



Peter Pan



BILANCIO SOCIALE 2021

PETER PAN È CASA, PETER PAN È PARTE DELLA CURA

INDICE

CAPITOLO 1 – PRESENTAZIONE

1.1	Introduzione del Presidente	pag.	5
1.2	Nota Metodologica	pag.	7

CAPITOLO 2 – L'IDENTITA'

2.1	L'Associazione	pag.	9
2.1.1	La Storia	pag.	10
2.1.2	Premi e Riconoscimenti	pag.	12
2.1.3	Dimensione geografica e Reti	pag.	12
2.1.4	Dimensione attuale dell'Associazione	pag.	13
2.2	Missione, Valori e Strategie	pag.	16
2.2.1	Missione	pag.	16
2.2.2	Il Codice Etico	pag.	16
2.2.3	I Principi del Codice Etico	pag.	17
2.2.4	I Principi enunciati nella Guida dei Volontari	pag.	20
2.2.5	Lineamenti Strategici	pag.	21
2.3	Gli Stakeholder	pag.	22
2.4	La Comunicazione e l'Ufficio Stampa	pag.	26
2.5	Il Governo e la Struttura	pag.	29
2.5.1	L'Assemblea dei Soci	pag.	29
2.5.2	Il Presidente	pag.	29
2.5.3	Il Consiglio Direttivo	pag.	30
2.5.4	Il Comitato Etico	pag.	31
2.5.5	Il Presidente Onorario	pag.	32
2.5.6	Il Segretario Amministrativo	pag.	33

2.5.7 L'Organo di Controllo	pag. 33
2.5.8 L'organismo di Vigilanza	pag. 34
2.6 Esercizi Sociali e Bilancio	pag. 35
2.6.1 Certificazione del Bilancio	pag. 35
2.7 La Struttura Organizzativa	pag. 35
2.7.1 L'Organigramma dell'Associazione	pag. 36
2.7.2 Direzione Generale	pag. 36
2.8 Composizione Base Sociale	pag. 37
2.9 Il Personale retribuito	pag. 38
2.10 Il Volontariato	pag. 41
2.10.1 Le Equipe	pag. 41
2.10.2 I Volontari	pag. 42
2.10.3 Le Ore di Servizio	pag. 45
2.10.4 La Formazione	pag. 47
2.10.5 Il Volontariato d'Azienda	pag. 48

CAPITOLO 3 – LA DIMENSIONE SOCIALE

3.1 L'Ospitalità nelle Case	pag. 51
3.1.1 Le Case di Peter Pan	pag. 51
3.1.2 Le Giornate di Accoglienza	pag. 53
3.1.3 I nostri Ospiti	pag. 55
3.1.4 La Deospedalizzazione	pag. 59
3.1.5 La permanenza nelle case	pag. 59
3.2 I Servizi a supporto delle Famiglie	pag. 60
3.2.1 Gli spazi condivisi e i servizi	pag. 60
3.2.2 Le attività ludiche, ricreative ed educative	pag. 63

CAPITOLO 4 – LA DIMENSIONE ECONOMICA

4.1 Bilancio 2021	pag. 67
4.1.1 Stato Patrimoniale	pag. 68
4.1.2 Rendiconto Gestionale	pag. 72
4.1.3 La Distribuzione del Valore	pag. 74
4.2 La Destinazione delle Risorse	pag. 75
4.3 I Fondi Raccolti	pag. 81
4.4 I Principali Sostenitori	pag. 87

CAPITOLO 5 – LA DIMENSIONE AMBIENTALE

5.1 Strategie, Politiche e Obiettivi	pag. 89
5.2 Attività svolte per la tutela ambientale	pag. 89

RIFERIMENTI NORMATIVI:

Decreto Ministeriale del 4 Luglio 2019	pag. 91
Decreto Ministeriale del 23 Luglio 2019	pag. 91
Decreto Ministeriale del 5 Marzo 2020	pag. 91

CAPITOLO 1 – PRESENTAZIONE

1.1 INTRODUZIONE DEL PRESIDENTE

INSIEME è la parola-chiave del difficile momento che stiamo attraversando e che viene ripetuta sovente dalla nostra Presidente Onoraria Maria Teresa Barracano Fasanelli.

Solamente attraverso la collaborazione, la solidarietà, i compiti condivisi tra i diversi “attori” che operano in Peter Pan e attorno ad essa possiamo gestire e superare l'emergenza rappresentata dalla pandemia di Covid e proseguire nell'impegno quotidiano di accoglienza e supporto ai bambini malati e alle loro famiglie.

Il mio più sincero ringraziamento va quindi ai dipendenti, ai volontari, agli organi direttivi, ai collaboratori esterni e ai moltissimi sostenitori che, INSIEME, hanno reso possibili i risultati che leggerete in queste pagine e, soprattutto, hanno consentito a Peter Pan di stare accanto ai bambini, ai ragazzi, alle mamme e a tutti i familiari (talvolta in modalità “virtuale”) in un periodo così difficile della loro vita.

Anche nel 2021, non è mai mancata la generosità e la solidarietà delle aziende e dei cittadini amici di Peter Pan: come vedrete dai dati di bilancio, il valore delle donazioni è aumentato sensibilmente rispetto all'anno precedente e le “storiche” bomboniere di Peter Pan sono tornate ad allietare feste e ricorrenze.

Sul fronte del sostegno alla ricerca nel campo dell'onco-ematologia pediatrica abbiamo confermato per il terzo anno il nostro aiuto all'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù per il progetto del “Passaporto del Guarito” ed abbiamo contribuito alla raccolta fondi di FIAGOP per “Io corro per Loro”, un evento solidale che si svolge in 4 capitali europee a sostegno di vari programmi internazionali di ricerca sui tumori infantili.

L'anno appena trascorso non è stato certamente facile ma i principali indicatori che troverete in questo Bilancio mostrano una Peter Pan attiva, resiliente e impegnata a soddisfare le necessità dei bambini e delle famiglie e a sostenere la ricerca scientifica nella lotta ai tumori infantili, naturalmente . . . INSIEME a tutti voi!

Buona lettura,

Roberto Mainiero
Presidente e Legale Rappresentante



*Quello che noi facciamo è solo una goccia nell'oceano ma se non lo facessimo l'oceano avrebbe una goccia in meno.
(MT)*

1.2 NOTA METODOLOGICA

La Peter Pan ODV pubblica il Bilancio Sociale sin dal 2008, con l'obiettivo di rendere conto all'esterno del grado di perseguimento della propria missione e dei risultati prodotti nel tempo.

A partire dall'edizione del 2014, l'Associazione ha deciso di adottare un modello e uno schema di riferimento "standard" al fine di:

- favorire lo sviluppo, all'interno dell'Associazione, di processi di rendicontazione e di valutazione e controllo dei risultati, che possano contribuire ad una gestione ancora più efficace e coerente con i propri valori e la propria missione;
- rendere il documento ancora di più uno strumento puntuale e trasparente di rendicontazione dell'impatto dell'Associazione verso tutti gli stakeholder interessati all'attività di Peter Pan.

Il Bilancio Sociale della Peter Pan ODV (di seguito anche "Peter Pan" e "Associazione"), è stato redatto fino all'anno 2019 in conformità con le "Linee guida e schemi per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni non profit" approvate nel 2011 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Agenzia per il terzo settore, con un livello di applicazione "B". Attraverso la revisione da parte di KPMG, il bilancio raggiungeva il livello B+.

Tale modello di rendicontazione non rappresentava fino a questo momento un vincolo normativo.

Con il DM del 4 Luglio 2019 il Ministero del Lavoro e delle politiche Sociali ha decretato l'Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore, pertanto il Bilancio Sociale della Peter Pan ODV, relativo all'anno 2021, è stato redatto in conformità al decreto indicato.

Il Bilancio Sociale del 2021 è stato sottoposto ad esame da parte dell'Organo di Controllo e certificato dalla KPMG.

Il "perimetro" del presente Bilancio include nella sua interezza, quindi rendiconta, tutte le attività svolte dall'Associazione nel 2021.

Nonostante il perdurare della situazione pandemica dovuta al diffondersi del virus Sars -Cov-2, nel 2021 non sono presenti elementi o fattori che hanno compromesso il raggiungimento dei fini

istituzionali o eventuali criticità emerse nella gestione dell'Associazione.

Tutte le attività svolte nel 2021 ed inserite nel bilancio rientrano in quelle previste dallo Statuto.

I dati presenti in Bilancio sono stati calcolati in modo puntuale sulla base delle risultanze della contabilità generale e degli altri sistemi extra-contabili; in caso di stime, nella determinazione degli indicatori, è stata indicata la modalità seguita.

In Bilancio (se non diversamente specificato) è esposta la situazione riguardante il biennio 2020-2021, al fine di fornire al lettore un parametro di confronto della performance economica, sociale, ambientale e di governance. Non ci sono state limitazioni e variazioni che possano significativamente influenzare la comparabilità tra i periodi.

La presente edizione, come le precedenti, non ha ancora la pretesa di essere un "prodotto" definitivo e completo.

Si mostra come uno strumento strategico gestionale per la Governance, di comunicazione e relazione con gli stakeholder e rappresenta la continuazione di un percorso intrapreso dall'Associazione per un progressivo e continuo miglioramento della rendicontazione dei risultati raggiunti e degli obiettivi futuri.

Inoltre con il Decreto Legislativo del 3 Luglio 2017 n°117 art .45 (codice del Terzo Settore) è stato istituito il Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS), registro telematico costituito presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, al fine di assicurare la piena trasparenza agli Enti del Terzo Settore (ETS) iscritti.

Dalla fine del 2021 è attiva la trasmigrazione dei dati dell'Associazione dagli enti pubblici territoriali al Registro e tale processo sarà perfezionato il prossimo anno.

CAPITOLO 2 – L'IDENTITÀ

2.1 L'ASSOCIAZIONE

La Peter Pan ODV ha assunto veste legale il **16 novembre 1994** ed è iscritta al Registro delle **Organizzazioni di Volontariato** della Regione Lazio, al nr.121 della Sezione Servizi Sociali dal 23.06.1995 e al nr.70 della Sezione Sanità dal 18.05.1998. È altresì **Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale (ONLUS)** ed è iscritta al Registro delle Persone Giuridiche di Roma al nr. 123/2002. Il codice fiscale dell'Associazione è **97112690587**.

L'Associazione non possiede Partita Iva e pertanto non risulta iscritta nel Registro delle Imprese.

Dall'anno 2017 l'Associazione ha adottato il **modello di organizzazione e controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01**.

Così come previsto dal Codice del Terzo Settore D.Lgs. 117 del 3 luglio 2017 l'Associazione ha cambiato nel Giugno 2019 la denominazione da "Associazione Peter Pan Onlus" a "Peter Pan ODV".

Tutte le cariche istituzionali sono gratuite. La sede legale è in Via San Francesco di Sales 16, Roma, dove si trova la prima casa di accoglienza. Le altre due strutture sono ubicate sulla stessa via ma rispettivamente ai numeri civici 18 e 19.

Per l'accoglienza delle famiglie che venivano per i soli controlli, l'Associazione si è avvalsa anche di un appartamento, Casa Darling, la cui locazione è terminata a fine Novembre 2019 in risposta alle nuove esigenze delle famiglie non più compatibili con quel tipo di alloggio.

Nel Dicembre 2020 è stato firmato un contratto di comodato d'uso gratuito della durata di 3 anni con la Fondazione Federico Gaffino Onlus per un appartamento situato in Largo Maresciallo Diaz, zona Ponte Milvio, denominata Nuova Casa Darling.

2.1.1 La Storia

L'Associazione nasce a Roma dal desiderio di un gruppo di genitori di bambini malati di cancro di offrire ad altre famiglie nella stessa situazione un aiuto concreto per affrontare nel migliore dei modi la dura esperienza della malattia.

Inizialmente l'attività dell'Associazione è stata rivolta essenzialmente all'assistenza in Ospedale presso il reparto di Oncologia dell'Ospedale Bambino Gesù di Roma, sia in termini d'intrattenimento ludico dei bambini, che di supporto morale e pratico alle famiglie. Ma il desiderio di Peter Pan è sempre stato quello di essere Casa; una Casa che fosse anche un attrezzato centro di servizi per i piccoli malati e le loro famiglie.

L'Associazione ha quindi realizzato delle strutture di accoglienza per bambini e adolescenti onco-ematologici non residenti a Roma, che vengono nella Capitale accompagnati dai propri familiari per curarsi presso l'Ospedale Pediatrico *Bambino Gesù*.

Nel giugno 2000 è stata inaugurata la "**Casa di Peter Pan**", nel giugno 2004 è nata la "**Seconda Stella**" e nel novembre 2007 si è aggiunta la "**Stellina**".

Per rispondere alle sempre più numerose richieste di ospitalità, nell'ottobre del 2012 la Seconda Stella è stata trasferita in una struttura più grande adiacente alle altre due, formando così un unico polo di accoglienza: "**La Grande Casa di Peter Pan**". Ciò ha permesso di ampliare il bacino ricettivo dell'Associazione del 30%. **L'ospitalità e i servizi offerti nelle Case sono del tutto gratuiti**, grazie alla sensibilità di tanti privati e Aziende che hanno compreso l'importanza della mission di Peter Pan e grazie all'impegno costante quotidiano di circa 200 volontari.

Nel 2009, l'Associazione ha ottenuto la presentazione in Senato di un **Decreto Legislativo** da parte della Senatrice Dorina Bianchi. Il DDL presentato è a favore dei genitori dei bambini malati di cancro, quali soggetti a rischio di penalizzazione economica in ambito lavorativo, poiché costretti a periodi di assenza dal lavoro per seguire i piccoli nella malattia.

Il 3 febbraio del 2013 è stato intimato lo **sfratto dalla prima Casa**, di proprietà dell'IPAB IRAI (Istituti Raggruppati per l'Assistenza all'Infanzia) e in seguito alla denuncia del fatto alla stampa e al successivo intervento del nuovo Governatore della Regione Lazio, Nicola Zingaretti, è stato firmato in Regione il progetto **"La Casa degli IRAI e Peter Pan"**, con durata quinquennale. L'approssimarsi della scadenza del progetto "La Casa degli IRAI e Peter Pan" ha portato alla **sottoscrizione di un contratto di locazione a canone agevolato della durata di venti anni, con decorrenza dal 22 marzo 2017, tra Peter Pan e Ipab IRAI (denominata nel 2020 IRAIM ASP)** relativo all'immobile di via San Francesco di Sales n. 16.

Il 16 novembre 2014 l'Associazione ha compiuto 20 anni. Per celebrare il suo lungo e intenso cammino ha voluto promuovere e sostenere un **modello di "Integrazione Socio-Sanitaria"** – secondo la definizione del Presidente della Regione Lazio Nicola Zingaretti – per testimoniare come un volontariato competente e organizzato, che ha inoltre una grande capacità di fare rete e integrarsi con le Strutture Sanitarie e le Pubbliche Istituzioni, ottenga risultati eccellenti.

Considerato il crescente impegno organizzativo, nel 2017 l'Associazione ha destinato l'edificio "La Stellina" alle attività di Raccolta Fondi e Comunicazione, Progettazione, Amministrazione e Ufficio Bomboniere.

Per l'esigenza emersa dalle famiglie in visita al Bambino Gesù per i controlli periodici, è stato sottoscritto un contratto di locazione per un appartamento **"Casa Darling"** sito in via Nicola Fabrizi 11, prossimo all'Ospedale Bambino Gesù, che permette di accogliere due nuclei



familiari. Tale contratto è stato disdetto nel Novembre 2019 per quanto detto precedentemente.

Nel 2018 è stato rinnovato il contratto di affitto dell'edificio Seconda Stella con nuova scadenza al 2027.

Successivamente la Fondazione Federico Gaffino Onlus ha offerto, nel 2020, in comodato d'uso gratuito, un appartamento in zona Ponte Milvio. Il contratto di comodato ha la durata di 3 anni. L'appartamento, composto da due stanze da tre posti letto con bagno e una terza da uno sempre con bagno, potrà ospitare i nuclei familiari per i brevi periodi in cui i bambini saranno sottoposti a visite e controlli.

2.1.2 Premi e riconoscimenti

Il 7 aprile 2004 il Presidente della Repubblica Carlo Azeglio Ciampi, a riconoscimento dell'impegno profuso nell'assistenza ai bambini e agli adolescenti malati di cancro, ha conferito all'Associazione la "**Medaglia d'Oro al Merito della Sanità Pubblica**".

Nel 2014, il Capo dello Stato Giorgio Napolitano ha voluto destinare una "**Medaglia del Presidente della Repubblica**", quale "*suo premio di rappresentanza per il ventennale di fondazione del sodalizio*".

2.1.3 Dimensione geografica e Reti

L'Associazione ha unicamente sede a Roma, ma accoglie bambini e famiglie provenienti da tutte le Regioni italiane (prevalentemente dal Sud) e, per circa il 20%, da Paesi esteri (soprattutto Albania, Romania, Ucraina).

Oltre ai servizi legati all'accoglienza, l'Associazione promuove azioni di tutela dei diritti dei bambini malati di cancro, favorisce la ricerca e la diffusione della cultura della solidarietà ed è parte attiva di una rete nazionale **F.I.A.G.O.P. ETS** (Federazione Italiana Associazioni Genitori e Guariti Onco-ematologia Pediatrica ETS) che a sua volta è parte di un network internazionale denominato **C.C.I.** (Childhood Cancer International).

Inoltre per sensibilizzare maggiormente l'opinione pubblica sull'argomento l'Associazione ha promosso il 14 Febbraio presso la Casa del Cinema di Roma la nascita del **CO.RO.** (Coordinamento Romano Associazioni Oncoematologiche) che coinvolge 16 organizzazioni non - profit che supportano i dipartimenti e reparti di oncoematologia pediatrica dei principali ospedali di Roma: Ospedale Bambino Gesù, Policlinico Umberto I e Policlinico Agostino Gemelli.

2.1.4 Dimensione attuale dell'Associazione

Anche nel 2021, nonostante la pandemia e i lockdown che non hanno purtroppo fermato la malattia, l'Associazione ha ospitato bambini e adolescenti onco-ematologici insieme ai propri familiari nel polo d'accoglienza "La Grande Casa di Peter Pan", offrendo loro anche diversi servizi. Ciò è stato possibile grazie all'impegno dei volontari, dello staff e dei sostenitori che ne hanno abbracciato la causa, nel rispetto delle dovute limitazioni anti-COVID. Nei dati che seguiranno sono evidenti le principali conseguenze di tali limitazioni che hanno influito non solo sull'ospitalità ma anche sulla presenza ed attività di volontariato, necessariamente limitato per le disposizioni di sicurezza e per i lockdown.

Di seguito i **principali indicatori dell'anno 2021:**

ACCOGLIENZA



64 FAMIGLIE ACCOLTE
197 OSPITI

70% FAMIGLIE ITALIANE
30% FAMIGLIE STRANIERE



63 BAMBINI E
ADOLESCENTI OSPITATI

7.276 GIORNATE DI
OSPITALITA' OFFERTE



85%
DI DEOSPEDALIZZAZIONE
DEI PICCOLI PAZIENTI

SERVIZI



142 CORSE IN MACCHINA
PER I TRANSFER DELLE
FAMIGLIE

18 LABORATORI CREATIVI
SVOLTI NELLA GRANDE
CASA



80 INCONTRI DI
APPRENDIMENTO DELLA
LINGUA ITALIANA PER LE
FAMIGLIE STRANIERE

1.413 ORE DI CONSULENZA
PSICOLOGICA PER I
PICCOLI OSPITI E I LORO
FAMILIARI



3 TRATTAMENTI DI CURA
ALLA PERSONA

VOLONTARIATO



193 VOLONTARI
2 NUOVI INGRESSI

9 ORE DI FORMAZIONE



7.259 ORE DI SERVIZIO



RACCOLTA FONDI



PROVENTI TOTALI
2.479.709 €

5 X MILLE
397.172 €
9.474 PREFERENZE



2.953 DONATORI
INDIVIDUALI



2.2 MISSIONE, VALORI E STRATEGIE

2.2.1 Missione

"Vogliamo realizzare interventi di sostegno in favore dei bambini affetti da malattie onco-ematologiche e dei loro familiari - in particolare supportando quelle famiglie che non risiedono nel luogo di cura - creando strutture di appoggio che le agevolino e le accolgano durante tutto il periodo di terapia.

Il nostro modello di accoglienza intende contrastare la tendenza all'isolamento, favorendo la condivisione, la socializzazione ed il reciproco supporto tra le famiglie."

2.2.2 Il Codice Etico

Valore primario per la Peter Pan ODV. è l'osservanza dell'etica, intesa come onestà, lealtà, correttezza. Ciò le permette di conservare il patrimonio di affidabilità e di credibilità che ha saputo conquistarsi nel tempo.

