personale della Peter Pan Odv ha subito una lieve variazione in termini numerici con l'inserimento della figura di assistente sociale all'interno dell'associazione. La figura in sostituzione maternità presente nell'area di accoglienza ha concluso il proprio contratto, mentre è stata inserita una nuova risorsa nell'area volontariato, anch'essa in sostituzione maternità.

A far data dal 1° gennaio 2025, al personale è stato applicato integralmente il "CCNL per il personale dipendenti del settore Assistenziale, Socio-Sanitario e delle cure post- intensive-Confcommercio" in sostituzione del precedente CCNL Servizi Assistenziali ANASTE scaduto e non rinnovato dalle sigle sindacali. Non sono sorti contenziosi o controversie con dipendenti o ex-dipendenti.

Suddivisione delle risorse per tipologia di contratto

	2025	2024	2023
Tempo Indeterminato	13	11	10
Tempo Determinato	1	2	4
Collaborazione Continuativa	2	1	1
TOTALI	16	14	15

Analisi del turnover

	2025	2024	2023
N. DIPENDENTI ENTRATI:	4	3	2
Tempo Indeterminato	2	1	2
Tempo Determinato	1	2	-
Collaborazione Continuativa	1	-	-
N. DIPENDENTI USCITI:	1	4	2
Tempo Indeterminato		2	2
Tempo Determinato	1	2	-

FUNZIONE	2025	CONTRATTO	2024	CONTRATTO	2023	CONTRATTO
DIREZIONE GENERALE	1	TEMPO INDETERMINATO	1	TEMPO INDETERMINATO	1	TEMPO INDETERMINATO
COMUNICAZIONE E RACCOLTA FONDI	5	TEMPO INDETERMINATO E CO.CO.CO.	5	TEMPO INDETERMINATO E CO.CO.CO.	5	TEMPO INDETERMINATO E CO.CO.CO.
PROGETTAZIONE	1	TEMPO INDETERMINATO	-			
AMMINISTRAZIONE	2	TEMPO INDETERMINATO	3	TEMPO INDETERMINATO	3	TEMPO INDETERMINATO E DETERMINATO
ACCOGLIENZA	2	TEMPO INDETERMINATO E DETERMINATO	3	TEMPO INDETERMINATO E DETERMINATO	4	TEMPO INDETERMINATO E DETERMINATO
VOLONTARIATO	3	TEMPO INDETERMINATO E DETERMINATO	2	TEMPO INDETERMINATO E DETERMINATO	2	TEMPO INDETERMINATO E DETERMINATO
SERVIZI GENERALI	1	TEMPO INDETERMINATO	-		-	
ASSISTENTE SOCIALE	1	CO.CO.CO	-			

L'istituzione dell'area Servizi Generali all'interno dell'associazione risponde alla richiesta di ottimizzare l'efficienza operativa, centralizzando la gestione delle risorse e migliorando la qualità dei servizi offerti. L'impiegato nei servizi generali è responsabile di garantire il corretto funzionamento delle strutture e delle attività logistiche, fornendo supporto essenziale per la manutenzione dei beni materiali, la gestione del magazzino, il parco auto e i beni donati.

Il ruolo dell'Assistente Sociale nasce dalla necessità di sostenere le persone e le famiglie in situazioni di difficoltà, ascoltandole, orientandole e informandole sui loro diritti e facendo da ponte con le istituzioni. Agisce a supporto delle aree operative e progettuali dell'associazione, contribuendo alla presa in carico globale dei beneficiari e alla continuità assistenziale tra ospedale, accoglienza, territorio e servizi. L'Assistente Sociale interviene sia a favore delle famiglie accolte nelle strutture di Peter Pan ODV, sia delle famiglie non accolte che entrano in contatto con l'Associazione attraverso progetti territoriali garantendo un accompagnamento socioassistenziale professionale ai nuclei familiari di bambini e adolescenti in cura oncologica.

Suddivisione risorse per genere

	2025	2024	2023
M	2	2	1
F	14	13	14

Suddivisione risorse per età

ETA'	2025	2024	2023
26-40 anni	7	5	4
41-60 anni	8	8	8
61-70 anni	-	1	2
oltre 70 anni	1	1	1

Nel 2025, il numero medio di giornate di malattia per ciascun lavoratore dipendente è stato pari a 6,9; nel 2024 era pari a 3,4, mentre nel 2023 era pari a 4,57. Conforme a quanto previsto dall'articolo 16 del Codice del Terzo Settore, la differenza retributiva annua lorda tra i lavoratori dipendenti non supera il rapporto di 1 a 8 ed è pari a 3,33 calcolata sulla base delle retribuzioni annue lordo massime e medie percepite (comprensiva di Inps, Irap, e T.F.R.).

Nessun organo direttivo, membro o dirigente inquadrato in tale modo ha ricevuto compensi. Per sviluppare competenze ma anche abilità relazionali e collaborative tra le varie aree dell'Associazione sono stati organizzati corsi di formazione specifici con l'obiettivo di rafforzare competenze professionali e conoscenze normative ma anche da incontri di team building costituiti da attività progettate per migliorare le dinamiche relazionali tra colleghi, rafforzando la fiducia reciproca e incentivando il lavoro di squadra.

Totale compensi personale

2025	2024	2023
€631.951	€570.156	€562.168

L'aumento dei costi del personale, oltre a una componente puramente numerica, è determinato anche dalla necessità di potenziare i servizi, al fine di rispondere in modo più completo ed efficace alle esigenze e al supporto delle famiglie. Ciò ha comportato l'inserimento di figure professionali più tecniche e specializzate, in grado di soddisfare in maniera adeguata i bisogni espressi.

Totale compensi collaboratori esterni

2025	2024	2023
€199.463	€183.393	€154.156

L'associazione si avvale della collaborazione di consulenti esterni per: consulenza informatica, consulenza del lavoro, consulenza contabile e fiscale, servizi di supporto agli ospiti delle strutture di accoglienza e Data Protection Officer. Allo scopo di un efficientamento economico ed organizzativo tutte le attività di manutenzione e servizi delle strutture sono stati affidati ad un unico Global Services. L'ammontare complessivo dei compensi corrisposti ai collaboratori esterni per tali prestazioni è riportato nella tabella sopra. L'incremento è dovuto alla crescita dei servizi, sia in termini quantitativi sia di offerta che ha portato alla necessità di avvalersi di figure professionali specializzate nella gestione di operazioni associative di particolare rilievo, quali lasciti e acquisto dell'immobile.

3.2 I Volontari

L'amore e il tempo dedicato da ogni volontario sono la forza trainante di Peter Pan e l'intera filosofia dell'associazione si basa sull'esperienza e sul servizio fornito da ciascuno di essi. Per questo motivo Peter Pan si impegna costantemente a promuovere il volontariato e la solidarietà, sia attraverso iniziative esterne sia mediante attività interne all'Associazione, come i programmi di formazione. I principi enunciati nella guida dei volontari:



3.2.1 Le Equipe

I volontari sono organizzati in equipe distinte per funzione, impegno e disponibilità. Queste operano sia all'interno delle Case per il sostegno diretto delle famiglie e dei bambini, che all'esterno delle strutture per supportare l'Associazione in diversi ambiti.

Di seguito l'elenco di equipe coinvolte:

- **COCODRILLI:** presidiano l'accoglienza e i servizi di ospitalità con la gestione di eventuali emergenze.
- **FATE FELICI:** supportano le attività di raccolta fondi dell'associazione.
- **MANI FELICI:** creano e confezionano manufatti per le vendite e i mercatini solidali di Peter Pan e realizzano le bomboniere solidali.
- **MAGHI E FATE:** supportano l'accoglienza e la segreteria.
- **MASTRO GEPPETTI:** si occupano di piccoli lavori di manutenzione ordinaria nelle Case.
- **PIFFERAI MAGICI:** rappresentano l'associazione nel dipartimento di oncematologia dell'Ospedale Bambino Gesù.
- **PIPISTRELLI:** presidiano le Case durante le ore notturne ogni giorno dell'anno.
- **SPUGNE:** curano l'igienizzazione delle stanze rendendole accoglienti per l'arrivo delle famiglie e danno un supporto nella pulizia degli ambienti comuni.
- **TAM TAM:** supportano l'associazione negli eventi esterni

- **TIMONIERI:** accompagnano le famiglie negli spostamenti necessari e si occupano dei trasporti per esigenze associative.
- **TRILLY:** animano le serate delle famiglie, accompagnandole dalla cena alla buonanotte.
- **WENDY:** organizzano per bambini e adolescenti attività ludico ricreative e didattiche dentro e fuori le case.

3.2.2 Il volontariato organizzato

	2025	2024	2023	% 25/24
NR. VOLONTARI ATTIVI	215	199	173	+8,0%
NR. VOLONTARI SOSPESI	26	25	26	+4,0%
TOTALE	241	224	199	+7,6%

Al **31 dicembre 2025**, il numero complessivo di volontari dell'Associazione, includendo sia quelli **attivi** sia quelli **temporaneamente sospesi**, ammonta a **241 persone**, in aumento rispetto alle **224** registrate al 31 dicembre 2024 (+7,6%).

Nel dettaglio, i **volontari attivi** sono **215**, con un incremento significativo rispetto ai **199** dell'anno precedente (+8,0%). Questo dato evidenzia un rafforzamento della base operativa dell'associazione e una buona tenuta dell'impegno continuativo nel servizio.

I **volontari temporaneamente sospesi** risultano **26**, sostanzialmente in linea con il dato del 2024 (25), confermando una situazione di stabilità legata prevalentemente a motivazioni personali e lavorative. L'aumento complessivo del numero di volontari è riconducibile sia all'ingresso di nuovi volontari formati nel corso dell'anno, sia alla capacità dell'associazione di mantenere attiva una parte significativa della propria base volontaria. Parallelamente, il lieve incremento dei volontari sospesi non incide in modo significativo sull'equilibrio generale, risultando fisiologico all'interno di una comunità ampia e articolata come quella di Peter Pan.

Nel confronto con gli anni precedenti, i dati mostrano un **trend di crescita costante**: dal 2023 al 2025 il totale dei volontari è passato da **199 a 241**, con un aumento complessivo che riflette l'investimento continuativo dell'Associazione nella formazione, nel tutoraggio e nell'accompagnamento dei volontari.

Nome equipe	Volontari attivi				Volontari temporaneamente sospesi			
	2025	2024	2023	2025/2024	2025	2024	2023	2025/2024
Coccodrilli	34	34	28	0%	7	-	8	n.d.
Pipistrelli	23	17	15	+35%	1	-	1	n.d.
Wendy	20	22	22	-9%	9	6	7	+50%
Spugne	13	9	5	+44%	1	1	1	0%
Mastri Geppetto	12	9	6	+33%	-	1	2	n.d.
Trilly	30	31	29	-3%	7	7	3	0%
Timonieri	18	6	5	+200%	-	-	-	n.d.
Maghi e Fate	41	39	36	+5%	1	8	3	-88%
Mani Felici	42	40	26	+5%	-	-	-	n.d.
Fate Felici	6	6	6	0%	-	-	1	n.d.
Pifferai	17	7	7	+143%	2	-	-	n.d.
Tam Tam	47	55	-	-15%	2	1	-	+100%

Nel 2025 la distribuzione dei volontari per équipe mostra **dinamiche differenziate**, che riflettono sia la natura dei servizi svolti sia i percorsi di riorganizzazione, crescita o assestamento vissuti nel corso dell'anno.

Le **équipe storiche** come **Coccodrilli** e **Fate Felici** presentano una **stabilità numerica** nel numero di volontari attivi, segnale di una buona continuità del servizio e di un equilibrio consolidato nel tempo. Nel caso dei Coccodrilli, la presenza di volontari temporaneamente sospesi nel 2025 (7) va letta come una sospensione fisiologica, legata a motivazioni personali, e non come una perdita strutturale dell'équipe.

I **Pipistrelli** e le **Spugne** mostrano invece una **crescita significativa dei volontari attivi** (+35% e +44%), indice di un rinnovato interesse e di un buon funzionamento dei percorsi di inserimento e accompagnamento. In particolare, per le Spugne il dato conferma un trend di sviluppo progressivo iniziato negli anni precedenti.

L'équipe **Wendy** registra una **leggera flessione dei volontari attivi** (-9%), accompagnata da un **aumento dei volontari temporaneamente sospesi** (+50%). Questo dato suggerisce una fase di assestamento, in cui alcune volontarie e volontari, pur mantenendo il legame con l'associazione, hanno temporaneamente sospeso l'attività per motivi personali o lavorativi.

I **Mastri Geppetto** confermano un **incremento degli attivi** (+33%) e, parallelamente, una **riduzione delle sospensioni**, segnale positivo di consolidamento del servizio e di maggiore continuità operativa. L'équipe **Trilly** rimane sostanzialmente stabile, con una lieve diminuzione degli attivi (-3%) e un numero invariato di sospensioni. Anche in questo caso il dato restituisce l'immagine di un'équipe matura, con un equilibrio ormai strutturato.

Particolarmente rilevante è la crescita dei **Timonieri**, che passano da 6 a 18 volontari attivi (+200%). Questo aumento è direttamente collegato al rafforzamento del servizio di accompagnamento e alla strutturazione più chiara del ruolo, che ha reso l'équipe più riconoscibile e attrattiva.

Le **Maghi e Fate** e le **Mani Felici** mostrano una **crescita moderata ma costante** degli attivi (+5% e +5%), accompagnata, nel caso delle Maghi e Fate, da una **forte riduzione dei volontari sospesi** (-88%). Questo dato indica un miglioramento nella continuità del servizio e nella partecipazione attiva.

I **Pifferai** evidenziano una delle crescite più marcate (+143%), segno di un forte investimento su questo servizio e di una risposta positiva da parte dei volontari, con una presenza contenuta di sospensioni.

Infine, l'équipe **Tam Tam** formalizzata ufficialmente nel corso dell'anno, rappresenta un caso a sé: pur registrando una diminuzione numerica degli attivi (-15%), il gruppo si configura come una **équipe trasversale**, composta da volontari provenienti da realtà diverse, che hanno scelto di mettersi a disposizione per gli eventi esterni. A seguito di una formazione dedicata, i volontari Tam Tam presidiano banchetti e iniziative pubbliche, contribuendo alla diffusione della missione dell'associazione, all'instaurazione di nuovi contatti e al rafforzamento della rete di sostegno sul territorio. In tale prospettiva, il dato numerico assume rilievo non solo in termini quantitativi, ma soprattutto **in termini di funzione strategica e visibilità per l'associazione**. Nel complesso, i dati restituiscono l'immagine di una comunità volontaria **dinamica**, attraversata da fisiologici momenti di sospensione, ma caratterizzata da una **crescita complessiva degli attivi**, da una maggiore diversificazione dei ruoli e da un investimento costante nella formazione e nel rafforzamento dei servizi.

Suddivisione dei volontari per genere

	DONNE	UOMINI
Nr. Volontari attivi	152	63
Nr. Volontari temp.sospesi	19	7
Totale	171	70
% sul totale	71%	29%

Suddivisione dei volontari per anzianità di servizio

Suddivisione per anni di anzianità di servizio 2025					
	< 1	1 - 5	6 - 10	11- 15	16 - 30
Nr. volontari attivi	40	109	28	8	30
Nr. Volontari temp. sospesi	2	15	6	1	2
Totale	42	124	34	9	32
% sul totale 2025	17%	51%	14%	4%	14%
% sul totale 2024	12%	41%	12%	5%	18%

La suddivisione dei volontari per **anni di anzianità di servizio nel 2025** evidenzia una struttura della base volontaria **più giovane rispetto all'anno precedente**, con un rafforzamento delle fasce di ingresso e di medio-bassa anzianità.

Nel 2025, oltre **la metà dei volontari (51%)** rientra nella fascia **1-5 anni di servizio**, in forte aumento rispetto al **41% del 2024**. Questo dato segnala un significativo consolidamento dei volontari entrati negli ultimi anni, che non solo hanno avviato il servizio ma lo stanno mantenendo nel tempo.

Anche la fascia **< 1 anno** cresce in modo rilevante, passando dal **12% al 17%**, indicando un buon livello di **nuovi ingressi** e una capacità costante dell'Associazione di attrarre nuove persone e avviare percorsi di inserimento.

Le fasce di anzianità intermedia (6-10 anni) restano sostanzialmente stabili (14% nel 2025 rispetto al 12% nel 2024), confermando la presenza di un nucleo di volontari con esperienza consolidata, che contribuisce alla continuità dei servizi.

