



Bilancio Sociale 2020

Peter Pan è Casa, Peter Pan è parte della Cura

INDICE

CAPITOLO 1 – PRESENTAZIONE

1.1	Introduzione del Presidente	pag.	6
1.2	Nota Metodologica	pag.	8

CAPITOLO 2 – L'IDENTITA'

2.1	L'Associazione	pag.	10
2.1.1	La Storia	pag.	10
2.1.2	Premi e Riconoscimenti	pag.	13
2.1.3	Dimensione geografica e Reti	pag.	13
2.1.4	Dimensione attuale dell'Associazione	pag.	14
2.2	Missione, Valori e Strategie	pag.	17
2.2.1	Missione	pag.	17
2.2.2	Il Codice Etico	pag.	17
2.2.3	I Principi del Codice Etico	pag.	17
2.2.4	I Principi enunciati nella Guida dei Volontari	pag.	21
2.2.5	Lineamenti Strategici	pag.	22
2.3	Gli Stakeholder	pag.	24
2.4	La Comunicazione e l'Ufficio Stampa	pag.	27
2.5	Il Governo e la Struttura	pag.	30
2.5.1	L'Assemblea dei Soci	pag.	30
2.5.2	Il Presidente	pag.	30
2.5.3	Il Consiglio Direttivo	pag.	31
2.5.4	Il Comitato Etico	pag.	32
2.5.5	Il Presidente Onorario	pag.	33

2.5.6 Il Segretario Amministrativo	pag. 34
2.5.7 L'Organo di Controllo	pag. 34
2.5.8 L'organismo di Vigilanza	pag. 34
2.6 Esercizi Sociali e Bilancio	pag. 36
2.6.1 Certificazione del Bilancio	pag. 36
2.7 La Struttura Organizzativa	pag. 36
2.7.1 L'Organigramma dell'Associazione	pag. 37
2.7.2 Direzione Generale	pag. 37
2.8 Composizione Base Sociale	pag. 38
2.9 Il Personale retribuito	pag. 39
2.10 Il Volontariato	pag. 41
2.10.1 Le Equipe	pag. 42
2.10.2 I Volontari	pag. 42
2.10.3 Le Ore di Servizio	pag. 45
2.10.4 La Formazione	pag. 47
2.10.5 Il Volontariato d'Azienda	pag. 48

CAPITOLO 3 – LA DIMENSIONE SOCIALE

3.1 L'Ospitalità nelle Case	pag. 50
3.1.1 Le Case di Peter Pan	pag. 51
3.1.2 Le Giornate di Accoglienza	pag. 53
3.1.3 I nostri Ospiti	pag. 55
3.1.4 La Deospedalizzazione	pag. 58
3.1.5 La permanenza nelle case	pag. 59
3.2 I Servizi a supporto delle Famiglie	pag. 60
3.2.1 Gli spazi condivisi e i servizi	pag. 60
3.2.2 Le attività ludiche, ricreative ed educative	pag. 63

CAPITOLO 4 – LA DIMENSIONE ECONOMICA

4.1 Bilancio 2020	pag. 68
4.1.1 Stato Patrimoniale	pag. 68
4.1.2 Rendiconto Gestionale	pag. 70
4.1.3 La Distribuzione del Valore	pag. 73
4.2 La Destinazione delle Risorse	pag. 74
4.3 I Fondi Raccolti	pag. 79
4.4 I Principali Sostenitori	pag. 85

CAPITOLO 5 – LA DIMENSIONE AMBIENTALE

5.1 Strategie, Politiche e Obiettivi	pag. 87
5.2 Attività svolte per la tutela ambientale	pag. 87

RIFERIMENTI NORMATIVI:

Decreto Ministeriale del 4 Luglio 2019

Decreto Ministeriale del 23 Luglio 2019

Decreto Ministeriale del 5 Marzo 2020 pag. 90

RELAZIONE ORGANO DI CONTROLLO pag. 91

RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE KPMG pag. 96

CAPITOLO 1 – PRESENTAZIONE

1.1 INTRODUZIONE DEL PRESIDENTE

È trascorso oltre un anno dall'esplosione della pandemia di COVID-19 in tutto il mondo, un evento terribile, doloroso e universale, che tutti abbiamo purtroppo imparato a conoscere e che non si è ancora esaurito.

Tuttavia, l'attività di accoglienza, di sostegno e di affetto verso i bambini e i ragazzi malati e le loro famiglie non si è mai fermata neanche per un minuto: *la solidarietà è più forte del contagio*.

Riteniamo che questo sia il messaggio più solido e potente contenuto nel documento che state per leggere: al di là dei numeri, dei dati e dei grafici, pur importanti, contenuti nel Bilancio Sociale 2020.

E il merito di questo formidabile sforzo, prestato senza soluzione di continuità, è dei volontari, dei preziosi collaboratori, dei nostri sostenitori ed amici, del Comitato Etico e del Consiglio Direttivo, cui va il mio enorme ringraziamento, in un anno francamente molto impegnativo per tutti.

Forte dei suoi 26 anni di attività, Peter Pan ha mostrato la validità e l'efficacia del proprio modello di accoglienza (nel 2020 ricorrendo anche a strutture esterne alle nostre Case), anche con un'interessante crescita di famiglie ospiti provenienti dall'estero; ha consolidato il prestigio e l'immagine di cui gode a Roma e in Italia, come testimoniano il livello delle donazioni di privati e aziende ed il numero di cittadini che ci hanno appoggiato con il 5xmille; ha rafforzato la "storica" collaborazione con l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, sviluppando nuovi progetti nel campo del sostegno alla ricerca onco-ematologica e della formazione e impiego di giovani medici e specialisti.

Se, da una parte, ci è mancato il contatto fisico e diretto con le famiglie, i collaboratori, i volontari, i sostenitori e tutti i nostri *stakeholders*, dall'altra siamo certi di aver operato al nostro meglio nel perseguire la nostra *mission* in condizioni avverse, grazie al contributo di tutti.

Buona lettura,

Roberto Mainiero



Quello che noi facciamo è solo una goccia nell'oceano ma se non lo facessimo l'oceano avrebbe una goccia in meno.
(MT)

1.2 NOTA METODOLOGICA

La Peter Pan ODV pubblica il Bilancio Sociale sin dal 2008, con l'obiettivo di rendere conto all'esterno del grado di perseguimento della propria missione e dei risultati prodotti nel tempo.

A partire dall'edizione del 2014, l'Associazione ha deciso di adottare un modello e uno schema di riferimento "standard" al fine di:

- favorire lo sviluppo, all'interno dell'Associazione, di processi di rendicontazione e di valutazione e controllo dei risultati, che possano contribuire ad una gestione ancora più efficace e coerente con i propri valori e la propria missione;
- rendere il documento ancora di più uno strumento puntuale e trasparente di rendicontazione dell'impatto dell'Associazione verso tutti gli stakeholder interessati all'attività di Peter Pan.

Il Bilancio Sociale della Peter Pan ODV (di seguito anche "Peter Pan " e "Associazione"), è stato redatto fino all'anno 2019 in conformità con le "Linee guida e schemi per la redazione del bilancio sociale delle organizzazioni non profit" approvate nel 2011 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Agenzia per il terzo settore, con un livello di applicazione "B". Attraverso la revisione da parte di KPMG, il bilancio raggiungeva il livello B+.

Tale modello di rendicontazione non rappresentava fino a questo momento un vincolo normativo.

Con il DM del 4 Luglio 2019 il Ministero del Lavoro e delle politiche Sociali ha decretato l'Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore, pertanto il Bilancio Sociale della Peter Pan ODV, relativo all'anno 2020, è stato redatto in conformità al decreto indicato.

Il Bilancio Sociale del 2020 è stato sottoposto ad esame da parte dell'Organo di Controllo e certificato dalla KPMG.

Il "perimetro" del presente Bilancio include nella sua interezza, quindi rendiconta, tutte le attività svolte dall'Associazione nel 2020.

Nonostante la situazione pandemica dovuta al diffondersi del virus Sars -Cov-2, nel 2020 non sono presenti elementi o fattori che hanno

compromesso il raggiungimento dei fini istituzionali o eventuali criticità emerse nella gestione dell'Associazione.

Tutte le attività svolte nel 2020 ed inserite nel bilancio rientrano in quelle previste dallo Statuto.

I dati presenti in Bilancio sono stati calcolati in modo puntuale sulla base delle risultanze della contabilità generale e degli altri sistemi extra-contabili; in caso di stime, nella determinazione degli indicatori, è stata indicata la modalità seguita.

In Bilancio (se non diversamente specificato) è esposta la situazione riguardante il biennio 2019-2020, al fine di fornire al lettore un parametro di confronto della performance economica, sociale, ambientale e di governance. Non ci sono state limitazioni e variazioni che possano significativamente influenzare la comparabilità tra i periodi.

La presente edizione, come le precedenti, non ha ancora la pretesa di essere un "prodotto" definitivo e completo.

Si mostra come uno strumento strategico gestionale per la Governance, di comunicazione e relazione con gli stakeholder e rappresenta la continuazione di un percorso intrapreso dall'Associazione per un progressivo e continuo miglioramento della rendicontazione dei risultati raggiunti e degli obiettivi futuri.

CAPITOLO 2 – L'IDENTITÀ'

2.1 L'ASSOCIAZIONE

La Peter Pan ODV ha assunto veste legale il **16 novembre 1994** ed è iscritta al Registro delle **Organizzazioni di Volontariato** della Regione Lazio, al nr.121 della Sezione Servizi Sociali dal 23.06.1995 e al nr.70 della Sezione Sanità dal 18.05.1998. È altresì **Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale (ONLUS)** ed è iscritta al Registro delle Persone Giuridiche di Roma al nr. 123/2002. Il codice fiscale dell'Associazione è **97112690587**.

L'Associazione non possiede Partita Iva e pertanto non risulta iscritta nel Registro delle Imprese.

Dall'anno 2017 l'Associazione ha adottato il **modello di organizzazione e controllo ai sensi del D. lgs 231/01**.

Così come previsto dal Codice del Terzo Settore D.Lgs. 117 del 3 luglio 2017 l'Associazione ha cambiato nel Giugno 2019 la denominazione da "Associazione Peter Pan Onlus" a "Peter Pan ODV".

Tutte le cariche istituzionali sono gratuite. La sede legale è in Via San Francesco di Sales 16, Roma, dove si trova la prima casa di accoglienza. Le altre due strutture sono ubicate sulla stessa via ma rispettivamente ai numeri civici 18 e 19.

Per l'accoglienza delle famiglie che venivano per i soli controlli, l'Associazione si è avvalsa anche di un appartamento, Casa Darling, la cui locazione è terminata a fine Novembre 2019 in risposta alle nuove esigenze delle famiglie non più compatibili con quel tipo di alloggio.

Nel Dicembre 2020 è stato firmato un contratto di comodato d'uso gratuito della durata di 3 anni con la Fondazione Federico Gaffino Onlus per un appartamento situato in Largo Maresciallo Diaz, zona Ponte Milvio, denominata Nuova Casa Darling.

2.1.1 La Storia

L'Associazione nasce a Roma dal desiderio di un gruppo di genitori di bambini malati di cancro di offrire ad altre famiglie nella stessa situazione un aiuto concreto per affrontare nel migliore dei modi la dura esperienza della malattia.

Inizialmente l'attività dell'Associazione è stata rivolta essenzialmente all'assistenza in Ospedale presso il reparto di Oncologia dell'Ospedale Bambino Gesù di Roma, sia in termini d'intrattenimento ludico dei bambini, che di supporto morale e pratico alle famiglie. Ma il desiderio di Peter Pan è sempre stato quello di essere Casa; una Casa che fosse anche un attrezzato centro di servizi per i piccoli malati e le loro famiglie.

L'Associazione ha quindi realizzato delle strutture di accoglienza per bambini e adolescenti onco-ematologici non residenti a Roma, che vengono nella Capitale accompagnati dai propri familiari per curarsi presso l'Ospedale Pediatrico *Bambino Gesù*.

Nel giugno 2000 è stata inaugurata la "Casa di Peter Pan", nel giugno 2004 è nata la "Seconda Stella" e nel novembre 2007 si è aggiunta la "Stellina".

Per rispondere alle sempre più numerose richieste di ospitalità, nell'ottobre del 2012 la Seconda Stella è stata trasferita in una struttura più grande adiacente alle altre due, formando così un unico polo di accoglienza: **"La Grande Casa di Peter Pan"**. Ciò ha permesso di ampliare il bacino ricettivo dell'Associazione del 30%. **L'ospitalità e i servizi offerti nelle Case sono del tutto gratuiti**, grazie alla sensibilità di tanti privati e Aziende che hanno compreso l'importanza della mission di Peter Pan e grazie all'impegno costante quotidiano di circa 200 volontari.

Nel 2009, l'Associazione ha ottenuto la presentazione in Senato di un **Decreto Legislativo** da parte della Senatrice Dorina Bianchi. Il DDL presentato è a favore dei genitori dei bambini malati di cancro, quali soggetti a rischio di penalizzazione economica in ambito lavorativo, poiché costretti a periodi di assenza dal lavoro per seguire i piccoli nella malattia.

Il 3 febbraio del 2013 è stato intimato lo **sfratto dalla prima Casa**, di proprietà dell'IPAB IRAI (Istituti Raggruppati per l'Assistenza all'Infanzia) e in seguito alla denuncia del fatto alla stampa e al successivo intervento del nuovo Governatore della Regione Lazio, Nicola Zingaretti, è stato firmato in Regione il progetto **"La Casa degli IRAI e Peter Pan"**, con durata quinquennale. L'approssimarsi della scadenza del progetto "La Casa degli IRAI e Peter Pan" ha portato alla **sottoscrizione di un contratto di locazione a canone agevolato della durata di venti anni, con decorrenza dal 22 marzo 2017, tra Peter Pan e Ipab IRAI (denominata nel 2020 IRAIM ASP)** relativo all'immobile di via San Francesco di Sales n. 16.

Il 16 novembre 2014 l'Associazione ha compiuto 20 anni. Per celebrare il suo lungo e intenso cammino ha voluto promuovere e sostenere un **modello di "Integrazione Socio-Sanitaria"** – secondo la definizione del Presidente della Regione Lazio Nicola Zingaretti – per testimoniare come un volontariato competente e organizzato, che ha inoltre una grande capacità di fare rete e integrarsi con le Strutture Sanitarie e le Pubbliche Istituzioni, ottenga risultati eccellenti.

Considerato il crescente impegno organizzativo, nel 2017 l'Associazione ha destinato l'edificio "La Stellina" alle attività di Raccolta Fondi e Comunicazione, Progettazione, Amministrazione e Ufficio Bomboniere.

Per l'esigenza emersa dalle famiglie in visita al Bambin Gesù per i controlli periodici, è stato sottoscritto un contratto di locazione per un appartamento **"Casa Darling"** sito in via Nicola Fabrizi 11, prossimo



all'Ospedale Bambino Gesù, che permette di accogliere due nuclei familiari. Tale contratto è stato disdetto nel Novembre 2019 per quanto detto precedentemente.

Nel 2018 è stato rinnovato il contratto di affitto dell'edificio Seconda Stella con nuova scadenza al 2027.

Successivamente la Fondazione Federico Gaffino Onlus ha offerto, nel 2020, in comodato d'uso gratuito, un appartamento in zona Ponte Milvio. Il contratto di comodato ha la durata di 3 anni. L'appartamento, composto da due stanze da tre posti letto con bagno e una terza da uno sempre con bagno, potrà ospitare i nuclei familiari per i brevi periodi in cui i bambini saranno sottoposti a visite e controlli.

2.1.2 Premi e riconoscimenti

Il 7 aprile 2004 il Presidente della Repubblica Carlo Azeglio Ciampi, a riconoscimento dell'impegno profuso nell'assistenza ai bambini e agli adolescenti malati di cancro, ha conferito all'Associazione la **"Medaglia d'Oro al Merito della Sanità Pubblica"**.

Nel 2014, il Capo dello Stato Giorgio Napolitano ha voluto destinare una **"Medaglia del Presidente della Repubblica"**, quale *"suo premio di rappresentanza per il ventennale di fondazione del sodalizio"*.

2.1.3 Dimensione geografica e Reti

L'Associazione ha unicamente sede a Roma, ma accoglie bambini e famiglie provenienti da tutte le Regioni italiane (prevalentemente dal Sud) e, per circa il 20%, da Paesi esteri (soprattutto Albania, Romania, Ucraina).

Oltre ai servizi legati all'accoglienza, l'Associazione promuove azioni di tutela dei diritti dei bambini malati di cancro, favorisce la ricerca e la diffusione della cultura della solidarietà ed è parte attiva di una rete nazionale **F.I.A.G.O.P. ETS** (Federazione Italiana Associazioni Genitori e Guariti Onco-ematologia Pediatrica ETS) che a sua volta è parte di un network internazionale denominato **C.C.I.** (Childhood Cancer International).

Inoltre per sensibilizzare maggiormente l'opinione pubblica sull'argomento l'Associazione ha promosso il 14 Febbraio presso la Casa del Cinema di Roma la nascita del **CO.RO.** (Coordinamento Romano Associazioni Oncoematologiche) che coinvolge 15 organizzazioni non –

profit che supportano i dipartimenti e reparti di oncoematologia pediatrica dei principali ospedali di Roma: Ospedale Bambino Gesù, Policlinico Umberto I e Policlinico Agostino Gemelli.

2.1.4 Dimensione attuale dell'Associazione

Anche nel 2020, nonostante la Pandemia e i lockdown che non hanno purtroppo fermato la malattia, l'Associazione ha ospitato bambini e adolescenti onco-ematologici insieme ai propri familiari nel polo d'accoglienza "La Grande Casa di Peter Pan", offrendo loro anche diversi servizi. Ciò è stato possibile grazie all'impegno dei volontari, dello staff e dei sostenitori che ne hanno abbracciato la causa, nel rispetto delle dovute limitazioni anti-COVID. Nei dati che seguiranno sono evidenti le principali conseguenze di tali limitazioni che hanno influito non solo sull'ospitalità ma anche sulla presenza ed attività di volontariato, necessariamente limitato per le disposizioni di sicurezza e per i lockdown.

Di seguito i **principali indicatori dell'anno 2020**

ACCOGLIENZA



81 FAMIGLIE ACCOLTE
251 OSPITI



73% FAMIGLIE ITALIANE
27% FAMIGLIE STRANIERE



80 BAMBINI E
ADOLESCENTI OSPITATI



18.734 GIORNATE DI
OSPITALITA' OFFERTE



78 %
DI DEOSPEDALIZZAZIONE
DEI PICCOLI PAZIENTI

SERVIZI



546 CORSE IN
MACCHINA PER I
TRANSFER DELLE FAMIGLIE



40 LABORATORI RICREATIVI
SVOLTI
NELLA GRANDE CASA



18 INCONTRI DI
APPRENDIMENTO DELLA
LINGUA ITALIANA PER LE
FAMIGLIE STRANIERE



746 ORE DI CONSULENZA
PSICOLOGICA PER I PICCOLI
OSPITI E I LORO FAMILIARI



4 TRATTAMENTI PER LA
CURA DELLA PERSONA

VOLONTARIATO



266 VOLONTARI
44 NUOVI INGRESSI



26 ORE DI FORMAZIONE



7.262 ORE DI SERVIZIO

RACCOLTA FONDI



PROVENTI TOTALI
1.921.090 €



5XMILLE 2018
407.516 €
10.648 PREFERENZE



5XMILLE 2019
431.850 €
10.611 PREFERENZE



3449 DONATORI
INDIVIDUALI

2.2 MISSIONE, VALORI E STRATEGIE

2.2.1 Missione

"Vogliamo realizzare interventi di sostegno in favore dei bambini affetti da malattie onco-ematologiche e dei loro familiari - in particolare supportando quelle famiglie che non risiedono nel luogo di cura - creando strutture di appoggio che le agevolino e le accolgano durante tutto il periodo di terapia.

Il nostro modello di accoglienza intende contrastare la tendenza all'isolamento, favorendo la condivisione, la socializzazione ed il reciproco supporto tra le famiglie."