Il codice etico è un insieme di principi-guida che devono ispirare i comportamenti di tutti i soggetti che a vario titolo contribuiscono alla missione di Peter Pan, il loro modo di relazionarsi all'interno e all'esterno dell'Associazione, in un contesto complesso che non sempre consente di distinguere puntualmente ciò che è giusto da ciò che non lo è.

Il Codice Etico è quindi uno strumento di riferimento e di indirizzo, che precisa i diritti, i doveri e le responsabilità di tutti coloro che operano nell'ambito dell'Associazione.

Il Codice Etico è stato adottato per la prima volta nel 2010 ed aggiornato nel 2014, integrando quanto non è esplicitato nello Statuto dell'Associazione.

2.2.3 I Principi del Codice Etico

AUTONOMIA

Peter Pan afferma la propria autonomia rispetto a qualsiasi condizionamento economico, politico, confessionale, sociale e scientifico che possa in qualche modo pregiudicare la sua indipendenza. Peter Pan si relaziona con i rappresentanti delle Istituzioni qualsiasi sia la loro appartenenza politica.

IMPARZIALITA' ED INTEGRAZIONE

Nell'accoglienza di famiglie e volontari, Peter Pan non fa nessuna discriminazione di sesso, razza, religione e condizione economica. Considera la diversità un punto di forza e di ricchezza e favorisce l'integrazione tra le famiglie ospiti e tra i volontari. Ogni volontario deve impegnarsi a non instaurare rapporti privilegiati con gli ospiti, nella consapevolezza di svolgere il proprio ruolo quale rappresentante dell'Associazione.

RISPETTO

Il rispetto reciproco è fondamentale. Anche verso chi la pensa diversamente. Si deve rispetto anche nell'uso delle strutture e nell'amministrazione dei beni dell'Associazione, nella consapevolezza che sono stati faticosamente acquisiti e che sono finalizzati all'ospitalità delle famiglie di oggi e di domani. Rispetto significa anche riservatezza, specialmente nei rapporti con le famiglie.

TUTELA DELLE INFORMAZIONI E RISERVATEZZA

Tutti i componenti dell'Associazione (staff, volontari, collaboratori) devono garantire la corretta utilizzazione delle informazioni personali ed aziendali a cui hanno accesso, nel rispetto delle leggi sulla privacy e della dignità delle persone. In particolare non è consentito pubblicare e/o commentare sui propri profili personali nei social network informazioni relative ad avvenimenti e/o immagini della casa di Peter Pan e dei suoi ospiti, a tutela della loro privacy.

GRATUITA'

Ogni volontario offre il proprio tempo e il proprio impegno gratuitamente senza ricercare alcun tipo di vantaggio personale. Laddove si possano configurare situazioni di potenziali conflitti di interesse è fatto obbligo di informare il Consiglio Direttivo e il Comitato Etico.

TRASPARENZA

Peter Pan si impegna a garantire a ciascuno dei soggetti che a vario titolo si rapportano con l'Associazione l'accesso, mediante adeguati sistemi di informazione e comunicazione, ad ogni settore della sua attività, diffondendo a tutti i soci quelle decisioni del Consiglio Direttivo e del Comitato Etico che hanno particolare rilevanza per la vita associativa.

Le risorse finanziarie necessarie al funzionamento dell'Associazione devono essere reperite in maniera trasparente, secondo l'interesse esclusivo dell'Associazione e mai a vantaggio personale o di terzi.

Tutte le risorse devono essere utilizzate secondo il criterio della buona gestione per fini conformi a quelli indicati nello Statuto e propri della missione dell'Associazione e, qualora siano manifestate, rispettando le indicazioni dei donatori.

Con la pubblicazione del bilancio annuale, Peter Pan rende noto l'utilizzo dei finanziamenti destinati alle attività dell'Associazione, attraverso scritture contabili accurate che devono essere una fedele rappresentazione della situazione patrimoniale/finanziaria e dell'attività di gestione.

RAPPORTI CON I DONATORI

Peter Pan si propone di analizzare attentamente i sostenitori che offrono aiuti economici, escludendo quei finanziatori che potrebbero condizionare l'autonomia dell'Associazione o per i quali sia stato accertato, o pubblicamente conosciuto, il probabile coinvolgimento in situazioni eticamente riprovevoli o comunque in contrasto con i valori promossi dall'Associazione. Ad esempio Peter Pan non accetterà finanziamenti da aziende che producono tabacco o armi, da quelle che sfruttano il lavoro minorile o provocano danni ambientali. Il logo di Peter Pan deve rappresentare un valore aggiunto per l'immagine dell'azienda sostenitrice, ma non deve essere sfruttato da questa commercialmente.

RAPPORTI CON GLI ORGANI DI STAMPA

Peter Pan si rivolge agli organi di stampa e di comunicazione di massa unicamente attraverso i responsabili interni a ciò delegati che operano con un atteggiamento di massima correttezza, disponibilità e trasparenza, nel rispetto della politica di comunicazione stabilita dal Consiglio Direttivo. La comunicazione deve essere veritiera, non violenta, rispettosa dei diritti e della dignità della persona: non è

ammessa la spettacolarizzazione dei casi o lo sfruttamento del dolore degli altri. La dignità della persona non è negoziabile.

MOTIVAZIONE, FORMAZIONE E CRESCITA CONTINUA

Considerato il delicato ambito in cui Peter Pan opera, sia lo staff che i volontari devono essere animati da una forte spinta motivazionale e da un grande equilibrio che li aiuteranno a superare tutte le inevitabili difficoltà che incontreranno nel loro lavoro. Per questo, per prestare servizio nell'Associazione come volontario, è necessario partecipare al percorso formativo di base e per tutta la durata del servizio in Associazione ai momenti di formazione permanente, intesi come momenti di confronto, crescita e sostegno.

Si riportano in appendice, come parte integrante del presente codice, i principi guida del volontariato in Peter Pan trasmessi ai volontari durante il percorso formativo di base.

INTEGRITA' MORALE

L'integrità morale deve sempre prevalere in qualsiasi contesto della vita dell'Associazione. Non sono accettabili compromessi, qualunque ne sia l'intento, anche qualora il dilemma sia tra un vantaggio sicuro e la correttezza.

Anche se le regole scritte non sono sufficienti a dirimere la moltitudine dei casi pratici che si possono determinare, rappresentano comunque un'indicazione valida per le scelte da prendere. Qualora persistano dei dubbi, ci si può rivolgere al Comitato Etico dell'Associazione.

2.2.4 I principi enunciati nella Guida dei Volontari

RECIPROCIITA'

Sta alla base della relazione, dell'incontro fra persone. È quel valore che sottolinea ed esalta la differenza di patrimonio di vita, di cultura, di esperienza tra individui, con la consapevolezza che ognuno di questi patrimoni ha pari dignità. Viene meno l'atteggiamento tra colui che "dona" e colui che "riceve", tra "assistito" e "assistente" perché lo scambio e l'arricchimento sono reciproci. La relazione deve intendersi come "trasversale", non solo con gli ospiti della casa, ma anche con gli altri volontari.

GRATUITA'

La gratuità è il valore fondante del mondo del volontariato ed implica la scelta libera e consapevole di donare non solo il proprio tempo, ma anche la propria volontà e l'impegno ad "esserci" con la motivazione e l'entusiasmo necessari, senza aspettarsi alcun "ritorno".

ACCOGLIENZA

È il secondo, ma non meno importante valore del rapporto. Accogliere significa "stare con", aprirsi all'altro con un atteggiamento non giudicante e di accettazione della diversità. Questo presuppone/richiede che ogni volontario sia riuscito ad accogliere se stesso con i propri limiti e i propri punti di forza.

COMPETENZA

Significa dare una risposta di qualità, il che implica necessariamente una adeguata formazione e di conseguenza una crescita. Il "buon cuore" e la "buona volontà" sono importanti, ma non bastano.

CAPACITA' DI ASCOLTO

Si tratta di un vero e proprio "modo di essere", da sviluppare in modo paziente e partecipativo, con empatia, senza invadenza. "Ascoltare" significa porre un'attenzione emotiva e mentale a ciò che l'altro ci porta, ben distinto dal semplice "sentire", che rimane ad un livello di comunicazione più superficiale.

UGUAGLIANZA

Ogni volontario ha pari importanza; l'associazione è strutturata in ruoli organizzativi diversi e ben definiti e ogni ruolo è indispensabile per conseguire l'obiettivo di fornire assistenza e accoglienza alle famiglie. Nessun volontario è più importante dell'altro, a tutti si richiede la capacità di entrare in empatia con l'altro, la voglia di mettersi sempre in discussione, di imparare con umiltà e di avere la consapevolezza che non si è perfetti né eroi per quello che si fa.

2.2.5 Lineamenti Strategici

L'Associazione prosegue nel proprio impegno di mantenere e sviluppare l'eccellenza nell'accoglienza e nel volontariato, dedicando una quota delle proprie risorse al perseguimento del terzo obiettivo statutario, ovvero il sostegno alla ricerca scientifica nel campo dell'onco-ematologia pediatrica.

Il 2021 è stato il primo anno di implementazione delle linee strategiche del Piano triennale, brevemente riassunte qui di seguito:

➔ L'ACCOGLIENZA OLTRE L'OSPITALITA', LA CURA OLTRE LA CURA

Offrire servizi e sostegno alle famiglie di bambini e adolescenti onco-ematologici, inclusi i fratelli, anche non ospiti di Peter Pan, con una proposta di accoglienza, supporto e vicinanza sia durante che dopo la terapia.

➔ PER UNA GUARIGIONE PIENA E COMPLETA

Investire nella ricerca sia clinica che farmaceutica, per individuare medicine e terapie sempre più efficaci e con meno effetti collaterali nel breve e lungo periodo. Sostenere le strutture ospedaliere sul piano logistico e organizzativo per favorire percorsi di cura che assicurino la migliore qualità di vita prima, durante e dopo le terapie.

➔ UNITI PER UNO STESSO OBIETTIVO

Proseguire le attività di lavoro in rete con le altre associazioni di onco-ematologia pediatrica per aumentare la conoscenza e l'attenzione ai problemi del cancro infantile e individuare soluzioni per promuovere la prevenzione primaria, la diagnosi precoce, i percorsi terapeutici e il "dopo le cure".

➔ L'UNIONE, LA NOSTRA VERA FORZA

Valorizzare le competenze dei volontari per un loro sempre più pieno coinvolgimento nel raggiungimento delle finalità associative, armonizzando ed integrando l'attività e il ruolo dello staff professionale e delle figure di riferimento associative con la "ricchezza" di tutti i volontari.

➔ RICONOSCERE PETER PAN

Rafforzare e rinnovare l'immagine e la comunicazione di Peter Pan per illustrare i propri obiettivi e le attività in corso e per consolidare

il rapporto di fiducia con le aziende e i cittadini che sostengono l'Associazione.

2.3 GLI STAKEHOLDER

Gli Stakeholder o "portatori d'interessi" sono coloro che, in vario modo, possono influenzare o essere influenzati dalle attività della Peter Pan ODV.

Affinché siano ampiamente inseriti nel tessuto organizzativo e riescano a dare voce ai loro interessi all'interno dell'Associazione viene messo in atto un dialogo continuo ed efficace e costantemente promosse campagne di sensibilizzazione, attivati canali di comunicazione, organizzati eventi volti a riconoscere gli stakeholder come parte integrante e essenziale della vita associativa. Questo documento si propone di rendere conto della missione, delle attività realizzate e dei risultati conseguiti tenendo conto degli interessi e delle aspettative dei vari stakeholder, in modo da consentire loro di esprimere una valutazione consapevole sulle scelte e sull'operato dell'organizzazione.

Sulla base della situazione attuale, sono stati individuati una serie di stakeholder principali, suddividendoli in alcune categorie derivanti dalla natura della relazione.

BENEFICIARI VERSO CUI È RIVOLTA DIRETTAMENTE LA MISSION DI PETER PAN

Bambini e adolescenti malati di cancro con le loro famiglie

Dal 2000 sono state accolte gratuitamente presso le strutture di Peter Pan **798 famiglie** provenienti da **18 regioni italiane** e **37 paesi del mondo**. Ai piccoli pazienti e alle loro famiglie è destinata l'ospitalità nelle case e ad essi vengono offerti svariati servizi volti a migliorare la qualità di vita durante il percorso di cura.

DONATORI E FINANZIATORI

Individui, Aziende, Istituti Bancari, Fondazioni e altri Enti/Associazioni

I donatori e i finanziatori sono interessati al fatto che le risorse siano utilizzate in perfetta aderenza alle finalità associative secondo criteri di efficacia, efficienza e trasparenza nella loro gestione.

STAKEHOLDER CHE CONCORRONO DIRETTAMENTE AL GOVERNO DI PETER PAN

Soci

Ogni Socio ha diritto e dovere di partecipare alla vita associativa, di contribuire a realizzare gli scopi dell'Associazione e di esercitare il suo diritto elettorale. I soci si distinguono in fondatori, onorari e ordinari. Questi ultimi sono tenuti a svolgere attività di volontariato per l'Associazione in modo continuativo e a seguire uno specifico percorso formativo e selettivo.

Al 31 dicembre del 2021, l'Associazione si compone di **105 soci ordinari, 2 soci fondatori, e 10 soci onorari.**

LE RISORSE UMANE

Volontari

Sono 193 persone divise in equipe a seconda della tipologia di servizio offerto. Buona parte dei volontari sono anche Soci dell'Associazione. Essi sono pienamente coinvolti nella gestione dei diversi servizi offerti alle famiglie.

Personale

I dipendenti, responsabilizzati e motivati dall'Associazione, sono interessati alla valorizzazione del loro apporto all'interno della struttura.

Collaboratori esterni

Per i servizi di carattere amministrativo, Peter Pan si avvale della collaborazione di professionisti esterni, con i quali ha instaurato un rapporto di fiducia.

PARTNERS

Ospedali

La mobilità da altre regioni italiane o da altri paesi per ricevere cure in centri specializzati interessa molte famiglie con bambini e adolescenti malati di cancro. L'Associazione ha stipulato due protocolli d'intesa con ospedali romani, il Bambino Gesù e il Policlinico Umberto I. L'ospitalità gratuita

offerta dall'Associazione ai non residenti a Roma in cura in questi ospedali favorisce una migliore ottimizzazione dei piani di cura delle strutture e permette loro di curare questi pazienti in regime di day-hospital, riducendo i tassi di ospedalizzazione dei malati. Negli ultimi anni la totalità o quasi degli ospiti di Peter Pan proviene dal Bambino Gesù, poiché è stato creato un centro di accoglienza presso il Policlinico Umberto I, che copre i bisogni della struttura.

Nel 2013 è stato raggiunto un importantissimo risultato di collaborazione con l'Ospedale Bambino Gesù, che ha portato all'implementazione di un servizio di assistenza domiciliare presso le case di Peter Pan per semplici operazioni infermieristiche.

Enti e altre Associazioni

Particolare rilevanza ha la collaborazione con la Federazione Italiana delle Associazioni di Genitori di Onco-ematologia Pediatrica FIAGOP cui Peter Pan aderisce per contribuire a creare una rete di sostegno e promozione, per essere ancora più efficacemente vicino alle famiglie ed ai loro bambini.

A livello internazionale Peter Pan partecipa, attraverso la FIAGOP, alla rete delle Associazioni di genitori di bambini onco-ematologici CCI (Childhood Cancer International) presente in circa 90 Paesi nel mondo.

L'Associazione inoltre collabora con il Centro di Servizi del Volontariato del Lazio CSV.

Le scuole

L'Associazione ha rapporti di collaborazione con il Liceo Classico Statale Virgilio e l'istituto comprensivo "Virgilio", i cui insegnanti prestano servizio di domiciliare scolastica presso le case.

Per sostenere ed aiutare le famiglie non solo ospiti delle Case di Peter Pan è attivo il progetto "A scuola con PETER PAN- la scuola ti Cura" Il progetto, con insegnanti qualificati e di sostegno insieme ai volontari ed altri specialisti, supporta le famiglie e aiuta i bambini e ragazzi di ogni ordine e grado e nazionalità, curati in protocolli

oncoematologici, al reinserimento e sostegno nei percorsi di studio.

ISTITUZIONI

Per quanto riguarda le Istituzioni, Peter Pan ha instaurato un dialogo proficuo e rapporti di collaborazione con Comune, Regione e Presidenza della Repubblica, soprattutto nell'intento di delineare un'azione di intervento programmatico nell'assistenza del bambino onco-ematologico, secondo un'ottica di partnership o complementarietà nella erogazione di servizi, ma anche nella promozione della solidarietà in genere.

MASS-MEDIA

Interlocutori fondamentali per la visibilità, soprattutto in occasione di eventi, spettacoli, iniziative di raccolta fondi. Si nota di anno in anno un crescente interesse spontaneo da parte di qualificate testate nazionali oltre che locali.

2.4 LA COMUNICAZIONE E L'UFFICIO STAMPA

L'Area Comunicazione è in rapporto costante con tutti gli stakeholder con l'obiettivo di creare sinergie e dare maggiori opportunità di accoglienza e sostegno alle famiglie colpite dalla malattia, in linea con gli obiettivi dell'Associazione. L'area è responsabile **dell'ideazione, realizzazione e monitoraggio delle campagne di comunicazione e di raccolta fondi** di Peter Pan. Provvede inoltre allo sviluppo del materiale informativo e degli strumenti di comunicazione, garantendone anche uniformità di design, tono e stile su tutti i canali (tradizionali e digitali).

Tra le maggiori iniziative di comunicazione si segnala l'annuale celebrazione, il 15 febbraio, della **XX Giornata Mondiale Contro il Cancro Infantile**, promossa da CCI e da FIAGOP, con il motto **"Diamo radici alla Speranza, piantiamo un melograno"**. In questa occasione è stato messo a dimora un albero di melograno nel giardino della Grande Casa. Il frutto del melograno è il simbolo dell'**alleanza terapeutica** tra medici, operatori sanitari, famiglie e associazioni necessaria per la cura e la lotta al cancro infantile. In occasione della celebrazione della Giornata Mondiale, Peter Pan, insieme alle associazioni del Co.Ro. (Coordinamento Romano di 16 associazioni vicine ai bambini malati di cancro) ha anche partecipato alla giornata di **donazione del sangue** promossa a livello nazionale da Fiagop.

Nel mese di settembre si è svolta anche nel 2021 la celebrazione del **Settembre d'Oro dell'onco-ematologia pediatrica**, promossa nel mondo da CCI e, in Italia, da FIAGOP con la Campagna **"Accendi d'Oro, Accendi la Speranza"**.

La nostra Associazione, grazie anche al **sostegno di ACEA**, ha aderito pure quest'anno alla Campagna facendosi portavoce dei diritti dei bambini malati di cancro.

In particolare, l'iniziativa ha permesso di porre l'attenzione dei media sul cancro infantile, per **sensibilizzare l'opinione pubblica sul diritto di ogni bambino malato di cancro** di ricevere la migliore assistenza medica e psicosociale possibile.

Diverse sono state le iniziative portate avanti nell'ambito della Campagna:

- Peter Pan ha promosso **l'illuminazione del Colosseo, durante la sera del 26 settembre**, con un **grande nastro d'oro**, simbolo della lotta al cancro infantile. L'illuminazione d'oro del Colosseo

è stata possibile grazie alla **collaborazione del Parco Archeologico del Colosseo**. Nella stessa sera, grazie alla **collaborazione con il I Municipio**, è stato inoltre organizzato un evento celebrativo presso la terrazza dell'I.C. Via delle Carine, gentilmente concessa dal Dirigente scolastico, che ha visto la presenza delle Istituzioni e di tanti amici e sostenitori dell'Associazione.

- L'Associazione ha aderito all'iniziativa nazionale organizzata da Fiagop **"Io corro per Loro"**, una corsa solidale che si è svolta a Milano il 26 settembre al fine di **raccogliere fondi per la ricerca**, in particolare per sostenere il **Progetto Fight Kids Cancer** insieme ad altre iniziative analoghe svoltesi in Francia, Belgio e Lussemburgo.
- Infine, Peter Pan ha partecipato alla giornata di **donazione del sangue** organizzata nell'ambito dell'iniziativa "Ti voglio una sacca di bene" promossa da Fiagop a livello nazionale.

Il **Giornale di Peter Pan**, rivista periodica dell'Associazione da 18 anni, è stato pubblicato semestralmente ed inviato per posta a circa 6.000 contatti. Il giornale contiene **aggiornamenti sulle attività svolte da Peter Pan** ed approfondimenti su iniziative e temi specifici quali ad esempio il **volontariato** e la **ricerca in ambito onco-ematologico**. Ampio spazio è stato dato all'impatto della pandemia sulla gestione dell'accoglienza e sulle altre attività dell'associazione.