Le fasce di anzianità più elevata mostrano invece una lieve riduzione: la quota di volontari con 16-30 anni di servizio passa dal 18% al 14%, mentre la fascia 11-15 anni rimane marginale (dal 5% al 4%). Questo andamento è fisiologico e può essere letto come il risultato di un naturale ricambio generazionale, piuttosto che come una perdita di competenze. Nel complesso, i dati evidenziano una comunità volontaria dinamica e in trasformazione caratterizzata da:

- una forte presenza di volontari relativamente recenti
- una buona capacità di retention
- un progressivo rinnovamento che si affianca ad un nucleo ancora significativo di volontari di lunga esperienza

Tale configurazione rende particolarmente strategici gli investimenti in formazione continua, tutoraggio e percorsi di accompagnamento, al fine di sostenere i volontari più recenti e favorire un efficace trasferimento di competenze e valori tra le diverse generazioni di servizio.

Suddivisione dei volontari per anzianità di servizio

Suddivisione per età 2025				
	18 - 25	26 - 40	41 - 60	>60
Nr. volontari attivi	6	27	72	110
Nr. Volontari temp. sospesi	1	12	10	3
Totale	7	39	82	113
% sul totale 2025	3%	16%	34%	47%
% sul totale 2024	5%	10%	37%	47%

Complessivamente, nel 2025 circa **l'81% dei volontari ha più di 40 anni**, con una concentrazione particolarmente significativa nella fascia **over 60**, che rappresenta da sola quasi la metà del totale.

Questo dato conferma una forte presenza di volontari con un'elevata anzianità anagrafica e, spesso, anche con una lunga esperienza associativa, elemento che costituisce una risorsa preziosa in termini di continuità, competenze e senso di appartenenza.

Al tempo stesso, la percentuale di volontari tra i **18 e i 25 anni** risulta contenuta (**3%**), mentre la fascia **26-40 anni** si attesta al **16%**, evidenziando una partecipazione giovanile ancora limitata. Nel complesso, i dati suggeriscono una **tendenza all'invecchiamento della comunità dei volontari**, che pone l'attenzione sulla necessità di affiancare alle azioni di cura e valorizzazione dei volontari storici strategie mirate di coinvolgimento delle fasce più giovani, anche attraverso percorsi di avvicinamento graduale e proposte compatibili con i loro tempi di vita.

L'associazione, nel riconoscere il valore dell'impegno volontario, garantisce ai volontari la copertura, da una polizza assicurativa, contro gli infortuni durante il servizio, a tutela della loro sicurezza.

L'associazione riconosce ai volontari, previa approvazione e nel rispetto di un uso responsabile delle risorse associative, il rimborso delle spese effettuate nell'espletamento delle proprie attività istituzionali, presentando relativa documentazione a supporto, pertanto solo rimborsi spesa documentati a piè di lista con l'esclusione di qualsiasi rimborso forfettario. Nel 2025 l'ammontare di questi rimborsi riconosciuto ai volontari è pari ad € 653,87.

Accanto agli aspetti organizzativi e di tutela, l'associazione continua a investire nella **cura della dimensione comunitaria del volontariato**, promuovendo momenti di incontro, riconoscimento e condivisione che rafforzano il senso di appartenenza e valorizzano il contributo di ciascuno all'interno del percorso collettivo.

3.2.3 Le ore di servizio

Ore di servizio per equipe	2025	2024	2023	%2025/2024
Coccodrilli	2.479	2.247	2.890	+10%
Fate Felici	533	636	543	-16%
Maghi e Fate	3.293	3.331	4.285	-1%
Mastri Geppetto	767	486	421	+58%
Pifferai Magici	262	102	53	+157%
Pipistrelli	4.397	4.277	4.278	+3%
Spugne	1.146	683	319	+68%
Timonieri	751	498	550	+51%
Trilly	2.018	1.884	2.060	+7%
Tutor	1.679	589	588	+185%
Wendy	1.513	1.319	1.405	+15%
Eventi e altre attività	2762	822	723	+236%
Peter Pan Express	44	-	-	-
Totale	21.644	16.873	18.136	+28%

Nel 2025 si registra una significativa crescita delle ore di servizio rispetto al 2024. Dopo il calo osservato nel 2024 rispetto al 2023 (-7%), legato anche alla fase di riorganizzazione interna, il 2025 segna una ripresa importante: le ore complessive delle équipe passano da 16.873 nel 2024 a 21.644 nel 2025. **Il totale delle ore nel 2025 è aumentato del 28% rispetto al 2024**, superando anche il dato del 2023 e segnalando un rafforzamento complessivo della capacità operativa dell'associazione.

L'aumento è trainato in particolare dalla voce Eventi e altre attività, che registra un incremento del +236% rispetto al 2024. Questo dato riflette un ampliamento delle iniziative esterne e delle attività di supporto trasversale, oltre a nuove modalità di coinvolgimento dei volontari. In questa voce sono incluse le ore dedicate ai banchetti istituzionali presso aziende e durante eventi organizzati da soggetti

terzi, all'accompagnamento in attività straordinarie rivolte alle famiglie (laboratori, gite, visite esterne), al servizio di navette per esigenze associative, nonché al supporto didattico rivolto ai bambini e ai ragazzi accolti nelle Case.

Va inoltre evidenziato che nel 2025 è stato introdotto un monitoraggio più accurato delle ore svolte al di fuori dei turni ordinari, attraverso registri dedicati e una rilevazione più sistematica delle attività extra-turno. L'incremento registrato in questa voce è quindi attribuibile sia a un effettivo aumento dell'impegno volontario, sia a una più puntuale tracciabilità del tempo dedicato alle diverse iniziative associative.

Cresce in modo significativo anche l'area **Tutor** (+185%), segno di un forte investimento nell'accompagnamento dei nuovi volontari e nei percorsi di affiancamento e formazione in itinere. Incrementi rilevanti si osservano inoltre nelle équipes **Pifferai Magici** (+157%), **Spugne** (+68%), **Mastri Geppetto** (+58%) e **Timonieri** (+51%), che mostrano un consolidamento del servizio e una maggiore capacità di risposta ai bisogni delle famiglie. Le équipes **Coccodrilli** (+10%), **Trilly** (+7%) e **Pipistrelli** (+3%) registrano invece una crescita più contenuta ma stabile

L'unica diminuzione significativa riguarda **Fate Felici** (-16%), mentre **Maghi e Fate** risultano sostanzialmente stabili (-1%). Se si osserva il dato su un arco triennale, emerge che alcune équipes non hanno ancora recuperato pienamente i livelli del 2023 (in particolare Maghi e Fate e Coccodrilli), mentre altre hanno superato ampiamente i volumi precedenti, indicando una parziale redistribuzione dell'impegno volontario verso attività trasversali e di sistema

Per quanto riguarda le **Mani Felici**, nel 2025 sono state confezionate 7.922 bomboniere. Considerando che nel 2024 la realizzazione di 8.302 bomboniere ha richiesto circa 5.855 ore, si può stimare che nel 2025 siano state dedicate a questa attività circa 5.587 ore, confermando un impegno molto rilevante anche in questo ambito.

Peter Pan Express rappresenta un'evoluzione naturale del modello di accoglienza dell'associazione, con l'obiettivo di rispondere in modo sempre più flessibile e capillare ai bisogni delle famiglie. Le attività includono il trasporto di beni di prima necessità, l'accompagnamento e il sostegno alle famiglie, oltre alla creazione di momenti di socialità e leggerezza per i bambini direttamente nelle case al di fuori delle mura della Grande Casa di Trastevere. Il progetto è destinato a consolidarsi e crescere, rafforzando la rete di supporto e ampliando il coinvolgimento dei volontari.

In questo modo, il volontariato diventa un ponte concreto tra le Case e i luoghi della quotidianità delle famiglie, contribuendo a contrastare l'isolamento e a promuovere un senso di appartenenza e comunità. Ogni intervento si basa su uno stile relazionale attento e rispettoso, che valorizza la presenza discreta del volontario e la capacità di ascolto.

Ai dati riportati vanno inoltre aggiunte le ore dedicate alle riunioni di équipes e il tempo impiegato dagli organi di Governo (Consiglio Direttivo e Comitato Etico) nell'espletamento dei loro compiti e nelle attività di rappresentanza istituzionale, pari a circa 120 ore nel 2025.

Nel complesso, i dati del 2025 evidenziano non solo una ripresa quantitativa, ma anche un'evoluzione qualitativa nell'organizzazione del volontariato: accanto alla continuità dei servizi essenziali, emerge un rafforzamento delle attività di accompagnamento, formazione e presenza sul territorio, che testimonia una crescente capacità dell'associazione di adattarsi ai bisogni delle famiglie e di valorizzare le competenze dei volontari.

3.2.4 Il volontario costantemente formato

L'attività di volontariato presso l'associazione si svolge in un contesto ad alto coinvolgimento emotivo e relazionale, che richiede consapevolezza, equilibrio personale e responsabilità. Per questo motivo, l'accesso al servizio è subordinato a un percorso strutturato di formazione, conoscenza e valutazione dell'idoneità.

L'associazione adotta un modello di volontariato costantemente formato, che integra formazione iniziale, tutoraggio e aggiornamento permanente. La qualità del servizio offerto alle famiglie è strettamente connessa alla qualità della preparazione dei volontari e alla loro capacità di operare in équipe in modo stabile e consapevole.

Il percorso di formazione di base è finalizzato a:

- condividere missione, valori e stile relazionale dell'associazione;
- favorire la costruzione di un'identità comune tra i volontari;
- valutare limiti e potenzialità dell'aspirante volontario;
- sviluppare competenze relazionali adeguate alla complessità del contesto;
- fornire conoscenze di base sull'ambito oncoematologico pediatrico;
- preparare alla gestione di situazioni impreviste e ad alto impatto emotivo.

La formazione si articola in una fase teorica, preceduta da un colloquio di valutazione dell'idoneità, e in una fase pratica di tutoraggio della durata di due-quattro mesi. Al termine di un anno di servizio e del percorso di affiancamento, l'aspirante volontario diventa volontario effettivo dell'associazione. Successivamente può richiedere l'ammissione a socio, previa approvazione del Consiglio Direttivo.

Accanto alla formazione iniziale, l'associazione investe in modo sistematico nella formazione permanente, quale strumento di aggiornamento continuo, consolidamento delle competenze e sostegno alla tenuta emotiva dei volontari.

L'attività di volontariato presso l'associazione si svolge in un contesto ad alto coinvolgimento emotivo e relazionale, che richiede consapevolezza, equilibrio personale e responsabilità. Per questo motivo, l'accesso al servizio non è immediato, ma subordinato a un percorso strutturato di conoscenza, formazione e valutazione dell'idoneità. Essere volontario di Peter Pan significa assumere un impegno concreto e continuativo, fondato sulla condivisione della missione associativa e sulla capacità di operare in équipe, in un contesto complesso quale quello dell'oncoematologia pediatrica. La qualità del servizio offerto alle famiglie è strettamente connessa alla qualità della preparazione dei volontari e alla loro capacità di mantenere una presenza stabile e consapevole nella vita associativa.

A tal fine, l'associazione adotta un modello di volontariato costantemente formato, che integra formazione iniziale, tutoraggio e aggiornamento permanente.

Nel corso del 2025 l'associazione ha realizzato 42 incontri formativi, per un totale di circa 114 ore di formazione erogate e 585 partecipazioni complessive. L'attività formativa si è sviluppata lungo tutto l'arco dell'anno, configurandosi come processo strutturato e continuativo, integrato con l'operatività quotidiana delle équipe e suddiviso in 2 macro ambiti: formazione iniziale e formazione permanente. La formazione iniziale, relativa all'accoglienza e qualificazione di nuovi volontari, ha visto la realizzazione di corsi per aspiranti volontari, corsi tutto e incontri di follow-up, finalizzati all'accompagnamento dei volontari nel passaggio dalla formazione al servizio attivo.

La formazione iniziale ha rappresentato oltre il 58% del monte ore formativo complessivo, evidenziando un significativo investimento sull'ingresso qualificato e sull'accompagnamento strutturato delle nuove risorse. La formazione permanente, che rappresenta l'aggiornamento ed il consolidamento delle competenze, si è svolta attraverso incontri tematici specialisti e incontri di équipe. La prevalenza delle partecipazioni nella formazione permanente indica un forte orientamento alla qualificazione continua del volontariato, in coerenza con l'aumento delle attività operative e con il rafforzamento del tutoraggio registrato nel 2025. La formazione si conferma pertanto una leva strategica per:

- garantire qualità del servizio,
- sostenere la tenuta emotiva dei volontari,
- favorire integrazione tra équipe,
- consolidare competenze specifiche in ambito oncologico pediatrico

Nel complesso, il 2025 evidenzia un modello formativo maturo, integrato e coerente con la crescita organizzativa dell'associazione.

Formazione volontari Peter Pan	2025	2024	2023	%25/24
N. richieste pervenute	267	294	370	-9%
N. colloqui effettuati	121	88	176	+38%
N. ore formazione iniziale	64,5	33	108	+95%
N. nuovi aspiranti volontari	56	44	105	+27%
N. nuovi volontari	36	54	38	-33%
N. volontari Formatori	26	18	42	+44%
N. nuovi volontari tutor	8	0	41	0
N. riunioni di equipe	14	13	10	+8%
N. ore formazione permanente	49	39	42	+26%
N. ore follow up	17,5	34	8	-49%
N. ore formazione specifica obbligatoria	0	16	8	-100%

Nel 2025 l'associazione ha proseguito nel consolidamento di un modello di volontariato sempre più orientato alla qualità e alla consapevolezza, in coerenza con il rafforzamento del sistema formativo descritto in precedenza.

Le candidature ricevute sono state 267, in lieve diminuzione rispetto al 2024 (-9%). Questo dato, tuttavia, non ha comportato una contrazione dell'attività di selezione, che anzi si è intensificata: i colloqui effettuati sono stati 121, con un incremento del 38%, anche grazie al recupero di candidature provenienti da periodi precedenti e a una maggiore capacità di conversione delle richieste in momenti di valutazione.

Nel corso dell'anno sono stati inseriti 36 nuovi volontari, in calo rispetto ai 54 del 2024 (-33%). Tale andamento è riconducibile sia a una maggiore consapevolezza degli aspiranti, che in alcuni casi scelgono di non proseguire il percorso, sia a un progressivo allungamento dei tempi di accompagnamento. In questa prospettiva, è ragionevole ritenere che una parte dei candidati avviati nel 2025 completerà il percorso nel corso del 2026. Parallelamente, l'introduzione di 8 nuovi volontari tutor evidenzia un investimento mirato nel rafforzamento dell'accompagnamento e nella tenuta organizzativa complessiva.

Si osserva inoltre un'evoluzione della struttura interna, con un maggiore coinvolgimento dei volontari nelle attività di coordinamento e formazione e una più ampia condivisione delle responsabilità, a supporto di un progressivo consolidamento della governance.

La riduzione delle ore di follow-up rispetto all'anno precedente è riconducibile a una diversa impostazione metodologica: parte delle attività di accompagnamento è stata infatti integrata nei momenti ordinari di lavoro delle équipes e nei percorsi di tutoraggio, rendendo il monitoraggio più continuo e meno concentrato in iniziative dedicate.

Nel 2025 non sono state erogate ore di formazione obbligatoria in materia di sicurezza e privacy; tali attività riprenderanno nel 2026 secondo la programmazione prevista.

Nel complesso, pur in presenza di una lieve flessione nelle candidature e nel numero di nuovi ingressi, il 2025 evidenzia un rafforzamento dei processi di selezione, accompagnamento e integrazione dei volontari. L'associazione conferma così un orientamento strategico sempre più focalizzato sulla qualità del servizio e sulla sostenibilità del volontariato nel medio-lungo periodo.

3.2.5 Il volontario d'azienda

Il volontariato aziendale rappresenta per l'associazione Peter Pan Odv una forma di collaborazione concreta e operativa con il mondo delle imprese. Le attività si concentrano prevalentemente su interventi di miglioramento delle strutture di accoglienza, manutenzione e cura dei giardini, riordino degli archivi e supporto logistico in occasione di eventi speciali.

Questa tipologia di volontariato consente alle aziende di contribuire in modo tangibile al benessere delle famiglie ospitate, offrendo un sostegno operativo che libera risorse interne e migliora la qualità degli spazi.

Si conferma quindi come uno strumento strategico non solo per il miglioramento concreto delle strutture, ma anche per la diffusione della cultura della solidarietà all'interno del mondo aziendale, contribuendo a generare consapevolezza e responsabilità sociale.

Anno	N. aziende coinvolte	N. volontari aziendali	Principali attività	Aziende
2023	3	Circa 50	Manutenzione strutture, giardinaggio e riordino ambienti	Skylabs, Juniper e Stanhome
2024	3	Oltre 80	Team Building, smontaggio mobili, supporto per il 30° anniversario	Stryker, Stanhome e Johnson & Johnson
2025	2	132	Manutenzione strutture, sistemazione aree verdi e ambienti comuni.	Bristol Meyers Squibb, Juniper

Il 2024 si è caratterizzato per un'ampia rete di collaborazioni aziendali e per una pluralità di iniziative distribuite nel corso dell'anno, con un coinvolgimento diffuso e diversificato delle imprese partner.