2.2.2 Il Codice Etico

Valore primario per la Peter Pan ODV. è l'osservanza dell'etica, intesa come onestà, lealtà, correttezza. Ciò le permette di conservare il patrimonio di affidabilità e di credibilità che ha saputo conquistarsi nel tempo.

Il codice etico è un insieme di principi-guida che devono ispirare i comportamenti di tutti i soggetti che a vario titolo contribuiscono alla missione di Peter Pan, il loro modo di relazionarsi all'interno e all'esterno dell'Associazione, in un contesto complesso che non sempre consente di distinguere puntualmente ciò che è giusto da ciò che non lo è.

Il Codice Etico è quindi uno strumento di riferimento e di indirizzo, che precisa i diritti, i doveri e le responsabilità di tutti coloro che operano nell'ambito dell'Associazione.

Il Codice Etico è stato adottato per la prima volta nel 2010 ed aggiornato nel 2014, integrando quanto non è esplicitato nello Statuto dell'Associazione.

2.2.3 I Principi del Codice Etico

AUTONOMIA

Peter Pan afferma la propria autonomia rispetto a qualsiasi condizionamento economico, politico, confessionale, sociale e scientifico che possa in qualche modo pregiudicare la sua indipendenza. Peter Pan si relaziona con i rappresentanti delle Istituzioni qualsiasi sia la loro appartenenza politica.

IMPARZIALITA' ED INTEGRAZIONE

Nell'accoglienza di famiglie e volontari, Peter Pan non fa nessuna discriminazione di sesso, razza, religione e condizione economica. Considera la diversità un punto di forza e di ricchezza e favorisce l'integrazione tra le famiglie ospiti e tra i volontari. Ogni volontario deve impegnarsi a non instaurare rapporti privilegiati con gli ospiti, nella consapevolezza di svolgere il proprio ruolo quale rappresentante dell'Associazione.

RISPETTO

Il rispetto reciproco è fondamentale. Anche verso chi la pensa diversamente. Si deve rispetto anche nell'uso delle strutture e nell'amministrazione dei beni dell'Associazione, nella consapevolezza che sono stati faticosamente acquisiti e che sono finalizzati all'ospitalità delle famiglie di oggi e di domani. Rispetto significa anche riservatezza, specialmente nei rapporti con le famiglie.

TUTELA DELLE INFORMAZIONI E RISERVATEZZA

Tutti i componenti dell'Associazione (staff, volontari, collaboratori) devono garantire la corretta utilizzazione delle informazioni personali ed aziendali a cui hanno accesso, nel rispetto delle leggi sulla privacy e della dignità delle persone. In particolare non è consentito pubblicare e/o commentare sui propri profili personali nei social network informazioni relative ad avvenimenti e/o immagini della casa di Peter Pan e dei suoi ospiti, a tutela della loro privacy.

GRATUITA'

Ogni volontario offre il proprio tempo e il proprio impegno gratuitamente senza ricercare alcun tipo di vantaggio personale. Laddove si possano configurare situazioni di potenziali conflitti di interesse è fatto obbligo di informare il Consiglio Direttivo e il Comitato Etico.

TRASPARENZA

Peter Pan si impegna a garantire a ciascuno dei soggetti che a vario titolo si rapportano con l'Associazione l'accesso, mediante adeguati sistemi di informazione e comunicazione, ad ogni settore della sua attività, diffondendo a tutti i soci quelle decisioni del Consiglio Direttivo e del Comitato Etico che hanno particolare rilevanza per la vita associativa.

Le risorse finanziarie necessarie al funzionamento dell'Associazione devono essere reperite in maniera trasparente, secondo l'interesse esclusivo dell'Associazione e mai a vantaggio personale o di terzi.

Tutte le risorse devono essere utilizzate secondo il criterio della buona gestione per fini conformi a quelli indicati nello Statuto e propri della missione dell'Associazione e, qualora siano manifestate, rispettando le indicazioni dei donatori.

Con la pubblicazione del bilancio annuale, Peter Pan rende noto l'utilizzo dei finanziamenti destinati alle attività dell'Associazione, attraverso scritture contabili accurate che devono essere una fedele rappresentazione della situazione patrimoniale/finanziaria e dell'attività di gestione.

RAPPORTI CON I DONATORI

Peter Pan si propone di analizzare attentamente i sostenitori che offrono aiuti economici, escludendo quei finanziatori che potrebbero condizionare l'autonomia dell'Associazione o per i quali sia stato accertato, o pubblicamente conosciuto, il probabile coinvolgimento in situazioni eticamente riprovevoli o comunque in contrasto con i valori promossi dall'Associazione. Ad esempio Peter Pan non accetterà finanziamenti da aziende che producono tabacco o armi, da quelle che sfruttano il lavoro minorile o provocano danni ambientali. Il logo di Peter Pan deve rappresentare un valore aggiunto per l'immagine dell'azienda sostenitrice, ma non deve essere sfruttato da questa commercialmente.

RAPPORTI CON GLI ORGANI DI STAMPA

Peter Pan si rivolge agli organi di stampa e di comunicazione di massa unicamente attraverso i responsabili interni a ciò delegati che operano con un atteggiamento di massima correttezza, disponibilità e trasparenza, nel rispetto della politica di comunicazione stabilita dal Consiglio Direttivo. La comunicazione deve essere veritiera, non violenta, rispettosa dei diritti e della dignità della persona: non è ammessa la spettacolarizzazione dei casi o lo sfruttamento del dolore degli altri. La dignità della persona non è negoziabile.

MOTIVAZIONE, FORMAZIONE E CRESCITA CONTINUA

Considerato il delicato ambito in cui Peter Pan opera, sia lo staff che i volontari devono essere animati da una forte spinta motivazionale e da un grande equilibrio che li aiuteranno a superare tutte le inevitabili difficoltà che incontreranno nel loro lavoro. Per questo, per prestare servizio nell'Associazione come volontario, è necessario partecipare al percorso formativo di base e per tutta la durata del servizio in Associazione ai momenti di formazione permanente, intesi come momenti di confronto, crescita e sostegno.

Si riportano in appendice, come parte integrante del presente codice, i principi guida del volontariato in Peter Pan trasmessi ai volontari durante il percorso formativo di base.

INTEGRITA' MORALE

L'integrità morale deve sempre prevalere in qualsiasi contesto della vita dell'Associazione. Non sono accettabili compromessi, qualunque ne sia l'intento, anche qualora il dilemma sia tra un vantaggio sicuro e la correttezza.

Anche se le regole scritte non sono sufficienti a dirimere la moltitudine dei casi pratici che si possono determinare, rappresentano comunque un'indicazione valida per le scelte da prendere. Qualora persistano dei dubbi, ci si può rivolgere al Comitato Etico dell'Associazione.

2.2.4 I principi enunciati nella Guida dei Volontari

RECIPROCITA'

Sta alla base della relazione, dell'incontro fra persone. È quel valore che sottolinea ed esalta la differenza di patrimonio di vita, di cultura, di esperienza tra individui, con la consapevolezza che ognuno di questi patrimoni ha pari dignità. Viene meno l'atteggiamento tra colui che "dona" e colui che "riceve", tra "assistito" e "assistente" perché lo scambio e l'arricchimento sono reciproci. La relazione deve intendersi come "trasversale", non solo con gli ospiti della casa, ma anche con gli altri volontari.

ACCOGLIENZA

È il secondo, ma non meno importante valore del rapporto. Accogliere significa "stare con", aprirsi all'altro con un atteggiamento non giudicante e di accettazione della diversità. Questo presuppone/richiede che ogni volontario sia riuscito ad accogliere se stesso con i propri limiti e i propri punti di forza.

CAPACITA' DI ASCOLTO

Si tratta di un vero e proprio "modo di essere", da sviluppare in modo paziente e partecipativo, con empatia, senza invadenza. "Ascoltare" significa porre un'attenzione emotiva e mentale a ciò che l'altro ci porta, ben distinto dal semplice "sentire", che rimane ad un livello di comunicazione più superficiale.

GRATUITA'

La gratuità è il valore fondante del mondo del volontariato ed implica la scelta libera e consapevole di donare non solo il proprio tempo, ma anche la propria volontà e l'impegno ad "esserci" con la motivazione e l'entusiasmo necessari, senza aspettarsi alcun "ritorno".

COMPETENZA

Significa dare una risposta di qualità, il che implica necessariamente una adeguata formazione e di conseguenza una crescita. Il "buon cuore" e la "buona volontà" sono importanti, ma non bastano.

UGUAGLIANZA

Ogni volontario ha pari importanza; l'associazione è strutturata in ruoli organizzativi diversi e ben definiti e ogni ruolo è indispensabile per conseguire l'obiettivo di fornire assistenza e accoglienza alle famiglie. Nessun volontario è più importante dell'altro, a tutti si richiede la capacità di entrare in empatia con l'altro, la voglia di mettersi sempre in discussione, di imparare con umiltà e di avere la consapevolezza che non si è perfetti né eroi per quello che si fa.

2.2.5 Lineamenti Strategici

L'Associazione prosegue nel proprio impegno di mantenere e sviluppare l'eccellenza nell'accoglienza, nel Volontariato e dedicando una quota delle proprie risorse al perseguimento del terzo obiettivo statutario, ovvero sostenere la ricerca nell'ambito dell'onco-ematologia pediatrica.

Il Consiglio Direttivo, insidiatosi a luglio del 2019, ha inoltre iniziato a fine 2020, un percorso sul nuovo piano Strategico, coinvolgendo i diversi stakeholders dell'Associazione: Genitori e famiglie, Comitato Etico, Volontari, soci e dipendenti. Percorso che terminerà nel primo semestre 2021 con il nuovo piano strategico 2021-2023.

Il Piano strategico si articola secondo le seguenti linee:

➔ L'ACCOGLIENZA OLTRE L'OSPITALITA', LA CURA OLTRE LA CURA

Offrire servizi e sostegno alle famiglie di bambini e adolescenti oncoematologici (inclusi i fratelli), anche non ospiti di Peter Pan (comprese quelle che sono state ospiti di Peter Pan in passato) in un essere vicini sia durante che dopo la terapia.

➔ PER UNA GUARIGIONE PIENA E COMPLETA

Investire nella ricerca sia clinica e farmaceutica, per individuare cure sempre più efficaci e con meno effetti collaterali a breve e lungo termine, sia organizzativa per favorire percorsi che assicurino la migliore qualità di vita prima, durante e dopo le terapie.

➔ UNITI PER UNO STESSO OBIETTIVO

Proseguire le attività di lavoro in rete con le altre associazioni di oncoematologia pediatrica per aumentare la conoscenza e l'attenzione ai problemi del cancro infantile e individuare soluzioni per promuovere la prevenzione primaria, la diagnosi precoce, i percorsi di cura e il dopo le cure.

➔ L'UNIONE, LA NOSTRA VERA FORZA

Valorizzare le competenze dei volontari per un loro sempre più pieno coinvolgimento per il raggiungimento delle finalità associative armonizzando ed integrando l'attività e il ruolo dello staff professionale e delle figure di riferimento associative con la "ricchezza" di tutti i volontari.

➔ RICONOSCERE PETER PAN

Rafforzare e rinnovare l'immagine di Peter Pan per un messaggio chiaro degli obiettivi e una rendicontazione trasparente dei risultati raggiunti e dell'uso delle risorse finanziarie e umane.

2.3 GLI STAKEHOLDER

Gli Stakeholder o “portatori d’interessi” sono coloro che, in vario modo, possono influenzare o essere influenzati dalle attività della Peter Pan ODV. Questo documento si propone di rendere conto della missione, delle attività realizzate e dei risultati conseguiti tenendo conto degli interessi e delle aspettative dei vari stakeholder, in modo da consentire loro di esprimere una valutazione consapevole sulle scelte e sull’operato dell’organizzazione.

Sulla base della situazione attuale, sono stati individuati una serie di stakeholder principali, suddividendoli in alcune categorie derivanti dalla natura della relazione.

BENEFICIARI VERSO CUI È RIVOLTA DIRETTAMENTE LA MISSION DI PETER PAN

Bambini e adolescenti malati di cancro con le loro famiglie

Dal 2000 sono state accolte gratuitamente presso le strutture di Peter Pan **786 famiglie** provenienti da **18 regioni italiane** e **36 paesi del mondo**. Ai piccoli pazienti e alle loro famiglie è destinata l’ospitalità nelle case e ad essi vengono offerti svariati servizi volti a migliorare la qualità di vita durante il percorso di cura.

DONATORI E FINANZIATORI

Individui, Aziende, Istituti Bancari, Fondazioni e altri Enti/Associazioni

I donatori e i finanziatori sono interessati al fatto che le risorse siano utilizzate in perfetta aderenza alle finalità associative secondo criteri di efficacia, efficienza e trasparenza nella loro gestione.

STAKEHOLDER CHE CONCORRONO DIRETTAMENTE AL GOVERNO DI PETER PAN

Soci

Ogni Socio ha diritto e dovere di partecipare alla vita associativa, di contribuire a realizzare gli scopi dell’Associazione e di esercitare il suo diritto elettorale. I soci si distinguono in fondatori, onorari e ordinari. Questi ultimi sono tenuti a svolgere attività di volontariato per l’Associazione in modo continuativo e a

seguire uno specifico percorso formativo e selettivo.

Al 31 dicembre del 2020, l'Associazione si compone di **131 soci ordinari, 2 soci fondatori, e 10 soci onorari.**

LE RISORSE UMANE

Volontari

Sono 266 persone divise in equipe a seconda della tipologia di servizio offerto. Buona parte dei volontari sono anche Soci dell'Associazione. Essi sono pienamente coinvolti nella gestione dei diversi servizi offerti alle famiglie.

Personale

I dipendenti, responsabilizzati e motivati dall'Associazione, sono interessati alla valorizzazione del loro apporto all'interno della struttura.

Collaboratori esterni

Per i servizi di carattere amministrativo, Peter Pan si avvale della collaborazione di professionisti esterni, con i quali ha instaurato un rapporto di fiducia.

PARTNERS

Ospedali

La mobilità da altre regioni italiane o da altri paesi per ricevere cure in centri specializzati interessa molte famiglie con bambini e adolescenti malati di cancro. L'Associazione ha stipulato due protocolli d'intesa con ospedali romani, il **Bambino Gesù** e il **Policlinico Umberto I**. L'ospitalità gratuita offerta dall'Associazione ai non residenti a Roma in cura in questi ospedali favorisce una migliore ottimizzazione dei piani di cura delle strutture e permette loro di curare questi pazienti in regime di day-hospital, riducendo i tassi di ospedalizzazione dei malati. Negli ultimi anni la totalità o quasi degli ospiti di Peter Pan proviene dal Bambino Gesù, poiché è stato creato un centro di accoglienza presso il Policlinico Umberto I, che copre i bisogni della struttura. Nel 2013 è stato raggiunto un importantissimo risultato di collaborazione con l'Ospedale Bambino Gesù, che ha portato all'imple-

mentazione di un servizio di **assistenza domiciliare presso le case di Peter Pan** per semplici operazioni infermieristiche.

Enti e altre Associazioni

Particolare rilevanza ha la collaborazione con la Federazione Italiana delle Associazioni di Genitori di Onco-ematologia Pediatrica **FIA-GOP** cui Peter Pan aderisce per contribuire a creare una rete di sostegno e promozione, per essere ancora più efficacemente vicino alle famiglie ed ai loro bambini.

A livello internazionale Peter Pan partecipa, attraverso la FIAGOP, alla rete delle Associazioni di genitori di bambini onco-ematologici **CCI (Childhood Cancer International)** presente in circa 90 Paesi nel mondo.

L'Associazione inoltre collabora con il Centro di Servizi del Volontariato del Lazio **CSV**.

Le scuole

L'Associazione ha rapporti di collaborazione con il Liceo Classico Statale Virgilio e l'**istituto comprensivo "Virgilio"**, i cui insegnanti prestano servizio di domiciliare scolastica presso le case.

ISTITUZIONI

Per quanto riguarda le Istituzioni, Peter Pan ha instaurato un dialogo proficuo e rapporti di collaborazione con **Comune, Regione e Presidenza della Repubblica**, soprattutto nell'intento di delineare un'azione di intervento programmatico nell'assistenza del bambino onco-ematologico, secondo un'ottica di partnership o complementarietà nella erogazione di servizi, ma anche nella promozione della solidarietà in genere.

MASS-MEDIA

Interlocutori fondamentali per la visibilità, soprattutto in occasione di eventi, spettacoli, iniziative di raccolta fondi. Si nota di anno in anno un crescente interesse spontaneo da parte di qualificate testate nazionali oltre che locali.

2.4 LA COMUNICAZIONE E L'UFFICIO STAMPA

L'Area Comunicazione è in rapporto costante con tutti gli stakeholder con l'obiettivo di creare sinergie e dare maggiori opportunità di accoglienza e sostegno alle famiglie colpite dalla malattia, in linea con gli obiettivi dell'Associazione. L'area è responsabile **dell'ideazione, realizzazione e monitoraggio delle campagne di comunicazione e di raccolta fondi** di Peter Pan. Provvede inoltre allo sviluppo del materiale informativo e degli strumenti di comunicazione, garantendone anche uniformità di design, tono e stile su tutti i canali (tradizionali e digitali).

Tra le maggiori iniziative di comunicazione si segnala l'annuale celebrazione, il 15 febbraio, della **XIX Giornata Mondiale Contro il Cancro Infantile**, promossa da CCI e da FIAGOP, con il claim **"Diamo radici alla Speranza, piantiamo un melograno"**. In questa occasione è stato messo a dimora un albero di melograno nel giardino della Grande Casa, con la presenza delle famiglie ospiti e dei volontari. Il frutto del melograno è il simbolo dell'**alleanza terapeutica** tra medici, operatori sanitari, famiglie e associazioni necessaria per la cura e la lotta al cancro infantile.

Inoltre, sempre in concomitanza con la celebrazione della Giornata Mondiale, **Peter Pan insieme ad altre 14 associazioni romane** che sostengono i bambini malati di cancro con le loro famiglie, hanno deciso di riunirsi in **Co.Ro.** al fine di **mettere insieme idee e risorse** per cercare risolvere i numerosi problemi del cancro infantile a Roma e nel Lazio. Le associazioni del Co.Ro. si sono presentate al pubblico il 14 febbraio presso la Casa del Cinema, con la partecipazione delle istituzioni e di alcuni medici degli ospedali con cui le associazioni collaborano.

A causa dell'emergenza Covid-19 e quindi dell'impossibilità di organizzare eventi con presenza di pubblico, sempre **maggiore importanza hanno avuto i canali digitali** di comunicazione per veicolare la mission di Peter Pan. In particolare, nel mese di maggio Peter Pan ha lanciato la sua prima **campagna di crowdfunding** dal nome **"È una promessa"**, per reperire i fondi necessari a coprire le maggiori spese causate dalla pandemia. Il titolo della campagna fa riferimento alla promessa di Peter Pan di non lasciare mai sole le famiglie con bambini malati di cancro.

La campagna, sostenuta anche da alcuni personaggi del mondo dello spettacolo, ha avuto un ottimo riscontro ed è stata anche un'opportunità per sensibilizzare l'opinione pubblica sui **problemi dell'onco-ematologia pediatrica durante la pandemia**.

Nel mese di settembre si è svolta la celebrazione del **Settembre d'Oro dell'onco-ematologia pediatrica**, promossa nel mondo da CCI e, in Italia, da FIAGOP con la Campagna **"Accendi d'Oro, Accendi la Speranza"**. Nell'ambito di questa iniziativa, Peter Pan ha promosso l'**illuminazione del Colosseo, durante la sera del 27 settembre**, con un **grande nastro d'oro**, simbolo della lotta al cancro infantile, al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica sui diritti dei bambini e degli adolescenti malati di cancro e delle loro famiglie.

L'illuminazione d'oro del Colosseo è stata possibile grazie al **sostegno di ACEA**, che ha fornito il supporto tecnico, e alla **collaborazione del Parco Archeologico del Colosseo**.

In concomitanza della celebrazione del Settembre d'Oro, Peter Pan ha anche partecipato alla giornata di **donazione del sangue** promossa dalle associazioni del Co.Ro.