Sempre maggiore è la **presenza di Peter Pan nei canali social**, in particolare su Facebook. La pagina dell'Associazione, nata nel 2011, a fine 2021 ha raggiunto oltre 33.000 fan.

Nel mese di luglio è stato lanciato, con una nuova veste grafica, il **nuovo sito istituzionale di Peter Pan**, al fine di comunicare meglio le attività dell'Associazione, attraverso una organizzazione dei contenuti più efficace e una migliore velocità e facilità di navigazione.

Nel mese di dicembre si è svolto il tradizionale spettacolo, **"Merry Christmas Peter Pan"**, che ha visto la partecipazione di tanti artisti che si sono alternati, a titolo gratuito, sul palco del Teatro Brancaccio. La manifestazione ha rappresentato innanzi tutto un'occasione gioiosa di incontro, in concomitanza delle festività natalizie, tra i **bambini e le famiglie ospiti di Peter Pan**, i **volontari e tantissimi sostenitori ed amici dell'Associazione**.

L'evento si prefiggeva inoltre gli obiettivi di **promuovere gli scopi e la mission** di Peter Pan, di **sensibilizzare i cittadini romani e l'opinione pubblica** sulle **problematiche del cancro infantile** e sulla cultura della **solidarietà** e del **volontariato**.

L'Area Comunicazione si avvale inoltre del **supporto dell'ufficio stampa**, impegnato dal 2006 in modo continuativo nel garantire all'Associazione il **miglior risalto mediatico** sulla stampa generalista e di settore, sia in occasione del lancio di iniziative istituzionali promosse direttamente da Peter Pan, sia a supporto delle iniziative di rilevanza nazionale ed europea promosse in Italia da FIAGOP.

Nella tabella seguente sono indicate le uscite media che si è potuto monitorare. I dati sono sottostimati, in quanto Peter Pan al momento non dispone di un monitoraggio professionale regolare e continuativo di tutte le apparizioni media.

19 ARTICOLI ONLINE

11 ARTICOLI SU QUOTIDIANI/PERIODICI NAZIONALI/LOCALI

8 INTERVISTE/PASSAGGI SU CIRCUITI TELEVISIVI E RADIOFONICI NAZIONALI/LOCALI

I principali strumenti di comunicazione

WWW.PETERPANODV.IT

Il sito istituzionale, che contiene tutte le attività ed i progetti di Peter Pan.

IL GIORNALE DI PETER PAN

La rivista periodica inviata per posta gratuitamente a circa 6.000 sostenitori e contatti.

CANALI SOCIAL

La pagina Facebook di Peter Pan a fine 2021 ha superato i 33.000 fan. Inoltre, l'Associazione dispone di account Twitter, YouTube e LinkedIn.

NEWSLETTER

Lo strumento attraverso il quale vengono inviati aggiornamenti periodici sulle attività di Peter Pan a più di 11.000 iscritti.

2.5 IL GOVERNO E LA STRUTTURA

2.5.1 L'Assemblea dei Soci

L'Assemblea è costituita da tutti i soci in regola con il pagamento delle quote associative. L'Assemblea delibera sul bilancio consuntivo e preventivo su: indirizzi e direttive generali dell'Associazione, destinazione delle risorse economiche dell'Associazione, modifiche dello Statuto. Nella tabella di seguito sono rappresentati il numero di assemblee negli ultimi tre anni e il livello di partecipazione dei soci.

ASSEMBLEA	N. SOCI PRESENTI IN PROPRIO	% SOCI PRESENTI SUGLI AVENTI DIRITTO	N. SOCI PRESENTI PER DELEGA	% SOCI PRESENTI PER DELEGA SUGLI AVENTI DIRITTO
n. 1 2019	90	62%	29	20%
n.2 2019	30	22%	19	14%
n.3 2019	25	19%	4	3%
n.1 2020	12	13%	5	6%
n.2 2020	17	19%	5	6%
n.1 2021	26	19%	1	1%
n.2 2021	18	16%	1	1%

L'Assemblea svolta ad Aprile in modalità online ha visto l'approvazione del Bilancio d'Esercizio 2020 e del Bilancio Sociale 2020.

L'Assemblea di Dicembre, effettuata con la stessa modalità, ha approvato il bilancio preventivo 2022.

2.5.2 Il Presidente

Il Presidente viene **eletto dall'Assemblea dei Soci** a maggioranza dei voti. Dura in carica quattro anni e può essere rieletto per non più di otto anni. In casi eccezionali il Comitato Etico, espresso il parere positivo, può presentare all'Assemblea la candidatura del Presidente uscente che abbia già concluso due mandati, ad un terzo mandato di presidenza.

Il Presidente ha la firma e la **rappresentanza legale dell'Associazione** di fronte a terzi e in giudizio; convoca e presiede le riunioni dell'Assemblea e del Consiglio Direttivo; rende conto del suo operato al Consiglio Direttivo stesso e veglia sull'esecuzione delle deliberazioni dell'Assemblea e del Consiglio Direttivo stesso.

2.5.3 Il Consiglio Direttivo

Il Consiglio Direttivo è composto dal Presidente che lo coordina e da un numero variabile da 3 a 7 Consiglieri eletti tra i soci ordinari e fondatori. Il Consiglio Direttivo viene eletto dall'Assemblea ordinaria con scrutinio segreto. I componenti durano in carica quattro anni e sono eleggibili massimo due volte per un totale di 8 anni. **Tutte le cariche istituzionali sono svolte a titolo volontario e gratuito.**

Il Consiglio Direttivo ha, tra le altre attività, quella di ideare i programmi dell'Associazione e attuare quelli approvati dall'Assemblea; trovare le risorse finanziarie destinate al raggiungimento degli scopi sociali; predisporre il bilancio preventivo e consuntivo; vigilare sull'osservanza dello statuto, sulla completa e regolare gestione morale, contabile, finanziaria e su quanto può interessare l'andamento dell'Associazione; stabilire e mantenere contatti con gli stakeholder per perseguire gli scopi dell'Associazione; organizzare e coordinare i diversi comitati e gruppi di lavoro e, ai fini di un migliore svolgimento delle attività, può nominare tutte le cariche che ritenga necessarie, determinandone funzioni e poteri.

Nel corso del 2021 il Consiglio Direttivo si è riunito 13 volte, trattando e deliberando su circa 20 argomenti tra i quali i più rilevanti: l'autorizzazione alla vendita dell'Autorimessa Milano Nord, l'approvazione del Piano Strategico 2021- 2023, l'approvazione della normativa anti-Covid, l'autorizzazione per trattare l'acquisto della Grande Casa di Peter Pan, l'autorizzazione alla Costituzione della Fondazione Peter Pan.

Composizione del Consiglio Direttivo al 31/12/2021

NOME E COGNOME	TITOLO DI STUDIO	PROFESSIONE	CARICA	IN CARICA DAL
Roberto Mainiero	Laurea	Dirigente	Presidente	2019
Serena Battilomo	Laurea	Dirigente	Vice Presidente	2019
Giulio Senni	Diploma	Pensionato	Segretario Amministrativo	2019
Laura Diaco	Laurea	Impiegata	Consigliere	2019
Giovanni Catemario	Diploma	Libero Professionista	Consigliere	2019
Cesarina Russo	Laurea	Pensionata	Consigliere	2019
Nicoletta Carloni	Diploma	Impiegata	Consigliere	2019
Fabrizio Gambetti	Laurea	Impiegato	Consigliere	2019

2.5.4 Il Comitato Etico

Il Comitato Etico, composto da membri di diritto e massimo 4 membri eleggibili, ha il compito di:

- salvaguardare la missione storica dell'Associazione;
- verificare che questa venga raggiunta attraverso azioni etiche congrue con la missione, l'immagine e le modalità operative dell'Associazione consolidate nel tempo;
- elaborare eventuali modifiche o integrazioni del Codice Etico;
- esprimere un parere, su richiesta di uno o più consiglieri, su specifiche iniziative.

I membri eletti del Comitato Etico rimangono in carica cinque anni e sono rieleggibili.

I membri di diritto sono:

- I soci fondatori
- Ex Presidenti dell'Associazione
- Presidente Onorario in carica

Nel 2018 sono entrate di diritto a far parte del Comitato Etico, Giovanna Leo, Presidente uscente, e Sandra Fasanelli Bock, socia fondatrice. Le dimissioni del CE, nel marzo 2019, hanno portato a

giugno ad una nuova elezione del Comitato che ha visto l'ingresso del Dott. Renato Fanelli, presidente uscente.

Il Comitato Etico, pur confermando costantemente la propria presenza, viste le restrizioni ancora in essere a causa della pandemia durante quest'anno non ha effettuato riunioni.

Composizione Comitato Etico al 31/12/2021

NOME E COGNOME	TITOLO DI STUDIO	PROFESSIONE	CARICA	IN CARICA DAL
Maria Teresa Barracano Fasanelli	Diploma Scuola Secondaria di 2° grado	Pensionata	Presidente	2019
Giovanna Leo	Diploma Scuola Secondaria di 1° grado	Pensionata	Membro	2019
Rosalba Di Marco	Laurea	Pensionata	Membro	2019
Renato Fanelli	Laurea	Medico	Membro	2019
Giuseppe De Angelis	Diploma Scuola Secondaria di 2° grado	Pensionato	Membro	2019

2.5.5 Il Presidente Onorario

Il Consiglio Direttivo, in accordo con il Comitato Etico, può proporre all'Assemblea la nomina di un Presidente Onorario, particolarmente meritevole rispetto alla missione di Peter Pan. Il Presidente Onorario è custode e garante della trasparenza e moralità di Peter Pan, affianca il Presidente nella rappresentanza istituzionale dell'Associazione e rimane in carica cinque anni, rinnovabili. Inoltre, è membro di diritto del Comitato Etico.

Presidente Onorario al 31/12/2021

NOME E COGNOME

IN CARICA DAL

Maria Teresa Barracano Fasanelli

2007

2.5.6 Il Segretario Amministrativo

Il Segretario Amministrativo viene eletto dal Consiglio Direttivo tra i suoi componenti e risponde del suo operato all'Assemblea dei Soci. Il Segretario Amministrativo assiste alle riunioni del Consiglio Direttivo assolvendo le funzioni di segretario dello stesso; coordina le attività dell'Associazione provvedendo all'esecuzione delle delibere, su istruzioni del Presidente. Provvede a tenere e aggiornare il libro soci. Cura la gestione finanziaria e amministrativa dell'Associazione; fornisce i dati gestionali per la redazione dei bilanci consuntivo e preventivo; cura l'ordinata tenuta dei registri contabili.

2.5.7 L'Organo Di Controllo

La gestione dell'Associazione è controllata da un Organo di Controllo composto da un revisore contabile, Dott. Alessandro Papa, iscritto nel registro dei revisori al n. 153229 del 25/11/2008 Gazzetta Ufficiale n°97 del 12/12/2008, dottore commercialista iscritto all'albo di Roma. È eletto dall'Assemblea unitamente ad un membro supplente, dura in carica per quattro anni ed è rieleggibile.

L'Organo di Controllo:

- accerta la regolare tenuta della contabilità sociale e la corrispondenza del bilancio alle risultanze della stessa;
- redige la propria relazione sul bilancio consuntivo;
- vigila sull'osservanza delle leggi e dello statuto;
- esamina il bilancio sociale e attesta che sia redatto in conformità alle disposizioni di legge.

2.5.8 L'Organismo di Vigilanza

Nel 2017 la Peter Pan ODV ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, ai sensi del Decreto Legislativo n. 231/2001 (Modello 231). Tale modello ha lo scopo di predisporre un sistema strutturato ed organico di prevenzione e controllo finalizzato alla riduzione del rischio di commissione di reati connessi all'attività associativa da parte di volontari, dipendenti, consulenti e collaboratori. L'Associazione ha affidato a un Organismo di Vigilanza, Dott.ssa Sonia Myriam Boccuni, il compito di vigilare sull'osservanza delle prescrizioni del modello.

2.6 ESERCIZI SOCIALI E BILANCIO

Gli esercizi sociali si chiudono il **31 dicembre** di ogni anno. Il Bilancio viene presentato all'Assemblea ordinaria per la sua approvazione entro il 30 aprile di ogni anno.

E' ammesso in deroga, successivamente a tale data, lo svolgimento delle assemblee online ed il voto in via elettronica, come previsto dal decreto proroga termini (D.Lgs 228/2021).

Il Bilancio di esercizio, unitamente al Bilancio Sociale, viene successivamente reso disponibile sul sito web dell'Associazione ed entrambi saranno successivamente depositati presso il Registro Unico Nazionale del Terzo Settore entro il 30 Giugno dell'anno corrente.

2.6.1 Certificazione del Bilancio

Il Bilancio di esercizio di Peter Pan è certificato ogni anno, **sin dal 2009**, dalla Società di Revisione **KPMG**, che dal 2015 effettua inoltre una revisione limitata del Bilancio Sociale.

2.7 LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Peter Pan è una Organizzazione di Volontariato che per legge viene guidata dall'Assemblea dei Soci, attraverso gli organi definiti da Statuto.

Il Consiglio Direttivo, su mandato dell'Assemblea, definisce le strategie e obiettivi generali coerenti con le scelte assembleari, e le traduce per la Formazione, per la Comunicazione e la Ricerca, e per il Direttore Generale, il quale attua le strategie con l'aiuto di uno staff professionale.

Di seguito si riporta l'organigramma al 31 dicembre 2021.

2.7.1 Organigramma dell'Associazione :



2.7.2 Direzione Generale

Il Direttore Generale dell'Associazione al 31/12/2021 è l'Ingegnere **Gian Paolo Montini** inquadrato come Quadro con incarico da Direttore Generale. Nell'ambito dei poteri attribuiti al Direttore Generale rientrano i seguenti:

- **dare esecuzione** alle delibere del Consiglio Direttivo, compiendo anche gli atti di straordinaria amministrazione già deliberati;
- fermo restando la facoltà di proporre al Consiglio Direttivo ipotesi progettuali di natura strategica per ottenerne l'approvazione a procedere, è compito del Direttore Generale **tradurre le indicazioni strategiche** elaborate dal Consiglio Direttivo in programmi operativi;
- **definire**, condividendola con il Consiglio Direttivo, **l'organizzazione dell'Associazione** nell'ambito della macrostruttura organizzativa approvata dal CD ed ogni sua eventuale modifica;
- proporre al CD per l'approvazione e d'intesa con il Presidente, l'eventuale **assunzione**, anche in forma collaborativa, di

personale non dirigenziale e la prosecuzione di contratti non a tempo indeterminato in essere;

- **dà atto** a tutte le azioni necessarie per il corretto funzionamento dell'Associazione secondo le normative vigenti e gli obiettivi strategici deliberati dal Consiglio Direttivo ed entro la cornice di budget da questo definita.

2.8 COMPOSIZIONE BASE SOCIALE

Essere Soci comporta l'adesione agli scopi dell'Associazione, l'impegno e l'osservanza dello Statuto, del Codice Etico e delle decisioni assunte dagli organi deliberanti.

I Soci dell'Associazione sono suddivisi in:

- Soci Fondatori
- Soci Onorari
- Soci Ordinari

I Soci Fondatori sono coloro che hanno preso parte all'Atto Costitutivo dell'Associazione.

I Soci Onorari sono le persone fisiche e giuridiche con un alto profilo etico, morale e sociale che hanno acquisito particolari benemerienze nei confronti dell'Associazione e dei suoi scopi.

Sono invece Soci Ordinari le persone fisiche ammesse con delibera del Consiglio Direttivo, previa presentazione di apposita domanda al Presidente dell'Associazione. Al momento della richiesta di ammissione essi devono aver superato uno specifico percorso conoscitivo, formativo e selettivo e aver portato a termine un anno di attività operativa presso l'Associazione.

Ogni Socio ha diritto e dovere di partecipare alla vita associativa, a contribuire alla realizzazione degli scopi dell'Associazione e di esercitare il suo diritto elettorale.

Inoltre, i Soci ordinari sono tenuti a svolgere attività operativa all'interno dell'Associazione.

Al 31/12/2021, la Peter Pan ODV è composta da 105 Soci Ordinari, 2 Soci Fondatori e 10 Soci Onorari.

Dei 107 soci (ordinari e fondatori) il 67% sono donne, il 99% ha un'età superiore a 40 anni e l'82% ha un'anzianità associativa maggiore di 5 anni.

2.9 IL PERSONALE RETRIBUITO

Nel 2021 il personale della Peter Pan Odv non ha subito modifiche né in termini di numeri né di tipologia di contratti.

Non si sono verificati contenziosi o controversie con dipendenti o ex-dipendenti.

Suddivisione delle risorse per tipologia di contratto

	2019	2020	2021
TEMPO INDETERMINATO	9	10	10
TEMPO DETERMINATO	2	-	-
COLLABORAZIONE CONTINUATIVA	1	1	1
TOTALE	12	11	11

Analisi del turnover

	2019	2020	2021
N. DIPENDENTI ENTRATI:	1	2	-
Tempo Indeterminato	-	2	-
Tempo Determinato	1	-	-
Collaborazione Continuativa	-	-	-
N. DIPENDENTI USCITI:	1	-	-
Tempo Indeterminato	1	-	-
Tempo Determinato	-	-	-

Suddivisione risorse per funzione e tipologia di contratto

FUNZIONE	2019	CONTRATT O	2020	CONTRATT O	2021	CONTRATT O
DIREZIONE GENERALE	1	Tempo Indetermina to	1	Tempo Indetermina to	1	Tempo Indetermina to
COMUNICAZIONE E RACCOLTA FONDI	5	Tempo Indetermina to e co.co.co	5	Tempo Indetermina to e co.co.co	5	Tempo Indetermina to e co.co.co
PROGETTAZIONE	1	Tempo Indetermina to	-	Tempo Indetermina to	-	Tempo Indetermina to
AMMINISTRAZIONE	2	Tempo Indetermina to e determinato	2	Tempo Indetermina to e determinato	2	Tempo Indetermina to
ACCOGLIENZA	2	Tempo Indetermina to	2	Tempo Indetermina to	2	Tempo Indetermina to
VOLONTARIATO	1	Tempo determinato	1	Tempo determinato	1	Tempo indetermina to

Suddivisione per genere

	2019	2020	2021
M	2	2	2
F	10	9	9

Suddivisione risorse per età

	2019	2020	2021
26-40 anni	3	2	2
41-60 anni	8	8	8
61-70 anni	1	1	1

Il nr. di giornate medie di malattia per ciascun lavoratore dipendente nel 2021 è stato pari a 9,5, nel 2020 è stato pari a 2,8, nel 2019 è stato pari a 7,5.

La tipologia di contratto collettivo applicato per i lavoratori dipendenti è **CCNL ANASTE** per gli Istituti Socio-Sanitari Assistenziali-Educativi.

A norma di quanto previsto dall'art.16 del Codice del Terzo Settore, la differenza retributiva annua lorda tra i lavoratori dipendenti non risulta superiore al rapporto 1 a 8. Nessun organo o membro direttivo o dirigente inquadrato in tal modo, ha ricevuto compensi.

Totale costi personale

2019	2020	2021
€417.509	€421.663	€434.012

L'Associazione si avvale della collaborazione di consulenti esterni per: ufficio stampa, consulenza informatica, consulenza del lavoro, consulenza contabile e fiscale, servizi di supporto all'accoglienza, facility management.

L'ammontare totale dei compensi corrisposti per queste prestazioni di lavoro è rappresentato nella tabella seguente.

Totale compensi collaboratori esterni

2019	2020	2021
€131.650	€108.810	€147.931

2.10 IL VOLONTARIATO

L'amore e il tempo elargito da ogni volontario sono la forza vitale di Peter Pan e la stessa filosofia dell'Associazione è ispirata dall'esperienza e dal servizio offerto da ciascuno di essi. Per questo motivo Peter Pan si impegna costantemente nella diffusione del volontariato e della solidarietà sia con attività orientate verso l'esterno che con attività rivolte verso l'interno dell'Associazione, come la formazione.

2.10.1 Le Equipe

I volontari sono organizzati in equipe, distinte per funzione, impegno e disponibilità. Queste operano sia all'interno delle Case per il sostegno diretto delle famiglie e dei bambini, che all'esterno per supportare l'Associazione in diversi ambiti e sono così composte:

CIURMA: sono coinvolti nel percorso iniziale di formazione degli aspiranti volontari.

COCCODRILLI: presidiano l'accoglienza e i servizi di ospitalità con la gestione di eventuali emergenze.

FATE FELICI: sono di supporto alle attività di raccolta fondi dell'Associazione.

MANI FELICI: creano e confezionano manufatti per le vendite e i mercatini solidali di Peter Pan e realizzano le bomboniere solidali.

MAGHI E FATE: attività di supporto all'accoglienza e segreteria.