Nel 2025, pur con un numero inferiore di aziende coinvolte, il volontariato aziendale ha assunto una configurazione più strutturata e intensiva. Le attività realizzate hanno generato **132 ore complessive di intervento**. Il dato evidenzia un modello maggiormente concentrato sull'impatto operativo e sulla qualità dell'intervento, più che sulla numerosità delle collaborazioni.

CAPITOLO 4 – ATTIVITÀ E IMPATTO SOCIALE

L'associazione garantisce supporto quotidiano nelle proprie Case e, da quest'anno, anche sul territorio, assicurando continuità e prossimità ai bambini, agli adolescenti malati di cancro e alle loro famiglie, perseguendo gli obiettivi delineati dallo Statuto.

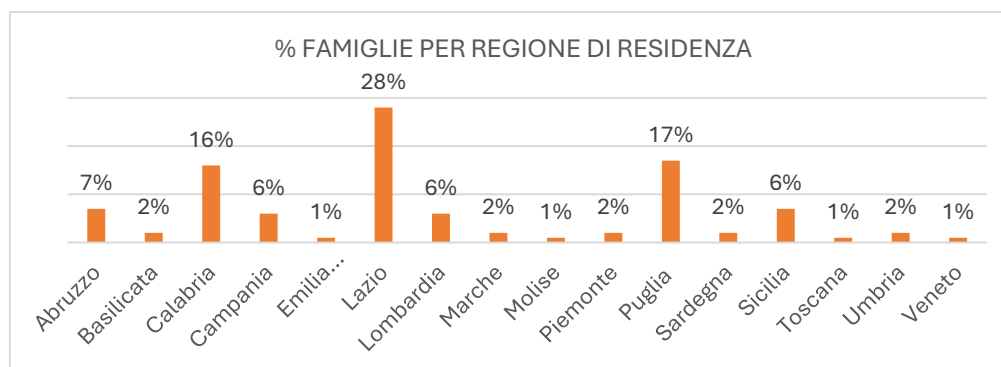
Peter Pan realizza una presa in carico globale, multidisciplinare e continuativa dei pazienti oncoematologici pediatrici, attraverso l'offerta di un'ampia disponibilità di servizi pratico-organizzativi e ludico-ricreativi. L'obiettivo è rendere il periodo delle cure il più agevole e sereno possibile.

La famiglia può richiedere ospitalità presso le strutture di Peter Pan tramite l'ospedale di cura, contatto diretto o tramite altre associazioni presenti sul territorio dove risiede la famiglia stessa. L'alloggio è fornito completamente a titolo gratuito e, una volta che l'associazione prende in carico una famiglia, questa viene sostenuta per l'intero percorso di cura stabilito dall'ospedale.

4.1 I beneficiari

Nello svolgimento delle proprie attività di interesse generale Peter Pan pone al centro bambini e adolescenti malati di cancro insieme con i loro familiari. Nel 2025 l'associazione ha deciso di ampliare il proprio intervento estendendo il sostegno anche a beneficiari presenti sul territorio fornendo loro

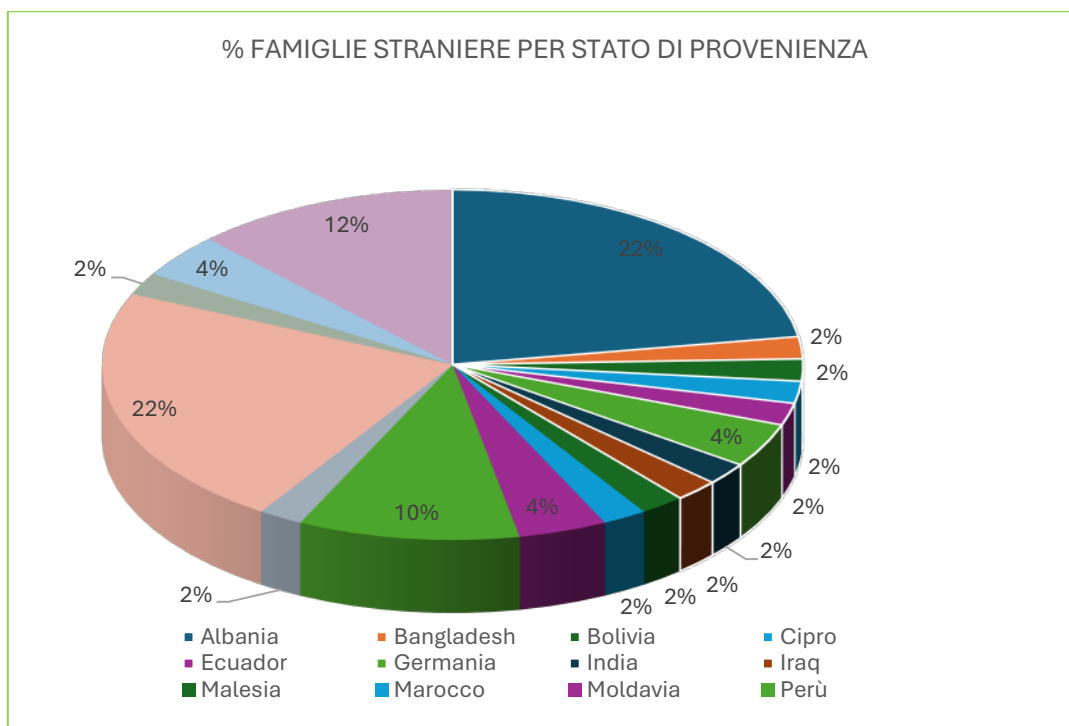
supporto, servizi e assistenza al di fuori delle strutture di accoglienza. Nel corso dell'anno hanno beneficiato dei servizi 151 nuclei familiari di cui 77 accolti nelle strutture e 74 residenti sul territorio di Roma e del Lazio, ai quali, a partire da quest'anno, sono stati estesi i servizi offerti dall'associazione il 68% delle famiglie supportate nel 2025 era residente in Italia, il restante 32% invece proveniva dall'estero. Le famiglie provenivano da 16 diverse regioni italiane, in particolare l'affluenza maggiore era dal Lazio, Puglia e Calabria.



Come si evince dalla tabella, la percentuale di famiglie provenienti dal Lazio risulta in aumento rispetto agli anni precedenti. Tale incremento è direttamente collegato all'ampliamento dei servizi rivolti, da quest'anno, anche alle famiglie del territorio.

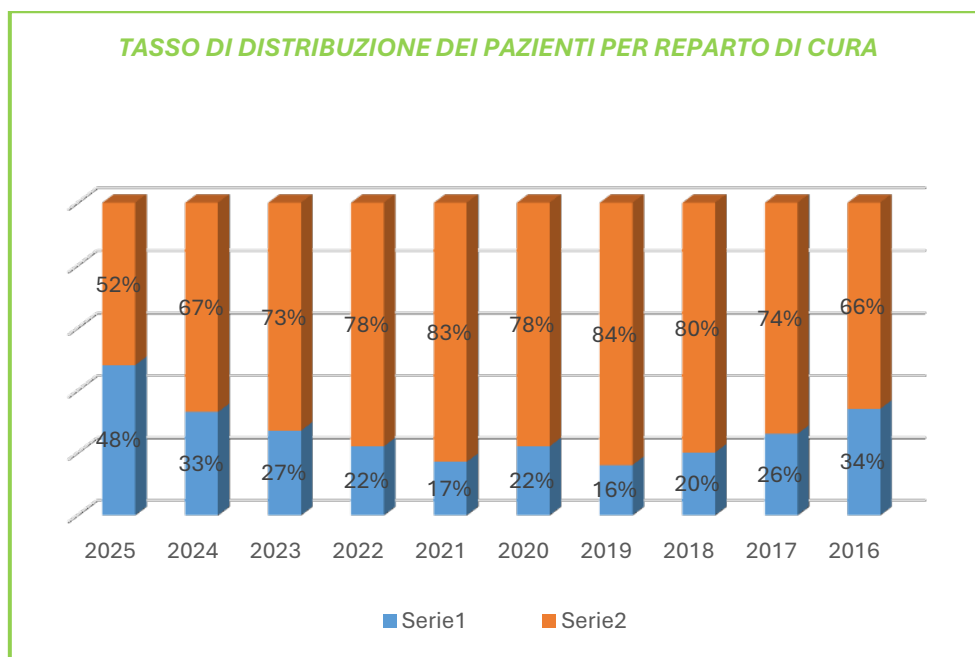
REGIONE	2025	2024	2023
ABRUZZO	7%	14%	7%
BASILICATA	2%	3%	7%
CALABRIA	16%	24%	29%
CAMPANIA	6%	9%	13%
EMILIA ROMAGNA	1%	-	-
LAZIO	28%	1%	2%
LOMBARDIA	6%	1%	3%
MARCHE	2%	6%	3%
MOLISE	1%	1%	2%
PIEMONTE	2%	-	-
PUGLIA	17%	22%	22%
SARDEGNA	2%	1%	-
SICILIA	6%	11%	9%
TOSCANA	1%	1%	-
UMBRIA	2%	3%	3%
VENETO	1%	3%	-

Le famiglie straniere invece provenivano da 17 diversi Paesi: Albania, Bangladesh, Bolivia, Cipro, Ecuador, Germania, India, Iraq, Malesia, Marocco, Moldavia, Perù, Regno Unito, Romania, Serbia, Spagna e Ucraina per lo più dall'Albania, dalla Romania, dall'Ucraina e dal Perù.

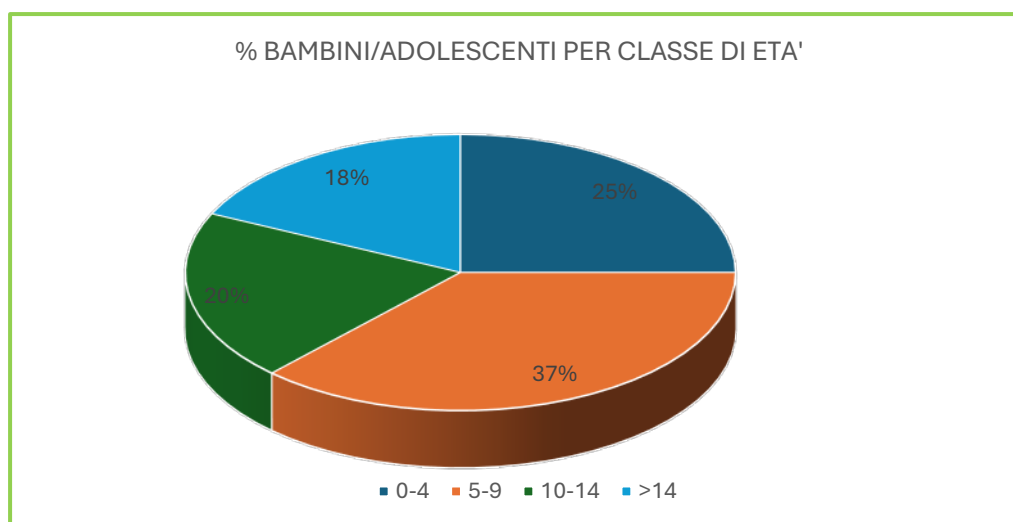


STATO ESTERO	2025	2024	2023
ALBANIA	23%	8%	7%
BANGLADESH	2%	-	-
BOLIVIA	2%	-	-
BURUNDI	2%	1%	-
CIPRO	2%	1%	-
ECUADOR	4%	1%	-
GERMANIA	2%	1%	-
INDIA	2%	1%	-
MALESIA	2%	-	-
MAROCCHO	2%	-	-
MOLDAVIA	4%	1%	1%
PERU'	10%	1%	3%
REGNO UNITO	2%		
ROMANIA	23%	24%	20%
SERBIA	2%		
SPAGNA	4%		
UCRAINA	12%	57%	63%

Per quanto riguarda l'Ospedale di cura, il 99% dei bambini e ragazzi in cura nel 2025 proveniva dall'Ospedale Bambino Gesù, l'1% invece dal Policlinico Universitario Gemelli. Se invece si analizza il dato per reparto di cura, il 48% dei bambini e ragazzi in cura proveniva da Oncologia, il restante 52% da Ematologia.



Infine, il 38% dei bambini e ragazzi in cura avevano un'età superiore ai 9 anni e il 58% dei bambini e ragazzi era di genere maschile.



4.2 Servizi di supporto

La progressiva crescita del numero delle famiglie ha determinato un significativo ampliamento dei servizi di supporto. L'Assistenza alle famiglie punta infatti ad una presa in carico globale e continuativa del bambino o dell'adolescente affetto da malattia oncologica e dei suoi familiari attraverso i servizi erogati: navette solidali, supporto psicologico, segretariato socio giuridico, fisioterapia e logopedia domiciliare, attività ludico-ricreative in un'unica presa in carico gestita dal Presidio quest'ultimo non rappresenta soltanto uno sportello di accoglienza ma, il luogo in cui si intrecciano tutte le informazioni che riguardano le famiglie prese in carico sul territorio. Inoltre, l'inserimento di un'assistente sociale ha integrato il servizio di "supporto burocratico" che si è evoluto in un canale di "accompagnamento e supporto nell'accesso ai servizi".

Tali servizi migliorano il valore e la qualità dell'assistenza offerta da Peter Pan, e vengono resi possibili grazie al costante impegno dei volontari e alla collaborazione con altri enti.

Le famiglie possono beneficiare di una serie di servizi, tra cui:

SERVIZIO OFFERTO	BENEFICIARI	unità 2025	N° ospiti partecipanti 2025	unità 2024	N° ospiti partecipanti 2024	unità 2023	N° ospiti partecipanti 2023
Navette Solidali	<i>Bambini adolescenti e genitori</i>	3073	6015	886	1842	1697	3442
Lezioni di italiano per stranieri	<i>Genitori e adolescenti</i>	102	205	158	425	271	1102
Supporto allo studio con volontari, domiciliare scolastica	<i>Bambini e adolescenti</i>	26	26	42	20	163	60
Accompagnamento e supporto accesso ai servizi	<i>Bambini adolescenti e genitori</i>	94	N/A	29	39	146	335
Cure dentistiche e visite mediche	<i>Bambini adolescenti e genitori</i>	3	4	3	4	40	38
Trattamenti per la cura della persona	<i>Genitori</i>	21	112	13	86	21	160
Supporto psicologico per minori e adulti	<i>Bambini adolescenti e familiari</i>	1106	368	679	558	1053	377
Fisioterapia	<i>Bambini e adolescenti</i>	43	230	7	13		

I servizi riportati nella tabella seguente sono stati erogati in collaborazione con altri enti:

- il supporto psicologico, per le famiglie del territorio, da Fondazione Soletterre ETS;
- l'orientamento psico-socio-giuridico da Aimac Odv Ets
- il supporto legale per le famiglie straniere da Engim Internazionale
- la riabilitazione psicomotoria, per le famiglie del territorio, da Irene ODV a partire da dicembre 2025

Supporto psicologia Soletterre ETS	1141
Orientamento psico-socio-giuridico Aimac	63
Supporti legali Engim	16
Sedute Irene (dic. 25)	32

4.3 Le Case di Peter Pan: ospitalità e accoglienza

Nel corso degli anni, l'associazione ha avviato **strutture di accoglienza** per ospitare bambini in cura presso i reparti di **Oncologia ed Ematologia** degli Ospedali di Roma, insieme ai loro familiari. L'associazione ha realizzato a Roma "La Grande Casa di Peter Pan", un grande polo di accoglienza dove ogni famiglia trova una stanza con bagno privato ma anche numerosi e ampi spazi comuni per favorire la socializzazione con le altre famiglie.

Il polo centrale è costituito dalla "Casa di Peter Pan" e la "Seconda Stella", edifici situati rispettivamente in Via S. Francesco di Sales 16 e 18.

All'interno della Grande Casa, le famiglie condividono quotidianamente spazi comuni come lavanderia e stireria, cucina e sale da pranzo, aree dedicate alla fisioterapia, palestra e giardino.

La Stellina, struttura di piccole dimensioni facente parte del plesso, si trova in Via S. Francesco di Sales n. 19, ed inizialmente era stata destinata all'accoglienza. Dal 2017, La Stellina è stata completamente dedicata agli uffici dell'Associazione.