Il **Giornale di Peter Pan**, rivista periodica dell'Associazione da 18 anni, è stato pubblicato semestralmente ed inviato per posta a circa 6.000 contatti. Il giornale contiene **aggiornamenti sulle attività svolte da Peter Pan** ed approfondimenti su iniziative e temi specifici quali ad esempio il **volontariato** e la **ricerca in ambito onco-ematologico**. Ampio spazio è stato dato all'impatto della pandemia sulla gestione dell'accoglienza e sulle altre attività dell'associazione.

Sempre maggiore è la **presenza di Peter Pan nei canali social**, in particolare su Facebook. La pagina dell'Associazione, nata nel 2011, a fine 2020 ha raggiunto oltre 31.000 fan.

A fine 2020 è stata inoltre lanciata la **campagna sui lasciti testamentari**, che ha come obiettivo anche quello di fare informazione su un tema ancora poco conosciuto in Italia. La campagna ha come **testimonial Pietro Sermonti**, amico di Peter Pan da tanti anni ed è declinata attraverso materiali di comunicazione digitali e tradizionali. In particolare, sono stati realizzati una pagina web dedicata, una guida e un video, con la **regia di Luca Miniero**, amico di Peter Pan. La campagna è stata sviluppata con la **collaborazione e il patrocinio del Consiglio Nazionale del Notariato** e sarà ulteriormente promossa nei prossimi anni.

L'Area Comunicazione si avvale inoltre del **supporto dell'ufficio stampa**, impegnato dal 2006 in modo continuativo nel garantire all'Associazione un buon risalto mediatico sulla stampa generalista e di settore, sia in occasione del lancio di iniziative promosse direttamente da Peter Pan, sia a supporto delle iniziative di rilevanza nazionale ed europea promosse in Italia da FIAGOP.

Per quanto riguarda i media, **nel 2020 si è registrato un calo numerico delle uscite**, dovuto principalmente alle **difficoltà dell'anno pandemico** che ha visto proiettare l'attenzione mediatica sulla scena del Covid-19, e alla cancellazione, sempre a causa della pandemia, degli eventi istituzionali.

Nella tabella seguente sono indicate le uscite media che si è potuto monitorare. I dati audio/video sono sottostimati, in quanto Peter Pan al momento non dispone di un monitoraggio professionale regolare e continuativo di tutte le apparizioni media.

6 ARTICOLI ONLINE

8 ARTICOLI SU QUOTIDIANI/PERIODICI NAZIONALI/LOCALI

1 INTERVISTA SU RADIO NAZIONALE

3 PASSAGGI SU TV NAZIONALI/LOCALI

12 LANCI DI AGENZIA

I principali strumenti di comunicazione

WWW.PETERPANONLUS.IT

Il sito istituzionale, che contiene tutte le attività ed i progetti di Peter Pan.

IL GIORNALE DI PETER PAN

La rivista periodica inviata per posta gratuitamente a circa 6.000 sostenitori e contatti.

CANALI SOCIAL

La pagina Facebook di Peter Pan a fine 2020 ha superato i 31.000 fan. Inoltre, l'Associazione dispone di account Twitter, YouTube e LinkedIn.

NEWSLETTER

Lo strumento attraverso il quale vengono inviati aggiornamenti periodici sulle attività di Peter Pan a circa 10.000 iscritti.

2.5 IL GOVERNO E LA STRUTTURA

2.5.1 L'Assemblea dei Soci

L'Assemblea è costituita da tutti i soci in regola con il pagamento delle quote associative. L'Assemblea delibera sul bilancio consuntivo e preventivo su: indirizzi e direttive generali dell'Associazione, destinazione delle risorse economiche dell'Associazione, modifiche dello Statuto. Nella tabella di seguito sono rappresentati il numero di assemblee negli ultimi tre anni e il livello di partecipazione dei soci.

ASSEMBLEA	N. SOCI PRESENTI IN PROPRIO	% SOCI PRESENTI SUGLI AVENTI DIRITTO	N. SOCI PRESENTI PER DELEGA	% SOCI PRESENTI PER DE- LEGA SUGLI AVENTI DIRITTO
n. 1 2018	77	55%	33	24%
n.2 2018	46	33%	7	5%
n. 1 2019	90	62%	29	20%
n.2 2019	30	22%	19	14%
n.3 2019	25	19%	4	3%
n.1 2020	12	13%	5	6%
n.2 2020	17	19%	5	6%

L'Assemblea svolta a Luglio in modalità online ha visto l'approvazione del Bilancio d'Esercizio 2019 e del Bilancio Sociale 2019.

L'Assemblea di Dicembre, effettuata con la stessa modalità, ha approvato il bilancio preventivo 2021.

2.5.2 Il Presidente

Il Presidente viene **eletto dall'Assemblea dei Soci** a maggioranza dei voti. Dura in carica quattro anni e può essere rieletto per non più di otto anni. In casi eccezionali il Comitato Etico, espresso il parere positivo, può presentare all'Assemblea la candidatura del Presidente uscente che abbia già concluso due mandati, ad un terzo mandato di presidenza.

Il Presidente ha la firma e la **rappresentanza legale dell'Associazione** di fronte a terzi e in giudizio; convoca e presiede le riunioni dell'As-

semblea e del Consiglio Direttivo; rende conto del suo operato al Consiglio Direttivo stesso e veglia sull'esecuzione delle deliberazioni dell'Assemblea e del Consiglio Direttivo stesso.

2.5.3 Il Consiglio Direttivo

Il Consiglio Direttivo è composto dal Presidente che lo coordina e da un numero variabile da 3 a 7 Consiglieri eletti tra i soci ordinari e fondatori. Il Consiglio Direttivo viene eletto dall'Assemblea ordinaria con scrutinio segreto. I componenti durano in carica quattro anni e sono eleggibili massimo due volte per un totale di 8 anni. **Tutte le cariche istituzionali sono svolte a titolo volontario e gratuito.**

Il Consiglio Direttivo ha, tra le altre attività, quella di ideare i programmi dell'Associazione e attuare quelli approvati dall'Assemblea; trovare le risorse finanziarie destinate al raggiungimento degli scopi sociali; predisporre il bilancio preventivo e consuntivo; vigilare sull'osservanza dello statuto, sulla completa e regolare gestione morale, contabile, finanziaria e su quanto può interessare l'andamento dell'Associazione; stabilire e mantenere contatti con gli stakeholder per perseguire gli scopi dell'Associazione; organizzare e coordinare i diversi comitati e gruppi di lavoro e, ai fini di un migliore svolgimento delle attività, può nominare tutte le cariche che ritenga necessarie, determinandone funzioni e poteri.

Nel corso del 2020 il Consiglio Direttivo si è riunito 15 volte, trattando oltre **45** argomenti tra i quali l'approvazione del bilancio d'Esercizio 2019.

Composizione del Consiglio Direttivo al 31/12/2020

NOME E COGNOME	TITOLO DI STUDIO	PROFESSIONE	CARICA	IN CARICA DAL
Roberto Mainiero	Laurea	Dirigente	Presidente	2019
Serena Battilomo	Laurea	Dirigente	Vicepresidente	2019
Giulio Senni	Diploma	Pensionato	Segretario Amministrativo	2019
Laura Diaco	Laurea	Impiegata	Consigliere	2019
Giovanni Catemario	Diploma	Libero Professionista	Consigliere	2019
Cesarina Russo	Laurea	Pensionata	Consigliere	2019
Nicoletta Carloni	Diploma	Impiegata	Consigliere	2019
Fabrizio Gambetti	Laurea	Impiegato	Consigliere	2019

2.5.4 Il Comitato Etico

Il Comitato Etico, composto da membri di diritto e massimo 4 membri eleggibili, ha il compito di:

- salvaguardare la missione storica dell'Associazione;
- verificare che questa venga raggiunta attraverso azioni etiche congrue con la missione, l'immagine e le modalità operative dell'Associazione consolidate nel tempo;
- elaborare eventuali modifiche o integrazioni del Codice Etico;
- esprimere un parere, su richiesta di uno o più consiglieri, su specifiche iniziative.

I membri eletti del Comitato Etico rimangono in carica cinque anni e sono rieleggibili.

I membri di diritto sono:

- I soci fondatori
- Ex Presidenti dell'Associazione
- Presidente Onorario in carica

Nel 2018 sono entrate di diritto a far parte del Comitato Etico, Giovanna Leo, Presidente uscente, e Sandra Fasanelli Bock, socia fondatrice. Le dimissioni del CE, nel marzo 2019, hanno portato a giugno

ad una nuova elezione del Comitato che ha visto l'ingresso del Dott. Renato Fanelli, presidente uscente.

Il Comitato Etico, pur confermando costantemente la propria presenza, durante quest' anno non ha effettuato riunioni. L'attività della casa, ridotta all'indispensabile, non poneva altri problemi oltre alla salvaguardia degli ospiti e dello staff presente.

Composizione Comitato Etico al 31/12/2020

NOME E COGNOME	TITOLO DI STUDIO	PROFESSIONE	CARICA	IN CARICA DAL
Maria Teresa Barracano Fasanelli	Diploma Scuola Secondaria di 2° grado	Pensionata	Presidente	2019
Giovanna Leo	Diploma Scuola Secondaria di 1° grado	Pensionata	Membro	2019
Rosalba Di Marco	Laurea	Pensionata	Membro	2019
Renato Fanelli	Laurea	Medico	Membro	2019
Giuseppe De Angelis	Diploma Scuola Secondaria di 2° grado	Pensionato	Membro	2019

2.5.5 Il Presidente Onorario

Il Consiglio Direttivo, in accordo con il Comitato Etico, può proporre all'Assemblea la nomina di un Presidente Onorario, particolarmente meritevole rispetto alla missione di Peter Pan. Il Presidente Onorario è custode e garante della trasparenza e moralità di Peter Pan, affianca il Presidente nella rappresentanza istituzionale dell'Associazione e rimane in carica cinque anni, rinnovabili. Inoltre, è membro di diritto del Comitato Etico.

Presidente Onorario al 31/12/2020

NOME E COGNOME	IN CARICA DAL
Maria Teresa Barracano Fasanelli	2007

2.5.6 Il Segretario Amministrativo

Il Segretario Amministrativo viene eletto dal Consiglio Direttivo tra i suoi componenti e risponde del suo operato all'Assemblea dei Soci. Il Segretario Amministrativo assiste alle riunioni del Consiglio Direttivo assolvendo le funzioni di segretario dello stesso; coordina le attività dell'Associazione provvedendo all'esecuzione delle delibere, su istruzioni del Presidente. Provvede a tenere e aggiornare il libro soci. Cura la gestione finanziaria e amministrativa dell'Associazione; fornisce i dati gestionali per la redazione dei bilanci consuntivo e preventivo; cura l'ordinata tenuta dei registri contabili.

2.5.7 L'Organo Di Controllo

La gestione dell'Associazione è controllata da un Organo di Controllo composto da un revisore contabile, Dott. Alessandro Papa, iscritto nel registro dei revisori al n. 153229 del 25/11/2008 Gazzetta Ufficiale n°97 del 12/12/2008, dottore commercialista iscritto all'albo di Roma. È eletto dall'Assemblea unitamente ad un membro supplente, dura in carica per quattro anni ed è rieleggibile.

L'Organo di Controllo:

- accerta la regolare tenuta della contabilità sociale e la corrispondenza del bilancio alle risultanze della stessa;
- redige la propria relazione sul bilancio consuntivo;
- vigila sull'osservanza delle leggi e dello statuto
- esamina il bilancio sociale e attesta che sia redatto in conformità alle disposizioni di legge

2.5.8 L'Organismo di Vigilanza

Nel 2017 la Peter Pan ODV ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, ai sensi del Decreto Legislativo n. 231/2001 (Modello 231). Tale modello ha lo scopo di predisporre un sistema

strutturato ed organico di prevenzione e controllo finalizzato alla riduzione del rischio di commissione di reati connessi all'attività associativa da parte di volontari, dipendenti, consulenti e collaboratori. L'Associazione ha affidato a un Organismo di Vigilanza, Dott.ssa Sonia Myriam Boccuni, il compito di vigilare sull'osservanza delle prescrizioni del modello.

2.6 ESERCIZI SOCIALI E BILANCIO

Gli esercizi sociali si chiudono il **31 dicembre** di ogni anno. Il Bilancio viene presentato all'Assemblea ordinaria per la sua approvazione entro il 30 aprile di ogni anno.

Il Bilancio di esercizio, unitamente al Bilancio Sociale, viene successivamente reso disponibile sul sito web dell'Associazione ed entrambi saranno successivamente depositati presso il Registro Unico Nazionale del Terzo Settore entro il 30 Giugno dell'anno corrente.

2.6.1 Certificazione del Bilancio

Il Bilancio di esercizio di Peter Pan è certificato ogni anno, **sin dal 2009**, dalla Società di Revisione **KPMG**, che dal 2015 effettua inoltre una revisione limitata del Bilancio Sociale.

2.7 LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Peter Pan è una Organizzazione di Volontariato che per legge viene guidata dall'Assemblea dei Soci, attraverso gli organi definiti da Statuto.

Il Consiglio Direttivo, su mandato dell'Assemblea, definisce le strategie e obiettivi generali coerenti con le scelte assembleari, e le traduce per la Formazione, per la Comunicazione e la Ricerca, e per il Direttore Generale, il quale attua le strategie con l'aiuto di uno staff professionale.

Di seguito si riporta l'organigramma al 31 dicembre 2020.

2.7.1 Organigramma dell'Associazione :



2.7.2 Direzione Generale

Il Direttore Generale dell'Associazione al 31/12/2020 è l'Ingegnere **Gian Paolo Montini** inquadrato come Quadro con incarico da Direttore Generale. Nell'ambito dei poteri attribuiti al Direttore Generale rientrano i seguenti:

- **dare esecuzione** alle delibere del Consiglio Direttivo, compiendo anche gli atti di straordinaria amministrazione già deliberati;
- fermo restando la facoltà di proporre al Consiglio Direttivo ipotesi progettuali di natura strategica per ottenerne l'approvazione a procedere, è compito del Direttore Generale **tradurre le indicazioni strategiche** elaborate dal Consiglio Direttivo in programmi operativi;
- **definire**, condividendola con il Consiglio Direttivo, **l'organizzazione dell'Associazione** nell'ambito della macrostruttura organizzativa approvata dal CD ed ogni sua eventuale modifica;
- proporre al CD per l'approvazione e d'intesa con il Presidente, l'eventuale **assunzione**, anche in forma collaborativa, di personale non dirigenziale e la prosecuzione di contratti non a tempo indeterminato in essere.
- **Da atto** a tutte le azioni necessarie per il corretto funzionamento dell'Associazione secondo le normative vigenti e gli

obiettivi strategici deliberati dal Consiglio Direttivo ed entro la cornice di budget da questo definita.

2.8 COMPOSIZIONE BASE SOCIALE

Essere Soci comporta l'adesione agli scopi dell'Associazione, l'impegno e l'osservanza dello Statuto, del Codice Etico e delle decisioni assunte dagli organi deliberanti.

I Soci dell'Associazione sono suddivisi in:

- **Soci Fondatori**
- **Soci Onorari**
- **Soci Ordinari**

I Soci Fondatori sono coloro che hanno preso parte all'Atto Costitutivo dell'Associazione.

I Soci Onorari sono le persone fisiche e giuridiche con un alto profilo etico, morale e sociale che hanno acquisito particolari benemerenzze nei confronti dell'Associazione e dei suoi scopi.

Sono invece Soci Ordinari le persone fisiche ammesse con delibera del Consiglio Direttivo, previa presentazione di apposita domanda al Presidente dell'Associazione. Al momento della richiesta di ammissione essi devono aver superato uno specifico percorso conoscitivo, formativo e selettivo e aver portato a termine un anno di attività operativa presso l'Associazione.

Ogni Socio ha diritto e dovere di partecipare alla vita associativa, a contribuire alla realizzazione degli scopi dell'Associazione e di esercitare il suo diritto elettorale.

Inoltre, i Soci ordinari sono tenuti a svolgere attività operativa all'interno dell'Associazione.

Al 31/12/2020, la Peter Pan ODV è composta da **131 Soci Ordinari, 2 Soci Fondatori e 10 Soci Onorari**.

Dei 133 soci (ordinari e fondatori) il 69% sono donne, oltre il 90% ha un'età superiore a 40 anni e oltre il 70% ha un'anzianità associativa maggiore di 5 anni.

2.9 IL PERSONALE RETRIBUITO

Nel 2020 una delle figure presenti nell'Area Amministrativa è stata assunta a tempo indeterminato. Lo stesso per quanto riguarda la risorsa della Formazione e Volontariato introdotta nell'Area Accoglienza nel 2019.

Non si sono verificati contenziosi o controversie con dipendenti o ex-dipendenti.

Suddivisione delle risorse per tipologia di contratto

	2018	2019	2020
TEMPO INDETERMINATO	9	9	10
TEMPO DETERMINATO	1	2	-
COLLABORAZIONE CONTINUATIVA	1	1	1
TOTALE	11	12	11

Analisi del turnover

	2018	2019	2020
N. DIPENDENTI ENTRATI:	1	1	2
Tempo Indeterminato	-	-	2
Tempo Determinato	-	1	-
Collaborazione Continuativa	1	-	-
N. DIPENDENTI USCITI:	-	1	-
Tempo Indeterminato	-	1	-
Tempo Determinato	-	-	-

Suddivisione risorse per funzione e tipologia di contratto

FUNZIONE	N. RISORSE 2019	TIPOLOGIA CONTRATTO	N. RISORSE 2020	TIPOLOGIA CONTRATTO
DIREZIONE GENERALE	1	Tempo Indeterminato	1	Tempo Indeterminato
COMUNICAZIONE E RACCOLTA FONDI	5	Tempo Indeterminato e co.co.co	5	Tempo Indeterminato e co.co.co
PROGETTAZIONE	1	Tempo Indeterminato	-	Tempo Indeterminato
AMMINISTRAZIONE	2	Tempo Indeterminato e determinato	2	Tempo Indeterminato
ACCOGLIENZA	2	Tempo Indeterminato	2	Tempo Indeterminato
VOLONTARIATO	1	Tempo determinato	1	Tempo indeterminato

Suddivisione per genere

	2018	2019	2020
M	2	2	2
F	9	10	9

Suddivisione risorse per età

	2018	2019	2020
26-40 anni	3	3	2
41-60 anni	7	8	8
61-70 anni	1	1	1

Il nr. di giornate medie di malattia per ciascun lavoratore nel 2020 è stato pari a 2,8, nel 2019 è stato pari a 7,5, nel 2018 è stato pari a 3,4.

La tipologia di contratto collettivo applicato per i lavoratori dipendenti è **CCNL ANASTE** per gli Istituti Socio-Sanitari Assistenziali-Educativi. A norma di quanto previsto dall'art.16 del Codice del Terzo Settore, la differenza retributiva annua lorda tra i lavoratori dipendenti non risulta superiore al rapporto 1 a 8. Nessun organo o membro direttivo o dirigente inquadrato in tal modo, ha ricevuto compensi.

Totale costi personale

2018	2019	2020
€378.480	€417.509	€421.663

L'Associazione si avvale della collaborazione di consulenti esterni per: ufficio stampa, consulenza informatica, consulenza del lavoro, consulenza contabile e fiscale, e servizi di supporto all'accoglienza, facility management. E' stata risolta tramite un accordo tra le parti la controversia con un libero professionista.

L'ammontare totale dei compensi corrisposti per queste prestazioni di lavoro è rappresentato nella tabella seguente.

Totale compensi collaboratori esterni

2018	2019	2020
€160.096	€131.650	€108.810

2.10 IL VOLONTARIATO

L'amore e il tempo elargito da ogni volontario sono la forza vitale di Peter Pan e la stessa filosofia dell'Associazione è ispirata dall'esperienza e dal servizio offerto da ciascuno di essi. Per questo motivo Peter Pan si impegna costantemente nella diffusione del volontariato e della solidarietà sia con attività orientate verso l'esterno che con attività rivolte verso l'interno dell'Associazione, come la formazione.