MASTRO GEPPETTI: eseguono lavori di manutenzione ordinaria nelle Case.

PIFFERAI MAGICI: rappresentano l'Associazione nel Dipartimento di onco-ematologia dell'Ospedale Bambino Gesù,

PIPISTRELLI: presidiano le Case durante le ore notturne, ogni giorno dell'anno.

SPUGNE: curano l'igienizzazione delle stanze rendendole accoglienti per l'arrivo delle famiglie e danno un supporto nella pulizia degli ambienti comuni.

TIMONIERI: accompagnano le famiglie negli spostamenti necessari e si occupano dei trasporti per esigenze associative.

TRILLY: animano le serate delle famiglie, accompagnandole dalla cena alla buona notte.

WENDY: organizzano per bambini e adolescenti attività ludico ricreative e didattiche dentro e fuori le Case.

TAM TAM: formano la redazione del Giornale di Peter Pan.

2.10.2 I Volontari

Al 31/12/2021 il totale dei volontari attivi e temporaneamente sospesi ammonta a **193** persone. I volontari attivi, ossia coloro che hanno prestato servizio con continuità, sono **126** (erano 173 a fine 2020), mentre si registrano **67** volontari temporaneamente sospesi per diverse ragioni personali soprattutto legate ai vincoli ed alle limitazioni imposte dalla pandemia di COVID.

Nel corso dell'anno 43 volontari si sono sospesi temporaneamente dal servizio.

Nel 2021 sono entrati soltanto 2 nuovi volontari e usciti dall'organizzazione 75 volontari, sempre per motivi legati, nella maggior parte dei casi, alla pandemia che ha portato molti a cambiare lavoro e città e quindi a non potersi più dedicare a volontariato.

Anche molte delle attività di volontariato, quali i colloqui conoscitivi e i corsi di formazione iniziale, hanno subito un'interruzione causata dall'emergenza sanitaria determinata dal diffondersi del virus Sars-Cov-2.

L'applicazione dei protocolli di sicurezza ha richiesto la sospensione delle attività di quelle equipe che comportavano attività aggregative e di contatto mentre sono state sviluppate le attività online iniziate già nel 2020 come alcune formazioni e laboratori. A tutti i volontari disponibili è stato invece richiesto di coprire i turni delle equipe essenziali al presidio come Coccodrilli, Pipistrelli e Maghi e Fate, nonché timonieri.

	2019	2020	2021	2021/2020
NR. VOLONTARI ATTIVI	136	173	126	-27%
NR. VOLONTARI TEMP. SOSPESI	93	93	67	-28%
TOTALE	229	266	193	-27%

Qui di seguito la distribuzione dei volontari per equipe. Ogni volontario può svolgere servizi diversi e quindi può appartenere a più equipe.

NOME EQUIPE	VOLONTARI ATTIVI				VOLONTARI TEMP. SOSPESI			
	2019	2020	2021	2021/ 20	2019	2020	2021	2021/2020
COCCODRILLI	15	21	16	-24%	9	8	4	-50%
PIPISTRELLI	9	16	10	-37%	10	11	12	+9%
WENDY	11	22	11	-50%	22	21	12	-43%
SPUGNE	14	19	10	-47%	15	16	9	-44%
MASTRI GEPPELTO	9	8	6	-25%	10	11	3	-73%
TRILLY	18	27	15	-44%	11	12	17	+42%
TIMONIERI	3	6	5	-17%	3	2	2	0
MAGHI E FATE	15	23	22	-4%	9	7	4	-43%
MANI FELICI	26	21	21	0	1	2	4	+100%
FATE FELICI	7	9	9	0	5	4	1	-75%
PIFFERAI MAGICI	9	11	9	-18%	0	0	2	-

	DONNE	UOMINI
NR. VOLONTARI ATTIVI	96	30
NR. VOLONTARI TEMP. SOSPESI	43	24
TOTALE	139	54
% SUL TOTALE	72%	28%

Riguardo alla suddivisione per età, l'80% dei volontari ha un'età superiore a 40 anni, mentre l'8% ha meno di 25 anni.

	DISTRIBUZIONE VOLONTARI PER ETÀ' 2021			
	18-25	26-40	41-60	>60
NR. VOLONTARI ATTIVI	6	12	47	61
NR. VOLONTARI TEMP. SOSPESI	8	11	31	17
TOTALE	14	23	78	78
% SUL TOTALE 2021	7%	12%	40%	40%
% SUL TOTALE 2020	8%	18%	42%	32%

Per quanto riguarda invece l'anzianità di servizio, circa il 49% dei volontari opera in Associazione da più di 5 anni.

DISTRIBUZIONE PER ANNI DI ANZIANITA' DI SERVIZIO 2021

	<1	1-5	6-10	11-15	16-27
NR. VOLONTARI ATTIVI	1	60	19	16	30
NR. VOLONTARI TEMP. SOSPESI	1	35	9	11	11
TOTALE	2	95	28	27	41
% SUL TOTALE 2021	1%	49%	14%	14%	21%
% SUL TOTALE 2020	16%	42%	15%	11%	16%

L'Associazione riconosce ai volontari, previa approvazione e nel rispetto di un uso responsabile delle risorse associative, il **rimborso delle spese effettuate nell'espletamento delle proprie attività istituzionali**, presentando relativa documentazione a supporto. Nel 2021, l'ammontare di questi rimborsi riconosciuto a 1 volontario dell'Associazione è stato pari a **€ 1.365,30**.

Per tutti i volontari, l'Associazione ha stipulato un'**assicurazione** contro gli infortuni durante il servizio, con un massimale che arriva fino a €100.000.

Nel 2021 a differenza degli scorsi anni, e come già accaduto nel 2020, non è stato possibile, svolgere in presenza né la festa dei volontari a giugno, né tantomeno, a dicembre, l'incontro conviviale di auguri e ringraziamento per i risultati raggiunti nell'anno. Gli incontri, così come le riunioni di equipe, si sono svolti on-line.

E' stato invece possibile svolgere, nel rispetto di tutte le norme anti Covid 19, il Merry Christmas Peter Pan lo spettacolo che da tradizione riunisce a teatro tanti artisti amici di Peter Pan che allietano la serata dove sono ospiti tutte le famiglie ospiti di PP dall'apertura ai giorni nostri.

Nel 2021 l'Associazione si è inoltre avvalsa del supporto di tre giovani operatori, volontari del Servizio civile nazionale, i quali hanno svolto attività di supporto all'accoglienza e per i servizi nelle case.

2.10.3 Le Ore di Servizio

Nel 2021 le ore di servizio offerte dai volontari sono state pari a 7259.

Numero di ore più o meno in linea rispetto allo scorso anno, solo una lieve flessione, ma ancora di molto inferiore al numero di ore degli anni scorsi. Tutto ciò sempre a causa della pandemia di Covid 19 che ha causato la sospensione dei turni di diverse equipe e la riduzione della presenza di altri volontari durante i turni. Tuttavia come si può notare dalla tabella esplicativa le ore di alcune equipe sono aumentate, questo perché alcune equipe hanno rafforzato la loro presenza.

Durante tutto l'anno, infatti, sono stati in turno i volontari disponibili ai turni essenziali quali quelli di presidio (per le notti, domeniche, sabati e giorni festivi), i timonieri e fate felici. Nel corso dell'anno sono poi rientrati i maghi e fate che si occupano del front office dell'associazione. Ma tanti sono stati anche i volontari che hanno dato il loro contributo da casa e da remoto anche con attività di laboratori online e sostegno come le Mani Felici che nonostante il blocco di tanti eventi e cerimonie, anche quest'anno hanno confezionato circa 10.817 bomboniere e tanti manufatti originali per il Mercatino delle Mani Felici.

A tale dato vanno aggiunte le ore impiegate per le riunioni di equipe, **circa 428 nel 2021**, che durante tutto l'anno si sono svolte con modalità on-line data appunto l'emergenza pandemica, e il tempo impiegato dagli organi di Governo (Consiglio Direttivo e Comitato Etico) nell'espletamento dei loro compiti e delle attività di rappresentanza istituzionale **circa 108 ore nel 2021**.

ORE DI SERVIZIO PER EQUIPE	2019	2020	2021	2021/20
COCCODRILLI	1.509	1.017	1.328	+30%
PIPISTRELLI	4.087	3.202	3.889	+21%
WENDY	1.390	377	84	-78%
SPUGNE	1.065	270	59	-78%
MASTRO GEPPETTI	878	183	26	-86%
TRILLY	2.424	745	239	-68%
TIMONIERI	407	182	155	-15%
MAGHI E FATE	1.777	535	676	+26%
FATE FELICI	2.036	671	701	+4%
PIFFERAI MAGICI	404	52	0	-100%
CIURMA	5	19	0	- 100%
EVENTI E ALTRE ATTIVITA'	649	9	102	+1000%
TOTALE	16.632	7.262	7.259	- 0,041%

Come già evidenziato nel bilancio dello scorso anno, con l'ingresso della nuova figura di responsabile della Formazione, la ciurma ha subito un radicale cambiamento in quanto non viene più strutturata come equipe, per tale motivo quest'anno non vi sono ore registrate per tale equipe.

Infatti ad ogni percorso di formazione iniziale per gli aspiranti volontari vengono coinvolti volontari di diverse equipe tenendo conto della disponibilità e l'esperienza.

Inoltre non avendo potuto effettuare eventi o altre attività esterne a causa delle restrizioni pandemiche l'unico evento a cui i volontari hanno partecipato è stato il Merry Christmas Peter Pan, per un totale complessivo di 102 ore, escludendo ovviamente le ore già conteggiate delle riunioni associative.

2.10.4 La Formazione

Per diventare volontario dell'Associazione bisogna verificare se si è pronti e adatti a svolgere attività in un **contesto ad alto coinvolgimento emotivo**. Il servizio si fonda sulle capacità di ascolto, sulla disponibilità al lavoro d'equipe e sul sapersi relazionare con empatia. Essere un volontario di Peter Pan richiede soprattutto **motivazione e impegno**. Il volontario di Peter Pan deve avere la capacità di **essere accogliente** e in grado di condividere emozioni e difficoltà e dev'essere "**presente**", ovvero deve saper coniugare il servizio nelle Case con la partecipazione attiva alla **vita associativa**.

La qualità del servizio che Peter Pan vuole garantire impone agli aspiranti volontari di seguire un **percorso formativo, conoscitivo e selettivo**, denominato **formazione di base**, al fine di:

- conoscere e condividere il progetto dell'Associazione;
- creare uno spirito di gruppo e uno stile comune tra tutti i volontari;
- conoscere limiti e potenzialità di ciascun aspirante volontario per valutare la sua idoneità a svolgere questo tipo di servizio;
- formare ogni aspirante volontario alla cultura della solidarietà, a prescindere dallo specifico ruolo che potrà ricoprire in Associazione;
- sensibilizzare ed educare i volontari alla relazione con le famiglie;
- preparare i volontari ad affrontare situazioni impreviste;
- offrire una conoscenza medica di base del mondo onco-ematologico.

La formazione di base consiste in una **parte teorica** (preceduta da un colloquio in base al quale viene valutata la partecipazione al percorso) e in una parte pratica, della durata da due a quattro mesi, in **affiancamento a un tutor**. Dopo un anno di servizio, l'aspirante volontario, ultimato il periodo di tutoraggio, diviene volontario dell'Associazione e può scegliere di acquisire la qualifica di socio, dopo approvazione da parte del Consiglio Direttivo e pagamento della quota annuale.

Purtroppo la attuale situazione di emergenza sanitaria dovuta al COVID, ha obbligato a mantenere ferme, per tutto l'anno 2021, la maggior parte delle attività di volontariato, così come i colloqui

conoscitivi e i corsi di formazione iniziale, continuando da remoto solo con la formazione permanente e con le riunioni di equipe.

Complessivamente sono state erogate **4 incontri di formazione permanente** per un totale di 9 ore e 90 partecipanti. Il numero di **riunioni di equipe** ha subito un leggero aumento 16 (vs le 14 dell'anno precedente) con la partecipazione di 124 volontari.

La tabella seguente rappresenta i dati più significativi inerenti alla formazione negli ultimi tre anni. È stato inserito come nuovo dato, il numero di **colloqui individuali** realizzati ai volontari per la **mappatura delle competenze**.

FORMAZIONE VOLONTARI PETER PAN	2019	2020	2021	2021/2020
N. RICHIESTE PERVENUTE	414	320	328	+2,5%
N. COLLOQUI EFFETTUATI	167	19	2	-89%
N. ORE FORMAZIONE DI BASE	54	12	0	-100%
N. NUOVI ASPIRANTI VOLONTARI	50	21	0	-100%
N. VOLONTARI FORMATORI	10	5	0	-100%
N. VOLONTARI TUTOR	40	0	0	-100%
N. RIUNIONI DI EQUIPE	42	14	16	+14%
N. ORE FORMAZIONE PERMANENTE	30	14	9	-36%
N. ORE RIUNIONI FOLLOW-UP	-	-	0	-
N. COLLOQUI MAPPATURA VOLONTARI			129	-

2.10.5 Il Volontariato d'Azienda

Il volontariato d'azienda è limitato solo ad alcune attività, come ad esempio miglorie alle strutture di accoglienza oppure attività inerenti all'organizzazione della Maratona. Purtroppo a causa della pandemia, anche quest'anno, come già accaduto nell'anno 2020, nessuna delle aziende che negli scorsi anni erano solite dedicare delle ore al volontariato in Peter Pan ha potuto svolgere tale attività.

Riportiamo comunque di seguito le ore prestate negli anni precedenti dai volontari d'azienda per venire incontro alle necessità dell'Associazione.

ORE VOLONTARIATO PER AZIENDA	2019	2020	2021
APPLE	20	-	-
ASS. DAVIDE IL DRAGO e BPM	-	-	-
KPMG	-	-	-
PC EUROPE	24	-	-
S2C	-	-	-
STANHOME	125	-	-
CISCO	30	-	-
Expedia	28	-	-
TOTALE	227		

CAPITOLO 3 – LA DIMENSIONE SOCIALE

L'accoglienza dei bambini, degli adolescenti e delle loro famiglie costituisce la più rilevante tra le attività istituzionali dell'Associazione, immediatamente diretta a realizzare gli scopi indicati dallo Statuto.

Accoglienza per Peter Pan significa non solo dare **ospitalità** ai bambini, agli adolescenti e alle loro famiglie, ma anche offrire loro supporto attraverso un'ampia **disponibilità di servizi**, sia da un punto di vista pratico-organizzativo, sia da un punto di vista ludico-ricreativo. Ciò al fine di rendere la permanenza per le cure il più agevole e serena possibile.

La risposta ai bisogni delle famiglie è per Peter Pan un processo continuo di miglioramento e sviluppo, anche e soprattutto per questo anno segnato dalla pandemia.

Peter Pan da sempre ha dovuto porre la massima attenzione alla sicurezza, all'igiene e cura per la delicata situazione dei minori in cura e deospedalizzati presso la Grande Casa. Il COVID-19 ha però costretto l'Associazione, tramite il team Anti-Covid presieduto dal Direttore Generale, a porre protocolli e regole molto più stringenti che non solo hanno notevolmente diminuito le possibilità di movimento e di svago, già ridotte per la malattia, ma hanno visto anche limitare la possibilità di ospitare tutto il nucleo familiare per evitare rischi maggiori di contagio con i continui flussi di genitori o parenti dovuti al lavoro o altre visite. Per non parlare delle tante attività di volontariato che oltre al sostegno, sono essenziali per portare normalità e sorriso tra le famiglie.

Tra questi limiti aggiuntivi ci sono i turni in cucina e sale comuni per evitare assembramenti, mascherine sempre, se fuori dai propri alloggi, ospitalità nella Grande Casa solo per le nuove accoglienze direttamente dall'Ospedale e per le altre accoglienze, compresi i controlli, Peter Pan non le ha abbandonate attivando e sostenendo le spese per alloggi esterni.

Ciò ha permesso di accogliere tra marzo e dicembre 2020 circa 39 nuclei familiari.

3.1 L'OSPITALITÀ NELLE CASE

Nel corso degli anni, l'Associazione ha aperto **strutture di accoglienza** per dare ospitalità ai bambini in cura presso i reparti di **Oncologia ed Ematologia** degli **Ospedali Bambino Gesù e Policlinico Umberto I**, insieme ai loro familiari. L'Associazione non riceve richieste di prima accoglienza direttamente dalle famiglie con bambini o adolescenti malati di cancro, ma esclusivamente dall'ospedale, in particolare negli ultimi anni solo dall'ospedale pediatrico Bambino Gesù (il cui dipartimento di OncoEmatologia è situato nella sede del Gianicolo, a 1 Km di distanza dalla Grande Casa di Peter Pan).

L'ospedale ha al suo interno un ufficio preposto all'Accoglienza e ai Servizi per la Famiglia che segnala all'Associazione le famiglie bisognose di alloggio gratuito. I criteri in base ai quali l'ospedale accetta la richiesta di alloggio gratuito si basano sul **reddito familiare, sulla provenienza** (ovvero sulla distanza del luogo di residenza da Roma), **sulla durata della degenza, sulla patologia del bambino e sulla composizione del nucleo familiare**. Tali parametri garantiscono l'esistenza di una situazione in cui a maggior bisogno corrisponde un maggior aiuto.

Dal momento in cui l'Associazione prende in carico una famiglia, essa viene accolta per tutto il **percorso di cura tracciato dall'ospedale**. Il polo d'accoglienza, dalla sua apertura nel 2000, è stato "la casa lontano da casa" di 798 famiglie provenienti da 18 regioni italiane e 37 paesi del mondo.

3.1.1 Le Case di Peter Pan

La Grande Casa di Peter Pan è costituita dalla "Casa di Peter Pan", dalla "Seconda Stella", dalla "Stellina" e dal 2020 anche dalla "Nuova Casa Darling".

Inoltre, in base alle Direttive vigenti in materia di strutture ricettive extralberghiere secondo il TUR Regolamento Regionale aggiornato del 16 Giugno 2017 n°14 Allegati A5 e le Direttive per la Sicurezza Antincendio riferite alle Attività Ricettive con capacità non superiori ai 25 posti letto, la Peter Pan ODV ha posto in essere un Progetto di rinnovamento della Casa relativo a 10 camere da letto attraverso la realizzazione di opere di manutenzione ordinaria di pareti, soffitti e pavimentazioni esistenti.

Alcuni lavori di ristrutturazione previsti non sono stati effettuati per motivi di sicurezza legati alla situazione pandemica.

la Casa di Peter Pan

La Casa di Peter Pan è situata in Via S. Francesco di Sales n. 16. È costituita da una palazzina di due piani ed è così composta:

- 12 stanze con bagno interno, di cui 2 con bagno attrezzato per disabili;
- 2 saloni comuni ai piani;
- salone refettorio;
- cucina con quattro unità di lavoro e 16 punti di cottura;
- dispensa;
- giardino di circa 200 mq;
- 5 bagni comuni, di cui 3 per disabili;
- terrazza/solarium panoramica;
- locale lavanderia/stireria;
- locale magazzino;
- 1 aula per la domiciliare scolastica;
- 1 stanza per la domiciliare ospedaliera;
- stanza del "Pipistrello" (volontario in turno notturno) con bagno;
- uffici.

la Seconda Stella di Peter Pan

La Seconda Stella di Peter Pan è situata in Via di San Francesco di Sales n.18, all'interno del meraviglioso parco di villa Lante, ed è così composta:

- 18 stanze con bagno, di cui 3 con bagno attrezzato per disabili;
- 1 salone comune al piano;
- 1 sala da pranzo;
- 1 cucina con 6 unità di lavoro e 24 punti di cottura;
- 1 spazio accoglienza dedicato a momenti di attesa/ascolto delle famiglie;
- 1 sala dedicata agli adolescenti, "l'altana";
- 1 sala polifunzionale per momenti formativi e attività ludico didattiche per i bambini con annessa libreria e zona multimediale;
- 1 zona computer per le famiglie;
- 1 stenditoio esterno;
- 1 locale freezer e dispensa comune;

- 6 bagni comuni;
- 1 terrazza/solarium;
- 1 locale lavanderia/stireria;
- 1 locale magazzino;
- 1 stanza del "Pipistrello" (volontario in turno notturno) con bagno;
- 1 spogliatoio per i volontari;
- 1 ludoteca;
- 1 aula per la domiciliare scolastica;
- uffici.

la Stellina di Peter Pan

La Stellina di Peter Pan è situata in Via S. Francesco di Sales n. 19, a pochi metri dalla Casa di Peter Pan e dalla Seconda Stella.

Dal 2017 La Stellina, una piccola struttura su due piani, è stata completamente dedicata agli uffici dell'Associazione. Qui si trova l'ufficio amministrazione, progettazione, comunicazione e raccolta fondi.