Per rispondere alla crescente domanda di ospitalità e garantire un'accoglienza continuativa, l'associazione ha ampliato le proprie strutture. Dal 2020, infatti, ha ottenuto in comodato d'uso un appartamento situato nella zona di Ponte Milvio, denominato Casa Darling, che può accogliere fino a due nuclei familiari che soggiornano a Roma per terapie brevi o follow-up e il cui contratto è stato rinnovato sino al 2025

Da aprile 2024 l'Associazione dispone di un ulteriore appartamento denominato Casa Trilly, situato in zona Monte Sacro. Anche questa struttura accoglie nuclei familiari impegnati in brevi percorsi terapeutici o visite di controllo. A dicembre del 2025, al termine di trattative durate circa due anni, l'immobile di Via San Francesco di Sales è stato acquistato dall'associazione.

Dopo aver esercitato l'opzione d'acquisto nel 2022, a luglio è stato sottoscritto il compromesso e, infine, il 4 dicembre l'Associazione ha concluso l'acquisto dell'edificio che dal 2000 accoglie a Roma bambini e famiglie per le terapie.

Diventare proprietari dell'immobile rappresenta un passo molto importante: si tratta di un investimento significativo, che contribuisce a consolidare il patrimonio dell'associazione e a rafforzarne la stabilità nel tempo. Questa acquisizione permetterà inoltre di portare avanti la propria mission con maggiore continuità, concretezza e sicurezza per il futuro.

4.3.1 I nostri ospiti

Nel corso dell'anno 2025, la Grande Casa di Peter Pan ha accolto un totale di **77 famiglie**, con **189 familiari e 73 bambini e adolescenti** (il numero de bambini ospitati non coincide con quello dei nuclei familiari poiché nel corso dell'anno 4 bambini sono stati sempre in ricovero e non hanno mai soggiornato presso le case a differenza dei loro familiari).

Complessivamente nel 2025 sono state ospitate **262 persone** tra bambini/adolescenti e loro familiari, con un decremento del 43% rispetto all'anno precedente. La Grande Casa offre alle famiglie un alloggio su misura per ciascun nucleo familiare considerando 1 o 2 caregiver e fratelli

Il numero di famiglie **accolte per la prima volta** nel 2024 è stato di 28 con un decremento pari al 28% rispetto al 2024.

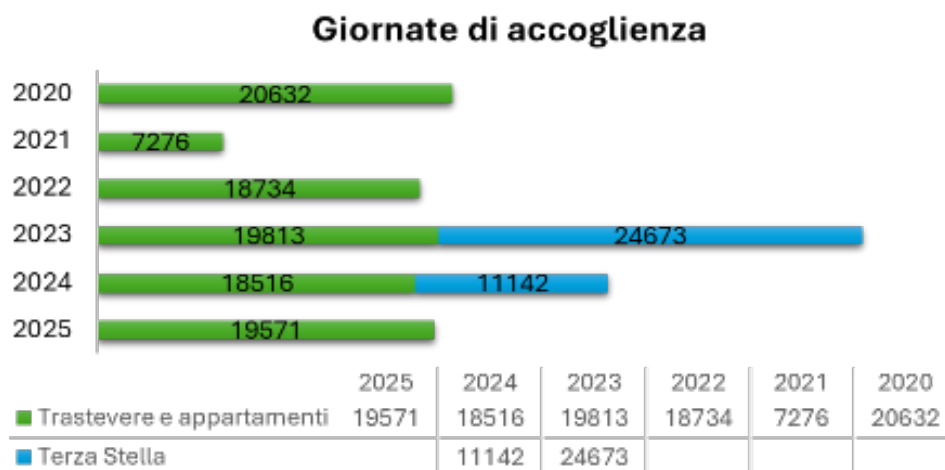
ACCOGLIENZA NELLE CASE DI PETER PAN	2023	2024	2025	2025/2024
NUMERO FAMIGLIE OSPITATE	144	141	77	-45%
NUMERO OSPITI (BAMBINI/ADOLESCENTI E FAMILIARI)	482	457	262	-43%
NUMERO NUOVE FAMIGLIE ACCOLTE	55	39	28	-28%

La riduzione del numero di famiglie ospitate e del numero complessivo di ospiti, rispetto all'anno precedente, è direttamente riconducibile alla presenza negli anni precedenti della Terza Stella, una struttura nata nell'ambito del Progetto "L'accoglienza oltre la cura" la cui locazione si è conclusa nel 2024 con la chiusura del progetto e che ha ospitato bambini e ragazzi malati di cancro, insieme alle loro famiglie, provenienti da contesti internazionali particolarmente svantaggiati.

Nell'anno, le giornate di accoglienza di bambini e adolescenti sono state 6.035, quelle dei familiari 13.536 **In totale le giornate di accoglienza sono state 19.571**, registrando un decremento pari al 34%, rispetto all'anno precedente.

GIORNATE DI ACCOGLIENZA	2023	2024	2025	2025/2024
BAMBINI	14.247	9.420	6.035	-36%
FAMILIARI	30.239	20.238	13.536	-33%
TOTALE	44.486	29.658	19.571	-34%

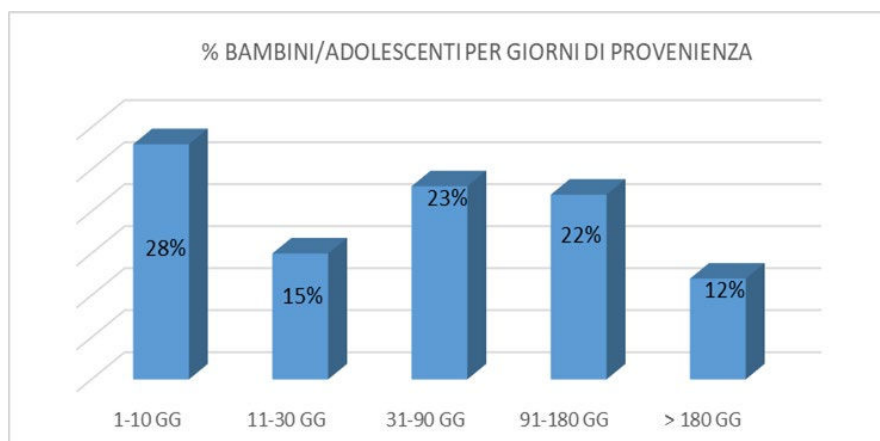
Di seguito viene riportato l'andamento delle giornate totali di accoglienza negli ultimi sei anni.



La chiusura della struttura di Terza Stella ha avuto un impatto significativo sui dati relativi all'accoglienza, determinando un calo rispetto all'anno precedente. Tuttavia, è interessante osservare che, nonostante questa diminuzione complessiva, si registra un incremento nel dato relativo all'accoglienza nelle Case rispetto agli anni precedenti. Come si evince dal grafico, il numero delle giornate di accoglienza è rimasto piuttosto costante nel tempo, con l'eccezione del 2021, anno in cui si è registrato un calo dovuto non solo alle restrizioni e alle misure previste dai protocolli anti-Covid, ma anche a una temporanea diminuzione delle richieste provenienti dall'Ufficio Accoglienze dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, che fino a quel momento aveva rappresentato la principale fonte di segnalazioni per l'ospitalità presso Peter Pan. Il significativo aumento delle giornate di accoglienza registrato nel 2023 e, in parte, nel 2024 è attribuibile al contributo della struttura Terza Stella.

4.3.2 La permanenza nelle Case

Analizzando il dato relativo al tempo di permanenza di bambini e adolescenti presso le Case di Peter Pan, risulta che il **28%** degli ospiti ha soggiornato per un massimo di **10 giorni** complessivamente durante l'anno. Questo dato è da attribuire totalmente ai controlli o alle terapie-brevi, che richiedono una permanenza nelle strutture di breve durata. Alla stessa maniera possiamo dire che il restante 72%, suddiviso in 4 fasce di permanenza, è attribuibile interamente al percorso di cura.



L'organizzazione del tempo libero all'interno e all'esterno delle Case include attività ludiche, ricreative e educative. Di seguito sono descritti gli spazi della casa dedicati a queste attività, nonché le attività svolte nelle case e all'esterno.

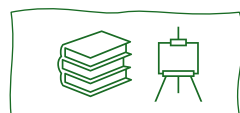
GLI SPAZI:



Sale adolescenti a loro dedicate e corredate da televisori, una piccola palestra, computer videogiochi e libri.



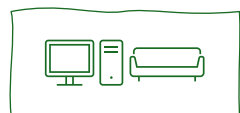
Le ludoteche sono presenti in tutte le strutture e sono fornite di giochi, ausili didattici e attrezzature idonee allo svago dei bambini di diverse fasce di età.



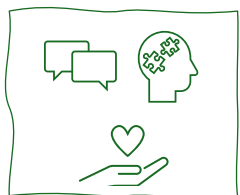
Le sale polifunzionali sono dotate di lavagne, proiettori e una biblioteca di circa 1000 libri per bambini. Questi spazi ospitano laboratori per adulti e bambini.



I giardini completi di giochi per bambini ed un orto terapeutico, insieme alle terrazze presenti nelle strutture, offrono ai bambini spazio per giocare e agli adulti un po' di relax.



Gli ambienti comuni sono dotati di divani, computer e televisori per rendere il soggiorno delle famiglie nella Grande Casa il più confortevole possibile.



Presidio e stanza psicologhe: il presidio territoriale accoglie e supporta le famiglie offrendo uno spazio di ascolto e orientamento. La stanza dedicata al supporto psicologico è un luogo sicuro dove i bambini, adolescenti e genitori possono esprimersi liberamente e manifestare le proprie emozioni.

LE ATTIVITÀ NELLE CASE:



I Laboratori ricreativi: si tengono all'interno della Grande Casa, sono vari e svolti sia da volontari dell'associazione (come quello di ceramica o in occasione delle feste come Natale e Carnevale) sia da associazioni esterne come la *Compagnia del Mago Mantello* o *L'associazione Sale in Zucca*. Inoltre, spaziano da spettacoli teatrali ad attività ludico espressive di vario genere, dal giardinaggio, all'orto terapeutico, alle creazioni con cartapesta.



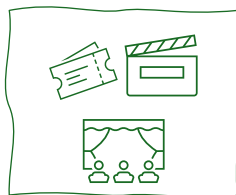
I Laboratori di espressione creativa: prevedono la pet therapy, percorso strutturato di attività terapeutica con *l'associazione Gl.O.CA.*, con giornata

Animazione giornaliera da parte dei volontari dell'associazione per i bambini e gli adolescenti



Compleanni e altre feste: nella Grande Casa i compleanni sono sempre un momento allegro e festoso da celebrare tutti assieme, così come le altre festività e i momenti significativi nel corso dell'anno.

LE ATTIVITÀ ALL'ESTERNO:



Spettacoli teatrali e cinema: le famiglie hanno avuto la possibilità di recarsi al cinema grazie all'associazione *Sogno nel Cassetto*, assistendo a bellissimi cartoni animati all'interno di cinema riservati per l'occasione e hanno anche assistito agli spettacoli del Teatro Golden.



Gite, visite guidate, eventi: le famiglie, anche accompagnate dai volontari, hanno partecipato a innumerevoli eventi e gite all'esterno delle case. Dalla tradizionale gita a Gaeta a luglio, all'orto botanico, al Christmas World a Villa Borghese. Hanno visitato i Musei Vaticani, il Colosseo, l'Amerigo Vespucci a Gaeta, il Borgo Laudato Sì a Castel Gandolfo e partecipato al giubileo degli ammalati. Hanno partecipato a vari eventi come il This is Wonderland, gli Internazionali di Tennis e varie partite di calcio. Ed infine hanno ammirato il Colosseo illuminato per il Settembre d'Oro e la pedalata dei babbi natale.

Nella tabella seguente si riportano i principali dati relativi alle attività e ai servizi offerti alle famiglie nel corso del 2025.

ATTIVITA' RICREATIVE, EDUCATIVE, TERAPEUTICHE	BENEF.	EVENTI (N.)	PARTE CIP. (N.)	EVENTI (N.)	PARTECIP. (N.)	EVENTI (N.)	PARTECIP. (N.)
ALL'INTERNO DEL POLO D'ACCOGLIENZA		2025		2024		2023	
LABORATORI CREATIVI	Bambini	42	214	37	276	63	563
LABORATORIO SANA E CORRETTA ALIMENTAZIONE	Adolescenti	7	75	8	92	8	109
	Genitori						
PET THERAPY	Bambini	20	136	25	192		
	Adolescenti						
	Genitori						
LABORATORI DI ESPRESSIONE CREATIVA (arte, musica e scrittura)	Bambini	40	387	-	-		
	Adolescenti						
	Genitori						
ALL'ESTERNO DEL POLO D'ACCOGLIENZA							
GITE, VISITE GUIDATE, EVENTI	Bambini	14	215	9	138	13	213
	Adolescenti						
	Genitori						

Alcune attività svolte all'esterno hanno consentito di estendere il proprio raggio d'azione, riuscendo a raggiungere e coinvolgere attivamente anche le famiglie presenti sul territorio. All'interno della Grande Casa sono stati organizzati alcuni **eventi speciali**, tra cui:

- sono stati festeggiati **24 compleanni** di bambini ospiti e dei loro fratelli;
- tutte le principali festività (Carnevale, Halloween, Pasqua, Natale, Capodanno) sono state festeggiate con grande partecipazione degli ospiti, creando momenti di condivisione e divertimento;
- in particolare, durante il Natale 2025, l'associazione ha organizzato un evento il giorno 12 dicembre, in cui volontari, sostenitori, staff e famiglie ospiti nelle case si sono riuniti per festeggiare insieme;
- le attività svolte all'esterno delle case sono state estese anche alle famiglie del territorio.

4.4 Impatto sociale e testimonianze

I numeri raccontano l'investimento dell'ente in quel legame che supporta le famiglie nel difficile percorso terapeutico. La riduzione dell'isolamento, che spesso accompagna la diagnosi, è infatti la maggiore espressione dell'impatto sociale generato da Peter Pan ODV, ossia l'effetto principale dell'attività svolta quotidianamente che nel 2025 abbiamo approfondito sotto molteplici aspetti.

Nell'ambito della partecipazione all'**Osservatorio sulla condizione assistenziale dei malati oncologici in età pediatrica e adolescenziale**, nato con il progetto *Per Mano (2024-2025)*, Peter Pan ha realizzato un'analisi dell'impatto socioeconomico del cancro pediatrico sulle famiglie pubblicata nel *Primo Rapporto sulla condizione assistenziale dei malati oncologici in età pediatrica e adolescenziale*. Al di là dei costi sanitari, coperti dal Sistema sanitario nazionale, la diagnosi è un moltiplicatore delle fragilità economiche e sociali. Una famiglia che si trasferisce a Roma per avere accesso alle cure, non disponibili sul territorio, può arrivare a spendere quasi 35.000 euro tra alloggio, vitto, trasporti, farmaci o servizi non rimborsati. A questa cifra va aggiunto il valore, inestimabile, dei costi psicologico/emotivi, relazionali e sociali. "I volontari sono stati fondamentali, ci hanno fatto sentire meno soli", ha raccontato una delle mamme intervistate per la realizzazione dello studio. Un'altra famiglia, raggiunta tramite il *Progetto F.A.R.O.*, ci ha detto che, dopo mesi passati tra ricoveri e day hospital, Peter Pan ha saputo ascoltare il loro "grido d'aiuto" alleggerendo, grazie ai servizi gratuiti, le paure e la tristezza della loro bambina e garantendo supporto all'intero nucleo familiare.

Quest'analisi si è arricchita ulteriormente proprio grazie al lavoro svolto nell'ambito del *Progetto F.A.R.O.* analizzato da un ente esterno, Mapping Change, attraverso la lente della *Teoria del Cambiamento*, un metodo che aiuta a capire come le azioni che intraprendiamo possono avere un impatto positivo sulla società e sul mondo che ci circonda. Il report finale ha evidenziato la capacità dell'intervento di colmare "un vuoto reale" nell'offerta di servizi, assicurando continuità e prossimità laddove il sistema sanitario non arriva. La presa in carico integrata, che combina sostegno psicologico, orientamento socio-giuridico e assistenza logistica, è stata riconosciuta come un modello capace di tradurre in pratica il principio di cura globale, fornendo alle famiglie strumenti per affrontare sia la dimensione emotiva sia quella organizzativa e materiale della malattia. Nelle parole di una delle mamme intervistate: "F.A.R.O. è stato come un faro vero: ha fatto luce quando tutto sembrava buio".

CAPITOLO 5 – COMUNICAZIONE, RETI E ADVOCACY

5.1 Comunicazione istituzionale e digitale

L'Area Comunicazione di Peter Pan pianifica e gestisce le attività di informazione e sensibilizzazione dell'associazione, promuovendo un dialogo costante con tutti gli stakeholder. La sua funzione è valorizzare la mission associativa, diffondere i valori dell'accoglienza e del volontariato e rafforzare una rete di relazioni capace di accompagnare le famiglie durante il percorso di cura dei propri figli. L'area cura inoltre il presidio dell'identità visiva e narrativa di Peter Pan, garantendo coerenza di linguaggio, immagine e contenuti su tutti i canali di comunicazione.