2.10.1 Le Equipe

I volontari sono organizzati in equipe, distinte per funzione, impegno e disponibilità. Queste operano sia all'interno delle Case per il sostegno diretto delle famiglie e dei bambini, che all'esterno per supportare l'Associazione in diversi ambiti e sono così composte:

CIURMA: sono coinvolti nel percorso iniziale di formazione degli aspiranti volontari.

COCCODRILLI: presidiano l'accoglienza e i servizi di ospitalità con la gestione di eventuali emergenze.

FATE FELICI: sono di supporto alle attività di raccolta fondi dell'Associazione.

MANI FELICI: creano e confezionano manufatti per le vendite e i mercatini solidali di Peter Pan e realizzano le bomboniere solidali.

MAGHI E FATE: attività di supporto all'accoglienza e segreteria.

MASTRO GEPPETTI: eseguono lavori di manutenzione ordinaria nelle Case.

PIFFERAI MAGICI: rappresentano l'Associazione nel Dipartimento di onco-ematologia dell'Ospedale Bambino Gesù,

PIPISTRELLI: presidiano le Case durante le ore notturne, ogni giorno dell'anno.

SPUGNE: curano l'igienizzazione delle stanze rendendole accoglienti per l'arrivo delle famiglie e danno un supporto nella pulizia degli ambienti comuni.

TIMONIERI: accompagnano le famiglie negli spostamenti necessari e si occupano dei trasporti per esigenze associative.

TRILLY: animano le serate delle famiglie, accompagnandole dalla cena alla buona notte.

WENDY: organizzano per bambini e adolescenti attività ludico ricreative e didattiche dentro e fuori le Case.

TAM TAM: formano la redazione del Giornale di Peter Pan.

2.10.2 I Volontari

Al 31/12/2020 il totale dei volontari attivi e temporaneamente sospesi ammonta a **266** persone. I volontari attivi, ossia coloro che hanno prestato servizio con continuità, sono **173** (erano 136 a fine 2019), mentre si registrano **93** volontari temporaneamente sospesi per diverse ragioni personali anche legate ai vincoli e limitazioni COVID.

Nel corso dell'anno, 6 volontari si sono sospesi temporaneamente dal servizio

Nel 2020 sono entrati **44 nuovi volontari** e usciti dall’organizzazione 7 volontari (6 dei quali già temporaneamente sospesi).

	2018	2019	2020	2020/2019
NR. VOLONTARI ATTIVI	181	136	173	+27%
NR. VOLONTARI TEMP. SOSPESI	65	93	93	-
TOTALE	246	229	266	+16%

Qui di seguito la distribuzione dei volontari per equipe. Ogni volontario può svolgere servizi diversi e quindi può appartenere a più equipe.

NOME EQUIPE	VOLONTARI ATTIVI				VOLONTARI TEMP. SOSPESI			
	2018	2019	2020	2020/19	2018	2019	2020	2020/2019
COCCODRILLI	24	15	21	+40%	8	9	8	-11%
PIPISTRELLI	13	9	16	+78%	6	10	11	+10%
WENDY	20	11	22	+100%	14	22	21	-5%
SPUGNE	17	14	19	+36%	14	15	16	+7%
MASTRI GEPPETTO	13	9	8	-11%	3	10	11	+10%
TRILLY	23	18	27	+50%	6	11	12	+9%
TIMONIERI	6	3	6	+100%	3	3	2	-33%
MAGHI E FATE	15	15	23	+53%	7	9	7	-22%
MANI FELICI	26	26	21	-19%	1	1	2	+100%
FATE FELICI	10	7	9	+29%	2	5	4	-20%
PIFFERAI MAGICI	15	9	11	+22%	1	0	0	-

	DONNE	UOMINI
NR. VOLONTARI ATTIVI	128	45
NR. VOLONTARI TEMP. SOSPESI	59	34
TOTALE	187	79
% SUL TOTALE	70%	30%

Riguardo alla suddivisione per età, oltre il 70% dei volontari ha un’età superiore a 40 anni, mentre l’8% ha meno di 25 anni.

DISTRIBUZIONE VOLONTARI PER ETÀ' 2020				
	18-25	26-40	41-60	>60
NR. VOLONTARI ATTIVI	13	21	69	70
NR. VOLONTARI TEMP. SOSPESI	7	27	42	17
TOTALE	20	48	111	87
% SUL TOTALE 2020	8%	18%	42%	32%
% SUL TOTALE 2019	5%	18%	45%	32%

Per quanto riguarda invece l'anzianità di servizio, circa il 42% dei volontari opera in Associazione da più di 5 anni.

DISTRIBUZIONE PER ANNI DI ANZIANITA' DI SERVIZIO 2020					
	<1	1-5	6-10	11-15	16-23
NR. VOLONTARI ATTIVI	43	61	16	20	33
NR. VOLONTARI TEMP. SOSPESI	1	50	23	10	9
TOTALE	44	111	39	30	42
% SUL TOTALE 2020	16%	42%	15%	11%	16%
% SUL TOTALE 2019	7%	46%	18%	15%	14%

L'Associazione riconosce ai volontari, previa approvazione e nel rispetto di un uso responsabile delle risorse associative, il **rimborso delle spese effettuate nell'espletamento delle proprie attività istituzionali**, presentando relativa documentazione a supporto. Nel 2020, l'ammontare di questi rimborsi riconosciuto a 4 volontari dell'Associazione è stato pari a **€ 505,40**.

Per tutti i volontari, l'Associazione ha stipulato un'**assicurazione** contro gli infortuni durante il servizio, con un massimale che arriva fino a €100.000.

Nel 2020 a differenza degli scorsi anni non è stato possibile, come di consueto, svolgere in presenza né la festa dei volontari a giugno, né tantomeno, a dicembre, l'incontro conviviale di auguri e ringraziamento per i risultati raggiunti nell'anno. Gli incontri, così come le riunioni di equipe, si sono svolti on-line.

Nel 2020 l'Associazione si è inoltre avvalsa del supporto di tre giovani operatori, volontari del Servizio civile nazionale, i quali hanno svolto attività di supporto all'accoglienza e per i servizi nelle case.

2.10.3 Le Ore di Servizio

Nel 2020 le ore di servizio offerte dai volontari sono state pari a 7.262.

Numero drasticamente ridotto a causa della pandemia dovuta al COVID 19 che dal 9 marzo al 27 giugno 2020 ha richiesto la sospensione di tutti i turni di volontariato.

Indispensabile in questo periodo è stato il sostegno da parte dei volontari di alcune equipe che si sono resi disponibili per rifornire la Casa con generi alimentari e altri prodotti necessari alle famiglie per affrontare il momento emergenziale.

Dal 27 giugno fino al 31 dicembre sono rientrati in turni individuali per struttura solo i volontari disponibili ai turni essenziali quali quelli di presidio (per le notti, domeniche, sabati e giorni festivi), i timonieri e fate felici. Ma tanti sono stati anche i volontari che hanno dato il loro contributo da casa e da remoto anche con attività di laboratori online e sostegno come le Mani Felici che nonostante il blocco di tanti eventi e cerimonie, anche quest'anno hanno confezionato circa 7.000 bomboniere.

A tale dato vanno aggiunte le ore impiegate per le riunioni di equipe, circa 880 nel 2020, che dal mese di marzo si sono svolte con modalità on-line data appunto l'emergenza pandemica, e il tempo impiegato dagli organi di Governo (Consiglio Direttivo e Comitato Etico) nell'espletamento dei loro compiti e delle attività di rappresentanza istituzionale circa 196 ore nel 2020.

ORE DI SERVIZIO PER EQUIPE	2018	2019	2020	2020/19
COCCODRILLI	1958	1.509	1017	-33%
PIPISTRELLI	4.679	4.087	3202	-22%
WENDY	1.781	1.390	377	-73%
SPUGNE	2.060	1.065	270	-75%
MASTRO GEPPETTI	1.128	878	183	-80%

TRILLY	1.981	2.424	745	-69%
TIMONIERI	432	407	182	-55%
MAGHI E FATE	1.705	1.777	535	-70%
FATE FELICI	2.133	2.036	671	-67%
PIFFERAI MAGICI	526	404	52	-87%
CIURMA	1.021	5	19	Oltre 100%
EVENTI E ALTRE ATTIVITA'	1.181	649	9	-99%
TOTALE	20.585	16.632	7.262	- 56%

Dallo scorso anno, con l'ingresso della nuova figura di responsabile della Formazione, la ciurma ha subito un radicale cambiamento in quanto non viene più strutturata come equipe e questo dato è rappresentato dalle 19 ore offerte presenti nella tabella.

Infatti ad ogni percorso di formazione iniziale per gli aspiranti volontari vengono coinvolti volontari di diverse equipe tenendo conto della disponibilità e l'esperienza.

Inoltre non avendo potuto effettuare eventi o altre attività esterne a causa delle restrizioni pandemiche i volontari hanno dedicato circa 9 ore all'organizzazione del banco alimentare e riunioni associative.

2.10.4 La Formazione

Per diventare volontario dell'Associazione bisogna verificare se si è pronti e adatti a svolgere questo servizio in un **contesto ad alto coinvolgimento emotivo**. Il servizio si fonda sulle capacità di ascolto, sulla disponibilità al lavoro d'équipe e sul sapersi relazionare con empatia. La qualità del servizio che Peter Pan vuole garantire impone agli aspiranti volontari di seguire un **percorso formativo, conoscitivo e selettivo**, denominato **formazione di base**, al fine di:

- conoscere e condividere il progetto dell'Associazione;
- creare uno spirito di gruppo e uno stile comune tra tutti i volontari;
- conoscere limiti e potenzialità di ciascun aspirante volontario per valutare la sua idoneità a svolgere questo tipo di servizio;
- formare ogni aspirante volontario alla cultura della solidarietà, a prescindere dallo specifico ruolo che potrà ricoprire in Associazione;
- sensibilizzare ed educare i volontari alla relazione con le famiglie;
- preparare i volontari ad affrontare situazioni impreviste;
- offrire una conoscenza medica di base del mondo onco-ematologico.

La formazione di base consiste in una **parte teorica** (preceduta da un colloquio in base al quale viene valutata la partecipazione al percorso) e in una parte pratica, della durata da due a quattro mesi, in **affiancamento a un tutor**. A partire dal 2016, l'aspirante volontario, ultimato il periodo di tutoraggio, diviene volontario dell'Associazione. Dopo un anno di servizio, svolto con continuità, il volontario può scegliere di acquisire la qualifica di socio, dopo approvazione da parte del Consiglio Direttivo e pagamento della quota annuale.

A febbraio 2020 è stato realizzato un corso di formazione di base per aspiranti volontari. Purtroppo la situazione di emergenza sanitaria dovuta al COVID, ci ha obbligato a fermare la maggior parte delle attività di volontariato, così come i colloqui conoscitivi e i corsi di formazione iniziale, continuando da remoto solo con la formazione permanente (fino al mese di giugno) e con gli incontri di follow-up per aspiranti volontari e le riunioni di équipe, con i volontari attivi, fino alla fine dell'anno.

Complessivamente sono state erogate **12 ore di formazione di base** (vs le 54 dell'anno precedente) con l'inserimento di **21 nuovi aspiranti volontari** (vs i 50 dell'anno precedente). Anche il numero di ore di **formazione permanente ha subito una riduzione. Sono stati realizzati** da marzo fino a dicembre, 7 incontri di formazione permanente per un totale di 14 ore e 168 partecipanti.

La tabella seguente rappresenta i dati più significativi inerenti alla formazione negli ultimi tre anni. E' stato inserito come nuovo dato di formazione, il numero di ore dedicate alle riunioni follow-up di fine percorso degli aspiranti volontari per valutare insieme ai loro tutor, l'andamento dei tutoraggi, aspettative, vissuti e criticità e decidere sull'idoneità nel diventare ufficialmente volontari a tutti gli effetti di Peter Pan.

FORMAZIONE VOLONTARI PETER PAN	2018	2019	2020	2020/2019
N. RICHIESTE PERVENUTE	420	414	320	-22%
N. COLLOQUI EFFETTUATI	n.d.	167	19	-89%
N. ORE FORMAZIONE DI BASE	150	54	12	-78%
N. NUOVI ASPIRANTI VOLONTARI	42	50	21	-58%
N. VOLONTARI FORMATORI	15	10	5	-50%
N. VOLONTARI TUTOR	40	40	0	-100%
N. RIUNIONI DI EQUIPE	26	42	14	-67%
N. ORE FORMAZIONE PERMANENTE	4	30	14	-53%
N. ORE RIUNIONI FOLLOW-UP	-	-	14	-

2.10.5 Il Volontariato d'Azienda

Il volontariato d'azienda è limitato solo ad alcune attività, come ad esempio miglie alle strutture di accoglienza oppure attività inerenti all'organizzazione della Maratona. Purtroppo a causa della pandemia, nell'anno 2020 nessuna delle aziende che negli scorsi anni erano solite dedicare delle ore al volontariato in Peter Pan ha potuto svolgere tale attività.

Riportiamo comunque di seguito le ore prestate negli anni precedenti dai volontari d'azienda per venire incontro alle necessità dell'Associazione.

ORE VOLONTARIATO PER AZIENDA	2018	2019	2020
APPLE	36	20	-
ASS. DAVIDE IL DRAGO e BPM	36	-	-
KPMG	-	-	-
PC EUROPE	85	24	-
S2C	5	-	-
STANHOME	207	125	-
CISCO	-	30	-
Expedia	-	28	-
TOTALE	369	227	0

CAPITOLO 3 – LA DIMENSIONE SOCIALE

L'accoglienza dei bambini, degli adolescenti e delle loro famiglie costituisce la più rilevante tra le attività istituzionali dell'Associazione, immediatamente diretta a realizzare gli scopi indicati dallo Statuto.

Accoglienza per Peter Pan significa non solo dare **ospitalità** ai bambini, agli adolescenti e alle loro famiglie, ma anche offrire loro supporto attraverso un'ampia **disponibilità di servizi**, sia da un punto di vista pratico-organizzativo, sia da un punto di vista ludico-ricreativo. Ciò al fine di rendere la permanenza per le cure il più agevole e serena possibile.

La risposta ai bisogni delle famiglie è per Peter Pan un processo continuo di miglioramento e sviluppo, anche e soprattutto per questo anno segnato dalla pandemia.

Peter Pan da sempre ha dovuto porre la massima attenzione alla sicurezza, all'igiene e cura per la delicata situazione dei minori in cura

e deospedalizzati presso la Grande Casa. Il COVID-19 ha però costretto l'Associazione, tramite il team Anti-Covid presieduto dal Direttore Generale, a porre protocolli e regole molto più stringenti che non solo hanno notevolmente diminuito le possibilità di movimento e di svago, già ridotte per la malattia, ma hanno visto anche limitare la possibilità di ospitare tutto il nucleo familiare per evitare rischi maggiori di contagio con i continui flussi di genitori o parenti dovuti al lavoro o altre visite. Per non parlare delle tante attività di volontariato che oltre al sostegno, sono essenziali per portare normalità e sorriso tra le famiglie.

Tra questi limiti aggiuntivi ci sono i turni in cucina e sale comuni per evitare assembramenti, mascherine sempre, se fuori dai propri alloggi, ospitalità nella Grande Casa solo per le nuove accoglienze direttamente dall'Ospedale e per le altre accoglienze, compresi i controlli, Peter Pan non le ha abbandonate attivando e sostenendo le spese per alloggi esterni.

Ciò ha permesso di accogliere tra marzo e dicembre 2020 circa 39 nuclei familiari.

3.1 L'OSPITALITA' NELLE CASE

Nel corso degli anni, l'Associazione ha aperto **strutture di accoglienza** per dare ospitalità ai bambini in cura presso i reparti di **Oncologia** ed **Ematologia** degli **Ospedali Bambino Gesù** e **Policlinico Umberto I**, insieme ai loro familiari. L'Associazione non riceve richieste di prima accoglienza direttamente dalle famiglie con bambini o adolescenti malati di cancro, ma esclusivamente dall'ospedale, in particolare negli ultimi anni solo dall'ospedale pediatrico Bambino Gesù (il cui dipartimento di OncoEmatologia è situato nella sede del Gianicolo, a 1 Km di distanza dalla Grande Casa di Peter Pan).

L'ospedale ha al suo interno un ufficio preposto all'Accoglienza e ai Servizi per la Famiglia che segnala all'Associazione le famiglie bisognose di alloggio gratuito. I criteri in base ai quali l'ospedale accetta la richiesta di alloggio gratuito si basano sul **reddito familiare, sulla provenienza** (ovvero sulla distanza del luogo di residenza da Roma), **sulla durata della degenza, sulla patologia del bambino e sulla composizione del nucleo familiare**. Tali parametri garantiscono l'esistenza di una situazione in cui a maggior bisogno corrisponde un maggior aiuto.

Dal momento in cui l'Associazione prende in carico una famiglia, essa viene accolta per tutto il **percorso di cura tracciato dall'ospedale**. Il

polo d'accoglienza, dalla sua apertura nel 2000, è stato "la casa lontano da casa" di 786 famiglie provenienti da 18 regioni italiane e 36 paesi del mondo.

3.1.1 Le Case di Peter Pan

La Grande Casa di Peter Pan è costituita dalla "Casa di Peter Pan", dalla "Seconda Stella", dalla "Stellina" e dal 2020 anche dalla "Nuova Casa Darling".

Inoltre, in base alle Direttive vigenti in materia di strutture ricettive extralberghiere secondo il TUR Regolamento Regionale aggiornato del 16 Giugno 2017 n°14 Allegati A5 e le Direttive per la Sicurezza Antincendio riferite alle Attività Ricettive con capacità non superiori ai 25 posti letto, la Peter Pan ODV ha posto in essere un Progetto di rinnovamento della Casa relativo a 10 camere da letto attraverso la realizzazione di opere di manutenzione ordinaria di pareti, soffitti e pavimentazioni esistenti.

Alcuni lavori di ristrutturazione previsti non sono stati effettuati per motivi di sicurezza legati alla situazione pandemica.

la Casa di Peter Pan

La Casa di Peter Pan è situata in Via S. Francesco di Sales n. 16. È costituita da una palazzina di due piani ed è così composta:

- 12 stanze con bagno interno, di cui 2 con bagno attrezzato per disabili;
- 2 saloni comuni ai piani;
- salone refettorio;
- cucina con quattro unità di lavoro e 16 punti di cottura;
- dispensa;
- giardino di circa 200 mq;
- 5 bagni comuni, di cui 3 per disabili;
- terrazza/solarium panoramica;
- locale lavanderia/stireria;
- locale magazzino;
- 1 aula per la domiciliare scolastica;
- 1 stanza per la domiciliare ospedaliera;
- stanza del "Pipistrello" (volontario in turno notturno) con bagno;
- uffici.

la Seconda Stella di Peter Pan

La Seconda Stella di Peter Pan è situata in Via di San Francesco di Sales n.18, all'interno del meraviglioso parco di villa Lante, ed è così composta:

- 18 stanze con bagno, di cui 3 con bagno attrezzato per disabili;
- 1 salone comune al piano;
- 1 sala da pranzo;
- 1 cucina con 6 unità di lavoro e 24 punti di cottura;
- 1 spazio accoglienza dedicato a momenti di attesa/ascolto delle famiglie;
- 1 sala dedicata agli adolescenti, "l'altana";
- 1 sala polifunzionale per momenti formativi e attività ludico didattiche per i bambini con annessa libreria e zona multimediale;
- 1 zona computer per le famiglie;
- 1 stenditoio esterno;
- 1 locale freezer e dispensa comune;
- 6 bagni comuni;
- 1 terrazza/solarium;
- 1 locale lavanderia / stireria;
- 1 locale magazzino;
- 1 stanza del "Pipistrello" (volontario in turno notturno) con bagno;
- 1 spogliatoio per i volontari;
- 1 ludoteca;
- 1 aula per la domiciliare scolastica;
- uffici.

la Stellina di Peter Pan

La Stellina di Peter Pan è situata in Via S. Francesco di Sales n. 19, a pochi metri dalla Casa di Peter Pan e dalla Seconda Stella.

Dal 2017 La Stellina, una piccola struttura su due piani, è stata completamente dedicata agli uffici dell'Associazione. Qui si trova l'ufficio amministrazione, progettazione, comunicazione e raccolta fondi.