La Nuova Casa Darling

La Nuova Casa Darling è un appartamento di circa 90mq, situato in Largo Maresciallo Diaz, nelle vicinanze di Ponte Milvio adibito ad ospitare i bambini e gli adolescenti che, insieme con le loro famiglie, vengono a Roma per le visite periodiche di controllo fissate dall'ospedale.

La Nuova Casa Darling è composta da tre stanze con bagno più una cucina e un terrazzo e può ospitare due nuclei familiari. Il contratto di comodato d'uso gratuito per l'utilizzo della Casa ha una durata di 3 anni.

3.1.2 Le Giornate di Accoglienza

Dall'apertura della prima Casa nel 2000 sono state ospitate ripetutamente **798 famiglie**. Nel 2021, sono state ospitate complessivamente nella Grande Casa di Peter Pan **64 famiglie**, per un totale di **134 familiari e 63 bambini e adolescenti** (in un caso il bambino è stato sempre in ricovero in Ospedale e non ha mai soggiornato presso le Case, a differenza dei genitori). Complessivamente nel 2021 sono state ospitate **197 persone** tra

bambini/adolescenti e loro familiari, con un decremento del 21% rispetto all'anno precedente.

Il numero di famiglie **accolte per la prima volta** nel 2021 è stato di 12, con un decremento pari al 45% rispetto al 2020.

Il calo delle accoglienze, a parte interruzioni di ospitalità in alcuni alloggi per lavori di manutenzione, principalmente causato dalla pandemia, è determinato da diverse ragioni che non hanno però impedito a Peter Pan di tenere aperta la sua Porta Verde, tra queste:

- Le restrizioni e regole imposte dai protocolli anti-covid
- Nuovi protocolli ospedalieri che hanno anche ridotto i tempi di permanenza per le terapie e dei controlli,
- Maggior timore di alcune famiglie a convivere con altre famiglie nelle stesse strutture

ACCOGLIENZA NELLE CASE DI PETER PAN	2019	2020	2021	2021/2020
NUMERO FAMIGLIE OSPITATE	110	81	64	-21%
NUMERO OSPITI (BAMBINI/ADOLESCENTI E FAMILIARI)	400	251	197	-22%
NUMERO NUOVE FAMIGLIE ACCOLTE	25	22	12	-45%

Nell'anno, le giornate di accoglienza di bambini e adolescenti sono state 2.830, quelle dei familiari 4.446. **In totale le giornate di accoglienza sono state 7.276**, registrando un decremento pari al 61%, rispetto all'anno precedente. Qui di seguito si riporta l'andamento delle giornate totali di accoglienza nel corso degli ultimi anni. Il decremento è dovuto alle ragioni su citate, in particolare per un drastico calo di richieste pervenute dall'ufficio accoglienze dell'Ospedale Bambin Gesù che rappresentava il 100% delle richieste di ospitalità che pervenivano a Peter Pan, portando a fine anno un cambiamento di protocollo accoglienza associativo i cui effetti si vedranno fin dal primo mese del 2022.

GIORNATE di ACCOGLIENZA	2019	2020	2021	2021/2020
BAMBINI E ADOLESCENTI	5.622	5.517	2830	-49%
FAMILIARI	12.128	13.217	4446	-66%
TOTALE ACCOGLIENZE	17.750	18.734	7276	-61%

La pandemia ancora in corso ha messo anche quest'anno a dura prova la vita nelle Case. E' stato un altro anno difficile con una quotidianità diversa che ha portato pian piano ad adattarsi alle nuove esigenze che si sono presentate aumentando le sanificazioni delle Case e il numero delle mascherine utilizzate.

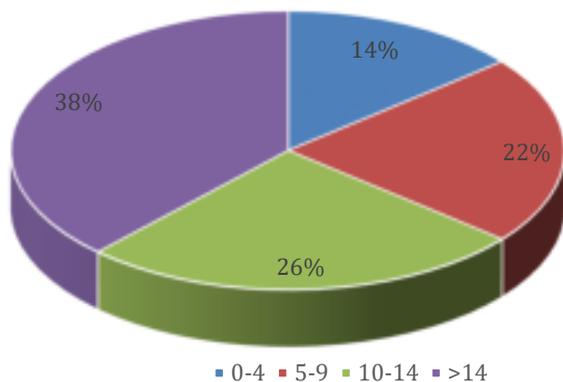
L'accoglienza di tante famiglie è proseguita presso strutture esterne e abbiamo affrontato molte spese straordinarie. Nonostante ciò, il sorriso dei bambini ha sempre illuminato le Case e fornito forza a tutta Peter Pan per continuare nel suo viaggio.



3.1.3 I nostri Ospiti

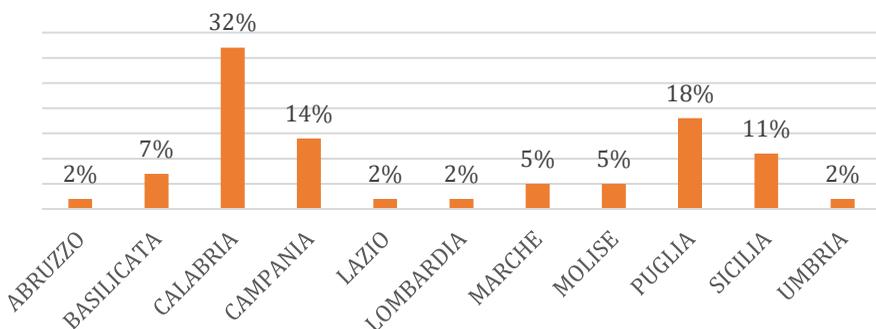
Il 63% dei bambini/adolescenti ospitati nel 2021 aveva un'età superiore ai 9 anni. Il 52% dei piccoli ospiti nel 2021 era di genere maschile.

% BAMBINI/ADOLESCENTI PER CLASSE DI ETA'



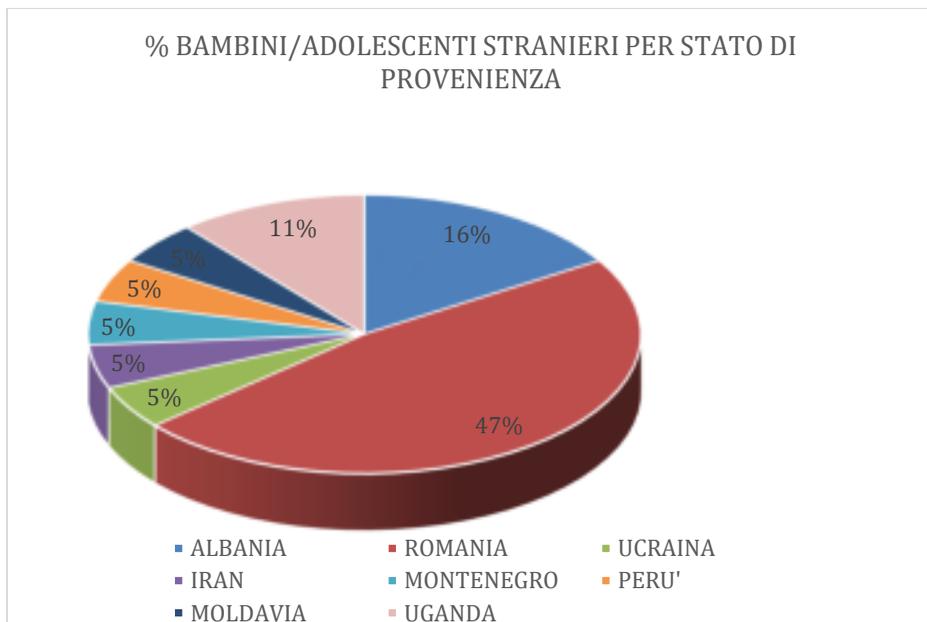
Per quanto riguarda l'area geografica di provenienza degli ospiti, nel 2021 il **70% era residente in Italia**, il restante **30% invece proveniva dall'estero**. Le famiglie provenivano da **11 diverse regioni italiane**, in particolare da Calabria, Campania e Puglia.

% BAMBINI/ADOLESCENTI ITALIANI PER REGIONE DI RESIDENZA



REGIONE	2019	2020	2021
ABRUZZO	3%	5%	2%
BASILICATA	7%	9%	7%
CALABRIA	20%	24%	32%
CAMPANIA	14%	17%	14%
EMILIA ROMAGNA	1%	-	-
FRIULI-VENEZIA GIULIA	-	-	-
LAZIO	3%	2%	2%
LOMBARDIA	3%	3%	2%
MARCHE	1%	2%	5%
MOLISE	1%	3%	5%
PIEMONTE	-	-	-
PUGLIA	29%	14%	18%
SARDEGNA	1%	-	-
SICILIA	17%	17%	11%
TOSCANA	-	2%	-
UMBRIA	-	2%	2%

Gli ospiti stranieri provenivano invece da **8 diversi Paesi**: Albania, Iran, Moldavia, Montenegro, Perù, Romania, Ucraina e Uganda.

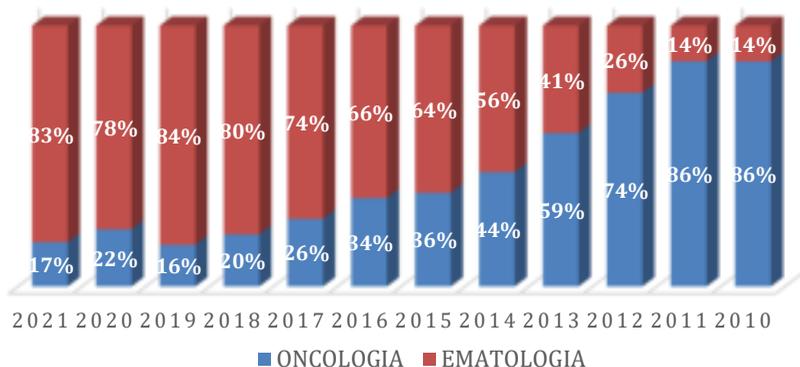


STATO ESTERO	2019	2020	2021
ALBANIA	13%	14%	16%
BULGARIA	10%	-	-
IRAN	-	4%	5%
MOLDAVIA	-	-	5%
MONTENEGRO	3%	4%	5%
PERÙ	3%	9%	5%
ROMANIA	53%	55%	47%
SRI LANKA	3%	4%	-
UCRAINA	6%	5%	5%
UGANDA	3%	5%	11%

Per quanto riguarda l’Ospedale di cura, il **100%** dei bambini accolti nel 2021 proveniva dall’**Ospedale Bambino Gesù**.

Se invece si analizza il dato per reparto di cura, il **17%** dei piccoli ospiti proveniva da **Oncologia**, il restante **83%** da **Ematologia**, confermando la preminenza di quest’ultima negli ultimi anni. Ciò è anche dovuto al fatto che negli ultimi anni l’Ospedale Pediatrico Bambino Gesù è all’avanguardia nella ricerca e tra i primi in Europa per numero di trapianti di cellule emopoietiche.

TASSO DI DISTRIBUZIONE DEI PAZIENTI PER REPARTO DI CURA



3.1.4 La Deospedalizzazione

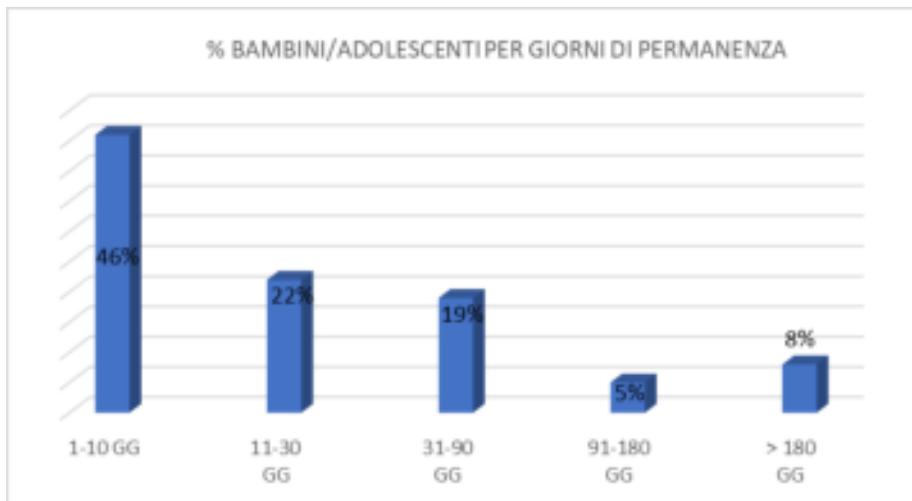
Un indice importante per misurare il valore dell'operato dell'Associazione è la **deospedalizzazione del bambino e dell'adolescente malato**, ossia la percentuale di tempo che i piccoli pazienti hanno trascorso nelle Case di Peter Pan anziché in ospedale, rispetto al totale di giorni della loro permanenza a Roma per le cure. Grazie all'ospitalità offerta nelle Case, è possibile infatti ridurre al minimo le giornate di ricovero durante la terapia, restituendo a bambino e adolescente un clima di "normalità" che la malattia mette a dura prova.

Nel 2021, le giornate di ricovero hanno rappresentato in media il 15% del periodo di terapia e controllo, con una **percentuale di deospedalizzazione dell'85%** che conferma la media degli ultimi anni anche rispetto ai nuovi protocolli di cura che influenzano direttamente la durata e la frequenza dei ricoveri e controlli, come si evince dalla percentuale del grafico successivo dei soggiorni inferiori ai 10 giorni.

% DEOSPEDALIZZAZIONE OSPITI DI PETER PAN	2019	2020	2021
	73%	78%	85%

3.1.5 La permanenza nelle Case

Se si analizza il dato riguardante il tempo di permanenza di bambini e adolescenti presso le Case di Peter Pan, risulta che il **46% degli ospiti** (nel 2020 il 48%) ha soggiornato per un massimo di **10 giorni** complessivamente durante l'anno, mentre il **13%** ha soggiornato per periodi **superiori a tre mesi**, arrivando anche a rimanere per l'anno intero.



3.2 I SERVIZI A SUPPORTO DELLE FAMIGLIE

Anche nel 2021 sono stati offerti gratuitamente diversi **servizi per i bambini, gli adolescenti e le famiglie ospiti**. Tali servizi, che arricchiscono il valore e la qualità dell'accoglienza in Peter Pan, sono stati realizzati grazie al supporto dei volontari che operano costantemente nelle Case e anche grazie alla collaborazione con altre associazioni.

3.2.1 Gli spazi condivisi e i servizi offerti agli ospiti

Nel corso del 2021 la gestione degli spazi e dei molti servizi offerti ha dovuto subire una riorganizzazione e a volte, purtroppo, un annullamento a causa del Covid-19. Alcuni servizi offerti sono stati effettuati da remoto come nel caso del corso di italiano per famiglie straniere che ha avuto un notevole incremento.

E' stato aumentato il sostegno in presenza e attivato un supporto a distanza da parte delle psicologhe, che è stato inizialmente aperto alle famiglie che sono state ospiti di Peter Pan e verrà allargato a

qualunque famiglia oncematologica ne abbia bisogno, sono stati aiutati bambini e ragazzi nei collegamenti per la DAD e attività ricreative a distanza sono state rese possibili grazie al magnifico supporto dei volontari di Peter Pan attraverso il "televolontariato"

Nella Grande Casa le famiglie condividono quotidianamente alcuni spazi:

- la **lavanderia/stireria**. Uno spazio dotato di lavatrici, asciugatrici, assi e ferri da stiro utilizzabili con turnazioni autogestite, entro limiti orari stabiliti dal regolamento delle case;
- la **cucina** e la **sala pranzo**, dove gli ospiti preparano da mangiare e si ritrovano insieme a tavola. All'interno della cucina è prevista la ripartizione in ripiani e scomparti frigo per ogni nucleo familiare.
- la **dispensa alimentare** periodicamente rifornita grazie a diverse donazioni. Anche l'adesione al Banco alimentare consente un periodico rifornimento di derrate alimentari.

Alle famiglie la Grande Casa offre principalmente:

- l'**alloggio** per ciascun nucleo familiare in una o più unità abitative a seconda del numero dei componenti (stanza arredata con bagno, numero di letti pari ai componenti del nucleo e relativa biancheria);
- il **presidio** delle Case con la presenza costante di alcuni volontari per **24 ore al giorno, 365 giorni all'anno**;
- il **ripristino e la sterilizzazione delle stanze** all'arrivo di una nuova famiglia con una dotazione completa di biancheria;
- la **sterilizzazione** della biancheria;
- la **manutenzione ordinaria delle Case**;
- la **pulizia degli ambienti comuni**, grazie anche all'intervento di una ditta di pulizie specializzata che provvede periodicamente alla sterilizzazione delle stanze;
- la cura di tutti gli **aspetti amministrativi e delle pratiche burocratiche** finalizzate alla possibilità di essere accolti nelle nostre strutture.

Gli ospiti possono inoltre usufruire di diversi servizi, tra cui:

- **supporto psicologico per bambini e adolescenti**. È presente nelle case una psicologa per accompagnare bambini e adolescenti ad adattarsi alla malattia e ai cambiamenti che essa comporta;

- **supporto psicologico per genitori e familiari.** È presente nelle case una psiconcologa per accompagnare i genitori e familiari che ne sentono la necessità ad adattarsi ai cambiamenti e a gestire le emozioni determinate dalla situazione;
- supporto psicologico a distanza. Quest'anno è stato attivato un servizio innovativo di supporto psicologico a distanza "Peter Pan ascolta" rivolto alle famiglie di Peter Pan e non solo tramite l'utilizzo di una piattaforma digitale specializzata PsyDit e 4 psico-oncologhe a disposizione.
- **domiciliare sanitaria** operata dall'Ospedale Bambino Gesù per piccoli controlli rivolti ai loro pazienti, ospiti della Grande Casa.
- **consulenza medica per i familiari dei bambini ospiti.** Un medico di medicina generale è a disposizione degli ospiti, nella grande casa, su richiesta.
- **servizio trasporti.** Transfer da e per ospedale, aeroporti, stazioni, supermercati, visite guidate, escursioni, ecc.;
- **lezioni d'italiano** per le famiglie straniere;
- **cure dentistiche** grazie alla collaborazione con l'associazione di dentisti "Pasquina Masci – Non crescete mai Onlus";
- **domiciliare scolastica.** Nell'anno 2021 i bambini e i ragazzi ospiti delle case hanno seguito la didattica a distanza attivata dalle loro scuole di origine e dall'Istituto Comprensivo Statale Virgilio; 4 bambini hanno frequentato la scuola elementare, 4 ragazzi la scuola media, 2 ragazzi la scuola superiore.
- **trattamenti per la cura della persona.**

SERVIZIO OFFERTO	BENEFICIARI	UNITA' 2020	N. OSPITI PARTECIPANTI 2020	UNITA' 2021	N. OSPITI PARTECIPANTI 2021
Transfer	Bambini, Adolescenti e Genitori	546	1108	568	142
Lezioni di Italiano per stranieri	Genitori e adolescenti	18	102	80	262
Cure dentistiche e e visite mediche	Bambini, Adolescenti e Genitori	27	17	2	2

**Trattamenti
per la cura
della persona**

Genitori e adolescenti	4	31	3	4
---------------------------	---	----	---	---

SERVIZIO OFFERTO	BENEFICIARI	N. ORE 2020	N. ORE 2021
Supporto psicologico per minori e adulti	Bambini Adolescenti e familiari	746	1365
Supporto psicologico a distanza "Peter Pan ascolta"	Bambini, adolescenti e familiari	-	48

3.2.2 Le attività ludiche, ricreative ed educative

L'organizzazione del tempo libero dentro e fuori le Case avviene attraverso l'offerta di attività ludiche, ricreative ed educative.

Di seguito vengono descritti gli spazi della casa destinati a queste attività e le attività svolte nelle case e all'esterno.

Nel corso dell'anno molte delle attività e laboratori sono stati rimodulati o effettuati da remoto a causa della pandemia.

GLI SPAZI



L'altana, lo spazio dedicato agli adolescenti con piccola palestra, computer, libri, videogiochi, televisione.



Le ludoteche, presenti in entrambe le strutture, corredate di giochi, giocattoli, ausili didattici e attrezzature idonee allo svago dei bambini delle diverse fasce d'età .



La **polifunzionale**, sala dotata di una biblioteca di circa 1000 libri per bambini e luogo dove si svolgono i laboratori di grandi e piccini.



Il parco giochi all'aperto, le terrazze e un'ampia area coperta all'interno del giardino della Casa permettono ai piccoli di potersi divertire con i giochi presenti e ai grandi di ritagliarsi momenti di relax.



Gli ambienti comuni, locali con sofà, pc e tv per rendere quanto più possibile confortevole la permanenza delle famiglie nella Grande Casa.