Nel 2025 un'attenzione particolare è stata dedicata alla comunicazione del Progetto F.A.R.O., rivolto alle famiglie che abitano a Roma e nel Lazio e finalizzato all'offerta gratuita di supporto psicologico, trasporto solidale e orientamento socio-giuridico. La promozione dell'iniziativa si è sviluppata attraverso la realizzazione di un sito web dedicato, una campagna digitale di sensibilizzazione, affissioni stradali, pubblicazioni su quotidiani, produzione di materiali informativi e attività di distribuzione presso strutture sanitarie e presidi territoriali.

In occasione della Giornata Mondiale Contro il Cancro Infantile del 15 febbraio, Peter Pan ha preso parte alle iniziative promosse da FIAGOP contribuendo alla diffusione di contenuti di sensibilizzazione sui tumori pediatrici. Anche nel 2025 l'associazione ha rinnovato l'iniziativa digitale "Un messaggio d'amore", invitando il pubblico a lasciare parole di sostegno su un melograno virtuale, sul proprio sito web, dedicato ai bambini in cura e alle loro famiglie. Parallelamente ha aderito alla campagna "Ti voglio una sacca di bene", volta a promuovere la donazione di sangue e piastrine, risorse fondamentali nei percorsi terapeutici oncologici.

Nel mese di settembre, periodo internazionale dedicato all'oncoematologia pediatrica, Peter Pan ha aderito alla campagna nazionale promossa da FIAGOP "Accendi d'Oro, Accendi la Speranza", illuminando il Colosseo con un grande nastro dorato il 27 settembre per richiamare l'attenzione dell'opinione pubblica sui tumori infantili. L'iniziativa, resa possibile grazie alla disponibilità del Parco Archeologico del Colosseo, è stata accompagnata dall'esibizione della Banda della Guardia di Finanza. Tra le attività continuative si conferma la pubblicazione semestrale del "Giornale di Peter Pan", periodico attivo da oltre vent'anni e spedito a migliaia di destinatari, che raccoglie aggiornamenti sulle attività associative, testimonianze e approfondimenti su volontariato, accoglienza e ambito oncoematologico.

Nel corso dell'anno è proseguita inoltre l'attività di gestione e sviluppo dei canali digitali e del sito istituzionale, strumenti strategici per assicurare trasparenza e facilità di accesso alle informazioni.

L'Area Comunicazione si avvale infine del supporto dell'Ufficio Stampa, attivo dal 2006, con l'obiettivo di garantire un'adeguata visibilità mediatica alle iniziative e ai progetti dell'associazione.

Uscite media monitorate nel 2025:

- 411 articoli online
- 30 articoli su quotidiani e periodici nazionali e locali
- 66 interviste e passaggi su circuiti televisivi e radiofonici nazionali e locali
- 49 lanci di agenzia

I principali strumenti di comunicazione:

Sito istituzionale WWW.PETERPANODV.IT

- Raccoglie informazioni su attività, servizi e progetti dell'associazione

IL GIORNALE DI PETER PAN

Rivista periodica inviata gratuitamente per posta a circa 5.000 sostenitori e contatti.

CANALI SOCIAL

La pagina Facebook a fine 2025 ha superato i 37.500 follower. L'Associazione è inoltre presente su X (Twitter), YouTube e LinkedIn. Dal 2022 è attivo anche il profilo Instagram, che conta circa 2.600 follower.

NEWSLETTER

Strumento di aggiornamento periodico sulle attività associative, con oltre 21.000 iscritti.

5.2 Advocacy e collaborazioni istituzionali

Accanto alle attività di accoglienza e supporto diretto alle famiglie, Peter Pan ODV promuove azioni di advocacy e sensibilizzazione volte a migliorare la tutela dei diritti dei bambini e degli adolescenti affetti da patologie oncoematologiche e a rafforzare l'attenzione istituzionale e sociale sui bisogni delle loro famiglie.

Nel corso del 2025 l'associazione ha continuato a operare attivamente all'interno delle principali reti nazionali del settore, in particolare attraverso la partecipazione alle attività della FIAGOP e della FAVO, contribuendo al dialogo con istituzioni, organizzazioni del Terzo Settore e comunità scientifica sui temi della presa in carico globale del paziente oncologico pediatrico e del sostegno socioassistenziale alle famiglie durante il percorso di cura.

In questo ambito Peter Pan ha partecipato ai lavori dell'Osservatorio sulla condizione assistenziale dei malati oncologici in età pediatrica e adolescenziale, contribuendo alla raccolta e alla diffusione di dati e riflessioni utili a migliorare le politiche di supporto alle famiglie.

Attraverso la propria rappresentanza in FIAGOP, l'associazione ha inoltre preso parte ai lavori per la definizione del Piano di Rete Tumori Pediatrici della Regione Lazio, contribuendo al confronto con le istituzioni regionali per il rafforzamento dei percorsi di cura e assistenza. Parallelamente, Peter Pan partecipa ai tavoli della Sanità Partecipata in ambito oncologico della Regione Lazio, strumento di rappresentanza del Terzo Settore finalizzato a contribuire alla definizione delle politiche regionali e a favorire il coinvolgimento della rete degli attori istituzionali e sociali impegnati nell'ambito oncologico. Peter Pan è parte attiva del network internazionale C.C.I. (Childhood Cancer International) presente in circa 90 paesi nel mondo.

L'associazione ha inoltre sostenuto iniziative dedicate ai bisogni dei lungo-sopravvissuti, tra cui il progetto del "Passaporto del Guarito" promosso presso l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, volto a favorire un adeguato monitoraggio clinico nel tempo dei pazienti guariti da patologie oncologiche pediatriche.

Nel corso dell'anno sono state promosse anche attività di sensibilizzazione rivolte alla cittadinanza e alla comunità associativa. In occasione del mese internazionale dell'oncologia pediatrica, Peter Pan ha contribuito alla diffusione del simbolo del nastro d'oro e alla promozione di contenuti informativi volti ad aumentare la consapevolezza sull'impatto della malattia oncologica in età pediatrica.

Tra le iniziative più significative si segnala l'organizzazione di una tappa del Giro d'Italia delle Cure Palliative Pediatriche, iniziativa nazionale promossa dalla Fondazione Maruzza, finalizzata a sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza delle cure palliative pediatriche e sul loro ruolo nel garantire qualità della vita ai bambini con patologie complesse e alle loro famiglie.

Parallelamente, Peter Pan ha promosso momenti di informazione e formazione rivolti ai propri volontari. In collaborazione con ADOCES è stato organizzato un incontro dedicato alla sensibilizzazione sulla donazione di cellule staminali emopoietiche, con l'obiettivo di diffondere una corretta informazione su questa importante opportunità terapeutica e promuovere una maggiore cultura della donazione.

È stato instaurato in questi anni un dialogo proficuo e continuo promuovendo rapporti di collaborazione con Comune, Regione, Municipi, Asl e Distretti nell'intento di delineare un'azione di intervento programmatico nell'assistenza del bambino oncoematologico, secondo un'ottica di partnership o complementarità nella erogazione di servizi, ma anche nella promozione della solidarietà in genere.

L'associazione collabora con il Liceo Classico Statale Virgilio e l'istituto comprensivo "Virgilio", per quel che concerne le iscrizioni degli ospiti e dei loro fratellini, oltre che naturalmente con la scuola in ospedale presso l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù.

Nel 2025 sono stati sottoscritti due accordi con l'Azienda Ospedaliero-Universitaria Policlinico Umberto I. Il primo prevede l'accoglienza temporanea, presso le "Case di Peter Pan", dei bambini oncologici e dei loro familiari non residenti a Roma, in cura presso il Policlinico, oltre a un servizio navetta da e verso le strutture sanitarie e un supporto burocratico-amministrativo rivolto ai pazienti e ai loro caregiver, fornito dall'associazione. Il secondo accordo prevede di fornire servizi di intrattenimento per i bambini in reparto attraverso la collaborazione offerta da 13 dell'associazione.

Attraverso queste attività l'associazione conferma il proprio impegno nel contribuire allo sviluppo di una cultura della solidarietà, della tutela dei diritti dei minori malati e della collaborazione tra istituzioni, comunità scientifica e società civile.

5.3 Progetti: partenariati e collaborazioni

Bisogni complessi, come quelli delle famiglie con bambini e adolescenti affetti da patologia oncologica, richiedono risposte altrettanto complesse, capaci di far dialogare dimensione sanitaria, sociale e comunitaria. Lavorare in *Rete* significa aumentare l'efficacia degli interventi e migliorare l'accesso alle informazioni e ai servizi, favorire la continuità tra ospedale e territorio e ridurre le barriere che possono ostacolare il percorso di cura e il pieno godimento dei diritti, soprattutto per le famiglie più fragili. La collaborazione si traduce in co-progettazione, definizione di responsabilità, coordinamento operativo e monitoraggio, volti a garantire qualità degli interventi e trasparenza verso beneficiari e sostenitori.

Nel corso del 2025, Peter Pan ha sviluppato collaborazioni con istituzioni, sistema sanitario e con altre realtà del Terzo Settore. Queste relazioni hanno permesso di condividere competenze specialistiche, intercettare precocemente i bisogni, orientare le famiglie ai servizi territoriali e costruire interventi più mirati e tempestivi. In particolare, nell'ambito del **Progetto F.A.R.O.**, di cui l'associazione è capofila, è stata sviluppata una presa in carico integrata, risultato dell'azione congiunta con i partner, Aimac e Fondazione Soleterre, e del confronto continuo con gli operatori degli ospedali romani, dei distretti sanitari e dei segretariati sociali. Il progetto ha potuto contare sulla collaborazione dell'ASL RM1, del Municipio XIV di Roma Capitale, dell'Ordine degli Psicologi e degli Assistenti sociali del Lazio e di Engim - Ente Nazionale Giuseppini del Murialdo. Per la seconda annualità del progetto, la rete si è ulteriormente allargata con l'entrata nel partenariato di Irene ODV e Dynamo Camp e la collaborazione delle ASL RM5 e Latina, dei Municipi I, II, VIII di Roma Capitale.

Con la partecipazione a **Per Mano (2024-2025)**, di cui è capofila FAVO, Peter Pan non ha solamente incrementato l'attività di accoglienza ma ha potuto sviluppare un'attività di formazione e ricerca. La prima ha preso forma attraverso il contributo alla *Caregiver Academy* con tre incontri dedicati: al ruolo dei sibling, alla sana e corretta alimentazione e alle cure palliative in oncologia pediatrica. Nell'ambito di Per Mano è stato poi creato l'*Osservatorio sulla condizione assistenziale dei malati oncologici in età pediatrica e adolescenziale* che, come già evidenziato, ha prodotto il *1° Rapporto sulla condizione assistenziale dei malati oncologici in età pediatrica e adolescenziale* con lo scopo di ottenere un riconoscimento formale della sub specialità in oncoematologia pediatrica nel Piano oncologico nazionale, migliorare la qualità e la sicurezza delle cure, ridurre le disuguaglianze territoriali e rafforzare la cooperazione scientifica nazionale e internazionale. Si tratta di obiettivi ambiziosi e onerosi che possono essere perseguiti solamente attraverso un'azione di *Rete*, congiunta e coordinata.

CAPITOLO 6 – RISORSE ECONOMICHE E TRASPARENZA

Gli esercizi sociali si concludono il **31 dicembre** di ogni anno.

I bilanci di esercizio e sociale dell'associazione sono redatti in conformità al decreto Ministeriale del 5 marzo 2020 e adottano i modelli di bilancio per gli Enti del Terzo Settore. Vengono approvati dall'Assemblea dei Soci, sottoposti a revisione dell'Organo di controllo e certificati tramite una relazione di revisione volontaria dalla società di revisione KPMG. Dal 2015, la KPMG effettua anche una revisione limitata del bilancio sociale. Il bilancio di esercizio, unitamente al bilancio sociale, viene successivamente reso disponibile sul sito web dell'associazione e sono poi depositati presso il Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) entro il 30 giugno dell'anno considerato.

I principi contabili entrati in vigore con la nuova normativa del Terzo Settore hanno introdotto nuovi schemi di bilancio, adeguando il piano dei conti e introducendo la classificazione per natura.

L'analisi puntuale e analitica dei dati inseriti, attraverso la descrizione delle poste di bilancio, dell'andamento economico e gestionale dell'ente garantisce un'attenta lettura della situazione

dell'associazione, di tutte le modalità messe in atto e degli strumenti utilizzati volti al perseguimento delle finalità statutarie.

6.1 La distribuzione del valore

Attraverso la rappresentazione del valore aggiunto, Peter Pan mira a mostrare la distribuzione della ricchezza prodotta nel corso dell'esercizio 2025 tra i vari stakeholder.

Il valore economico distribuito agli stakeholder è un indicatore quantitativo dell'impatto che l'associazione genera sulla società perseguendo la propria mission e assumendo la responsabilità sociale. Il prospetto di distribuzione del valore aggiunto, riportato di seguito, include sia gli aspetti economici che quelli sociali della gestione.

201-1		Valore economico diretto generato e distribuito		
Valore economico direttamente generato e distribuito PETER PAN ODV 2025				
Dati in €		Riclassificazione Peter Pan	2025	2024
1. Valore economico direttamente generato (a+b)			2.962.308	2.092.943
a) Totale Ricavi	Ricavi da attività di interesse generale		2.281.688	1.540.293
	Ricavi da attività di raccolta di fondi		600.450	491.771
	Ricavi e proventi da attività finanziarie		80.171	60.879
b) Altri Ricavi			0	-
2. Valore economico distribuito (c+d+e+f+g)			1.966.997	1.901.590
c) Costi operativi	Collaboratori esterni		14.825	14.825
	Costi operativi attività di supporto generale		150.597	204.612
	Costi per raccolta fondi		153.002	130.980
d) Salari e benefit dei dipendenti	d) Salari e benefit dei dipendenti		607.527	533.881
e) Pagamenti ai fornitori di capitali	e) Pagamenti ai fornitori di capitali		36.186	30.025
f) Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	f) Pagamenti alla Pubblica Amministrazione		29.360	26.772
g) Investimenti nella Comunità	Costi attività accoglienza		975.501	960.496
Valore economico trattenuto dall'Azienda (1-2)			995.311	191.353
Ammortamenti	Ammortamenti		76.610	75.653
Risultato d'esercizio	Risultato d'esercizio		918.701	115.700

Il valore economico prodotto dall'associazione è stato distribuito agli stakeholder per un valore di circa 1,9 mln. In particolare, di questo valore, il 50% è stato destinato alle attività di accoglienza, servizi e supporto, il 31% al personale dipendente ed il restante 19% è stato ripartito tra costi operativi, fornitori e Pubblica Amministrazione.

I dati utilizzati derivano dalla contabilità ordinaria e sono stati rielaborati con logiche gestionali, in coerenza con le Linee guida ministeriali per gli ETS e con un approccio orientato alla trasparenza e alla rendicontazione verso gli stakeholder. La riclassificazione adottata ha permesso di garantire continuità e coerenza tra la contabilità gestionale e le categorie previste dal GRI 2011, distinguendo tra valore economico generato (ricavi da attività istituzionali, raccolta fondi e attività finanziarie) e valore

economico distribuito (costi relativi a collaboratori esterni, attività di supporto, raccolta fondi e costi relativi all'attività di accoglienza, supporto e servizi).

6.2 I fondi raccolti

PROVENTI (€)	2025	2024	2023
EROGAZIONI LIBERALI	940.487	915.918	820.143
PROVENTI DA RACCOLTE FONDI OCCASIONALI	247.715	157.347	164.178
PROVENTI DA RACCOLTE FONDI ABITUALI	352.735	334.424	105.508
5X1000	*-	418.665	447.728
PROVENTI DA ENTI PUBBLICI	335.615	21.333	0
CONTRIBUTI PER PROGETTI DA SOGGETTI PRIVATI	262.256	112.369	0
PROVENTI DA ATTIVITA' FINANZIARIE	80.171	60.879	39.037
LASCITI TESTAMENTARI E ALTRO	743.330	72.008	39.925
TOTALE PROVENTI	2.962.308	2.092.943	1.616.519

* non inserito nella tabella proventi come spiegato successivamente nel testo

Il totale dei ricavi, rendite e proventi (Istituzionali, finanziari e diversi) del rendiconto gestionale 2025 è stato pari a **€ 2.962.308**.

Il 2025 ha rappresentato un anno particolarmente positivo per quanto riguarda i proventi derivanti da erogazioni liberali e attività di raccolta fondi, registrando un incremento pari al **19%** rispetto all'esercizio precedente.

Tale risultato è stato favorito da un progressivo rafforzamento della visibilità dell'associazione e da una crescente partecipazione della comunità dei sostenitori, sia storici sia nuovi.