La Nuova Casa Darling

La Nuova Casa Darling è un appartamento di circa 90mq, situato in Largo Maresciallo Diaz, nelle vicinanze di Ponte Milvio adibito ad ospitare i bambini e gli adolescenti che, insieme con le loro famiglie, vengono a Roma per le visite periodiche di controllo fissate dall'ospedale. La Nuova Casa Darling è composta da tre stanze con bagno più una cucina e un terrazzo e può ospitare due nuclei familiari. Il contratto di comodato d'uso gratuito per l'utilizzo della Casa ha una durata di 3 anni.

3.1.2 Le Giornate di Accoglienza

Dall'apertura della prima Casa nel 2000 sono state ospitate ripetutamente **786 famiglie**. Nel 2020, sono state ospitate complessivamente nella Grande Casa di Peter Pan **81 famiglie**, per un totale di **171 familiari** e **80 bambini e adolescenti** (in un caso il bambino è stato sempre in ricovero in Ospedale e non ha mai soggiornato presso le Case, a differenza dei genitori). Complessivamente, nel 2020 sono state ospitate **251 persone** tra bambini/adolescenti e loro familiari, con un decremento del 37% rispetto all'anno precedente.

Il numero di famiglie **accolte per la prima volta** nel 2020 è stato di **22**, con un decremento pari al 12% rispetto al 2019.

Il calo delle accoglienze, a parte interruzioni di ospitalità in alcuni alloggi per lavori di manutenzione, principalmente causato dalla pandemia, è determinato da diverse ragioni che non hanno però impedito a Peter Pan di tenere aperta la sua Porta Verde, tra queste:

- Le restrizioni e regole imposte dai protocolli anti-covid,
- Nuovi protocolli ospedalieri che hanno anche ridotto i tempi di permanenza per le terapie e dei controlli,
- Maggior timore di alcune famiglie a convivere con altre famiglie nelle stesse strutture

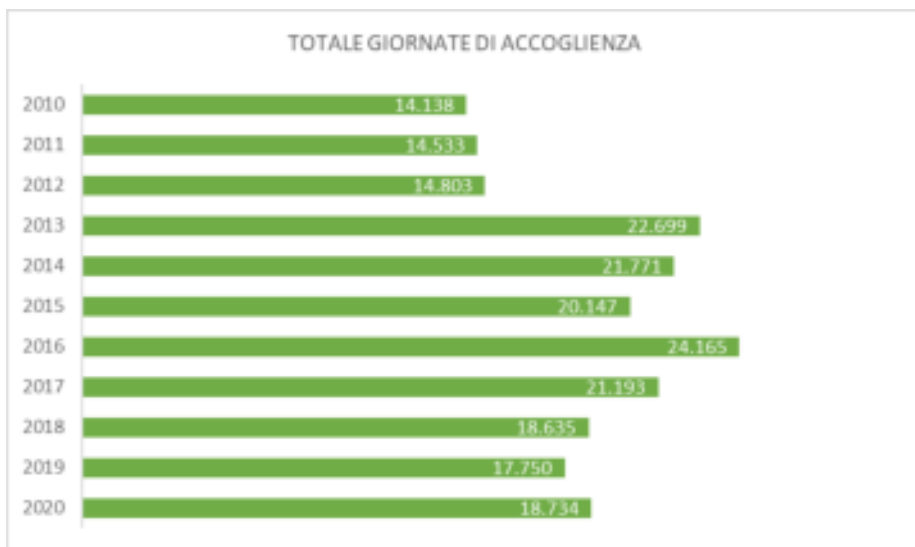
Anche per il 2021 si prevede un trend simile per il perdurare dell'emergenza e quindi delle regole in essere sia a livello nazionale che locale e sanitario, oltre che associativo.

ACCOGLIENZA NELLE CASE DI PETER PAN	2018	2019	2020	2020/2019
NUMERO FAMIGLIE OSPITATE	99	110	81	-26%
NUMERO OSPITI (BAMBINI/ADOLESCENTI E FAMILIARI)	416	400	251	-37%
NUMERO NUOVE FAMIGLIE ACCOLTE	22	25	22	-12%

Nell'anno, le giornate di accoglienza di bambini e adolescenti sono state 5.517, quelle dei familiari 13.217. **In totale le giornate di accoglienza sono state 18.734**, registrando un incremento pari al 6%, rispetto all'anno precedente. L'incremento delle giornate di accoglienza dei familiari è dovuto all'ospitalità di diversi nuclei familiari numerosi rimasti nella Grande Casa per lunghi periodi di tempo.

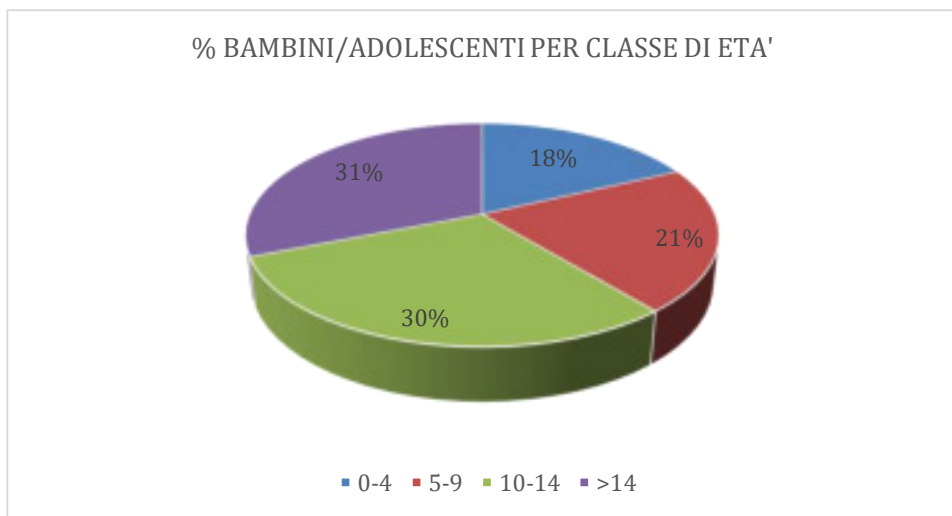
GIORNATE di ACCOGLIENZA	2018	2019	2020	2020/2019
BAMBINI E ADOLESCENTI	5.678	5.622	5.517	-2%
FAMILIARI	12.957	12.128	13.217	+9%
TOTALE ACCOGLIENZE	18.635	17.750	18.734	+6%

Qui di seguito si riporta l'andamento delle giornate totali di accoglienza nel corso degli ultimi anni. Dal 2013 si evidenzia la crescita grazie alla realizzazione del progetto Grande Casa, che ha portato un aumento del 30% della capacità ricettiva. Aumento interrottosi dopo il 2016. Dal 2017 il dato riporta anche diversi lavori di manutenzione importanti ma soprattutto evidenzia una trasformazione, anzi un miglioramento, dei protocolli di cura del Bambin Gesù che negli ultimi anni hanno drasticamente ridotto i tempi di ricovero medi in oncematologia pediatrica e nello stesso tempo ha portato ad un incremento in percentuale delle famiglie straniere soprattutto europee. Questi cambiamenti hanno portato anche l'associazione a rivedere i processi e servizi e sono anch'essi alla base del percorso iniziato a fine 2020 per il nuovo piano strategico.

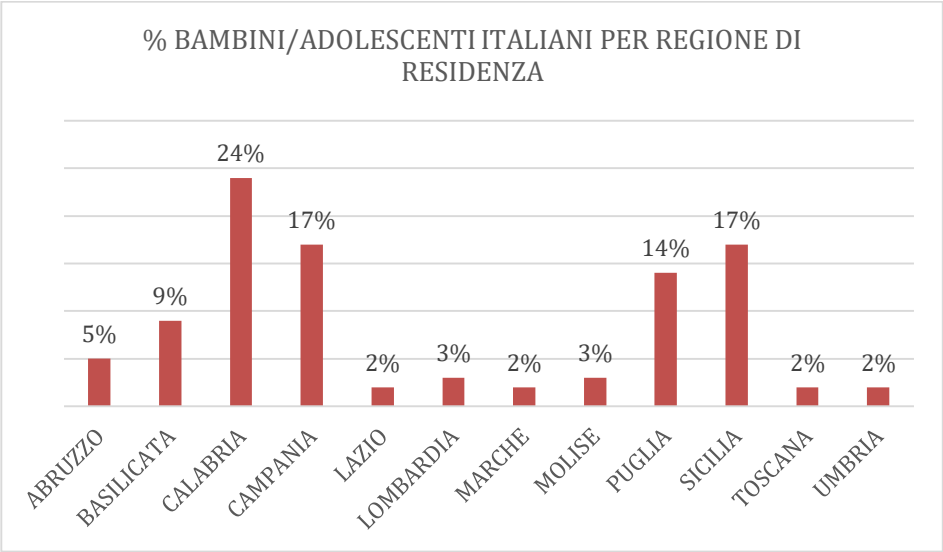


3.1.3 I nostri Ospiti

Il **61%** dei bambini/adolescenti ospitati nel 2020 aveva un'età **superiore ai 9 anni**. Il 53% dei piccoli ospiti nel 2020 era di genere maschile.



Per quanto riguarda l'area geografica di provenienza degli ospiti, nel 2020 il **73% era residente in Italia**, il restante **27% invece proveniva dall'estero**. Le famiglie provenivano da **12 diverse regioni italiane**, in particolare da Calabria, Campania, Sicilia e Puglia.

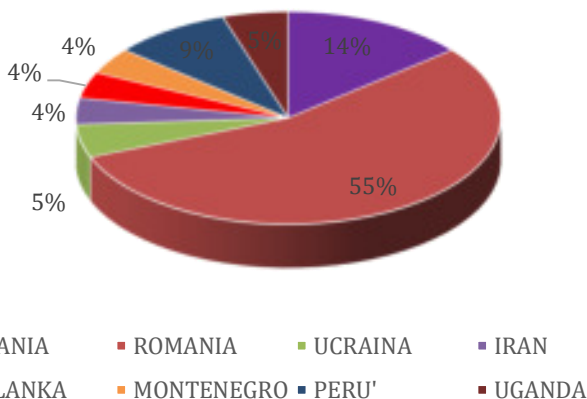


REGIONE	2018	2019	2020
ABRUZZO	-	3%	5%
BASILICATA	9%	7%	9%
CALABRIA	22%	20%	24%
CAMPANIA	12%	14%	17%
EMILIA ROMAGNA	1%	1%	-
FRIULI-VENEZIA GIULIA	1%	-	-
LAZIO	3%	3%	2%
LOMBARDIA	3%	3%	3%
MARCHE	1%	1%	2%
MOLISE	1%	1%	3%
PIEMONTE	1%	-	-
PUGLIA	25%	29%	14%
SARDEGNA	5%	1%	-
SICILIA	16%	17%	17%

TOSCANA	-	-	2%
UMBRIA	-	-	2%
VENETO	-	-	-

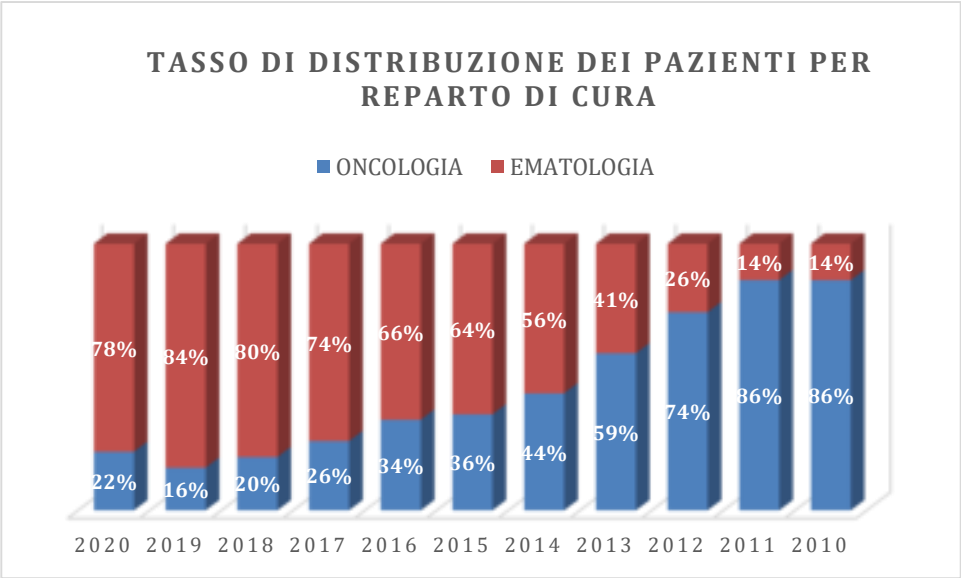
Gli ospiti stranieri provenivano invece da **8 diversi Paesi**: Albania, Iran, Montenegro, Perù, Romania, Sri Lanka, Ucraina e Uganda.

% BAMBINI/ADOLESCENTI STRANIERI PER STATO DI PROVENIENZA



STATO ESTERO	2018	2019	2020
ALBANIA	14%	13%	14%
BULGARIA	11%	10%	-
GUINEA	3%	3%	-
IRAN	-	-	4%
MACEDONIA	-	3%	-
MONTENEGRO	-	3%	4%
PERÙ	-	3%	9%
REPUBBLICA CENTRAFRICANA	3%	-	-
ROMANIA	59%	53%	55%
SRI LANKA	-	3%	4%
UCRAINA	10%	6%	5%
UGANDA	-	3%	5%

Per quanto riguarda l’Ospedale di cura, il **100%** dei bambini accolti nel 2020 proveniva dall’**Ospedale Bambino Gesù**.
Se invece si analizza il dato per reparto di cura, il **22%** dei piccoli ospiti proveniva da **Oncologia**, il restante **78%** da **Ematologia**, confermando la preminenza di quest’ultima negli ultimi anni. Ciò è anche dovuto al fatto che negli ultimi anni l’Ospedale Pediatrico Bambino Gesù è all’avanguardia nella ricerca e tra i primi in Europa per numero di trapianti di cellule emopoietiche.



3.1.4 La Deospedalizzazione

Un indice importante per misurare il valore dell’operato dell’Associazione è la **deospedalizzazione del bambino e dell’adolescente malato**, ossia la percentuale di tempo che i piccoli pazienti hanno trascorso nelle Case di Peter Pan anziché in ospedale, rispetto al totale di giorni della loro permanenza a Roma per le cure.
Grazie all’ospitalità offerta nelle Case, è possibile infatti ridurre al minimo le giornate di ricovero durante la terapia, restituendo a bambino

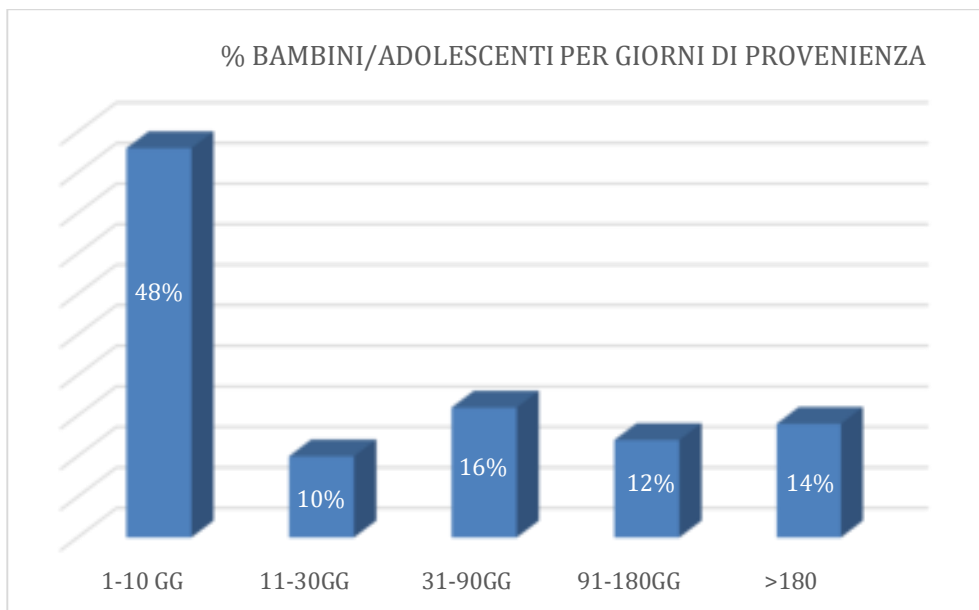
e adolescente un clima di “normalità” che la malattia mette a dura prova.

Nel 2020, le giornate di ricovero hanno rappresentato in media il 22% del periodo di terapia e controllo, con una **percentuale di deospedalizzazione del 78%** che conferma la media degli ultimi anni anche rispetto ai nuovi protocolli di cura che influenzano direttamente la durata e la frequenza dei ricoveri e controlli, come si evince dalla percentuale del grafico successivo dei soggiorni inferiori ai 10 giorni.

% DEOSPEDALIZZAZIONE	2018	2019	2020
OSPITI DI PETER PAN	75%	73%	78%

3.1.5 La permanenza nelle Case

Se si analizza il dato riguardante il tempo di permanenza di bambini e adolescenti presso le Case di Peter Pan, risulta che il **48% degli ospiti** (nel 2019 il 46%) ha soggiornato per un massimo di **10 giorni** complessivamente durante l’anno, mentre il **26%** ha soggiornato per periodi **superiori a tre mesi**, arrivando anche a rimanere per l’anno intero.



3.2 I SERVIZI A SUPPORTO DELLE FAMIGLIE

Anche nel 2020 sono stati offerti gratuitamente diversi **servizi per i bambini, gli adolescenti e le famiglie ospiti**. Tali servizi, che arricchiscono il valore e la qualità dell'accoglienza in Peter Pan, sono stati realizzati grazie al supporto dei volontari che operano costantemente nelle Case e anche grazie alla collaborazione con altre associazioni.

3.2.1 Gli spazi condivisi e i servizi offerti agli ospiti

Da Marzo 2020 la gestione degli spazi e dei molti servizi offerti ha dovuto subire una riorganizzazione e a volte, purtroppo, un annullamento a causa del Covid-19. Alcuni servizi offerti sono stati effettuati da remoto come nel caso del supporto psicologico durante il lockdown.

Nella Grande Casa le famiglie condividono quotidianamente alcuni spazi:

- la **lavanderia/stireria**. Uno spazio dotato di lavatrici, asciugatrici, assi e ferri da stiro utilizzabili con turnazioni autogestite, entro limiti orari stabiliti dal regolamento delle case;
- la **cucina** e la **sala pranzo**, dove gli ospiti preparano da mangiare e si ritrovano insieme a tavola. All'interno della cucina è prevista la ripartizione in ripiani e scomparti frigo per ogni nucleo familiare.
- la **dispensa alimentare** periodicamente rifornita grazie a diverse donazioni. Anche l'adesione al Banco alimentare consente un periodico rifornimento di derrate alimentari.

Alle famiglie la Grande Casa offre principalmente:

- l'**alloggio** per ciascun nucleo familiare in una o più unità abitative a seconda del numero dei componenti (stanza arredata con bagno, numero di letti pari ai componenti del nucleo e relativa biancheria);
- il **presidio** delle Case con la presenza costante di alcuni volontari per **24 ore al giorno, 365 giorni all'anno**;
- il **ripristino e la sterilizzazione delle stanze** all'arrivo di una nuova famiglia con una dotazione completa di biancheria;
- la **sterilizzazione** della biancheria;
- la **manutenzione ordinaria delle Case**;
- la **pulizia degli ambienti comuni**, grazie anche all'intervento di una ditta di pulizie specializzata che provvede periodicamente alla sterilizzazione delle stanze;
- la cura di tutti gli **aspetti amministrativi e delle pratiche burocratiche** finalizzate alla possibilità di essere accolti nelle nostre strutture.