ATTIVITA' NELLE CASE



Il **Laboratorio Creativo** è tenuto da alcuni volontari esperti e si svolge generalmente con cadenza settimanale. Bambini, adolescenti e genitori si cimentano in attività manuali diverse e in particolare nella manipolazione dell'argilla. La presenza di un forno per la cottura dei manufatti permette agli ospiti di seguire tutte le fasi di lavorazione della ceramica e di vedere completate le loro creazioni.



In collaborazione con l'Associazione **Scienza Divertente** 3 volte nell'anno si sono svolte nelle Case esperimenti scientifici guidati da simpatici scienziati.



Animazione giornaliera da parte dei **volontari** dell'Associazione per i bambini e gli adolescenti.



Feste di compleanno e altre feste per celebrare momenti significativi dell'anno.

ATTIVITA' ALL' ESTERNO



Spettacoli teatrali e cinema.

Le famiglie hanno assistito allo spettacolo natalizio "Merry Christmas Peter Pan"



Gite, visite guidate, eventi.

Le famiglie, accompagnate dai volontari, hanno effettuato varie passeggiate: in bici e a piedi per la città ed una al mare di Ostia. Inoltre hanno assistito all'illuminazione del Colosseo e alla pedalata dei Babbi Natale.

Nella tabella seguente si riportano i principali dati relativi alle attività e ai servizi offerti alle famiglie nel corso del 2021.

ATTIVITA' RICREATIVE	BENEFICIARI	N. EVENTI 2020	N. PARTECIPANTI 2020	N. EVENTI 2021	N. PARTECIPANTI 2021
<i>All'interno del Polo d'accoglienza</i>					
Laboratorio creativo	Bambini, Adolescenti e Genitori	13	207	18	29
Ginnastica genitori	Genitori	-	-	4	4
Laboratorio Scienza Divertente	Bambini e adolescenti	3	25	3	13
<i>All'esterno del Polo d'accoglienza</i>					
Gite, visite guidate, eventi	Bambini, Adolescenti e Genitori	1	16	5	39
Spettacoli teatrali e cinema	Bambini, Adolescenti e Genitori	1	nd	1	10

Oltre ai servizi su elencati, Peter Pan ha sostenuto diverse spese per le famiglie più bisognose per un totale di € **27.944,29**.

Nel corso del 2021 sono stati inoltre realizzati alcuni **eventi speciali per gli ospiti delle case**:

LE FESTE NELLA GRANDE CASA

- Sono stati festeggiati **8 compleanni** di piccoli ospiti della casa
- Nelle case sono state celebrate le principali festività (Carnevale, Halloween, Pasqua, Natale, Capodanno etc). organizzate in maniera differente rispetto all'anno precedente nel rispetto della normativa anti - Covid. La torta, il regalo, i festoni e l'abbraccio corale di tutta Peter Pan non sono mai mancati per nessuno, perché come dice la nostra Vision, nessuno si deve mai sentire solo.

CAPITOLO 4 – LA DIMENSIONE ECONOMICA

4.1 BILANCIO 2021

Il Bilancio di Esercizio e Sociale dell'Associazione di quest'anno sono redatti in conformità col decreto Ministeriale del 5 Marzo 2020 adottando i Modelli di Bilancio per gli Enti del Terzo Settore. Viene approvato dall'Assemblea dei Soci, esaminato dall'Organo di controllo e **certificato dalla società di revisione KPMG**.

Qui di seguito si riportano gli schemi dello Stato Patrimoniale e del Rendiconto Gestionale.

4.1.1 Stato Patrimoniale

Mod. A - STATO PATRIMONIALE

	31/12/2021	31/12/2020
ATTIVO		
A) QUOTE ASSOCIATIVE O APPORTI ANCORA DOVUTI	€ -	€ -
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I - Immobilizzazioni immateriali		
1) costi di impianto e di ampliamento	€ -	€ -
2) costi di sviluppo	€ -	€ -
3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	€ -	€ -
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	€ -	€ -
5) avviamento	€ -	€ -
6) immobilizzazioni in corso e acconti	€ -	€ -
7) altre	€ 179.877	€ 232.105
Totale immobilizzazioni immateriali	€ 179.877	€ 232.105
II - Immobilizzazioni materiali		
1) terreni e fabbricati	€ -	€ -
2) impianti e macchinari	€ 34.444	€ 35.527
3) attrezzature	€ 4	€ 274
4) altri beni	€ 40.650	€ 45.063
5) immobilizzazioni in corso e acconti	€ -	€ -
Totale immobilizzazioni materiali	€ 75.157	€ 80.884
III - Immobilizzazioni finanziarie		
1) partecipazioni in:		
a) imprese controllate	€ -	€ -
b) imprese collegate	€ -	€ -
c) altre imprese	€ -	€ -
Totale partecipazioni	€ -	€ -
2) crediti		
a) imprese controllate		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale crediti imprese controllate	€ -	€ -
b) imprese collegate		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale crediti imprese collegate	€ -	€ -
c) verso altri enti del Terzo settore		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale crediti verso altri enti del Terzo settore	€ -	€ -
d) verso altri		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ 38.850	€ 38.861
Totale crediti verso altri	€ 38.850	€ 38.861
Totale crediti	€ 38.850	€ 38.861
3) altri titoli	€ 1.019.958	€ 1.020.681
Totale immobilizzazioni finanziarie	€ 1.058.808	€ 1.059.542
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	€ 1.313.792	€ 1.372.531
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I - Rimanenze		
1) materie prime, sussidiarie e di consumo	€ -	€ -
2) prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	€ -	€ -
3) lavori in corso su ordinazione	€ -	€ -

4) prodotti finiti e merci	€ 42.793	€ 46.153
5) acconti	€ -	€ -
Totale rimanenze	€ 42.793	€ 46.153
II - Crediti		
1) verso utenti e clienti		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale crediti verso utenti e clienti	€ -	€ -
2) verso associati e fondatori		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale crediti verso associati e fondatori	€ -	€ -
3) verso enti pubblici		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale crediti verso enti pubblici	€ -	€ -
4) verso soggetti privati per contributi		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ 23.511	€ 24.151
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale crediti verso soggetti privati per contributi	€ 23.511	€ 24.151
5) verso enti della stessa rete associativa		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale crediti verso enti della stessa rete associativa	€ -	€ -
6) verso altri enti del Terzo settore		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale crediti verso altri enti del Terzo settore	€ -	€ -
7) verso imprese controllate		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale crediti verso imprese controllate	€ -	€ -
8) verso imprese collegate		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ 385.798
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale crediti verso imprese collegate	€ -	€ 385.798
9) crediti tributari		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ 500	€ 8.206
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale crediti tributari	€ 500	€ 8.206
10) da 5 per mille		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale crediti da 5 per mille	€ -	€ -
11) imposte anticipate		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ 2.685
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale crediti imposte anticipate	€ -	€ 2.685
12) verso altri		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ 2.874	€ 18.316
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale crediti verso altri	€ 2.874	€ 18.316
Totale crediti	€ 26.885	€ 439.158
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		
1) partecipazioni in imprese controllate	€ -	€ -
2) partecipazioni in imprese collegate	€ -	€ 3.630
3) altri titoli	€ -	€ -
Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	€ -	€ 3.630
IV - Disponibilità liquide		
1) depositi bancari e postali	€ 4.261.941	€ 2.909.008
2) assegni	€ -	€ -

3) danaro e valori in cassa	€ 154.443	€ 11.398
Totale disponibilità liquide	€ 4.426.384	€ 2.920.496
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	€ 4.506.062	€ 3.409.355
D) RATEI E RISCOINTI ATTIVI	€ 10.627	€ 15.484
Totale Attivo	€ 5.820.491	€ 4.797.370
PASSIVO		
A) PATRIMONIO NETTO		
I - Fondo di dotazione dell'ente	€ -	€ -
II - Patrimonio vincolato		
1) riserve statutarie	€ -	€ -
2) riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	€ -	€ -
3) riserve vincolate destinate da terzi	€ -	€ -
Totale patrimonio vincolato	€ -	€ -
III - Patrimonio libero		
1) riserve di utili o avanzi di gestione	€ 4.406.258	€ 3.044.517
2) altre riserve	€ -	€ -
Totale patrimonio libero	€ 4.406.258	€ 3.044.517
IV - Avanzo/Disavanzo d'esercizio	€ 920.222	€ 461.741
TOTALE PATRIMONIO NETTO	€ 5.326.480	€ 4.406.258
B) FONDI PER RISCHI E ONERI		
1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili	€ -	€ -
2) per imposte, anche differite	€ -	€ -
3) altri	€ 173.707	€ 114.146
TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI	€ 173.707	€ 114.146
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	€ 215.415	€ 187.962
D) DEBITI		
1) debiti verso banche		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale debiti verso banche	€ -	€ -
2) debiti verso altri finanziatori		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale debiti verso altri finanziatori	€ -	€ -
3) debiti verso associati e fondatori per finanziamenti		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale debiti verso associati e fondatori per finanziamenti	€ -	€ -
4) debiti verso enti della stessa rete associativa		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale debiti verso enti della stessa rete associativa	€ -	€ -
5) debiti per erogazioni liberali condizionate		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale debiti per erogazioni liberali condizionate	€ -	€ -
6) acconti		
esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
Totale acconti	€ -	€ -

7) debiti verso fornitori			
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ 59.722	€ 42.398
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	Totale debiti verso fornitori	€ 59.722	€ 42.398
8) debiti verso imprese controllate e collegate			
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	Totale debiti verso imprese controllate e collegate	€ -	€ -
9) debiti tributari			
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ 22.681	€ 13.245
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	Totale debiti tributari	€ 22.681	€ 13.245
10) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale			
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ 15.363	€ 15.877
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	Totale debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	€ 15.363	€ 15.877
11) debiti verso dipendenti e collaboratori			
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ -	€ -
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	Totale debiti verso dipendenti e collaboratori	€ -	€ -
12) altri debiti			
	esigibili entro l'esercizio successivo	€ 2.932	€ 4.188
	esigibili oltre l'esercizio successivo	€ -	€ -
	Totale altri debiti	€ 2.932	€ 4.188
TOTALE DEBITI		€ 100.718	€ 75.708
E) RATEI E RISCONTI PASSIVI		€ 14.161	€ 14.896
Totale Passivo		€ 5.620.481	€ 4.797.379

4.1.2 Rendiconto Gestionale

Mod. B - RENDICONTO GESTIONALE

	2021	2020		2021	2020
ONERI E COSTI			PROVENTI E RICAVI		
A) Costi e oneri da attività di interesse generale			A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale		
1) Materie prime, ausiliarie, di consumo e di merci	€ 48.927	€ 74.110	1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	€ 2.150	€ 2.025
2) Servizi	€ 281.104	€ 325.826	2) Proventi dagli associati per attività mutualistiche	€ -	€ -
3) Godimento di beni di terzi	€ 221.148	€ 183.121	3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	€ -	€ -
4) Personale	€ 102.786	€ 102.201	4) Impugnati liberali	€ 124.349	€ 481.308
5) Ammortamenti	€ 58.967	€ 68.570	5) Proventi dal 5 per mille	€ 307.172	€ 630.366
6) Inc) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	€ -	€ -	6) Contributi da soggetti privati	€ -	€ -
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	€ -	€ -	7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	€ -	€ -
7) Oneri diversi di gestione	€ 91.014	€ 24.209	8) Contributi da enti pubblici	€ 22.818	€ 300
8) Rimanenze iniziali	€ -	€ -	9) Proventi da contratti con enti pubblici	€ -	€ -
9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	€ -	€ -	10) Altri ricavi, rendite e proventi	€ 157.313	€ 50.318
10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	€ -	€ -	11) Rimanenze finali	€ -	€ -
Totale	€ 851.817	€ 778.157	Totale	€ 1.213.692	€ 1.382.915
B) Costi e oneri da attività diverse			B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse		
1) Materie prime, ausiliarie, di consumo e di merci	€ -	€ -	1) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	€ -	€ -
2) Servizi	€ -	€ -	2) Contributi da soggetti privati	€ -	€ -
3) Godimento di beni di terzi	€ -	€ -	3) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	€ -	€ -
4) Personale	€ -	€ -	4) Contributi da enti pubblici	€ -	€ -
5) Ammortamenti	€ -	€ -	5) Proventi da contratti con enti pubblici	€ -	€ -
6) Inc) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	€ -	€ -	6) Altri ricavi, rendite e proventi	€ -	€ -
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	€ -	€ -	7) Rimanenze finali	€ -	€ -
7) Oneri diversi di gestione	€ -	€ -	Totale	€ -	€ -
8) Rimanenze iniziali	€ -	€ -	Avanzo/Disavanzo attività diverse (H-I)	€ -	€ -
Totale	€ -	€ -			
C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi			C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi		
1) Oneri per raccolte fondi abituali	€ 276.344	€ 261.369	1) Proventi da raccolte fondi abituali	€ 267.848	€ 336.255
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	€ 13.428	€ 11.829	2) Proventi da raccolte fondi occasionali	€ 139.573	€ 96.428
3) Altri oneri	€ -	€ -	3) Altri proventi	€ -	€ -
Totale	€ 289.772	€ 273.198	Totale	€ 307.421	€ 432.683
			Avanzo/Disavanzo attività di raccolta fondi (H-I)	€ 197.650	€ 159.485

D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali			D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali		
1) Su rapporti bancari	€ 4.882	€ 4.289	1) Da rapporti bancari	€ 27	€ 24
2) Su prestiti	€ -	€ -	2) Da altri investimenti finanziari	€ 7.019	€ 17.981
3) Da patrimonio edile	€ -	€ -	3) Da patrimonio edile	€ 701.505	€ 13.500
4) Da altri beni patrimoniali	€ -	€ -	4) Da altri beni patrimoniali	€ -	€ 3.000
5) Accantonamenti per rischi ed oneri	€ -	€ -	5) Altri proventi	€ -	€ -
6) Altri oneri	€ 1.785	€ 9.940			
Totale	€ 6.667	€ 14.229	Totale	€ 708.551	€ 34.505
			Avanzo/Disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)	€ 701.874	€ 20.273
E) Costi e oneri di supporto generale			E) Proventi di supporto generale		
1) Materie prime, ausiliarie, di consumo e di merci	€ 11.200	€ 10.345	1) Proventi da distacco del personale	€ -	€ -
2) Servizi	€ 170.410	€ 133.483	2) Altri proventi di supporto generale	€ 130	€ 71.308
3) Godimento di beni di terzi	€ 22.002	€ 28.990			
4) Personale	€ 148.672	€ 153.165			
5) Ammortamenti	€ 21.624	€ 21.550			
6a) svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	€ -	€ -			
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	€ -	€ -			
7) Altri oneri	€ 9.585	€ 18.898			
8) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	€ -	€ -			
9) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	€ -	€ -			
Totale	€ 383.893	€ 375.436	Totale	€ 130	€ 71.308
Totale oneri e costi	€ 1.532.029	€ 1.441.000	Totale proventi e ricavi	€ 2.479.709	€ 1.521.899
			Avanzo/Disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)	€ 947.679	€ 480.898
			Imposte	€ 27.458	€ 18.345
			Avanzo/Disavanzo d'esercizio (+/-)	€ 920.221	€ 462.553

COSTI E PROVENTI FIGURATIVI

	2021	2020		2021	2020
Costi figurativi			Proventi figurativi		
1) da attività di interesse generale	€ -	€ -	1) da attività di interesse generale	€ -	€ -
2) da attività diverse	€ -	€ -	2) da attività diverse	€ -	€ -
Totale	€ -	€ -	Totale	€ -	€ -

4.1.3 La Distribuzione del Valore

Tramite la rappresentazione del valore aggiunto, Peter Pan ODV, associazione senza finalità di lucro, intende essere trasparente circa la distribuzione della ricchezza prodotta nell'esercizio 2021 tra i vari portatori di interesse.

Il valore economico distribuito agli stakeholder è un indicatore quali-quantitativo dell'impatto che la Onlus genera sulla società tramite il perseguimento dei propri obiettivi, espressione della responsabilità sociale assunta.

Il prospetto di distribuzione del valore aggiunto sotto riportato, in cui confluiscono sia gli aspetti economici della gestione che quelli sociali, è stato accuratamente elaborato tramite la riclassificazione dei proventi e degli oneri del rendiconto gestionale.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO PETER PAN ODV - 2021			
Dati in €	2021	2020	2019
Valore economico generato	2.479.710	1.921.090	1.689.084
Quote associative e liberalità	913.849	490.231	581.241
Proventi da raccolta fondi	794.593	1.272.028	996.578
Altri ricavi	771.267	158.831	111.265
Valore economico distribuito	1.480.543	1.368.705	1.391.232
Famiglie	697.975	776.859	767.018
Volontariato	15.343	11.657	15.618
Dipendenti	434.013	421.663	417.509
Pubblica Amministrazione	44.781	45.144	55.107
Fornitori	267.483	108.810	131.650
Altri	20.947	4.573	4.330
Valore economico trattenuto	999.167	552.384	297.852
Ammortamenti	78.945	90.643	88.741
Risultato d'esercizio	920.222	461.741	209.111

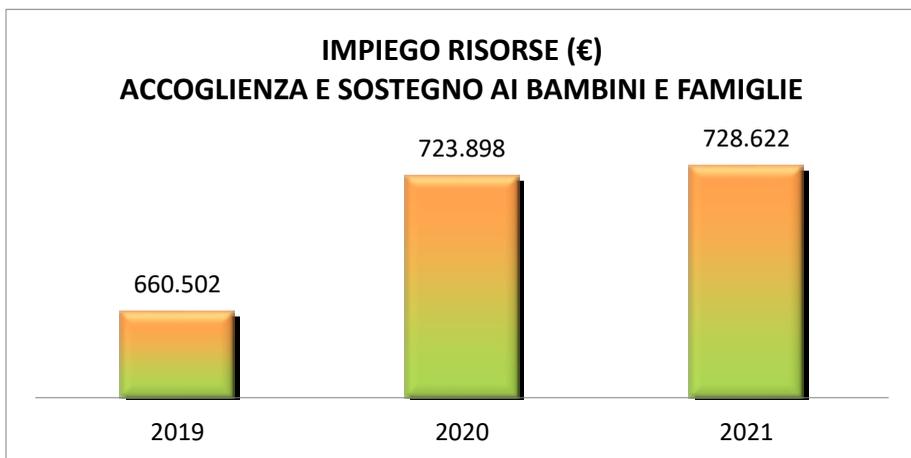
Il valore economico prodotto dall'associazione è stato distribuito agli stakeholder per una quota pari al 60%, mentre il restante 40% è stato trattenuto all'interno della Onlus e reinvestito. In particolare, del valore distribuito agli stakeholder, il 47% è stato destinato alle famiglie ed al sostegno dell'Oncoematologia pediatrica, il 29% al personale dipendente ed il restante 24% è stato ripartito tra il sostegno al volontariato, la Pubblica Amministrazione ed i fornitori, quali consulenti esterni.

Rispetto al 2020, il valore generato è aumentato del 29% mentre l'ammontare del valore economico distribuito risulta essere cresciuto dell'8%.

4.2 LA DESTINAZIONE DELLE RISORSE

Le risorse totali impiegate per le Attività Tipiche nel 2021 ammontano a € 851.977, rappresentando il 56% degli oneri istituzionali complessivi. La voce principale è costituita dall'area dell'**Accoglienza e Sostegno a bambini e famiglie**, pari a € 728.622, con un piccolo aumento dell'1% rispetto all'anno precedente sempre dovuto principalmente alla necessità di venire incontro ai bisogni delle famiglie e all'accoglienza presso strutture esterne all'Associazione motivata dalla situazione pandemica ancora in corso.

Il piano di ammortamento, relativo ai lavori di ristrutturazione dell'edificio Seconda Stella, il cui termine era stato calcolato al 30 settembre 2018, in linea con la prima scadenza del contratto di locazione, è stato aggiornato tenendo conto dell'avvenuto rinnovo del contratto dell'edificio Seconda Stella, che terminerà il 30 settembre 2027. Nelle spese di Accoglienza rientrano i costi sostenuti per il mantenimento e il funzionamento delle strutture, così come i costi per il sostegno e i servizi alle famiglie.



Nel 2021, le spese sostenute per la **Promozione e il Sostegno al Volontariato** sono state pari a € **46.950**, con un aumento del 4% rispetto all'anno precedente.