Nel corso dell'anno sono stati consolidati i rapporti con le aziende già partner e sono state avviate nuove collaborazioni, a sostegno sia delle attività di accoglienza sia di progettualità specifiche. I proventi che derivano dal canale aziendale hanno evidenziato un aumento pari al **17%** rispetto al 2024, confermandosi tra le principali fonti di entrata dell'associazione.

Le erogazioni liberali da parte di persone fisiche, insieme ai contributi raccolti in occasione di eventi e raccolte organizzati da terzi - quali spettacoli, tornei sportivi, iniziative e liste solidali, donazioni in memoria - hanno rappresentato una componente importante delle entrate del 2025, registrando un aumento del 21% rispetto all'anno precedente. Nel corso dell'anno si è registrato un incremento del 18% nel numero totale dei donatori individuali; in particolare, i nuovi donatori persone fisiche sono aumentati del 24%. Parallelamente, le donazioni effettuate attraverso i canali online hanno evidenziato una crescita di circa il 50%, a conferma di una progressiva digitalizzazione delle modalità di sostegno.

Tra le iniziative ricorrenti e maggiormente partecipate, che vedono il coinvolgimento continuativo di amici e sostenitori, si ricordano la rassegna di spettacoli promossa dal socio onorario Massimo Maglione, il Trofeo di Judo "Peter Pan", gli spettacoli musicali solidali curati da Antonio Di Silvio, lo spettacolo musicale dell'Arciconfraternita del Gonfalone di Velletri e la "Pedalata dei Babbo Natale", appuntamenti che nel tempo si sono consolidati come occasioni di partecipazione e sensibilizzazione a favore della missione associativa.

Un ruolo centrale nella raccolta fondi è stato inoltre svolto dalla Campagna di Natale, che ha coinvolto un ampio numero di sostenitori, privati e aziende, a supporto della missione e delle attività di

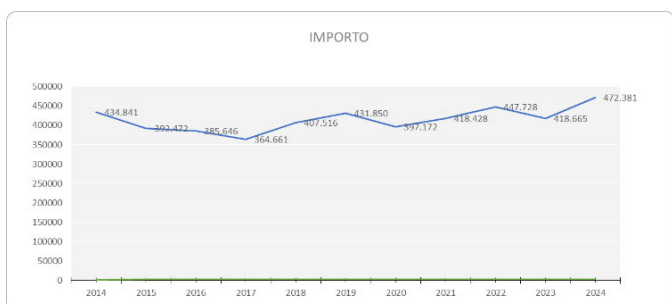
accoglienza dell'associazione. Avviata già nel mese di ottobre, la campagna è stata promossa attraverso l'insieme dei canali di comunicazione, sia digitali sia tradizionali.

Tra le principali azioni realizzate si evidenziano l'invio di mailing cartacei a migliaia di contatti, le richieste dirette di sostegno a individui e imprese, la vendita di gadget natalizi personalizzati, l'organizzazione di banchetti solidali e del tradizionale Mercatino di Natale con manufatti artigianali realizzati dal gruppo di volontarie "Mani Felici". Proprio il gruppo "Mani Felici" cura inoltre la realizzazione delle bomboniere solidali, che rappresentano non solo una fonte di sostegno economico, ma anche un efficace strumento di diffusione della conoscenza dell'associazione e della sua missione. Il **totale dei proventi da attività di interesse generale**, includendo erogazioni liberali da privati cittadini, società, enti privati, contributi da enti pubblici e quote associative, nel 2025 è stato pari a € **2.272.125**.

Nel corso del 2025 è stato erogato il contributo del 5x1000 relativo all'anno finanziario 2024 pari a € 472.381. Tale somma rappresenta il contributo di molte persone che hanno sostenuto e premiato la Associazione destinandole il cinque per mille dell'Irpef nel 2024.

Quest'importo all'interno del bilancio d'esercizio 2025, insieme al contributo dell'anno finanziario 2023, è stato rilevato nello stato patrimoniale, in base ai principi contabili, come contributo in conto impianti, pertanto, l'imputazione è avvenuta a diretta diminuzione del valore di acquisizione dell'immobile sito in Via di San Francesco di Sales. La medesima rappresentazione in bilancio è stata adottata anche a seguito di un'importante donazione pari ad € 100.000,00 erogata da una fondazione di diritto privato, con la quale la Peter Pan ODV ha sottoscritto uno specifico accordo attuativo, anch'essa finalizzata all'acquisto del medesimo immobile.

La Peter Pan Odv si è posizionata tra le prime 81 Associazioni di Volontariato ed Enti del Terzo Settore per l'anno finanziario 2024, con 12.566 preferenze.



ANDAMENTO 5x1000			
ANNO FINANZ.	NR. SCELTE	IMPORTO	GRAD.
2014	11812	434.841	61
2015	10695	392.472	73
2016	10113	385.646	76
2017	9740	364.661	79
2018	10648	407.516	70
2019	10611	431.850	64
2020	9474	397.172	70
2021	9.839	418.428	63
2022	10500	447.728	57
2023	9984	418.665	91
2024	12566	472.381	81

L'associazione ha percepito anche quest'anno, attraverso il Fondo per l'assistenza dei bambini affetti da malattia oncologica (Avviso 1/2025) del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, contributi da enti pubblici per il finanziamento del Progetto F.A.R.O e PER MANO annualità 2025-2026.

I contributi da enti pubblici inseriti in bilancio pari ad €**335.615** rappresentano la quota di finanziamento di competenza 2025 relativa ai progetti finanziati dal Ministero del Lavoro e Politiche Sociali. In particolare, comprendono il saldo delle attività, sviluppato attraverso l'anticipo erogato, per l'Avviso 1/2024 e giunto a conclusione nel corso dell'anno, nonché la quota di competenza dell'Avviso 1/2025 attualmente in corso e con chiusura prevista nel 2026. Nella stessa voce sono inoltre inclusi il saldo del

finanziamento a seguito della verifica ministeriale relativi all'Avviso 1/2022 già concluso e sottoposto a verifica.

I contributi da soggetti privati hanno registrato un significativo incremento sostenendo la realizzazione di progetti volti a garantire e migliorare la qualità dei servizi offerti, con particolare riferimento all'ospitalità, all'assistenza alle famiglie e alle attività ricreative, perseguendo l'obiettivo di accrescere il benessere dei minori e dei loro accompagnatori. Tali interventi hanno altresì contribuito a promuovere una più ampia sensibilizzazione della cittadinanza e del territorio. Il sostegno alle spese alimentari, unitamente all'attivazione di laboratori dedicati, ha consentito di favorire percorsi educativi orientati a un'alimentazione sana ed equilibrata.

Si è registrata l'acquisizione di lasciti testamentari grazie alla generosità di due donatori che hanno contribuito con il loro gesto a sostenere Peter Pan nell'adempimento della sua mission.

6.3 I principali sostenitori

Molti sono gli individui, le aziende, gli enti e le associazioni che hanno sostenuto Peter Pan nel corso del 2025, sia con donazioni di beni e servizi, sia con erogazioni liberali. A tutti loro va il nostro più sentito ringraziamento. Tra questi, non potendo citarli tutti, vengono menzionati di seguito le aziende, gli enti e le associazioni che hanno donato importi uguali o superiori a €5.000. Sono escluse da questa lista le entrate da parte di Enti Pubblici, per lasciti testamentari e quelle per la campagna con numerazione solidale da parte degli operatori telefonici. Per motivi di privacy, i donatori individui non sono espressamente citati.

- FONDAZIONE LOTTOMATICA
- SUPERMERCATI DEM
- CONAD PAC 2000
- AIRBNB IRELAND UNLIMITED COMPANY
- STANHOME
- ASSOLATTE
- HERBALIFE FAMILY FOUNDATION
- FIBERCOP
- FONDAZIONE JOHNSON&JOHNSON
- TAVOLA VALDESE
- CONAD NORD OVEST
- NOI BRICIOLE ONLUS
- RI-DIAMO ONLUS
- FORD ITALIA
- MEIER BIRJEL STIFTUNG
- ROCCO GIOCATTOLI
- BONDUELLE ITALIA
- FIDEURAM INTESA SANPAOLO PRIVATE BANKING
- RAVO ITALIA
- SOCIETA' GASDOTTI ITALIA
- AMAZON ITALIA LOGISTICA
- UK ONLINE GIVING FOUNDATION
- EUI LIMITED
- GOLDENSTAR AM
- AUTOIMPORT

- SORRISI ALL'ORIZZONTE APS
- CONSORZIO METRA

tra i donatori di beni e servizi, si menziona e si ringrazia in particolare:

- CESPRIM SRL
- LOGISTICA AMBIENTALE
- FONDAZIONE GAFFINO
- MAZDA
- GRUPPO PORCARELLI
- UNIDATA
- MAGIORDOMUS
- STUDIO DENTISTICO DR. SOZZI
- SALE IN ZUCCA APS
- COMPAGNIA DEL MANTELLO
- ASSOCIAZIONE CUORI IN CORSIA
- ASSOCIAZIONE SOGNO NEL CASSETTO

Si desidera inoltre ringraziare di cuore tutti gli artisti e i personaggi del mondo dello sport e dello spettacolo che nel corso dell'anno ci hanno sostenuto facendosi portavoce della mission dell'associazione o partecipando agli eventi associativi. In particolare: Fabrizio Bosso, Rossella Brescia, Emanuel Caserio, Roberto Ciufoli, Gabriele Corsi, Simone Di Pasquale, Gemelli di Guidonia, Neri Marcorè, Alessia Marcuzzi, Mietta, Max Rendina, Pietro Sermonetti, Sebastiano Somma, Lorenzo Terranera e tutti gli artisti del Teatro Golden.

Con l'auspicio che continueranno a dare voce a Peter Pan, si ringraziano infine tutte le testate, sia locali sia nazionali, quelle quotidiane e periodiche della carta stampata, quelle televisive e radiofoniche, quelle online che hanno dedicato attenzione all'associazione. Ognuna di esse contribuisce in modo rilevante a tenere viva l'attenzione dell'opinione pubblica sulle nostre attività e sulle problematiche vissute dalle famiglie di adolescenti e bambini colpiti dal cancro.

6.4 Impiego delle risorse per area di attività

Le risorse totali impiegate per le attività di interesse generale nel 2025 ammontano a € 1.354.883 rappresentando il 67% degli oneri istituzionali complessivi.

Queste attività costituiscono la parte essenziale e fondamentale dell'operato dell'associazione. La voce principale riguarda l'accoglienza e i servizi alle famiglie, il cuore del progetto Peter Pan. Queste voci includono beni alimentari di vario tipo, servizi per le attività e servizi per le sedi, necessari per il mantenimento e funzionamento delle strutture. L'aumento ponderato dei costi risponde all'esigenza di ampliamento ed efficientamento dei servizi destinati a raggiungere un numero sempre maggiore di beneficiari nel territorio regionale, questo ha comportato anche il coinvolgimento di figure professionali specializzate e tecniche, nonché alla realizzazione di interventi di riqualificazione e adeguamento delle strutture di accoglienza.

L'associazione ha continuato a impegnarsi e a sostenere la ricerca nell'oncoematologia pediatrica, collaborando con organizzazioni che promuovono questo settore.

Il totale degli oneri della Raccolta Fondi e Comunicazione nel 2025 è stato pari € 262.598 La gestione è stata improntata a una logica di investimento con orizzonte temporale di medio-lungo periodo, con particolare attenzione allo sviluppo della campagna del 5 per mille, nonché alle attività di acquisizione e fidelizzazione di nuovi donatori. L'incidenza dei costi di Raccolta fondi e Comunicazione, pari al

rapporto tra il “Totale degli oneri generati dalle attività di raccolta fondi e comunicazione” e il “Totale degli oneri gestionali dell’anno” è stato pari al 13%.

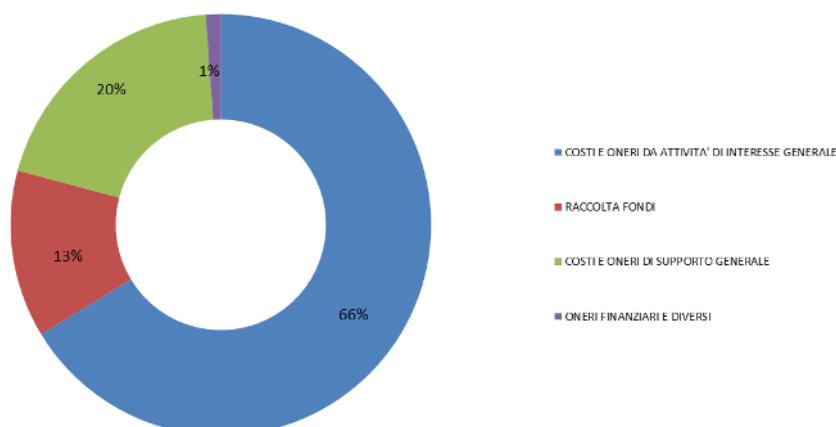
INCIDENZA COSTI RACCOLTA FONDI E COMUNICAZIONE	2025	2024	2023
	13%	12%	10%

Il totale dei Costi e Oneri di Supporto Generale, che includono tutte le spese legate alla funzionalità generale dell’associazione, nel 2025 è stato di € 402.522. Il decremento del 12% rispetto all’esercizio precedente è riconducibile ad un maggior efficientamento delle risorse interne, e a una rivisitazione e monitoraggio dei costi in un’ottica di miglioramento dell’equilibrio economico finanziario associativo. L’aumento degli oneri finanziari è attribuibile a una riorganizzazione degli investimenti effettuati in passato, che ha comportato l’estinzione di polizze non più remunerative e la conseguente concentrazione delle risorse in prodotti finanziari a basso rischio e con un monitoraggio ponderato. La tabella seguente mostra l’andamento degli oneri per categoria di destinazione negli ultimi tre anni:

ONERI (€)	2025	2024	2023
COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE	1.354.883	1.270.495	1.651.466
RACCOLTA FONDI	262.598	234.929	188.066
COSTI E ONERI DI SUPPORTO GENERALE	402.523	456.879	628.533
ONERI FINANZIARI E DIVERSI	23.603	14.939	10
TOTALE	2.043.607	1.977.243	2.468.076

La figura seguente rappresenta la ripartizione percentuale degli oneri tra le diverse destinazioni. La maggioranza degli oneri è generata dalle attività di accoglienza e sostegno alle famiglie.

TOTALE ONERI 2025



6.5 Controllo e revisione

Relazione organo di controllo e revisione

Peter Pan Odv
Sede Legale in Roma
Via San Francesco di Sales, 16
C.F. n. 97112690587

ATTESTAZIONE DI CONFORMITÀ DEL BILANCIO SOCIALE ALLE LINEE GUIDA DI CUI AL DECRETO 4 LUGLIO 2019 DEL MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI, REDATTA DALL'ORGANO DI CONTROLLO AI SENSI DELL'ART.30, CO. 7, DEL D.LGS. N. 117 DEL 2017 (CODICE DEL TERZO SETTORE)

All'Assemblea dei Soci della Peter Pan Odv

Premessa

Ai sensi dell'art. 30 c. 7 del CTS, e del Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 (Adozione delle linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore) — par. 6 — punto 8) lett. g) sub b), l'Organo di controllo esercita compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5 (Attività di interesse generale), 6 (Attività diverse), 7 (Raccolta fondi), e 8 (Destinazione del patrimonio ed assenza scopo di lucro) del CTS.

La presente relazione contiene nella sezione A) la "Relazione dell'Organo di controllo sul monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale", e nella sezione B) l'"Attestazione di conformità del bilancio sociale alle linee guida", come previsto al par. 7 del predetto decreto.

A) Relazione dell'Organo di controllo sul monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale

Giudizio

Abbiamo svolto il monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale della Peter Pan Odv. A nostro giudizio la Peter Pan per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 ha osservato le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale previste dal proprio Statuto vigente a tale data e dal CTS.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo raccolto informazioni dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale e verificato che l'Associazione ha:

- Esercitato in via esclusiva le attività di interesse di cui all'art. 5, co. 1 del CTS, utilizzando sia le risorse finanziarie derivanti dalle campagne di raccolta fondi ex. Art. 7 CTS, che il proprio patrimonio non vincolato;
- Rispettato i principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i donatori, i sostenitori, e il pubblico, in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7, co. 2, del CTS;
- Perseguito l'assenza di scopo di lucro soggettivo e il rispetto del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, consiglieri ed altri componenti degli organi sociali di cui all'art. 8, co. 1 e 2, del CTS, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lettere da a) a e), e nel rispetto dell'art. 4 c. 6 dello Statuto.