Gli ospiti possono inoltre usufruire di diversi servizi, tra cui:

- **supporto psicologico per bambini e adolescenti**. È presente nelle case una psicologa per accompagnare bambini e adolescenti ad adattarsi alla malattia e ai cambiamenti che essa comporta;
- **supporto psicologico per genitori e familiari**. È presente nelle case una psiconcologa per accompagnare i genitori e familiari che ne sentono la necessità ad adattarsi ai cambiamenti e a gestire le emozioni determinate dalla situazione;

- **domiciliare sanitaria** operata dall'Ospedale Bambino Gesù per piccoli controlli rivolti ai loro pazienti, ospiti della Grande Casa.
- **consulenza medica per i familiari dei bambini ospiti.** Un medico di medicina generale è a disposizione degli ospiti, nella grande casa, su richiesta.
- **servizio trasporti.** Transfer da e per ospedale, aeroporti, stazioni, supermercati, visite guidate, escursioni, ecc.;
- **lezioni d'italiano** per le famiglie straniere;
- **cure dentistiche** grazie alla collaborazione con l'associazione di dentisti "Pasquina Masci – Non crescete mai Onlus";
- **domiciliare scolastica.** Nell'anno 2020 i bambini e i ragazzi ospiti delle case hanno seguito la didattica a distanza attivata dalle loro scuole di origine e dall'Istituto Comprensivo Statale Virgilio; 7 bambini hanno frequentato la scuola elementare, 5 ragazzi la scuola media, 2 ragazzi la scuola superiore.
- **trattamenti per la cura della persona.** *GiMaRo Parrucchieri* offre trattamenti per gli ospiti di Peter Pan che ne hanno necessità; grazie all'*Estetica Caravaggio* vengono offerti occasionalmente nella Grande Casa di Peter Pan trattamenti estetici alle mamme e alle ragazze adolescenti.

SERVIZIO OFFERTO	BENEFICIARI	UNITA' 2019	N. OSPITI PARTECIPANTI 2019	UNITA' 2020	N. OSPITI PARTECIPANTI 2020
Transfer	Bambini, Adolescenti e Genitori	719	1498	546	1108
Lezioni di Italiano per stranieri	Genitori e adolescenti	41	165	18	102
Cure dentistiche e visite mediche	Bambini, Adolescenti e Genitori	5	45	27	17
Trattamenti per la cura della persona	Genitori e adolescenti	16	166	4	31

SERVIZIO OFFERTO	BENEFICIARI	N. ORE 2019	N. ORE 2020
Supporto psicologico per minori e adulti	Bambini Adolescenti e familiari	794	746

3.2.2 Le attività ludiche, ricreative ed educative

L'organizzazione del tempo libero dentro e fuori le Case avviene attraverso l'offerta di attività ludiche, ricreative ed educative.

Di seguito vengono descritti gli spazi della casa destinati a queste attività e le attività svolte nelle case e all'esterno.

Da marzo 2020 molte delle attività e laboratori programmati sono stati annullati, rimodulati o effettuati da remoto a causa della pandemia.

GLI SPAZI



L'altana, lo spazio dedicato agli adolescenti con piccola palestra, computer, libri, videogiochi, televisione.



Le ludoteche, presenti in entrambe le strutture, corredate di giochi, giocattoli, ausili didattici e attrezzature idonee allo svago dei bambini delle diverse fasce d'età.



La polifunzionale, sala dotata di una biblioteca di circa 1000 libri per bambini e luogo dove si svolgono i laboratori di grandi e piccini.



Il parco giochi all'aperto, le terrazze e un'ampia area coperta all'interno del giardino della Casa permettono ai piccoli di potersi divertire con i giochi presenti e ai grandi di ritagliarsi momenti di relax.



Gli ambienti comuni, locali con sofà, pc e tv per rendere quanto più possibile confortevole la permanenza delle famiglie nella Grande Casa.

ATTIVITA' NELLE CASE



Il **Laboratorio Creativo** è tenuto da alcuni volontari esperti e si svolge con cadenza settimanale. Bambini, adolescenti e genitori si cimentano in attività manuali diverse e in particolare nella manipolazione dell'argilla. La presenza di un forno per la cottura dei manufatti permette agli ospiti di seguire tutte le fasi di lavorazione della ceramica e di vedere completate le loro creazioni.



Il **Laboratorio delle Mamme** si svolge settimanalmente sotto la guida di alcune volontarie esperte che insegnano alle mamme tecniche di "chiacchierino", uncinetto e macramé per realizzare oggetti di bigioneria.



Il laboratorio **"Fantasticarte"** guidato da due operatrici dell'Associazione Libellà, si svolge settimanalmente con attività e giochi che includono tutte le forme d'arte, passando dal disegno fino ad arrivare alla musica.



In collaborazione con l'Associazione **Scienza Divertente** due volte al mese si svolgono nelle Case esperimenti scientifici guidati da simpatici scienziati.



La **Compagnia del Mago Mantello** porta nelle case i suoi attori per raccontare ai piccoli ospiti di Peter Pan le storie del Mago Mantello.



Il laboratorio **"Le Voci del Cuore"** realizzato in collaborazione con **Le Voci del Cuore Dopp.Onlus** doppiatori in corsia, per far provare ai piccoli pazienti l'esperienza del doppiaggio.



Animazione giornaliera da parte dei volontari dell'Associazione per i bambini e gli adolescenti.



Laboratori organizzati in collaborazione con altre organizzazioni, come **Dynamo Camp**, che si svolgono occasionalmente durante l'anno.



Feste di compleanno e altre feste per celebrare momenti significativi dell'anno.

ATTIVITA' ALL' ESTERNO



Animazione nei primi mesi dell'anno da parte di volontari dell'Associazione nel **reparto oncematologico** dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù.



Spettacoli teatrali e cinema.
Le mamme hanno assistito alla proiezione di un film al cinema.



Gite, visite guidate, eventi.
Si è disputata una partita di calcio tra i papà ospiti e i volontari.

Nella tabella seguente si riportano i principali dati relativi alle attività e ai servizi offerti alle famiglie nel corso del 2020.

ATTIVITA' RICREATIVE	BENEFICIARI	N. EVENTI 2019	N. PARTECIPANTI 2019	N. EVENTI 2020	N. PARTECIPANTI 2020
All'interno del Polo d'accoglienza					
Laboratorio creativo	Bambini, Adolescenti e Genitori	36	423	13	207
Laboratorio delle Mamme	Genitori e adolescenti	49	212	9	62
Laboratorio FantasticArte	Bambini, Adolescenti	28	186	5	30
Laboratorio Compagnia del Mantello	Bambini e adolescenti	8	54	1	8
Laboratorio Scienza Divertente	Bambini e adolescenti	17	78	3	25
Coccole alle mamme	Mamme e adolescenti	2	34	-	-
Laboratori con Dynamo Camp	Bambini e adolescenti	16	84	4	26
Laboratorio musicale	Bambini e adolescenti	4	38	-	-
Laboratorio Le Voci del Cuore	Bambini e adolescenti	-	-	1	21
Lecture animate e teatro	Bambini, Adolescenti e Genitori	1	15	1	nd
Incontri per adolescenti	Adolescenti	4	19	3	9

All'esterno del Polo d'accoglienza					
Gite, visite guidate, eventi	Bambini, Adolescenti e Genitori	15	223	1	16
Spettacoli teatrali e cinema	Bambini, Adolescenti e Genitori	4	61	1	nd
Lettere animate e feste in ospedale	Bambini	2	nd	1	nd

Oltre ai servizi su elencati, Peter Pan ha sostenuto diverse spese per le famiglie più bisognose per un totale di **7.722,68**.

Nel corso del 2020 sono stati inoltre realizzati alcuni **eventi speciali per gli ospiti delle case**:

LE FESTE NELLA GRANDE CASA

- Sono stati festeggiati **22 compleanni** di piccoli ospiti della casa
- Nelle case sono state celebrate le principali festività (Carnevale, Halloween, Pasqua, Natale, Capodanno etc). organizzate in maniera differente rispetto all'anno precedente nel rispetto della normativa anti – Covid. La torta, il regalo, i festoni e l'abbraccio corale di tutta Peter Pan non sono mai mancati per nessuno, perché come dice la nostra Vision, nessuno si deve mai sentire solo.

CAPITOLO 4 – LA DIMENSIONE ECONOMICA

4.1 BILANCIO 2020

Il Bilancio di Esercizio dell'Associazione di quest'anno è redatto in conformità col decreto Ministeriale del 5 Marzo 2020 adottando i Modelli di Bilancio per gli Enti del Terzo Settore. Viene approvato dall'Assemblea dei Soci, esaminato dall'Organo di controllo e **certificato dalla società di revisione KPMG**.

Qui di seguito si riportano gli schemi dello Stato Patrimoniale e del Rendiconto Gestionale.

4.1.1 Stato Patrimoniale

ATTIVITA'	31/12/2020	31/12/2019
B) IMMOBILIZZAZIONI		
- Altre Immobilizzazioni Immateriali	€ 232.105	€ 294.183
- Immobilizzazioni Materiali	€ 80.884	€ 108.156
- Immobilizzazioni Finanziarie	€ 1.020.847	€ 1.022.836
<u>Totale immobilizzazioni</u>	€ 1.333.836	€ 1.425.175
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
- Immobili di proprietà	€ 385.798	€ 385.798
- Quote societarie di proprietà	€ 3.630	€ 3.630
- Magazzino	€ 46.153	€ 44.210
- Fornitori c/anticipi	€ 569	€ 935
- Depositi M/L	€ 38.861	€ 41.461
- Crediti diversi	€ 52.799	€ 59.169
<u>Totale attivo circolante</u>	€ 527.810	€ 535.203
D) DISPONIBILITA' LIQUIDE		
- Cassa contanti	€ 11.398	€ 29.941
- Depositi su c/c bancari	€ 2.542.546	€ 2.043.080
- Depositi su c/c postale	€ 359.476	€ 311.650

- Carte di credito prepagate	€ 1.658	€ 1.604
- Paypal	€ 5.328	€ 2.257
<u>Totale disponibilità liquide</u>	€ 2.920.406	€ 2.388.532
-		
E) RATEI E RISCONTI		
- Ratei Attivi	€ 1.752	€ 1.935
- Risconti Attivi	€ 13.732	€ 9.564
<u>Totale ratei e risconti</u>	€ 15.484	€ 11.499
TOTALE ATTIVO	€ 4.797.536	€ 4.360.409

PASSIVITA'	31/12/2020	31/12/2019
A) PATRIMONIO NETTO		
- Risultato della gestione esercizi precedenti	€ 3.944.518	€ 3.735.407
- Risultato d'esercizio	€ 461.741	€ 209.111
<u>Totale patrimonio netto</u>	€ 4.406.259	€ 3.944.518
-		
B) FONDI PER RISCHI E ONERI		
- Fondo solidarietà	€ 3.699	€ 3.699
- Fondo adozioni Grande Casa	€ 110.447	€ 130.714
- Fondo svalutazione Immobilizz. Finanziarie	€ 166	€ 2.827
<u>Totale fondi</u>	€ 114.312	€ 137.240
C) TFR SUBORDINATO		
- Trattamento Fine Rapporto	€ 187.162	€ 164.292
D) DEBITI		
- Debito verso Fornitori	€ 19.733	€ 28.024
- Fornitori fatture da ricevere	€ 22.664	€ 22.808
- Enti Previdenziali e assicurativi	€ 15.877	€ 23.058
- Debito verso l'Erario	€ 13.245	€ 23.393
- Debiti diversi	€ 4.188	€ 4.897
<u>Totale debiti</u>	€ 75.707	€ 102.180

E) RATEI E RISCONTI		
- Ratei Passivi	€ 14.096	€ 12.179
- Risconti Passivi	€ -	€ -
<u>Totale ratei e risconti</u>	€ 14.096	€ 12.179
-		
TOTALE PASSIVO	€ 4.797.536	€ 4.360.409

4.1.2 Rendiconto Gestionale

PROVENTI	31/12/2020	31/12/2019
PROVENTI ISTITUZIONALI		
1. Proventi da attività tipiche		
1.1. Quote associative	€ 2.025	€ 3.600
1.2. Liberalità da non soci PF	€ 186.623	€ 155.054
1.2. Liberalità da non soci PG	€ 301.283	€ 392.345
1.3. Liberalità da Enti pubblici	€ 300	€ 30.242
2. Proventi da raccolta fondi		
2.1. Attività commerciale marginale	€ 47.152	€ 128.855
2.2. Attività ordinaria di promozione	€ 385.511	€ 503.062
2.3. Contributo 5x1000	€ 839.366	€ 364.661
3. Altri proventi		
3.1. Liberalità non monetarie	€ 47.248	€ 33.779
<u>Totale proventi istituzionali</u>	€ 1.809.508	€ 1.611.598
-		
PROVENTI FINANZIARI		
1. Interessi attivi	€ 24	€ 31
2. Altri proventi finanziari	€ 5.904	€ 5.819

3. Dividendi	€ -	€ -
4. Plusvalenze su titoli	€ 12.078	€ 5.334
<u>Totale proventi finanziari</u>	€ 18.006	€ 11.184
PROVENTI DIVERSI		
1. Arrotondamenti attivi	€ 26	€ 22
2. Sconti, abbuoni, rimborsi	€ 1.926	€ 2.577
3. Indennizzi assicurativi	€ 4.144	€ 19.400
4. Ricavi vendita elettricità	€ 1.297	€ 3.743
5. Affitti attivi	€ 13.500	€ 40.500
6. Sopravvenienze attive	€ 18.372	€ 60
7. Altri ricavi e proventi	€ 54.311	€ -
<u>Totale proventi diversi</u>	€ 93.576	€ 66.302
-		
TOTALE PROVENTI	€ 1.921.090	€ 1.689.084

ONERI	31/12/2020	31/12/2019
ONERI ISTITUZIONALI		
1. Oneri da attività tipiche		
1.1. Sostegno ai bambini e alle famiglie		
• La casa di Peter Pan	€ 202.129	€ 228.038
• Casa Darling	€ -	€ 20.490
• La nuova seconda stella	€ 278.014	€ 233.783
• Nuova Casa Darling	€ 420	€ -
• Sostegno diretto alle famiglie	€ 37.339	€ 4.606
• Servizi di accoglienza	€ 205.996	€ 173.586
1.2. Sostegno e svil. Oncoematol pediatri.	€ 8.964	€ 36.646
1.3. Promozione e sostegno del volontariato	€ 45.296	€ 37.298
2. Oneri da raccolta fondi		
2.1. Attività commerciale marginale	€ 10.356	€ 28.220
2.2. Attività ordinaria di promozione	€ 284.930	€ 328.914

3. Altri oneri		
3.1. Spese di funzionamento associazione	€ 286.065	€ 293.082
3.2. La stellina	€ 64.391	€ 60.580
<u>Totale oneri istituzionali</u>	€ 1.423.900	€ 1.445.243
-		
ONERI FINANZIARI		
1. Interessi passivi	€ 5	€ 3
2. Altri oneri finanziari	€ 4.568	€ 4.327
<u>Totale oneri finanziari</u>	€ 4.573	€ 4.330
ONERI DIVERSI		
1. Arrotondamenti passivi	€ 30	€ 30
2. Oneri straordinari e sopravv. Passive	€ 2.842	€ 5.068
3. Oneri tributari	€ 18.588	€ 25.117
4. Minusvalenze su titoli	€ 9.416	€ 185
<u>Totale oneri diversi</u>	€ 30.876	€ 30.400
-		
TOTALE ONERI	€ 1.459.349	€ 1.479.973
AVANZO DI GESTIONE	€ 461.741	€ 209.111

4.1.3 La Distribuzione del Valore

Peter Pan ODV è un'associazione senza finalità di lucro, pertanto tramite la rappresentazione del valore aggiunto, si intende mostrare la modalità di distribuzione della ricchezza prodotta nell'esercizio tra i vari portatori di interesse.

Il Valore economico distribuito agli stakeholder è un indicatore qualitativo dell'impatto sociale dell'associazione e rappresenta una verifica della reale portata della responsabilità sociale assunta con il perseguimento degli obiettivi della Onlus.

Il prospetto di distribuzione del valore aggiunto, sotto riportato, congiunge infatti gli aspetti economici della gestione con quelli sociali ed è stato accuratamente rielaborato attraverso un processo di riclassificazione dei proventi, rappresentati principalmente dalle erogazioni liberali ricevute e dalla raccolta fondi effettuata mediante attività di promozione, e degli oneri del rendiconto gestionale.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO PETER PAN ODV - 2020			
Dati in €	2020	2019	2018
Valore economico generato	1.921.090	1.689.084	1.490.668
Quote associative e liberalità	490.231	581.241	467.923
Proventi da raccolta fondi	1.272.028	996.578	926.724
Altri ricavi	158.831	111.265	96.021
Valore economico distribuito	1.368.705	1.391.232	1.316.544
Famiglie	776.859	767.018	695.898
Volontariato	11.657	15.618	25.290
Dipendenti	421.663	417.509	378.480
Pubblica Amministrazione	45.144	55.107	63.998
Fornitori	108.810	131.650	147.916
Altri	4.573	4.330	4.962
Valore economico trattenuto	552.384	297.852	174.124
Ammortamenti	90.643	88.741	89.155
Risultato d'esercizio	461.741	209.111	84.969

Il Valore economico distribuito agli stakeholder è un indicatore qualitativo dell'impatto sociale dell'associazione e rappresenta una verifica della reale portata della responsabilità sociale assunta con il perseguimento degli obiettivi della Onlus.

Il prospetto di distribuzione del valore aggiunto, sopra riportato, congiunge infatti gli aspetti economici della gestione con quelli sociali ed è stato accuratamente rielaborato attraverso un processo di riclassificazione dei proventi, rappresentati principalmente dalle erogazioni liberali ricevute e dalla raccolta fondi effettuata mediante attività di promozione, e degli oneri del rendiconto gestionale.

Il Valore economico prodotto dall'associazione è stato distribuito agli stakeholder per una quota pari all'71%, mentre il 29% è stato trattenuto all'interno della Onlus e reinvestito. In particolare, del valore distribuito agli stakeholder, il 57% è stato destinato alle famiglie ed al sostegno dell'Oncoematologia pediatrica, il 31% al personale dipendente ed il restante 12% è stato ripartito tra sostegno al volontariato, Pubblica Amministrazione (tramite versamento di imposte e tasse) e fornitori, quali consulenti esterni.

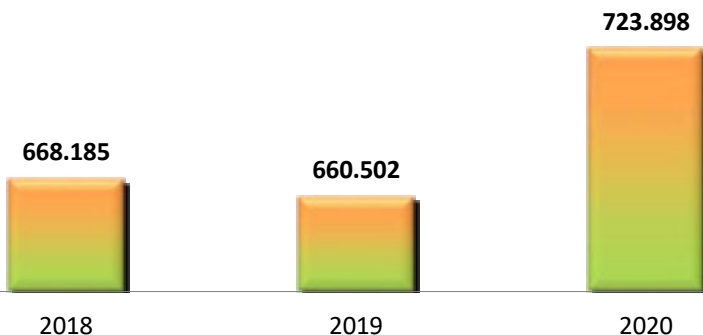
Il valore generato nel 2020, rispetto al 2019, è aumentato del 14% mentre l'ammontare del valore economico distribuito risulta essere diminuito del 2% rispetto all'anno precedente.

4.2 LA DESTINAZIONE DELLE RISORSE

Le risorse totali impiegate per le Attività Tipiche nel 2020 ammontano a **€ 778.158**, rappresentando il **55%** degli oneri istituzionali complessivi. La voce principale è costituita dall'area dell'**Accoglienza e Sostegno a bambini e famiglie**, pari a **€ 723.898**, con un aumento dell'10% rispetto all'anno precedente dovuto principalmente alla necessità di venire incontro ai bisogni delle famiglie e all'accoglienza presso strutture esterne all'Associazione motivata dalla situazione pandemica in corso.