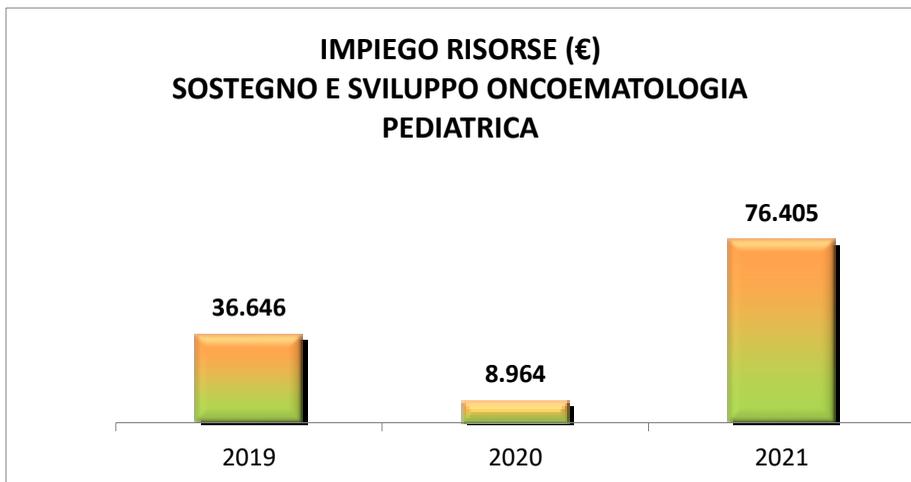
Per quanto riguarda il **sostegno alla ricerca nell'ambito dell'oncoematologia pediatrica** l'Associazione ha confermato il sostegno finanziamento del progetto del "**passaporto del lungo-sopravvivate (SurPass)**", presso l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma. Il progetto contribuisce a migliorare il controllo sulla propria salute dei guariti dal cancro infantile, attraverso un documento contenente la storia della malattia e le precauzioni da osservare in seguito.

Il sostegno per il 2020 è stato formalizzato con la firma del protocollo con l'Ospedale ma per esigenze dello stesso è stato imputato nel 2021.

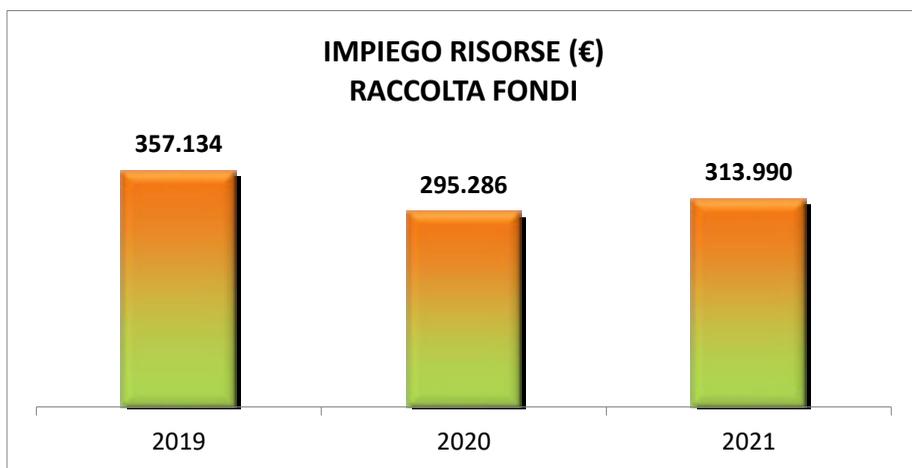
Nel 2021 la Peter Pan ODV ha sottoscritto nuovamente il protocollo e rinnovato il contributo annuale di € 30.000 per tale progetto.

Inoltre Peter Pan ha contribuito, con una propria donazione pari ad € 30.000, alla corsa solidale denominata "Io Corro per Loro – Bambini senza cancro". Si tratta di un'iniziativa promossa da FIAGOP Onlus con l'obiettivo di raccogliere fondi a sostegno del bando europeo per progetti di ricerca sul cancro pediatrico "Fight Kids Cancer", destinato a finanziare importanti studi clinici e nuove terapie.

La restante cifra di € 16.405 è stata impiegata a sostegno della campagna Settembre d'Oro e allo svolgimento e partecipazione a tutte le attività istituzionali legate all'onco-ematologica pediatrica.



Il totale degli oneri della **Raccolta Fondi** nel 2021 è stato pari € 313.990 rappresentando il 21% del totale degli oneri istituzionali complessivi.

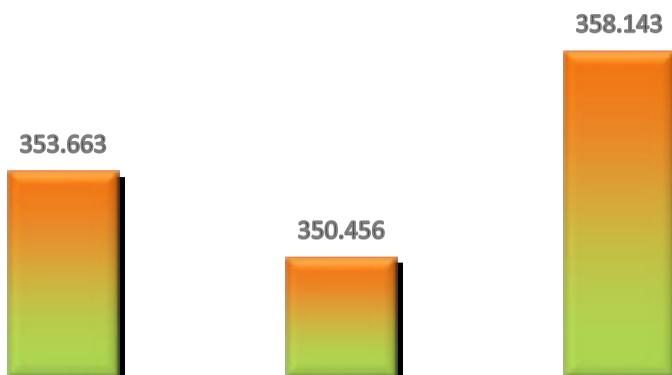


L'incidenza dei costi di raccolta fondi, pari al rapporto tra il "Totale degli oneri generati dalle attività di raccolta fondi" e il "Totale degli oneri gestionali dell'anno" è stato pari al **20%**.

	2019	2020	2021
INCIDENZA COSTI RACCOLTA FONDI	24%	20%	20%

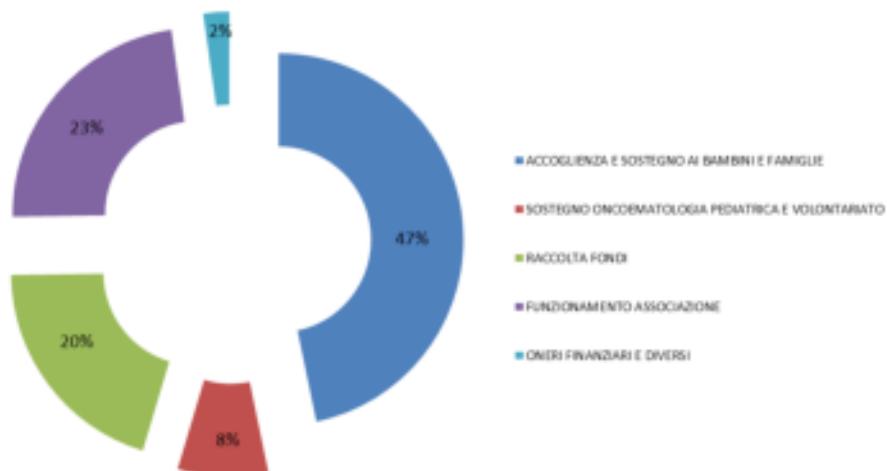
Il totale degli oneri per il **Funzionamento dell'Associazione** ammonta, nel 2021 a **€ 300.777**, rappresentando il **20% del totale degli oneri istituzionali complessivi** mentre gli oneri per la **Stellina** ammontano a **€ 57.366**.

IMPIEGO RISORSE (€) FUNZIONAMENTO ASSOCIAZIONE



La figura seguente rappresenta la ripartizione percentuale degli oneri tra le diverse destinazioni. La maggioranza degli oneri è generata dalle attività di accoglienza e sostegno alle famiglie

TOTALE ONERI 2021

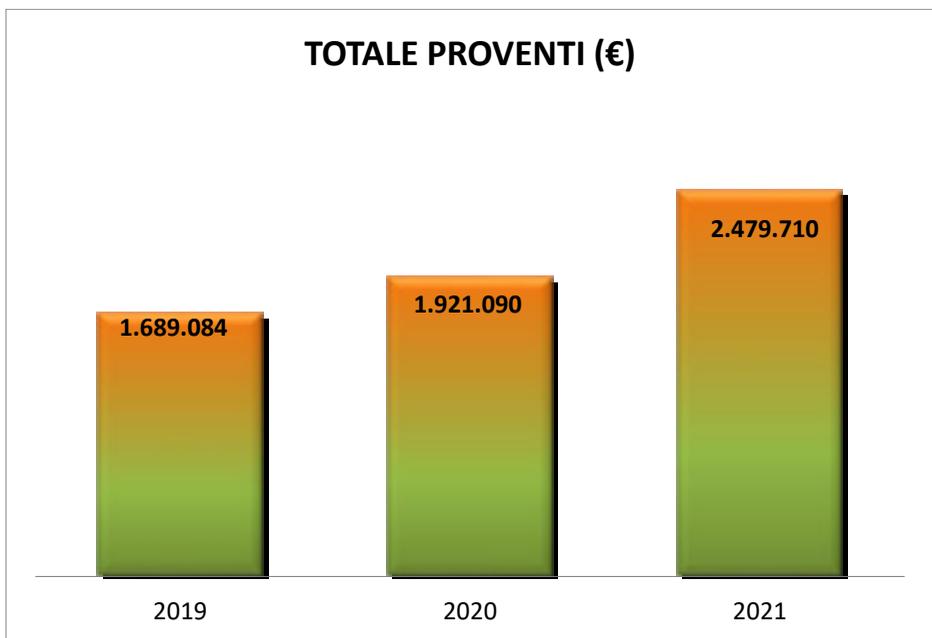


La tabella seguente rappresenta l'andamento negli ultimi tre anni degli oneri per categoria di destinazione.

ONERI (€)	2019	2020	2021	2021/ 20
ACCOGLIENZA E SOSTEGNO AI BAMBINI E FAMIGLIE	660.502	723.898	728.622	+1%
SOSTEGNO ONCOEMATOLOGIA PEDIATRICA E VOLONTARIATO	73.944	54.260	123.355	+100%
RACCOLTA FONDI	357.134	295.286	313.990	+6%
FUNZIONAMENTO ASSOCIAZIONE	353.662	350.456	358.143	+2%
ONERI FINANZIARI E DIVERSI	34.730	35.449	35.377	-0,2%
TOTALE	1.479.973	1.459.349	1.559.487	+7%

4.3 I FONDI RACCOLTI

Il **totale dei proventi** (Istituzionali, finanziari e diversi) del rendiconto gestionale 2021 è stato pari a **€ 2.479.710** con un aumento del 29% rispetto all'anno precedente. L'aumento delle entrate, nonostante il perdurare dell'emergenza Covid-19, è dovuto in parte alla plusvalenza ottenuta dalla vendita dell'Autorimessa Milano Nord e le relative quote della società di gestione. La proprietà di quote dell'immobile e della società erano pervenute a Peter Pan a seguito di un lascito testamentario nel 2014.



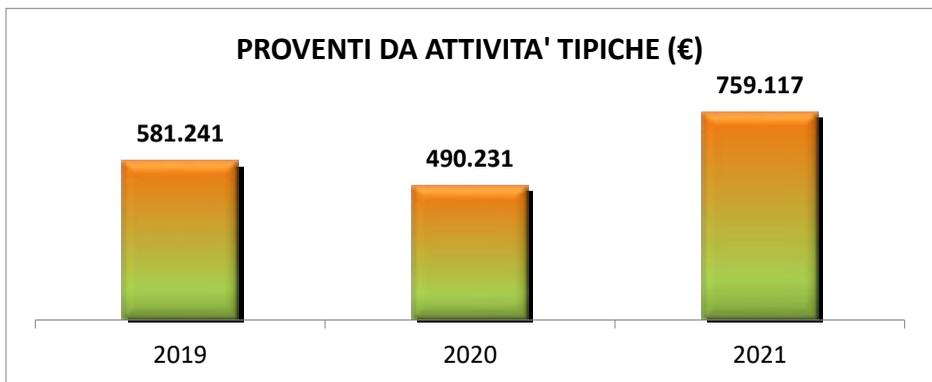
Il totale dei **proventi da attività tipiche**, ossia il totale delle erogazioni liberali effettuate da privati cittadini, società, enti privati e pubblici e delle quote associative è stato nel 2021 pari a **€ 759.117** (pari al 44% del totale dei proventi istituzionali), con un aumento **del 55%** rispetto all'anno 2020.

Le erogazioni liberali da persone fisiche hanno registrato un aumento pari al 29% e le erogazioni liberali da aziende, enti privati e pubblici

hanno registrato un notevole aumento pari al 64% rispetto all'anno precedente grazie anche al sostegno di progetti volti a garantire e migliorare la qualità del servizio offerto attraverso l'acquisto di nuovi automezzi di trasporto.

I vecchi e nuovi donatori, sia persone fisiche che aziende/enti privati, hanno continuato e anzi incrementato nel 2021 il sostegno economico alla mission di Peter Pan, nonostante la situazione economica generale abbia fortemente risentito degli effetti della pandemia.

La figura seguente rappresenta la ripartizione percentuale per fonte di entrata dei proventi da attività tipiche

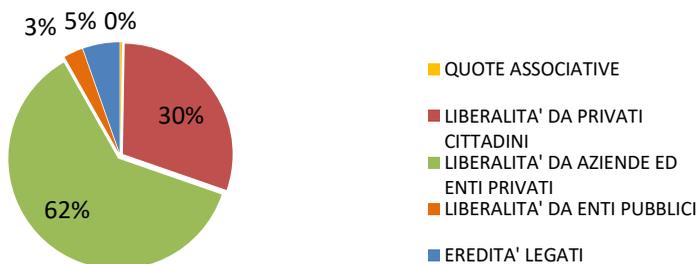


Nel 2021 si sono registrate entrate dovute a tre lasciti testamentari pari ad **€ 43.434,00**.

Per quel che riguarda le liberalità da enti pubblici è stata versata la seconda tranche del finanziamento di **€ 4.600,00** relativamente al bando pubblico "Comunità solidali" (determinazione G10461 del 23/08/2018). - Accordo di programma sottoscritto tra il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e la Regione Lazio, ai sensi degli articoli 72 e 73 del d.lgs. 117/2017, Codice del Terzo Settore.

Inoltre in seguito al bando pubblico promosso da Lazio Crea, in nome e per conto della regione Lazio, volto a sostenere, attraverso la concessione di contributi, le attività poste in essere dagli Enti del Terzo Settore durante il periodo emergenziale conseguente all'epidemia da Covid- 19, sono stati versati **€ 18.018,00**.

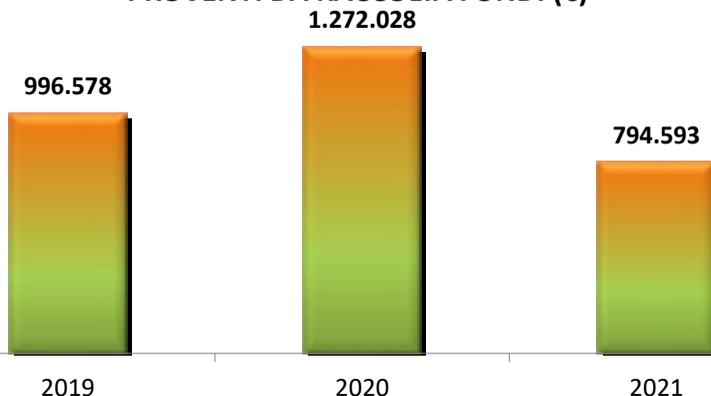
PROVENTI DA ATTIVITA' TIPICHE 2021



Il totale dei **proventi da attività di raccolta fondi**, ossia le liberalità pervenute ad esempio a seguito di campagne di sensibilizzazione, manifestazioni ed eventi, dalle bomboniere o dal contributo del 5x1000, ammonta a **€ 794.593**, pari al 46% del totale dei proventi istituzionali, registrando un decremento pari al 38% rispetto allo scorso anno in cui era però conteggiato la duplice erogazione del 5x1000 relativa al 2018 e 2019.

L'**Indice di efficienza della raccolta fondi**, ossia il rapporto tra il "Totale dei proventi da Raccolta Fondi" e il "Totale degli oneri da Raccolta Fondi" è stato pari a **2,5**.

PROVENTI DA RACCOLTA FONDI (€)



Il **50%** delle entrate da raccolta fondi è rappresentato dal **5x1000**, pari a **€ 397.172**, con un decremento del oltre **53%** rispetto all'anno precedente dovuto all'erogazione di un singolo anno finanziario.

Infatti nel corso del 2021 è stato erogato solamente il contributo del 5x1000 relativo all'anno finanziario 2020.

Tale somma, incassata ad ottobre del c.a. rappresenta il contributo di tante persone che hanno sostenuto e premiato l'Associazione destinandole il cinque per mille dell'Irpef nel 2020. La Peter Pan Odv si è posizionata per l'anno finanziario 2020 tra le **prime 70 Associazioni di Volontariato e Onlus con 9474 preferenze**

ANDAMENTO 5X1000

ANNO FINANZIARIO	NR. SCELTE	IMPORTO (€)	POSIZIONE
2013	13.041	373.333	55
2014	11.812	434.841	59
2015	10.695	392.472	73
2016	10.113	385.646	76
2017	9.740	364.661	79
2018	10.648	407.516	70
2019	10.611	431.850	64
2020	9474	397.172	70

Una delle maggiori fonti dei proventi da raccolta fondi è rappresentata dalle donazioni ricevute a favore dell'Associazione in occasione di **eventi e raccolte di terzi**, quali spettacoli vari, tornei ludico-sportivi, feste, matrimoni, compleanni, donazioni in memoria, raccolte di vario genere tra parenti, amici e colleghi. A causa delle restrizioni dovute all'emergenza COVID-19, il valore di questi proventi nel 2021, **pari a € 178.087**, ha subito una ulteriore diminuzione del 15% rispetto al 2020.

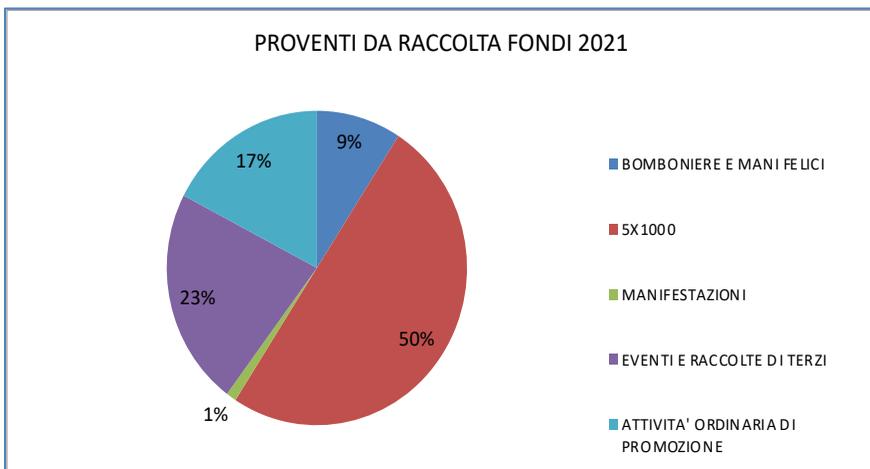
Anche nel 2021, la stragrande maggioranza delle iniziative non hanno infatti potuto svolgersi o sono state in qualche caso organizzate con modalità diverse. Tra le più significative: la rassegna di spettacoli promossa e organizzata dal nostro **socio onorario Max Maglione**; la **"Pedalata dei Babbo Natale"**; la gara di **crossfit Latina Throwdown**, i tornei di tennis **AS LUISS Tennis Tournament** e **PL Open**; il **trofeo di**

Judo "Peter Pan" organizzato dal nostro **socio onorario Fabio La Malfa**, svoltosi in modalità digitale; gli spettacoli musicali organizzati dal nostro **socio onorario Antonio Di Silvio**.

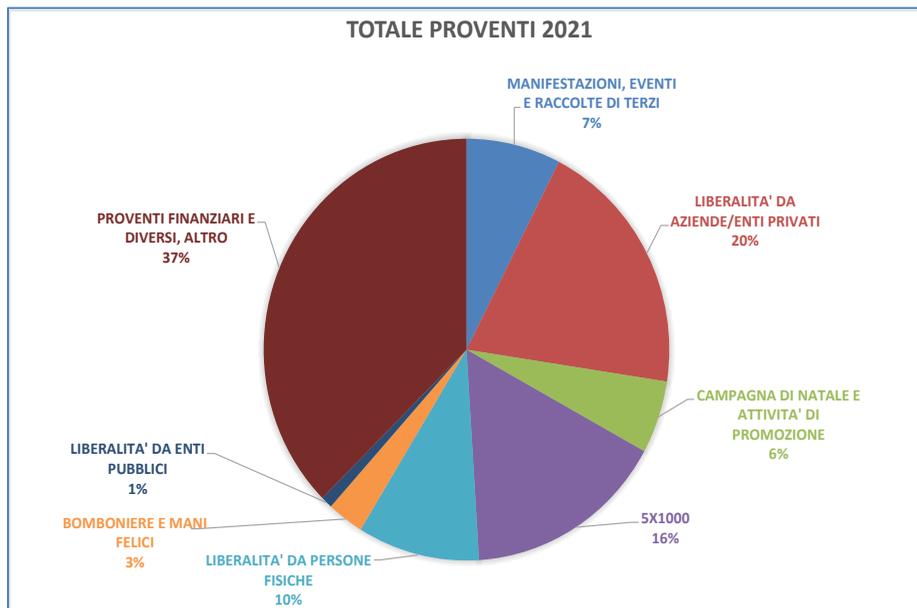
Il **9%** dei proventi da raccolta fondi, pari a **€ 72.632**, proviene invece dall'attività dell'équipe di volontarie "**Mani Felici**", che realizzano le **Bomboniere di Peter Pan**, la cui gestione è organizzata dall'équipe **Fate Felici**. Nel 2021 c'è stata una ripresa di questa importante fonte di entrate, con un aumento del 54% rispetto al 2020, sebbene ancora di molto inferiore ai livelli pre-pandemia. Le Mani Felici hanno realizzato inoltre una serie di oggetti fatti a mano unici e originali che sono stati venduti, durante il periodo natalizio, nel **tradizionale mercatino "La Bottega delle Mani Felici"**, quest'anno svoltosi in presenza nel rispetto delle normative anti-covid, con un ottimo riscontro di pubblico e di raccolta fondi.