Responsabilità dei Consiglieri e dell'Organo di controllo per il Bilancio Sociale

I Consiglieri sono responsabili per la redazione del Bilancio Sociale che fornisca, secondo le linee guida, una rappresentazione veritiera e corretta delle attività svolte. L'Organo di controllo ha la responsabilità del monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della Fondazione, nonché della conformità del Bilancio Sociale alle linee guida.

B) Attestazione dell'Organo di controllo di conformità del Bilancio Sociale

Giudizio

Abbiamo svolto le attività di verifica del Bilancio Sociale chiuso al 31 dicembre 2025 della Peter Pan Odv e il controllo di conformità dello stesso alle linee guida del Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio c/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

Abbiamo, quindi, verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020.

In questo senso, abbiamo verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

A nostro giudizio, il Bilancio Sociale dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, è stato redatto secondo criteri e principi che ne consentono la valutazione di attendibilità e di corretta rappresentazione delle attività, e i dati e le informazioni contenute sono coerenti con le documentazioni esibite e con le ispezioni svolte.

L'Organo di controllo attesta pertanto che il Bilancio Sociale è stato predisposto secondo i principi di redazione, la struttura, e il contenuto previsti dalle linee guida del Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

Relazione della società KPMG sul Bilancio Sociale della Peter Pan ODV

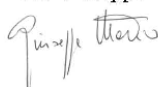
La società di revisione KPMG SpA ha emesso una Relazione sul Bilancio Sociale della Peter Pan ODV dichiarando che "sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio Sociale della Peter Pan ODV relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dalle "Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore", approvate tramite D.M. del 4 luglio 2019 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, e in riferimento ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio Sociale."

Proposta in ordine al Bilancio Sociale

Alla luce di quanto sopra, l'Organo di controllo non rileva motivi ostativi all'approvazione del bilancio sociale al 31 dicembre 2025 della Peter Pan ODV così come predisposto dall'organo amministrativo.

Roma, 18/04/2026

L'organo di controllo
Dott. Giuseppe Martino





KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Via Curtatone, 3
00185 ROMA RM
Telefono +39 06 80961.1
Email it-fmauditaly@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio Sociale

Al Consiglio Direttivo della
Peter Pan ODV

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*"limited assurance engagement"*) del Bilancio Sociale della Peter Pan ODV (di seguito anche "Ente") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

Responsabilità dei Consiglieri per il Bilancio Sociale

Il Consiglio Direttivo è responsabile per la redazione del Bilancio Sociale in conformità alle "Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore," approvate tramite D.M. del 4 luglio 2019 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, e in riferimento ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio Sociale.

Il Consiglio è altresì responsabile per quella parte del controllo interno da esso ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio Sociale che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Il Consiglio è inoltre responsabile per la definizione degli obiettivi dell'Ente in relazione alla *performance* di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica il Principio Internazionale sulla Gestione della Qualità (ISQM Italia 1) in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio Sociale rispetto a quanto richiesto dalle "Linee guida per la redazione del bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore" e dai GRI Standard, come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio Sociale.

KPMG S.p.A.
è una società per azioni
di diritto italiano
e fa parte del network KPMG
di entità indipendenti affiliate a
KPMG International Limited,
società di diritto inglese.



Ancona Bari Bergamo
Bologna Bolzano Brescia
Catania Como Firenze Genova
Lecce Milano Napoli Novara
Padova Palermo Parma Perugia
Pescara Roma Torino Treviso
Trieste Varese Verona

Società per azioni
Capitale sociale
Euro 10.415.500,00 i.v.
Registro Imprese Milano Monza Brianza Lodi
e Codice Fiscale N. 00706600159
R.E.A. Milano N. 512867
Partita IVA 00706600159
VAT number IT00706600159
Sede legale: Via Giovanni Battista Firdoli, 38
20124 Milano MI ITALIA



Peter Pan ODV

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio Sociale

31 dicembre 2025

Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel *"International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information"* (di seguito anche *"ISAE 3000 Revised"*), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio Sociale non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* (*"reasonable assurance engagement"*) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio Sociale si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale dell'Ente responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio Sociale, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione delle informazioni rilevanti rendicontate nel Bilancio Sociale, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "La distribuzione del valore" del Bilancio Sociale e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio dell'Ente;
- 3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio Sociale.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale dell'Ente e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di sostenibilità alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio Sociale.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche dell'Ente:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio Sociale della Peter Pan ODV relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dalle "Linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore", approvate tramite D.M. del 4 luglio 2019 dal



Peter Pan ODV

*Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio Sociale
31 dicembre 2025*

Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, e in riferimento ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio Sociale.

Roma, 17 aprile 2026

KPMG S.p.A.



Marco Maffei
Socio

CAPITOLO 7 - SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE

7.1 Politiche ambientali e impatti tecnologici

L'associazione si impegna a operare nel massimo rispetto dell'ambiente, cercando di ridurre al minimo l'impatto ambientale delle proprie attività. Questo obiettivo viene perseguito attraverso investimenti mirati e attività di sensibilizzazione rivolte ai soci, ai volontari, ai dipendenti e alle famiglie ospiti.

7.2 Processi e strumenti per la gestione delle tematiche di Peter Pan

L'associazione ha sempre cercato di compiere passi verso la sostenibilità.

Quando la Seconda Stella è stata ristrutturata nel 2011, sono stati introdotti impianti elettrici e termoidraulici di ultima generazione e altamente efficienti. Dal 2012, le tre Case dell'associazione adottano la raccolta differenziata dei rifiuti. Particolare attenzione è costantemente rivolta ad un uso responsabile dei consumi di elettricità, gas, acqua, materiali quali carta, toner, plastica.

Dal 2018, l'Associazione ha introdotto 2 contenitori ECO-BOX affidandosi ad una società per l'esecuzione del servizio di raccolta/trattamento dei consumabili esausti provenienti dai sistemi di stampa elettronica e dai rifiuti speciali destinati al riutilizzo.

Nel 2025, con la ristrutturazione della cucina di Seconda Stella, sono state installate piastre a induzione, segno evidente di una scelta orientata alla sostenibilità.

Per quanto riguarda il consumo di carta, negli ultimi anni l'associazione ha progressivamente digitalizzato i propri archivi, implementando processi di lavoro che riducono l'uso della carta grazie alla tecnologia. Inoltre, ha provveduto a privilegiare, qualora possibile, l'utilizzo di carta ecologica per la stampa dei propri materiali di comunicazione (e.g. il Giornale di Peter Pan, volantini, direct mailing).

L'associazione è da sempre impegnata nel minimizzare l'impatto ambientale del servizio di trasporto offerto alle famiglie ospiti, ottimizzando il numero di navette utilizzate per i trasferimenti da e verso gli ospedali, aeroporti, stazioni, ecc. Nel 2023 il parco auto è stato ampliato tramite l'acquisizione di un'auto elettrica, resa possibile, in parte, grazie a una donazione. Per vivere in modo sostenibile, nel rispetto dell'ambiente e nella consapevole partecipazione alla riduzione del livello di inquinamento, spesso correlato all'insorgere di gravi patologie, gli ospiti di Peter Pan, i Volontari e il personale di Staff, sono quotidianamente impegnati nel rispetto delle norme interne relative a:

- raccolta differenziata dei rifiuti;
- utilizzo ottimale degli elettrodomestici e delle dotazioni d'ufficio;
- uso efficiente di detersivi e altri prodotti igienizzanti;
- Le linee guida per il rispetto di queste norme vengono condivise all'arrivo degli ospiti nelle Case e ribadite in occasione delle periodiche riunioni con le Famiglie. L'associazione, attraverso il settore Accoglienza e il costante monitoraggio del Responsabile RSPP, adotta le seguenti misure:
- apposizione di specifiche indicazioni per l'uso degli elettrodomestici, in particolare lavatrici e lavastoviglie;
- Installazione di cartellonistica nei locali comuni per promuovere un uso razionale dell'illuminazione;
- installazione di illuminazione temporizzata con sensori di movimento o dispositivi crepuscolari, ove possibile;
- acquisto di elettrodomestici con classe energetica pari o superiore ad A;
- progressiva sostituzione delle lampade alogene o a fluorescenza con lampade a led;
- indicazioni per una raccolta differenziata in linea con le normative comunali vigenti;
- acquisto di prodotti igienizzanti a basso impatto ambientale;

- manutenzione periodica dell'impianto termoidraulico con lavaggio/sostituzione dei filtri dei fan coil;
- utilizzo di mobili e dotazioni in materiale ignifugo e vernici atossiche;
- uno spazio dedicato al tema della sostenibilità durante la formazione agli aspiranti volontari.

7.3 GRI 3.3 Gestione della tematica materiale

IMPATTI SULL'AMBIENTE

Impatti positivi: Riduzione degli spostamenti individuali infatti ospitare le famiglie vicino all'ospedale riduce il numero di viaggi lunghi da casa verso l'ospedale, contribuendo a una **minore emissione di anidride carbonica**.

Impatti negativi (potenziali o effettivi): La gestione di strutture residenziali comporta un notevole **consumo di energia, acqua e produzione di rifiuti**, che se non ben gestiti possono avere impatto ambientale.

Peter Pan promuove buone pratiche ambientali nelle proprie case, come il corretto smaltimento dei rifiuti, l'utilizzo di lampadine a basso consumo e la sensibilizzazione degli ospiti all'uso consapevole delle risorse energetiche (es. indicazioni sugli orari di accensione lavatrici e asciugatrici).

IMPATTI SULL'ECONOMIA

Impatti positivi: L'associazione integra e alleggerisce il carico del sistema sanitario pubblico, riducendo costi indiretti per lo Stato. Inoltre, alcune famiglie risparmiano ingenti somme che avrebbero altrimenti speso in alloggi o trasporti.

Peter Pan genera un impatto economico positivo anche a livello locale, coinvolgendo fornitori e servizi del territorio e contribuendo alla microeconomia attraverso acquisti etici e collaborazioni continuative.

IMPATTI SULLE PERSONE E SUI DIRITTI UMANI

Impatti positivi: Peter Pan garantisce un ambiente sereno e di supporto per i bambini e le famiglie, **facilitando l'accesso alle cure**. Inoltre, creare comunità tra famiglie, offrire supporto emotivo e sociale riduce la solitudine e promuove il benessere. Infine, la promozione al volontariato favorisce il creare una cittadinanza attiva.

Impatti negativi (potenziali o effettivi): perdita di privacy e sradicamento dalla propria casa.

L'associazione non è **strutturalmente coinvolta in impatti negativi** ma alcuni effetti possono emergere come **conseguenza** delle sue attività o dei suoi rapporti con fornitori. Se i fornitori utilizzano pratiche non etiche (es. lavoro precario, inquinamento, mancato rispetto dei diritti dei lavoratori), l'associazione potrebbe **essere indirettamente collegata a violazioni dei diritti umani o ambientali** in quanto possono essere fatte **donazioni da aziende con impatti sociali controversi** oppure possono delinearsi rischi legati al trattamento dei dati sensibili dei minori e delle famiglie ospitate.

Per garantire la massima trasparenza e responsabilità nei rapporti con i fornitori, l'Associazione ha redatto e adottato un Albo Fornitori accompagnato da una **procedura di acquisto formalizzata**.

Questa procedura consente di selezionare partner commerciali che condividano valori etici, assicurando il rispetto di principi ambientali, sociali e dei diritti del lavoro, **salvaguardando così l'organizzazione da qualsiasi legame con pratiche non sostenibili o poco etiche**.

Le attività di raccolta fondi aziendale sono gestite con attenzione dall'area raccolta fondi che valuta la coerenza dei valori delle aziende donatrici con la mission di Peter Pan evitando partnership con imprese coinvolte in attività controverse o in contrasto con i principi dell'organizzazione.

Per quanto riguarda la sicurezza e la riservatezza dei dati trattati, l'associazione ha nominato un **Responsabile della Protezione dei Dati (DPO - Data Protection Officer)**. Il DPO ha il compito di **monitorare il rispetto della normativa GDPR**, di supervisionare le politiche di trattamento dei dati e di garantire che tutte le procedure interne siano conformi alla normativa sulla **tutela dei dati personali**,

con particolare attenzione alla **protezione dei soggetti vulnerabili**. L'associazione promuove sessioni formative per dipendenti, collaboratori e volontari dedicate alla privacy, alla gestione dei dati e alla protezione delle persone fragili, inclusi i minori.

Azioni volte a prevenire o mitigare i potenziali impatti negativi: per prevenire gli impatti negativi ambientali, Peter Pan promuove il risparmio energetico e idrico nelle proprie strutture, la raccolta differenziata e l'utilizzo di prodotti ecologici per la pulizia. In ambito economico, viene incentivato l'utilizzo di fornitori locali e viene effettuato un controllo periodico dell'Albo Fornitori per garantire il rispetto dei criteri etici stabiliti.

Azioni volte ad affrontare gli impatti negativi effettivi, comprese quelle azioni che forniscono o contribuiscono ad ottenere una soluzione: per proteggere i diritti delle persone ospitate, vengono svolti incontri di ascolto con le famiglie, aggiornamenti sulle policy di accoglienza, e viene garantita la presenza costante di personale formato sul supporto psicologico e relazionale. In caso di segnalazioni o criticità, l'associazione attiva tempestivamente un confronto interno e propone soluzioni di miglioramento che coinvolgono le aree operative interessate.

Processi utilizzati per tenere traccia dell'efficacia delle azioni: Peter Pan utilizza diversi strumenti di monitoraggio: raccolta di feedback tramite questionari di gradimento, riunioni periodiche con staff e volontari, audit interni e controllo documentale delle procedure. Nel tempo, sono stati compiuti miglioramenti come l'introduzione di nuove regole per l'ingresso di aziende donatrici.

Obiettivi e indicatori utilizzati per valutare i progressi: gli indicatori utilizzati includono: numero di richieste e segnalazioni ricevute, livello di soddisfazione delle famiglie, riduzione dei consumi energetici, numero di fornitori utilizzati, adesione alle formazioni GDPR.

Efficacia delle azioni, compresi i progressi raggiunti rispetto agli obiettivi e ai target: nel tempo, sono stati compiuti miglioramenti come l'introduzione di nuove regole per le collaborazioni con aziende e privati rivolte alla raccolta fondi.

Lezioni apprese e come queste siano state incorporate nelle policy e nelle procedure operative dell'organizzazione: le lezioni apprese vengono incorporate in modo sistematico, aggiornando i regolamenti interni, rafforzando la formazione e migliorando le pratiche operative.

Confronto con gli stakeholder in merito alle azioni intraprese: il confronto continuo con le famiglie ospitate, i volontari, gli operatori sanitari e i donatori ha permesso di individuare temi rilevanti su cui intervenire. In particolare, grazie ai feedback raccolti:

- È stato migliorato il servizio di accoglienza con maggiore attenzione alle reali necessità di permanenza in struttura delle famiglie in base all'evolversi dei percorsi di cura.
- Sono state riviste le modalità di collaborazione con donatori (privati e aziende) per migliorare la trasparenza delle collaborazioni. È stato rafforzato il percorso formativo dei volontari, anche grazie ai nuovi progetti introdotti dall'associazione in collaborazione con altre realtà del terzo settore.

7.4 Tabelle GRI Global Reporting Initiative

GRI TOPIC STANDARDS

GRI 201: Economic Performance 2016

201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal Governo			
a. Valore monetario totale dell'assistenza finanziaria ricevuta da qualsiasi governo durante il periodo di rendicontazione				
Strumenti di assistenza	UM	2025	2024	202
Sgravi fiscali e crediti d'imposta	€			
Sussidi	€			
Sovvenzioni per investimenti o ricerca e sviluppo e altri tipi di sovvenzioni pertinenti	€			
Premi	€			
Sospensioni dei pagamenti delle royalty (royalty holidays)	€			
Assistenza finanziaria concessa da agenzie di credito all'esportazione (ECA)	€			
Incentivi finanziari	€			
Altri benefit finanziari ricevuti o esigibili da parte di qualsiasi governo per qualsiasi operazione.	€	335.615,42	21.333	
Totale	€	335.615,42	21.333,00	0

GRI 205: Anticorruzione 2016

205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione
a. Il numero totale e la percentuale di operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione.	
Non sono riportati numeri o percentuali ma sono state individuate le fattispecie di reato realizzabili nell'ambito aziendale, le aree e i processi a rischio e le modalità con cui i reati possono essere commessi. E' stata effettuata altresì una puntuale rilevazione del sistema di controllo in essere attraverso interviste dirette, analisi delle procedure, del sistema di controllo interno e della governance in atto. Il prodotto documentale di queste attività è costituito dalla Mappatura dei Rischi nelle "aree sensibili" sulla cui base è stato strutturato il Modello 231.	
b. Rischi notevoli correlati alla corruzione identificati tramite l'apposita valutazione.	
https://www.peterpanodv.it/chi-siamo/	
205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione
a. Numero totale e percentuale di membri dell'organo di governance a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione, divisi per regioni geografica.	
8	
b. Numero totale e percentuale di dipendenti a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione, divisi per categoria di dipendenti e regione geografica.	
2 QUADRI, 12 IMPIEGATI, 2 COLLABORATORI	
c. Numero totale e percentuale di partner aziendali a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione, divisi per tipologia di partner aziendali e regione geografica. Descrivere se le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione sono state comunicate ad altre persone o organizzazioni.	
TUTTI I FORNITORI E COLLABORATORI PROFESSIONALI VENGONO INFORMATI ALL'INIZIO DEL RAPPORTO LAVORATIVO	

d. Numero totale e percentuale di membri dell'organo di governance che hanno seguito corsi di formazione sull'anticorruzione, divisi per regione geografica.