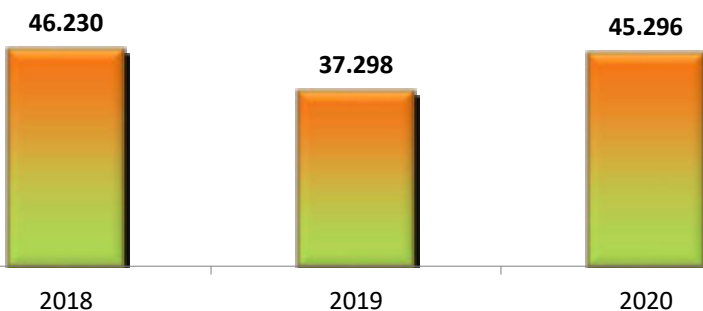
Il piano di ammortamento, relativo ai lavori di ristrutturazione dell'edificio Seconda Stella, il cui termine era stato calcolato al 30 settembre 2018, in linea con la prima scadenza del contratto di locazione, è stato aggiornato tenendo conto dell'avvenuto rinnovo del contratto dell'edificio Seconda Stella, che terminerà il 30 settembre 2027. Nelle spese di Accoglienza rientrano i costi sostenuti per il mantenimento e il funzionamento delle strutture, così come i costi per il sostegno e i servizi alle famiglie.

IMPIEGO RISORSE (€)
ACCOGLIENZA E SOSTEGNO AI BAMBINI E FAMIGLIE



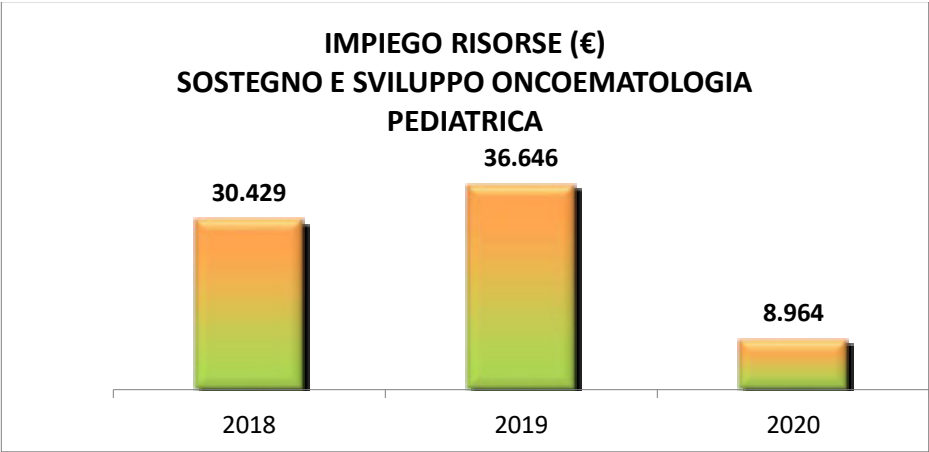
Nel 2020, le spese sostenute per la **Promozione e il Sostegno al Volontariato** sono state pari a € 45.296, con un aumento del 21% rispetto all'anno precedente.

IMPIEGO RISORSE (€)
PROMOZIONE E SOSTEGNO DEL VOLONTARIATO

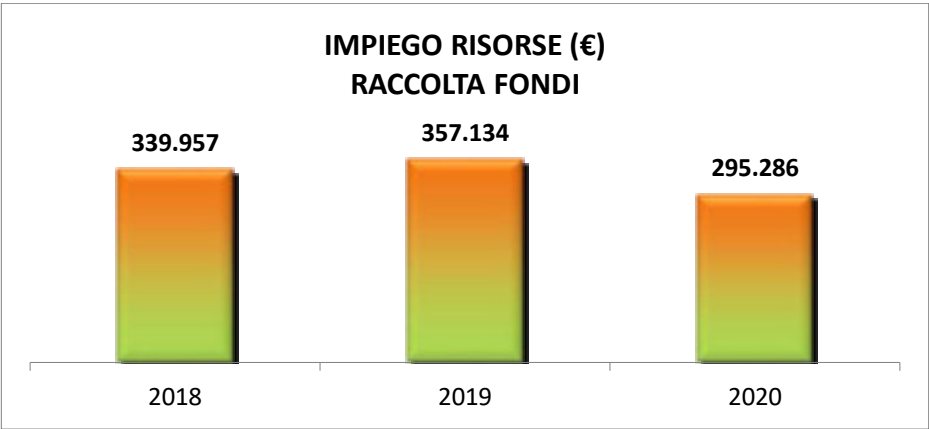


Per quanto riguarda il **sostegno nell'ambito dell'onco-ematologia pediatrica** l'Associazione ha confermato ed anzi incrementato il sostegno al progetto **"il passaporto del guarito"**, presso l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma. Il progetto contribuisce a migliorare il controllo sulla propria salute dei guariti dal cancro infantile, attraverso un

documento contenente la storia della malattia e le precauzioni da osservare in seguito. Tale sostegno è stato formalizzato con la firma del protocollo con l'Ospedale ma per esigenze dello stesso sarà imputato nel 2021. Questa la ragione del drastico decremento nel 2020 a € 8.964. Sempre nel 2021 Peter Pan si impegnerà a incrementare il suo sostegno nei progetti legati al "Dopo" Terapie e al Passaporto.



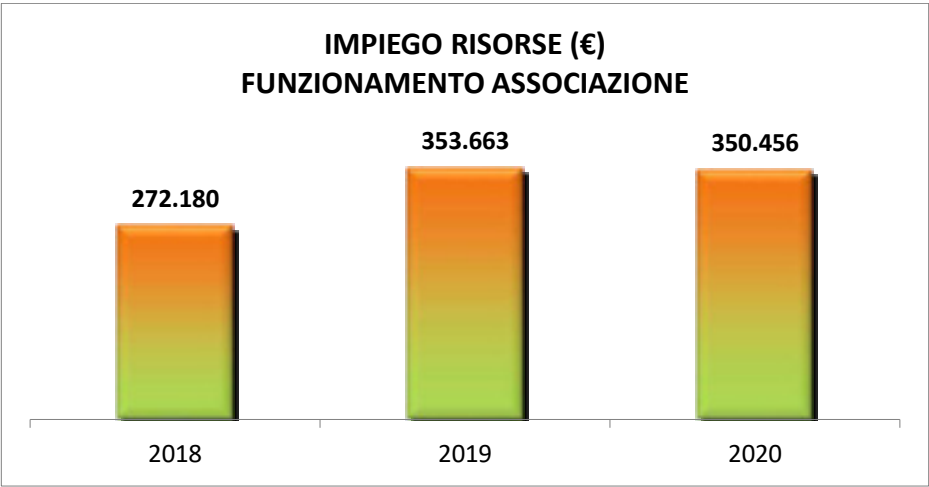
Il totale degli oneri della **Raccolta Fondi** nel 2020 è stato pari a **295.286**, rappresentando il **21%** del totale degli oneri istituzionali complessivi.



L'incidenza dei costi di raccolta fondi, pari al rapporto tra il "Totale degli oneri generati dalle attività di raccolta fondi" e il "Totale degli oneri gestionali dell'anno" è stato **pari al 20%**.

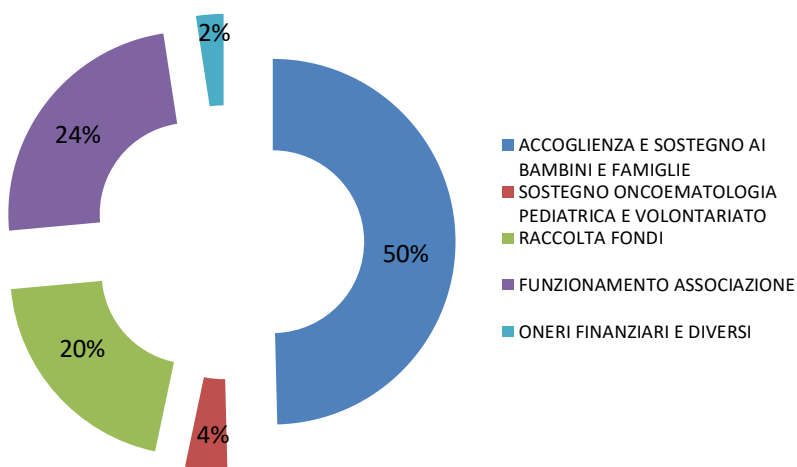
	2018	2019	2020
INCIDENZA COSTI RACCOLTA FONDI	25%	24%	20%

Il totale degli oneri per il **Funzionamento dell'Associazione** ammonta, nel 2020, a **€ 286.065**, rappresentando il **20% del totale degli oneri istituzionali complessivi** mentre gli oneri per la **Stellina** ammontano a **€ 64.931**.



La figura seguente rappresenta la ripartizione percentuale degli oneri tra le diverse destinazioni. La maggioranza degli oneri è generata dalle attività di accoglienza e sostegno alle famiglie

TOTALE ONERI 2020

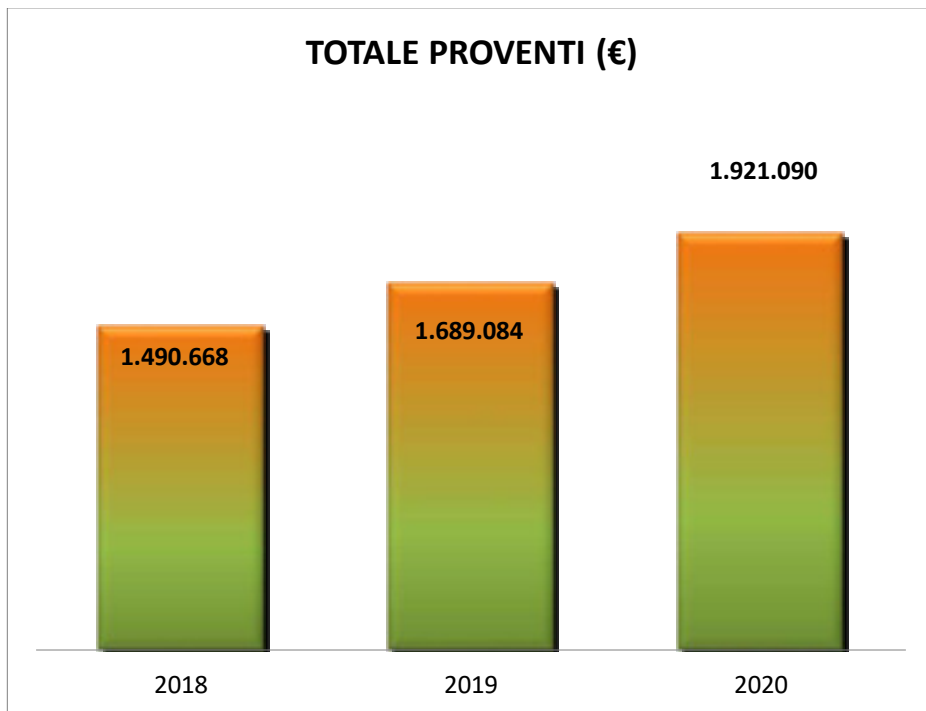


La tabella seguente rappresenta l'andamento negli ultimi tre anni degli oneri per categoria di destinazione.

ONERI (€)	2018	2019	2020	2020/ 19
ACCOGLIENZA E SOSTEGNO AI BAMBINI E FAMIGLIE	668.185	660.502	723.898	10%
SOSTEGNO ONCOEMATOLOGIA PEDIATRICA E VOLONTARIATO	76.659	73.944	54.260	-27%
RACCOLTA FONDI	339.957	357.134	295.286	-17%
FUNZIONAMENTO ASSOCIAZIONE	272.180	353.662	350.456	-1%
ONERI FINANZIARI E DIVERSI	48.718	34.730	35.449	-2%
TOTALE	1.405.699	1.479.973	1.459.349	-1%

4.3 I FONDI RACCOLTI

Il **totale dei proventi** (Istituzionali, finanziari e diversi) del rendiconto gestionale 2020 è stato pari a **€ 1.921.090** con un aumento del 14% rispetto all'anno precedente. Nonostante la diminuzione delle entrate dovuta soprattutto all'emergenza Covid-19, il dato è comunque in aumento a causa della doppia elargizione dei proventi da 5x1000 (anni finanziari 2018 e 2019), di cui si parla successivamente.



Il totale dei **proventi da attività tipiche**, ossia il totale delle erogazioni liberali effettuate da privati cittadini, società, enti privati e pubblici e delle quote associative è stato nel 2020 pari a **€ 490.231** (pari al 27% del totale dei proventi istituzionali), con una **diminuzione del 16%** rispetto all'anno 2019. Nonostante le erogazioni liberali da persone fisiche abbiano registrato un aumento pari al 20%, le erogazioni liberali da aziende, enti privati e pubblici sono diminuite complessivamente del 29%. In particolare, si registra **un'assenza quasi totale di entrate da enti pubblici**, mentre per le **aziende e gli enti privati la diminuzione è pari al 23%**. I **donatori più fedeli**, sia persone fisiche che

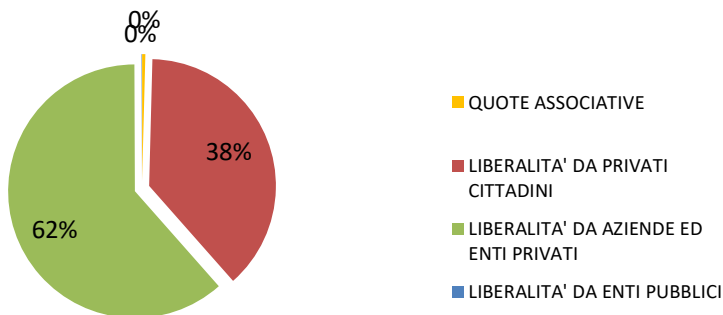
aziende/enti privati, **hanno comunque continuato a sostenere la mission di Peter Pan** anche nel 2020, nonostante l'attenzione dell'opinione pubblica si sia spostata sull'emergenza Covid e malgrado l'impatto della pandemia sulla situazione economica generale.



La figura seguente rappresenta la ripartizione percentuale per fonte di entrata dei proventi da attività tipiche. Nel 2020 non si sono registrati lasciti testamentari. Per quel che riguarda le **liberalità da enti pubblici**, alcuni servizi per le famiglie sono stati realizzati grazie al contributo del Comune di Lavarone in provincia di Trento che a gennaio ha donato euro 300,00.

Inoltre si fa presente che il 4/12/2018 è stata pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione N. 98, la determinazione n. G15544 del 30 novembre 2018 che ammette il finanziamento di euro 23.000 per la Peter Pan Odv, soggetto proponente del bando pubblico "Comunità `solidali" (determinazione G10461 del 23/08/2018). - Accordo di programma sottoscritto tra il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e la Regione Lazio, ai sensi degli articoli 72 e 73 del d.lgs. 117/2017, Codice del Terzo Settore. La prima tranche del finanziamento è stato versato all'Associazione nel 2019. Siamo ancora in attesa della seconda tranche.

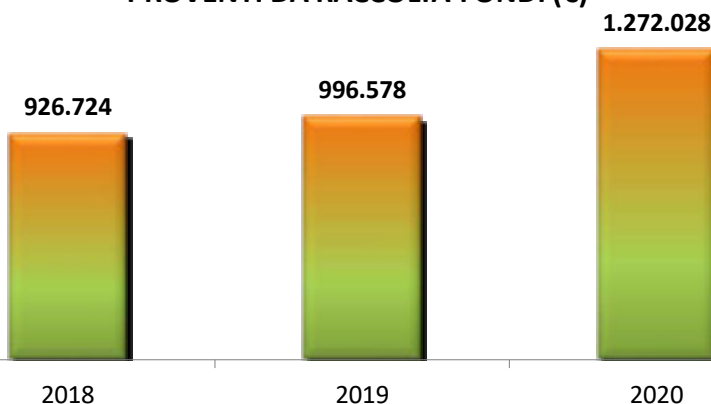
PROVENTI DA ATTIVITA' TIPICHE 2020



Il totale dei **proventi da attività di raccolta fondi**, ossia le liberalità pervenute ad esempio a seguito di campagne di sensibilizzazione, manifestazioni ed eventi, dalle bomboniere o dal contributo del 5x1000, ammonta a **€ 1.272.028**, pari al 70% del totale dei proventi istituzionali, registrando un aumento del 28% rispetto allo scorso anno.

L'**Indice di efficienza della raccolta fondi**, ossia il rapporto tra il "Totale dei proventi da Raccolta Fondi" e il "Totale degli oneri da Raccolta Fondi" è stato **pari a 4,3**

PROVENTI DA RACCOLTA FONDI (€)



Il **66%** delle entrate da raccolta fondi è rappresentato dal **5x1000**, pari a **€ 839.366**, con un aumento di oltre **100%** rispetto all'anno precedente. Nel corso del 2020, sono stati erogati i contributi del 5x1000 relativi all'anno finanziario 2018 e, per consentire agli enti beneficiari di disporre della liquidità occorrente alla realizzazione delle attività statutarie nell'emergenza sanitaria, quelli relativi all'anno finanziario 2019.

Tale somma, incassata a luglio e ottobre del c.a. rappresenta il contributo di tante persone che hanno sostenuto e premiato l'Associazione destinandole il cinque per mille dell'Irpef nel 2018 e 2019. L'Associazione si è posizionata per l'anno finanziario 2018 tra le **prime 70 Associazioni di Volontariato e Onlus** con **10.648 preferenze** e per il 2019 tra le **prime 64** con **10.611 preferenze**.

ANDAMENTO 5X1000

ANNO FINANZIARIO	NR. SCELTE	IMPORTO (€)	POSIZIONE
2013	13.041	373.333	55
2014	11.812	434.841	59
2015	10.695	392.472	73
2016	10.113	385.646	76
2017	9.740	364.661	79
2018	10.648	407.516	70
2019	10.611	431.850	64

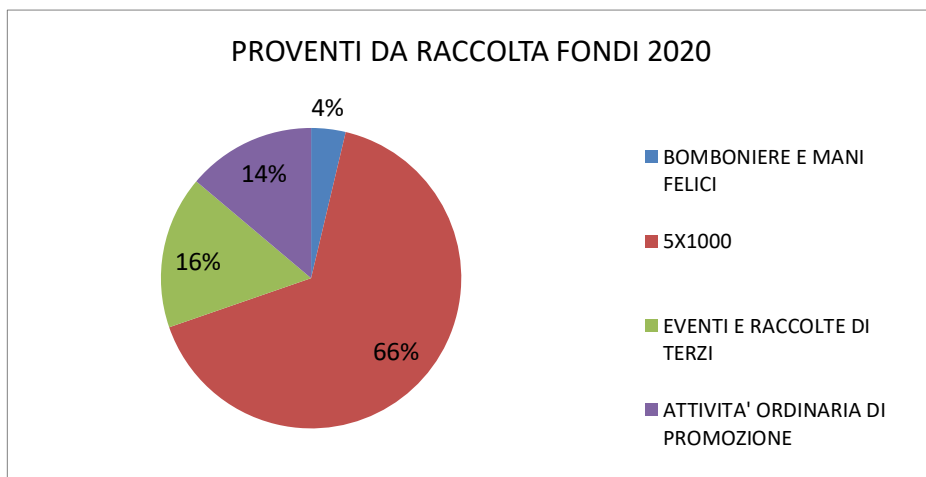
Una delle maggiori fonti di entrata dei proventi da raccolta fondi proviene solitamente dalle donazioni ricevute a favore dell'Associazione in occasione di **eventi e raccolte di terzi**, quali spettacoli vari, tornei ludico-sportivi, feste, matrimoni, compleanni, donazioni in memoria, raccolte di vario genere tra parenti, amici e colleghi. A causa delle restrizioni dovute all'emergenza COVID-19 in vigore dal mese di marzo, il valore di questi proventi nel 2020, **pari a € 209.224**, ha subito una diminuzione del 39% rispetto al 2019.