L'1% delle entrate, pari a **€ 8.595**, proviene dalla **manifestazione "Merry Christmas Peter Pan"**, organizzata e diretta dalla **socia onoraria Chiara Fasanelli**, il tradizionale spettacolo di Natale che si è tenuto al teatro Brancaccio, con la partecipazione di tanti artisti amici dell'associazione e alla presenza delle famiglie ospiti, dei volontari e dei sostenitori dell'Associazione.

Infine, il **17%** dei proventi da raccolta fondi proviene dall'**attività ordinaria di promozione**, rappresentata soprattutto dalla **Campagna di Natale** che anche quest'anno, nonostante la pandemia, ha registrato ottimi risultati, con entrate **pari a € 100.978**, con un aumento del 4% rispetto al 2020.



La figura seguente rappresenta la ripartizione percentuale dei proventi nelle diverse fonti di entrata.



La tabella seguente rappresenta l'andamento dei proventi negli ultimi tre anni, per le diverse fonti di entrata.

PROVENTI (€)	2019	2020	2021	2021 vs 2020
MANIFESTAZIONI, EVENTI E RACCOLTE DI TERZI	343.696	209.224	186.682	-11%
LIBERALITA' DA AZIENDE/ENTI PRIVATI	392.345	301.283	493.388	+64%
CAMPAGNA DI NATALE E ATTIVITA' DI PROMOZIONE	159.366	176.287	138.107	-22%
5X1000	364.661	839.366	397.172	-53%
LIBERALITA' DA PERSONE FISICHE	155.054	186.623	240.961	+29%
BOMBONIERE E MANI FELICI	128.855	47.152	72.632	+54%
LIBERALITA' DA ENTI PUBBLICI	30.242	300	22.618	+7439%
PROVENTI FINANZIARI E DIVERSI, ALTRO	114.865	160.856	928.150	+477%
TOTALE	1.689.084	1.921.090	2.479.710	+29%

4.4 I PRINCIPALI SOSTENITORI

Molti sono gli **individui**, le **aziende**, gli **enti** e le **associazioni** che hanno sostenuto l'Associazione nel corso del 2021, sia con donazione di beni e servizi, sia con erogazioni liberali. A tutti loro va il più sentito ringraziamento di Peter Pan. Tra questi, non potendo citarli tutti, vengono menzionati di seguito le aziende, gli enti e le associazioni che hanno **donato importi uguali o superiori a € 5.000**. Per motivi di privacy, i donatori individui non sono espressamente citati.

- *STANHOME*
- *ATLANTIA*
- *CONAD PAC2000*
- *ASSICURAZIONE CONTE.IT*
- *CONAD NORD OVEST*
- *LAZIO CREA*
- *I.C. LAZZARO SPALLANZANI*
- *ACEA*
- *ROCCO GIOCATTOLI*
- *ORDINI DINASTICI CASA SAVOIA*
- *ABBVIE*
- *ANIMA HOLDING*
- *NAMEX*
- *NEXT CONSULTING INDUSTRIA ITALIANA AUTOBUS*
- *RAVO ITALIA*
- *SERVIER ITALIA*
- *YOURCAUSE LLC*
- *MAX MAGLIONE SHOW*
- *GMP GROUP*
- *COLLIERS REAL ESTATE SERVICES ITALIA*
- *COLLIERS REAL ESTATE MANAGEMENT ITALIA*
- *GUCCI*
- *DIVA INTERNATIONAL*
- *MONETTI*
- *UILTUCS*
- *MINERVA PELTI*
- *UILTUCS LOMBARDIA*
- *DESA*
- *GRUPPO NEXUMSTP*
- *AUTOIMPORT*
- *BANCA FINNAT*
- *CONSER*
- *DOUBLE CONSULTING*
- *PC COMPONENTS EUROPE*

Tra i **donatori di beni e servizi**, si menziona e si ringrazia in particolare, per l'area **Accoglienza, Servizi e Mantenimento Strutture**:

- *FONDAZIONE GAFFINO*
- *MAZDA*
- *UNIDATA*
- *STUDIO LEGALE GULLOTTA*
- *CISCO*
- *CARREFOUR TOR VERGATA*
- *IAHSP EUROPE*
- *STANHOME*
- *CUCINA&VINI*
- *VERDERICARICABILE.IT*
- *ASSOCIAZIONE BANCO ALIMENTARE ROMA*
- *FONDAZIONE LENE THUN*
- *DOMITIA FELIX*
- *ROCCO GIOCATTOLI*

Per l'area **Promozione, Comunicazione e Raccolta Fondi:**

- *MAGIORDOMUS*
- *HOGAN LOVELLS*
- *MARCO FRABONI GRAPHIC DESIGN*
- *MENGARELLI GRAFICA MULTI-SERVICES*
- *INFOSTAMPA*
- *TEATRO GOLDEN*
- *REGEX MEDIA*
- *BRICKS ADVISORY AND CONSULTING*

Si desidera inoltre ringraziare di cuore tutti gli **artisti e i personaggi del mondo dello sport e dello spettacolo** che nel corso dell'anno ci hanno sostenuto facendosi portavoce della mission dell'Associazione o partecipando agli eventi associativi. In particolare: Fabrizio Bosso, Charlie Gnocchi, Lorenzo Terranera, Roberto Ciufoli, Irene Ferri, Antonio Giuliani, Simona Molinari, Claudio Morici, Tommaso Paradiso, I Gemelli di Guidonia, la Compagnia di ballo "21 grammi" di Isabel Galloni.

Con l'auspicio che continueranno a dare voce a Peter Pan, si ringraziano infine tutte le testate, sia locali sia nazionali, quelle quotidiane e periodiche della carta stampata, quelle televisive e radiofoniche, quelle online che hanno dedicato attenzione all'Associazione. Ognuna di esse contribuisce in modo rilevante a tenere viva l'attenzione dell'opinione pubblica sulle nostre attività e sulle problematiche vissute dalle famiglie di adolescenti e bambini colpiti dal cancro.

CAPITOLO 5 – LA DIMENSIONE AMBIENTALE

5.1 STRATEGIE, POLITICHE E OBIETTIVI

L'Associazione opera nel pieno rispetto dell'ambiente, cercando sempre di **minimizzare l'impatto ambientale** delle proprie attività, anche attraverso investimenti mirati e opportune attività di sensibilizzazione dei propri soci, dei volontari, dei dipendenti e delle famiglie ospiti.

5.2 ATTIVITA' SVOLTE PER LA TUTELA AMBIENTALE

Nel 2010, l'Associazione ha installato, nella Casa di Peter Pan, un **impianto fotovoltaico** per la produzione di energia elettrica.

La ristrutturazione della Seconda Stella, completata nel 2011, ha previsto l'installazione di **impianti elettrici e termoidraulici di ultima generazione** e altamente efficienti.

Dal 2012 è inoltre attiva la **raccolta differenziata** dei rifiuti nelle tre Case.

Particolare attenzione è costantemente rivolta ad un uso responsabile dei consumi di elettricità, gas, acqua, materiali quali carta, toner, plastica.

Dal 2018 l'Associazione si è dotata di 2 contenitori **ECO- BOX** affidandosi ad una società per l'esecuzione del servizio di raccolta/trattamento dei consumabili esausti da sistemi di stampa elettronica, rifiuti speciali avviabili al riutilizzo.

Per quanto riguarda il **consumo di carta**, in particolare, nel corso degli ultimi anni l'Associazione ha progressivamente digitalizzato gli archivi dei propri documenti, introducendo processi di lavoro che minimizzino l'impiego di carta, attraverso l'uso della tecnologia.

Inoltre, ha provveduto a privilegiare, qualora possibile, l'utilizzo di carta ecologica per la stampa dei propri materiali di comunicazione (e.g. il Giornale di Peter Pan, volantini, direct mailing).

L'Associazione è da sempre impegnata nel minimizzare l'impatto del **servizio di trasporto** che offre alle proprie famiglie ospiti, attraverso l'ottimizzazione del numero di navette da e verso gli Ospedali, aeroporti, stazioni, ecc.

Allo scopo di vivere in modo sostenibile, nel rispetto dell'ambiente e nella consapevole partecipazione alla riduzione del livello di inquinamento, spesso causa dell'insorgere di gravi patologie, gli ospiti di Peter Pan, i Volontari e il personale di Staff, sono quotidianamente impegnati nel rispetto delle norme interne relative a:

- raccolta differenziata dei rifiuti;
- utilizzo ottimale degli elettrodomestici e delle dotazioni d'ufficio;
- utilizzo ottimale di detersivi e altri prodotti igienizzanti;

L'impegno all'osservanza viene condiviso all'ingresso degli ospiti nelle Case e ricordato in occasione delle periodiche riunioni con le Famiglie.

L'Associazione, per contro, attraverso il settore Accoglienza e attraverso il costante monitoraggio del Responsabile RSPP, attua i seguenti provvedimenti:

- apposizione di specifiche indicazioni d'uso per gli elettrodomestici, in particolare lavatrici e lavastoviglie;
- apposizione di cartellonistica nei locali ad uso comune che suggerisce un impiego razionale dell'illuminazione;
- installazione, ove possibile, di illuminazione temporizzata con sensori di passaggio o dispositivi crepuscolari;
- acquisto di elettrodomestici di classe energetica uguale o superiore ad A;
- progressiva sostituzione delle lampade alogene o a fluorescenza con lampade a led;
- indicazioni per una raccolta differenziata secondo quanto indicato dalle vigenti norme comunali;
- acquisto di prodotti igienizzanti a basso impatto ambientale;
- periodica manutenzione dell'impianto termoidraulico con lavaggio/sostituzione dei filtri dei fan coil;
- utilizzo di mobili e dotazioni in materiale ignifugo e vernici atossiche;
- specifico spazio dedicato al tema nel corso della formazione agli aspiranti volontari

Riferimenti normativi

- Decreto Ministeriale del 4 luglio 2019
Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore
- Decreto Ministeriale del 23 luglio 2019
Linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli Enti del Terzo Settore
- Decreto Ministeriale del 5 marzo 2020
Adozione della modulistica di bilancio degli Enti del Terzo Settore



Peter Pan ODV

Via S. Francesco di Sales, 16
00165 - Roma

Tel. 06.684012 - Fax 06.233291514

Numero Verde 800 984 498

info@peterpanodv.it

www.peterpanodv.it

www.facebook.com/Peter.Pan.Odv.Roma

www.twitter.com/PeterPanODV

Orari apertura Segreteria:

dal lunedì al venerdì h. 10.00 - 13:00/14:00 - 18.00

Puoi sostenere Peter Pan con una donazione:

- con **bonifico bancario**
c/o Banca UNICREDIT
SWIFT: UNCRITM1B88
IBAN: IT 44 C 02008 05008 000010200000
- con versamento su **c/c postale**
n. 71717003 intestato a:
Peter Pan ODV - Via San Francesco di Sales, 16 – 00165 Roma
- **on-line** sul sito www.peterpanodv.it
- devolvendo il **5x1000** nella dichiarazione dei redditi (Modello CUD, 730/1 e UNICO), riportando nell'apposito spazio il Codice Fiscale dell'Associazione Peter Pan Onlus: **97112690587**

Oppure puoi:

- diventare **volontario**;
- donare **beni, servizi e competenze** professionali;
- **adottare** uno o più ambienti della "**Grande Casa di Peter Pan**";
- richiedere le **bomboniere** realizzate dalle nostre volontarie "Mani Felici";
- scegliere Peter Pan come destinatario di **lasciti testamentari**;
- organizzare un **evento di solidarietà** o aprire una **lista solidale**;
- diventare un'**Azienda Amica** di Peter Pan



GRAZIE!

PETER PAN ODV - VIA S. FRANCESCO DI SALES, 16 - 00165 ROMA

WWW.PETERPANODV.IT



KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Via Curtatone, 3
00185 ROMA RM
Telefono +39 06 80961.1
Email it-fmauditaly@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio Sociale

*Al Consiglio Direttivo della
Peter Pan ODV*

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (“*limited assurance engagement*”) del Bilancio Sociale della Peter Pan ODV (di seguito “Associazione”) relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2021.

Responsabilità dei Consiglieri per il Bilancio Sociale

Il Consiglio Direttivo è responsabile per la redazione del Bilancio Sociale in conformità alle “Linee guida per la redazione del bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore” approvate tramite D.M. del 4 luglio 2019 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, come descritto nella sezione “Nota metodologica” del Bilancio Sociale.

Il Consiglio è altresì responsabile per quella parte del controllo interno da esso ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio Sociale che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Il Consiglio è inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi dell’Associazione in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell’International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall’International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l’*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio Sociale rispetto a quanto richiesto dalle “Linee guida per la redazione del bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore” approvate tramite D.M. del 4 luglio 2019 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, come descritto nella sezione “Nota metodologica” del Bilancio Sociale.

Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel “*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*” (di seguito anche “*ISAE 3000 Revised*”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio Sociale non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’*ISAE 3000 Revised* (“*reasonable assurance engagement*”) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio Sociale si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale dell’Associazione responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio Sociale, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio Sociale, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio Sociale.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale dell’Associazione e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio Sociale.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche dell’Associazione:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio Sociale abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.



Peter Pan ODV

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio Sociale
31 dicembre 2021

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio Sociale della Peter Pan ODV relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dalle "Linee guida per la redazione del bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore" approvate tramite D.M. del 4 luglio 2019 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio Sociale.

Roma, 9 maggio 2022

KPMG S.p.A.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maffei', written over a light blue horizontal line.

Marco Maffei
Socio

Peter Pan Ody

Sede legale in Roma, Via S. Francesco di Sales, 16

codice fiscale 97112690587

**RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO
AL BILANCIO SOCIALE AL 31 DICEMBRE 2021**

ai sensi dell'art. 30 del D.lgs 117/17

Signori Soci della Peter Pan Ody,

in ossequio a quanto previsto dall'articolo 27 dello statuto, per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, è stata svolta l'attività di controllo prevista coerentemente con le dimensioni dell'Associazione.

Premessa

la presente relazione è redatta ai sensi dell'art. 30 del D. Lgs 117/17 ed ha ad oggetto il resoconto dell'attività di vigilanza sul rispetto dei principi di corretta amministrazione anche con riferimento alle disposizioni del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231, nonché sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dall'Associazione.

L'attività di revisione legale dei conti è affidata alla società di revisione Kpmg S.P.A. in forza dell'incarico conferito dall'Assemblea dei soci.

L'Organo di Controllo rinuncia ai termini di cui al 1° comma dell'art. 2429 c.c. e chiede formale rinuncia ai soci in sede di Assemblea.

Effetti derivanti dall'emergenza sanitaria connessa alla pandemia COVID-19

L'Organo di Controllo, ha preso atto che l'Associazione ha continuato ad adottare misure e provvedimenti con propri protocolli in linea con la vigente regolamentazione in materia. Sono state quindi richieste ed ottenute rassicurazioni circa la presenza di condizioni di salubrità e sicurezza degli ambienti di lavoro e delle modalità operative finalizzate a contenere la diffusione del virus.

Quanto ad eventuali rischi connessi alle difficoltà di effettuare controlli in loco a causa delle restrizioni connesse alla pandemia da Covid-19, si segnala che le verifiche del 2021 si sono svolte tutte in presenza nel pieno rispetto delle norme anti-Covid.

Attività di vigilanza

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 sono stati svolti i compiti istituzionali conformemente alle prescrizioni di legge e delle norme statutarie, tenendo in considerazione quanto prescritto dai principi di comportamento raccomandati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti contabili.

L'Organo di controllo, ha svolto le verifiche ed ha assistito alle riunioni del Consiglio Direttivo.

Nel periodo di carica, l'Organo di controllo ha eseguito verifiche in ordine ai seguenti aspetti:

- Osservanza della legge e dell'atto costitutivo;
- Rispetto dei principi di corretta amministrazione, anche con riferimento alle disposizioni del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231;
- Adeguatezza e funzionamento dell'assetto organizzativo;
- Adeguatezza e funzionamento dell'assetto amministrativo-contabile;
- Bilancio di esercizio;
- Monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale;
- Conformità dell'ultimo bilancio sociale alle linee guida di cui all'art. 14 del D. Lgs n. 117 del 2017;
- Constatato che le azioni attuate sono conformi alla legge ed allo statuto sociale e non sono manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto di interesse o in contrasto con le delibere assunte o tali da compromettere l'integrità del patrimonio sociale;
- Monitorato l'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, con particolare riguardo alle disposizioni di cui all'art. 5 del Codice del Terzo Settore, inerente all'obbligo di svolgimento in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale, all'art. 6, inerente al rispetto dei limiti di svolgimento di eventuali attività diverse, all'art. 7, inerente alla raccolta fondi, e all' art. 8, inerente alla destinazione del patrimonio e all'assenza (diretta e indiretta) di scopo lucro.

La struttura organizzativa, il sistema di controlli interni e le procedure operative risultano adeguate alle dimensioni ed alle caratteristiche dell'attività sociale, mostrando il pieno rispetto degli aggiornamenti normativi.

Nel corso dell'attività di vigilanza, non sono emersi ulteriori fatti significativi tali da richiederne la segnalazione nella presente relazione;

- Non si è dovuto intervenire per omissioni dell'organo amministrativo ai sensi dell'art. 2406 c.c..
- Non sono pervenute denunce ex art. 29 co.2 del Codice del Terzo Settore;
- Nel corso dell'esercizio l'Organo di Controllo non ha rilasciato pareri previsti dalla legge.

Osservazioni e proposte in ordine al bilancio ed alla sua approvazione

Il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, che il Consiglio Direttivo sottopone alla Vostra approvazione, è stato redatto in conformità all'art. 13 del D.Lgs. n. 117 del 3 luglio 2017 e del D.M. 5 marzo 2020 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

A norma dell'art 13, co. 1, del Codice del terzo settore esso è composto da Stato Patrimoniale, Rendiconto Gestionale e Relazione di Missione.

Il bilancio evidenzia un avanzo di gestione di euro **920.222**.

I principali dati sono riassunti nella tabella seguente:

STATO PATRIMONIALE

<i>Attivo</i>	5.830.481 €
<i>Patrimonio Netto</i>	5.326.480 €
<i>Avanzo (Disavanzo) di gestione</i>	920.222 €

RENDICONTO GESTIONALE

<i>Totale proventi raccolta fondi</i>	397.421 €
<i>Totale Oneri</i>	1.532.029 €



L'Organo di Controllo ha verificato l'osservanza delle norme di legge inerenti alla predisposizione del bilancio.

Sul bilancio sociale e sul bilancio di esercizio è stato rilasciato un giudizio senza rilievi dalla Società di revisione legale dei conti Kpmg S.p.A. che ha emesso le relazioni in data 09 maggio 2022.

La relazione al Bilancio Sociale dell'Associazione Peter Pan ODV relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 evidenzia che quest'ultimo è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dalle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo settore come descritto nel paragrafo "Nota metodologica".

La relazione relativa al Bilancio d'esercizio evidenzia che lo stesso è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle norme che ne disciplinano i criteri di redazione descritti nella nota integrativa.

L'Organo di Controllo non è a conoscenza di ulteriori incarichi affidati alla Società di revisione, né di circostanze che facciano venir meno l'indipendenza della stessa.

Le informazioni fornite dal Consiglio Direttivo nel Bilancio Sociale delineano un quadro completo delle attività espletate nel corso dell'esercizio e della prevedibile evoluzione dello scenario in cui opera l'Associazione.

Conclusioni

A conclusione delle proprie verifiche, l'Organo di controllo non ha osservazioni e pertanto esprime parere favorevole in merito all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2021 come predisposto dal Consiglio Direttivo.

Roma li, 10 maggio 2022

L'Organo di controllo

Alessandro Papa

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Alessandro Papa', is written over the printed name. The signature is enclosed within a large, hand-drawn oval shape.