8

e. Numero totale e percentuale di dipendenti che hanno seguito corsi di formazione sull'anticorruzione, divisi per categoria di dipendenti e regione geografica.

16

205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate

a. Numero totale e natura degli incidenti confermati di corruzione.

0

b. Numero totale di incidenti confermati per i quali sono stati licenziati o disciplinati dipendenti per motivi di corruzione.

0

GRI 300: Energia 2016

302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione suddivisa tra fonti rinnovabili e non rinnovabili.

Consumi di energia diretta	UM	2025	2024	2023
Consumi da fonte non rinnovabile				
Gas naturale	smc	28.159	52.264	78.485
Gasolio (per riscaldamento)	l			
Altro (specificare, es. CNG, LPG)	specificare			
Altro (specificare, es. CNG, LPG)	specificare			
Consumi da fonte rinnovabile				
Fotovoltaico (elettricità autoprodotta)	kWh	-	-	-
di cui consumata	kWh			
di cui reimmessa in rete	kWh			
Altro (specificare, es. geotermica, da biomassa)	specificare			

Consumi di energia indiretta	UM	2025	2024	2023
Energia elettrica	kWh			
da fonti non-rinnovabili		142.363	155.181	204.419
certificata da fonti rinnovabili (es. Certificati di origine)				

Commento relativo all'andamento delle performance

Nel triennio 2023-2025 si osserva una progressiva riduzione dei consumi di gas, accompagnata da una lieve flessione di quelli di energia elettrica. Nel 2023, e per sette mesi su dodici nel 2024, l'andamento dei consumi risulta influenzato dalla piena operatività della nuova struttura di accoglienza "Terza Stella" che ha contribuito a una variazione dei consumi, insieme a un incremento generalizzato a livello nazionale (+2,2%). Nel 2025 si registra invece una marcata riduzione dei consumi di gas, dovuta anche agli interventi effettuati presso la struttura "Seconda Stella", che hanno previsto la sostituzione dei piani di cottura a gas con piani a induzione, determinando una diminuzione dell'utilizzo di gas.

Relativamente all'utilizzo dell'energia elettrica nel 2025, invece, si osserva un ulteriore calo, verosimilmente legato a una più efficiente gestione delle risorse energetiche e a una razionalizzazione dei consumi, che hanno consentito di consolidare livelli più contenuti. Questo risultato testimonia un utilizzo consapevole ed efficiente delle risorse energetiche, in linea con le politiche di risparmio e sostenibilità ambientale promosse dall'associazione.

GRI 401: Impiegati 2016

401-1 a

Numero totale e percentuale di nuovi dipendenti assunti durante il periodo di rendicontazione, suddivisi per età, genere e regione.

1. Numero totale e tasso di nuove assunzioni nel periodo di rendicontazione, suddividendo i dipendenti per fascia di età, genere e area geografica

Gender		UM	2025	2024	2023
Dipendenti assunti			2	3	2
Uomini	No.		0	1	1
Donne	No.		2	2	1
Turnover dei dipendenti			13,8%	22%	14,3%
Uomini	%		0%	66,7%	0%
Donne	%		17,4	16,7%	15,4%
Età		UM	2025	2024	2023
Dipendenti assunti			2	3	2
<30	No.			1	
30-50 (estremi inclusi)	No.		2	2	2
>50	No.				
Turnover dei dipendenti			14%	22%	14%
<30	%			200%	
30-50 (estremi inclusi)	%		25%	29%	25%
>50	%		0%		0%

401 b

Numero totale e percentuale di avvicendamento di dipendenti durante il periodo di rendicontazione, per età, genere e regione.

2. Numero totale e tasso di turnover con suddivisione dei dipendenti per fasce di età, genere e area geografica

Gender		UM	2025	2024	2023
Dipendenti cessati	No		1	4	2
Uomini	No				1
Donne	No		1	4	1
Turnover dei dipendenti	%		6,9%	29,6%	14,3%
Uomini	%		0%	0%	100%
Donne	%		8,7%	33,3%	7,7%
Età		UM	2025	2024	2023
Dipendenti cessati	No		1	4	2
<30	No				
30-50 (estremi inclusi)	No			2	1
>50	No		1	2	1
Turnover dei dipendenti	%		13%	30%%	14%
<30	%			0%	
30-50 (estremi inclusi)	%		7%	22%	13%
>50	%		0%	33%	18%

L'area geografica non viene riportata in quanto si fa riferimento unicamente al perimetro dell'Associazione.

GRI 403: Salute e Sicurezza sul Lavoro 2018

403-4 ab

Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione

a. Una descrizione dei processi per la partecipazione dei lavoratori e la loro consultazione riguardo allo sviluppo, attuazione e valutazione del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, e per l'accesso a tali iniziative e la divulgazione di informazioni in merito.

I lavoratori partecipano al programma di salute sul lavoro effettuando visite mediche programmate e tramite i propri rappresentanti (RLS Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza), partecipano attivamente alla progettazione e allo sviluppo del sistema di gestione. Effettuano sessioni formative per l'intero staff e partecipano a riunioni periodiche con il Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP)

GRI 404: Formazione e Istruzione 2018

404 a b

Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente

Ore di formazione	UM	2025	2024	2023
Dirigenti	No.	0	0	0
Uomini	No.			
Donne	No.			
Quadri	No.	51	27	0
Uomini	No.	28	12	
Donne	No.	23	15	
Impiegati	No.	259	283	0
Uomini	No.	13	20	
Donne	No.	246	263	
Operai	No.	0	0	0
Uomini	No.			
Donne	No.			
Totale	No.	310	310	0
Uomini	No.	41	32	0
Donne	No.	269	278	0

Ore medie di formazione	UM	2025	2024	2023
Dirigenti	No.	0	0	0
Uomini	No.			
Donne	No.			
Quadri	No.	0,165	1	0
Uomini	No.	0,549	0,444	
Donne	No.	0,4512	0,555	
Impiegati	No.	0,835	1	0
Uomini	No.	0,050	0,071	
Donne	No.	0,945	0,929	
Operai	No.	0	0	0
Uomini	No.			
Donne	No.			
Totale	No.	2	2	0
Uomini	No.	0,599	0,515	0
Donne	No.	1,401	1,485	0

Non sono state conteggiate le ore di formazione per l'anno 2023.

404-2

Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione

a. tipologia e ambito dei programmi attuati e assistenza offerta per migliorare le competenze dei dipendenti.

Sono stati attuati programmi formativi mirati al rafforzamento delle competenze professionali del personale, con particolare riferimento alla Formazione AISmart. I dipendenti possono proporre attività formative esterne coerenti con il proprio ruolo e con gli obiettivi dell'organizzazione, favorendo così un approccio flessibile, partecipativo e personalizzato alla crescita professionale.

b. programmi di assistenza alla transizione per agevolare l'occupabilità e la gestione della fine del percorso lavorativo per motivi di pensionamento o conclusione del rapporto.

Non sono presenti al momento programmi di assistenza alla transizione

GRI 404: Formazione e Istruzione 2018

405-1 a b

Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

1. Percentuale componenti degli organi di governo dell'organizzazione appartenenti a ciascuna delle categorie rappresentative di diversità seguenti.

Gender	UM	2025	2024	2023
VOLONTARI -CD	No.	8	8	8
Uomini	No.	3	3	3
Donne	No.	5	5	5
Quadri	No.	0	0	0
Uomini	No.			
Donne	No.			
Impiegati	No.			
Uomini	No.			
Donne	No.			
Operai	No.			
Uomini	No.			
Donne	No.			
Totale	No.	8	8	8

Gender (%)	UM	2025	2024	2023
VOLONTARI CD	No.	0,0015	0,0015	0,0015
Uomini	No.	0,3768	0,3768	0,3768
Donne	No.	0,625	0,625	0,625
Quadri	No.	0	0	0
Uomini	No.	0	0	0
Donne	No.	0	0	0
Impiegati	No.	0	0	0
Uomini	No.	0	0	0
Donne	No.	0	0	0
Operai	No.	0	0	0
Uomini	No.			
Donne	No.			
Totale	No.	0,0015	0,0015	0,0015

2. Percentuale dipendenti per categoria di dipendenti in ciascuna delle seguenti categorie di diversità

Dipendenti divisi per età e tipologia	UM	2025	2024	2023
Totale dipendenti <30	No.	0	1	0
Dirigenti	No.			
Quadri	No.			
Impiegati			1	
Operai	No.			
Totale dipendenti 30-50	No.	9	7	9
Dirigenti	No.			
Quadri	No.	1	1	1
Impiegati		8	6	8
Operai	No.			
Totale dipendenti >50	No.	5	5	5
Dirigenti	No.			
Quadri	No.	1	1	
Impiegati		4	4	5
Operai				
Totale		14	13	14

La tabella include unicamente i dipendenti attivi alla data di riferimento e non considera le cessazioni intervenute nel corso dell'anno

GRI 406: No Discriminazione 2016

413-1

Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo

	2025	2024	2023
Numero totale di episodi di discriminazione durante il periodo di rendicontazione	0	0	0

406-1 b

Stato di tali episodi e provvedimenti adottati con riferimento a:

i. episodi oggetto di valutazione da parte dell'organizzazione ;

L'ASSOCIAZIONE NON HA RISCONTRATO ALCUN EPISODIO DI DISCRIMINAZIONE

GRI 413: Comunità Locali 2016

413-1

Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo

413-1 a

Percentuale di operazioni con coinvolgimento della comunità locale, valutazioni di impatti e/o programmi di sviluppo attuati, compreso l'uso di:

i. valutazioni di impatti sociali, compresi quelli sul genere, basate su processi di partecipazione;

4.4 IMPATTO SOCIALE E TESTIMONIANZE

GRI 418: Privacy Stakeholder 2016

418-1

Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati

418-1 a

Numero totale di fondati reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti, suddivisi per:

i. reclami ricevuti da terze parti e comprovati dall'organizzazione;

NON E' STATO INDIVIDUATO ALCUN RECLAMO DI VIOLAZIONE PRIVACY

418-1 c

Se l'organizzazione non ha individuato alcun reclamo fondato, sarà sufficiente una breve dichiarazione in merito.

L'organizzazione ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati (DPO), in conformità con quanto previsto dal Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) che svolge un ruolo di supervisione e consulenza in materia di protezione dei dati personali, garantendo il rispetto delle normative vigenti, la corretta gestione dei dati trattati e promuovendo una cultura della privacy all'interno dell'organizzazione.

7.5 GRI Content Index

GRI CONTENT INDEX		
DICHIARAZIONE DI UTILIZZO	PETER PAN ODV ha riportato le informazioni richieste in questo GRI content index dal 1 Gennaio al 31 Dicembre 2025 with reference to the GRI Standards.	
GRI 1 UTILIZZATO	GRI 1: Foundation 2021	
GRI STANDARD	DISCLOSURES	LOCATION
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Dettagli organizzativi	2.4 Struttura, Governo e Amministrazione
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	1.2 Nota Metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	1.2 Nota Metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	1.2 Nota Metodologica
	2-5 Assurance esterna	2.4.7 L'Organo di Controllo 2.4.8 Organismo di Vigilanza
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	2.1 Chi siamo: mission, vision e valori
	2-7 Dipendenti	3.1 Il personale retribuito
	2-8 Lavoratori non dipendenti	3.1 Il personale retribuito
	2-9 Struttura e composizione della governance	2.4 Struttura, Governo e Amministrazione
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	2.4.3 Il Consiglio Direttivo
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	2.4.2 Il Presidente
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	2.4.2 Il Presidente 2.4.3 Il Consiglio Direttivo
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	2.4.4 il Comitato Etico, 2.4.6 Il Segretario amministrativo, 2.4.9 Direzione Generali
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	2.4.3 Il Consiglio Direttivo
	2-15 Conflitti di interesse	2.4.3 Il Consiglio Direttivo
	2-16 Comunicazione delle criticità	2.4.3 Il Consiglio Direttivo
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	2.4.3 Il Consiglio Direttivo
	2-18 Valutazione delle performance del massimo organo di governo	2.4.3 Il Consiglio Direttivo
	2-19 Norme riguardanti le a titolo gratuito zioni	3.1 Il personale retribuito
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	3.1 Il personale retribuito
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annua	3.1 Il personale retribuito
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2.4.5 Il Presidente Onorario
	2-23 Impegno in termini di policy	2.5 il codice etico
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	2.4 Struttura, Governo e Amministrazione
	2-25 Processi volti a rimediare gli impatti negativi	GRI 3.3
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	2.4.8 Modello 231 e Organismo di Vigilanza
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	1.2 Nota Metodologica
	2-28 Appartenenza ad associazioni	5.2 Advocacy e collaborazioni istituzionali
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2.3 Dimensione e ambito d'azione
	2-30 Contratti collettivi	3.1 Il personale retribuito
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Gestione della tematica materiale	GRI 3.3
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	6.1 La distribuzione del valore
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal Governo	GRI TOPIC STANDARDS
GRI 205: Anti-corrruzione 2016	205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	GRI TOPIC STANDARDS
	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	GRI TOPIC STANDARDS
	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	GRI TOPIC STANDARDS
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	GRI TOPIC STANDARDS
GRI 401: Impiegati 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	GRI TOPIC STANDARDS
GRI 404: Formazione e Istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	GRI TOPIC STANDARDS
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	GRI TOPIC STANDARDS
GRI 405: Diversità ed uguali opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	GRI TOPIC STANDARDS
GRI 406: No discriminazione 2016	406-1 Numero totale di episodi di discriminazione verificatisi durante il periodo di rendicontazione	GRI TOPIC STANDARDS
GRI 413: Comunità Locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	GRI TOPIC STANDARDS
GRI 418: Privacy Stakeholder 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	GRI TOPIC STANDARDS

RIFERIMENTI NORMATIVI

- Decreto Ministeriale del 4 luglio 2019
Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore.
- Decreto Ministeriale del 23 luglio 2019
Linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli Enti del Terzo Settore.
- Decreto Ministeriale del 5 marzo 2020
Adozione della modulistica di bilancio degli Enti del Terzo Settore.
- Decreto Legislativo del 3 Luglio 2017 n° 117 art .45
Istituzione del Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) al fine di garantire la massima trasparenza agli Enti del Terzo Settore.

INFORMAZIONI E COME SOSTENERE PETER PAN ODV

Peter Pan ODV

Via S. Francesco di Sales, 16 - 00165 - Roma (RM)

Tel. 06.684012

Fax 06.233291514

Numero Verde 800 984 498

info@peterpanodv.it

www.peterpanodv.it

www.facebook.com/Peter.Pan.Odv.Roma

www.twitter.com/PeterPanODV

Orari apertura Segreteria: dal lunedì al venerdì 10.00-13.00/14.00-18.00

Puoi sostenere Peter Pan con una donazione:

- con **bonifico bancario**

c/o Banca UNICREDIT

SWIFT: **UNCRITM1B881BAN: IT 44 C 02008 05008 000010200000**

- con versamento su **c/c postale**

n. 71717003 intestato a:

Peter Pan ODV - Via San Francesco di Sales, 16 - 00165 Roma

- **on-line** sul sito www.peterpanodv.it

devolvendo il **5x1000** nella dichiarazione dei redditi (Modello CUD, 730/1 e UNICO), riportando nell'apposito spazio il Codice Fiscale dell'Associazione Peter Pan Onlus: **97112690587**

Oppure puoi:

- ▶ diventare **volontario**;
- ▶ donare **beni, servizi e competenze** professionali;
- ▶ **adottare** uno o più ambienti della "**Grande Casa di Peter Pan**";
- ▶ richiedere le **bomboniere** realizzate dalle nostre volontarie "Mani Felici";
- ▶ scegliere Peter Pan come destinatario di **lasciti testamentari**;
- ▶ organizzare un **evento di solidarietà** o aprire una **lista solidale**;
- ▶ diventare **un'Azienda Amica** di Peter Pan

PETER PAN ODV

Via San Francesco di Sales, 16

00165 Roma

www.peterpanodv.it