La stragrande maggioranza delle iniziative non hanno infatti potuto svolgersi o sono state in qualche caso organizzate con modalità diverse. Tra le più significative: la rassegna di spettacoli promossa e

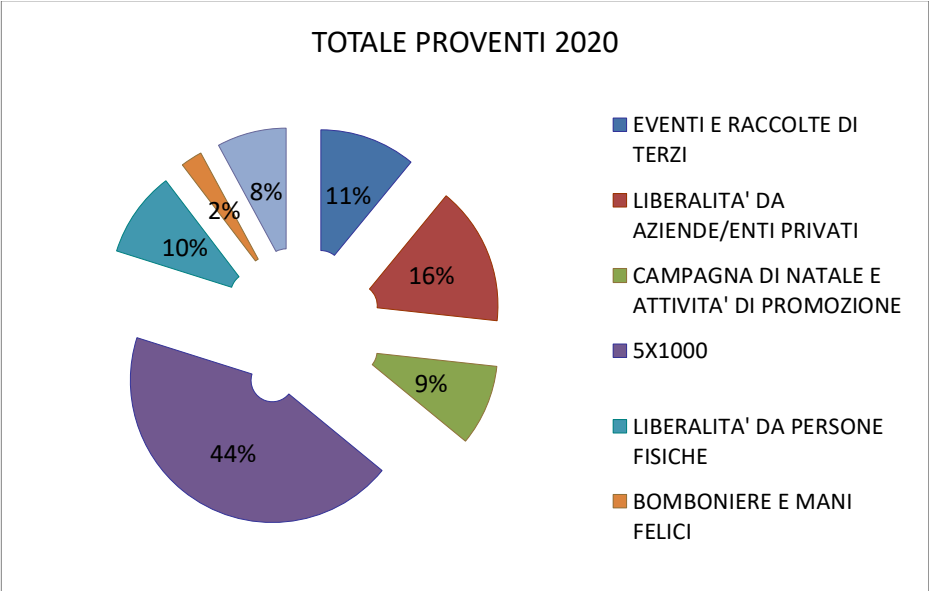
organizzata dal nostro **socio onorario Max Maglione** presso il Teatro Golden e il Village Celimontana; la **"Pedalata di Carnevale"** e la **"Pedalata dei Babbo Natale"** quest'ultima svoltasi in modalità digitale.

Il **4%** dei proventi da raccolta fondi, pari a **€ 47.152**, proviene invece dall'attività dell'équipe di volontarie **"Mani Felici"**, che realizzano le **Bomboniere di Peter Pan**, la cui gestione è invece organizzata dall'équipe **Fate Felici**. Sempre a causa della pandemia, anche questa importante fonte di entrate ha subito una significativa diminuzione, pari al 63%, rispetto al 2019. Le Mani Felici realizzano inoltre una serie di oggetti fatti a mano unici e originali che vengono solitamente venduti, durante il periodo natalizio, in un **caratteristico mercatino**, che non si è ovviamente potuto svolgere in presenza. La vendita dei manufatti è stata comunque svolta in modalità remota, con un ottimo riscontro.

Infine, il **14% dei proventi da raccolta fondi proviene dall'attività ordinaria di promozione**, rappresentata soprattutto dalla **Campagna di Natale** che anche quest'anno, nonostante la pandemia, ha registrato ottimi risultati, con entrate **pari a € 96.408**, in linea con il 2019.



La figura seguente rappresenta la ripartizione percentuale dei proventi nelle diverse fonti di entrata.



La tabella seguente rappresenta l’andamento dei proventi negli ultimi tre anni, per le diverse fonti di entrata.

PROVENTI (€)	2018	2019	2020	2020 vs 2019
MANIFESTAZIONI, EVENTI E RACCOLTE DI TERZI	243.259	343.696	209.224	-39%
LIBERALITA' DA AZIENDE/ENTI PRIVATI	270.941	392.345	301.283	-23%
CAMPAGNA DI NATALE E ATTIVITA' DI PROMOZIONE	180.354	159.366	176.287	+11%
5X1000	385.646	364.661	839.366	+130%
LIBERALITA' DA PERSONE FISICHE	167.616	155.054	186.623	+20%
BOMBONIERE E MANI FELICI	117.465	128.855	47.152	-63%
LIBERALITA' DA ENTI PUBBLICI	25.942	30.242	300	-99%
PROVENTI FINANZIARI E DIVERSI, ALTRO	99.445	114.865	160.856	+40%
TOTALE	1.490.668	1.689.084	1.921.090	+14%

4.4 I PRINCIPALI SOSTENITORI

Molti sono gli **individui**, le **aziende**, gli **enti** e le **associazioni** che hanno sostenuto l'Associazione nel corso del 2020, sia con donazione di beni e servizi, sia con erogazioni liberali. A tutti loro va il più sentito ringraziamento di Peter Pan. Tra questi, non potendo citarli tutti, vengono menzionati di seguito le aziende, gli enti e le associazioni che hanno **donato importi uguali o superiori a € 5.000**. Per motivi di privacy, i donatori individui non sono espressamente citati.

- | | |
|--|---|
| ▪ <i>STANHOME</i> | ▪ <i>IDEA PA CONSULTING</i> |
| ▪ <i>CONAD PAC2000</i> | ▪ <i>GMP GROUP</i> |
| ▪ <i>CONAD NORD OVEST</i> | ▪ <i>SERVIER ITALIA</i> |
| ▪ <i>FONDAZIONE JOHN-SON&JOHNSON</i> | ▪ <i>RAVO ITALIA</i> |
| ▪ <i>ORDINI DINASTICI CASA SAVOIA</i> | ▪ <i>COLLIERS REAL ESTATE SERVICES ITALIA</i> |
| ▪ <i>MAX MAGLIONE SHOW</i> | ▪ <i>COLLIERS REAL ESTATE MANAGEMENT ITALIA</i> |
| ▪ <i>VFC</i> | ▪ <i>GUCCI</i> |
| ▪ <i>ABBVIE</i> | ▪ <i>AUTOIMPORT</i> |
| ▪ <i>ASSICURAZIONE CONTE.IT</i> | ▪ <i>DOUBLE CONSULTING</i> |
| ▪ <i>NAMEX</i> | |

Tra i **donatori di beni e servizi**, si menziona e si ringrazia in particolare, per l'area **Accoglienza, Servizi e Mantenimento Strutture**:

- | | |
|---|---|
| ▪ <i>FONDAZIONE GAFFINO</i> | ▪ <i>STANHOME</i> |
| ▪ <i>MAZDA</i> | ▪ <i>CUCINA&VINI</i> |
| ▪ <i>UNIDATA</i> | ▪ <i>VERDERICARICABILE.IT</i> |
| ▪ <i>STUDIO LEGALE GULLOTTA</i> | ▪ <i>ASSOCIAZIONE BANCO ALIMENTARE ROMA</i> |
| ▪ <i>ESTETICA CARAVAGGIO</i> | ▪ <i>COMPAGNIA DEL MANTELLO</i> |
| ▪ <i>GiMaRo PARRUCCHIERI</i> | ▪ <i>DYNAMO CAMP</i> |
| ▪ <i>CISCO</i> | ▪ <i>ASSOCIAZIONE PASQUINA MASCI - NON CRESCETE MAI ONLUS</i> |
| ▪ <i>LE VOCI DEL CUORE ONLUS DOPPIATORI IN CORSIA</i> | |
| ▪ <i>CARREFOUR TOR VERGATA</i> | |
| ▪ <i>IAHSP EUROPE</i> | |

Per l'area **Promozione, Comunicazione e Raccolta Fondi**:

- *ACEA*
- *MAGIORDOMUS*
- *CONAD PAC2000*
- *HOGAN LOVELLS*
- *STANHOME*
- *INFOSTAMPA*
- *TEATRO GOLDEN*
- *REGEX MEDIA*

Si desidera inoltre ringraziare di cuore tutti gli **artisti e i personaggi del mondo dello sport e dello spettacolo** che nel corso dell'anno ci hanno sostenuto facendosi portavoce della mission dell'Associazione o partecipando agli eventi associativi. In particolare: Fabrizio Bosso, Gianfranco Butinar, Morgana Forcella, Charlie Gnocchi, Valeria Graci, Alessandro Greco, Luca Miniero, Ornella Muti, Pietro Sermoniti, Sebastiano Somma, Lorenzo Terranera e tutti gli attori del Teatro Golden che durante l'anno hanno sostenuto l'Associazione.

Con l'auspicio che continueranno a dare voce a Peter Pan, si ringraziano infine tutte le testate, sia locali sia nazionali, quelle quotidiane e periodiche della carta stampata, quelle televisive e radiofoniche, quelle online che hanno dedicato attenzione all'Associazione. Ognuna di esse contribuisce in modo rilevante a tenere viva l'attenzione dell'opinione pubblica sulle nostre attività e sulle problematiche vissute dalle famiglie di adolescenti e bambini colpiti dal cancro.

CAPITOLO 5 – LA DIMENSIONE AMBIENTALE

5.1 STRATEGIE, POLITICHE E OBIETTIVI

L'Associazione opera nel pieno rispetto dell'ambiente, cercando sempre di **minimizzare l'impatto ambientale** delle proprie attività, anche attraverso investimenti mirati e opportune attività di sensibilizzazione dei propri soci, dei volontari, dei dipendenti e delle famiglie ospiti.

5.2 ATTIVITA' SVOLTE PER LA TUTELA AMBIENTALE

Nel 2010, l'Associazione ha installato, nella Casa di Peter Pan, un **impianto fotovoltaico** per la produzione di energia elettrica.

La ristrutturazione della Seconda Stella, completata nel 2011, ha previsto l'installazione di **impianti elettrici e termoidraulici di ultima generazione** e altamente efficienti.

Dal 2012 è inoltre attiva la **raccolta differenziata** dei rifiuti nelle tre Case.

Particolare attenzione è costantemente rivolta ad un uso responsabile dei consumi di elettricità, gas, acqua, materiali quali carta, toner, plastica.

Dal 2018 l'Associazione si è dotata di 2 contenitori **ECO- BOX** affidandosi ad una società per l'esecuzione del servizio di raccolta/ trattamento dei consumabili esausti da sistemi di stampa elettronica, rifiuti speciali avviabili al riutilizzo.

Per quanto riguarda il **consumo di carta**, in particolare, nel corso degli ultimi anni l'Associazione ha progressivamente digitalizzato gli archivi dei propri documenti, introducendo processi di lavoro che minimizzino l'impiego di carta, attraverso l'uso della tecnologia.

Inoltre, ha provveduto a privilegiare, qualora possibile, l'utilizzo di carta ecologica per la stampa dei propri materiali di comunicazione (e.g. il Giornale di Peter Pan, volantini, direct mailing).

L'Associazione inoltre è da sempre impegnata nel minimizzare l'impatto del **servizio di trasporto** che offre alle proprie famiglie ospiti, attraverso l'ottimizzazione del numero di navette da e verso gli Ospedali, aeroporti, stazioni, ecc.

Allo scopo di vivere in modo sostenibile, nel rispetto dell'ambiente e nella consapevole partecipazione alla riduzione del livello di inquinamento, spesso causa dell'insorgere di gravi patologie, gli ospiti di Peter Pan, i Volontari e il personale di Staff, sono quotidianamente impegnati nel rispetto delle norme interne relative a:

- raccolta differenziata dei rifiuti;
- utilizzo ottimale degli elettrodomestici e delle dotazioni d'ufficio;
- utilizzo ottimale di detersivi e altri prodotti igienizzanti;

L'impegno all'osservanza viene condiviso all'ingresso degli ospiti nelle Case e ricordato in occasione delle periodiche riunioni con le Famiglie.

L'Associazione, per contro, attraverso il settore Accoglienza e attraverso il costante monitoraggio del Responsabile RSPP, attua i seguenti provvedimenti:

- apposizione di specifiche indicazioni d'uso per gli elettrodomestici, in particolare lavatrici e lavastoviglie;
- apposizione di cartellonistica nei locali ad uso comune che suggerisce un impiego razionale dell'illuminazione;
- installazione, ove possibile, di illuminazione temporizzata con sensori di passaggio o dispositivi crepuscolari;
- acquisto di elettrodomestici di classe energetica uguale o superiore ad A;
- progressiva sostituzione delle lampade alogene o a fluorescenza con lampade a led;
- indicazioni per una raccolta differenziata secondo quanto indicato dalle vigenti norme comunali;
- acquisto di prodotti igienizzanti a basso impatto ambientale;

- periodica manutenzione dell'impianto termoidraulico con lavaggio/sostituzione dei filtri dei fan coil;
- utilizzo di mobili e dotazioni in materiale ignifugo e vernici atossiche;
- specifico spazio dedicato al tema nel corso della formazione agli aspiranti volontari

Riferimenti normativi

- Decreto Ministeriale del 4 luglio 2019
Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore

- Decreto Ministeriale del 23 luglio 2019
Linee guida per la realizzazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli Enti del Terzo Settore

- Decreto Ministeriale del 5 marzo 2020
Adozione della modulistica di bilancio degli Enti del Terzo Settore

RELAZIONE ORGANO DI CONTROLLO

Il monitoraggio svolto dall'Organo di Controllo è stato effettuato attraverso tre verifiche eseguite in data 18/09, 01/10 e 10/12, oltre alla presenza assidua in tutti i Consigli Direttivi.

Tutte le verifiche hanno avuto esito positivo e hanno riguardato:

- l'osservanza della finalità sociali con particolare riguardo alle modalità di svolgimento delle attività di interesse sociale
- la verifica anche delle attività diverse da quelle di cui all'art 5 del decreto legislativo 117/2017
- la modalità di raccolta fondi
- la verifica dell'assenza di scopo di lucro e la destinazione del patrimonio allo svolgimento dell'attività statutaria.

Peter Pan Ody

Sede legale in Roma, Via S. Francesca di Sales, 16

codice fiscale 97112691587

**RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO
AL BILANCIO SOCIALE AL 31 DICEMBRE 2020
ai sensi dell'art. 30 del D.lgs 117/17**

Signori Soci della Peter Pan Ody,

in ossequio a quanto previsto dall'articolo 27 dello statuto, per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020, è stata svolta l'attività di controllo prevista coerentemente con le dimensioni dell'Associazione.

Premessa

la presente relazione è redatta ai sensi dell'art. 30 del D. Lgs 117/17 ed ha ad oggetto il resoconto dell'attività di vigilanza sul rispetto dei principi di corretta amministrazione anche con riferimento alle disposizioni del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231, nonché sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dall'Associazione.

L'attività di revisione legale dei conti è affidata alla società di revisione Kpmg S.p.A. in forza dell'incarico conferito dall'Assemblea dei soci.

Effetti derivanti dall'emergenza sanitaria connessa alla pandemia COVID-19

L'Organo di Controllo, a fronte della crescente e progressiva diffusione dell'emergenza sanitaria connessa alla pandemia COVID-19 a livello internazionale e nazionale, ha preso atto che l'Associazione ha tempestivamente adottato misure e provvedimenti con propri protocolli in linea con la vigente regolamentazione in materia. Abbiamo quindi chiesto ed ottenuto rassicurazioni circa la presenza di condizioni di salubrità e sicurezza degli ambienti di lavoro e delle modalità operative finalizzate a contenere la diffusione del virus.

Attività di vigilanza

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 sono stati svolti i compiti istituzionali conformemente alle prescrizioni di legge e delle norme statutarie, tenendo in considerazione quanto prescritto dai principi di comportamento raccomandati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti contabili, in relazione al monitoraggio degli effetti della pandemia da Covid-19.

Pag. 1 di 4

L'Organo di controllo, nominato in data 23 luglio 2020, ha svolto le verifiche 3 volte ed ha assistito alle riunioni del Consiglio Direttivo.

Nel periodo di carica, l'Organo di controllo ha eseguito verifiche in ordine ai seguenti aspetti:

- Osservanza della legge e dell'atto costitutivo;
- Rispetto dei principi di corretta amministrazione, anche con riferimento alle disposizioni del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231;
- Adeguatezza e funzionamento dell'assetto organizzativo;
- Adeguatezza e funzionamento dell'assetto amministrativo-contabile;
- Bilancio di esercizio;
- Monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale;
- Confermità dell'ultimo bilancio sociale alle linee guida di cui all'art. 14 del D. Lgs n. 117 del 2017.

In particolare il monitoraggio dell'Organo di controllo ha riguardato:

- l'osservanza dell'art. 5 D. Lgs. 117/2017, relativo all'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale per il perseguimento, senza scopo di lucro, di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale;
- le verifiche anche delle attività diverse di cui all'art. 6 D. Lgs. 117/2017;
- modalità di attuazione dell'attività di raccolta fondi di cui all'art. 7 D. Lgs. 117/2017;
- destinazione del patrimonio ed assenza di scopo di lucro di cui all'art. 8 D. Lgs. 117/2017.

La struttura organizzativa, il sistema di controlli interni e le procedure operative risultano adeguate alle dimensioni ed alle caratteristiche dell'attività sociale, mostrando il pieno rispetto degli aggiornamenti normativi.

Nel corso dell'attività di vigilanza, non sono emersi ulteriori fatti significativi tali da richiedere la segnalazione nella presente relazione;

- Non si è dovuto intervenire per omissioni dell'organo amministrativo ai sensi dell'art. 2406 c.c.;
- Non sono pervenute denunce ex art. 2408 c.c. o esposti di altra natura;
- Non sono pervenute denunce ex art. 2409 c.c.;
- Nel corso dell'esercizio l'Organo di Controllo non ha rilasciato pareri previsti dalla legge.

Osservazioni e proposte in ordine al bilancio ed alla sua approvazione

Il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2020, redatto ai sensi del Decreto Ministeriale del 5 Marzo 2020, che il Consiglio Direttivo sottopone ad approvazione nei termini di legge, evidenzia un avanzo di gestione di **euro 461.741**.

I principali dati sono riassunti nella tabella seguente:

STATO PATRIMONIALE

Attivo	4.797.536 €
Patrimonio Netto	4.406.259 €
Avanzo (Disavanzo di gestione)	461.741

RENDICONTO GESTIONALE

Avanzo (Disavanzo di gestione)	461.741 €
Totale Proventi da raccolta fondi	1.272.029 €
Totale oneri da raccolta fondi	295.286

Il Consiglio Direttivo ha messo a disposizione dell'Organo di Controllo nei termini di legge tale complesso di documenti.

L'Organo di Controllo ha verificato l'osservanza delle norme di legge inerenti alla predisposizione del bilancio.

Sul bilancio sociale è stato rilasciato un giudizio senza rilievi dalla Società di revisione legale dei conti Kpmg S.p.A. che ha emesso la relazione in data 28 aprile 2021. Tale relazione evidenzia che il Bilancio Sociale dell'Associazione Peter Pan ODV relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dalle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo settore come descritto nel paragrafo "Nota metodologica".

L'Organo di Controllo non è a conoscenza di ulteriori incarichi affidati alla Società di revisione, né di circostanze che facciano venir meno l'indipendenza della stessa.

Pag. 3 di 4

Le informazioni fornite dal Consiglio Direttivo nel Bilancio Sociale delineano un quadro completo delle attività svolte nel corso dell'esercizio e della prevedibile evoluzione dello scenario in cui opera l'Associazione.

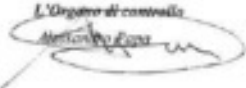
Conclusioni

A conclusione delle proprie verifiche, l'Organo di controllo non ha osservazioni e pertanto esprime parere favorevole in merito all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2020 come predisposto dal Consiglio Direttivo.

Roma li, 28 aprile 2021

L'Organo di controllo

Alberto Di Rosa



RELAZIONE KPMG



KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Via Curiatone, 3
00185 ROMA RM
Telefono +39 06 85961.1
Email it-fraudulity@kpmg.it
PEG.kpmgpa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio Sociale

Al Consiglio Direttivo della
Peter Pan ODV

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") del Bilancio Sociale della Peter Pan ODV (di seguito "Associazione") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020.

Responsabilità dei Consiglieri per il Bilancio Sociale

I Consiglieri dell'Associazione sono responsabili per la redazione del Bilancio Sociale in conformità alle "Linee guida per la redazione del bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore" approvate tramite D.M. del 4 luglio 2019 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio Sociale.

I Consiglieri sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio Sociale che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

I Consiglieri sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi dell'Associazione in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emanato dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

KPMG S.p.A. è una società per azioni a partecipazione paritetica tra la società di revisione KPMG di cui è indipendente ufficio e KPMG International ("KPMG Network") e la società di revisione KPMG.

Autore del Rapporto:
Roberto (Roberto) Rossi
Autore del Rapporto:
Roberto (Roberto) Rossi
Autore del Rapporto:
Roberto (Roberto) Rossi
Autore del Rapporto:
Roberto (Roberto) Rossi

Servizi per clienti
KPMG Italia
Via Salaria 1000/1001
Registri: Ministero delle Attività Produttive
e Registro delle Imprese di Roma
P.I. 0121/0001/0001
P.I. 0121/0001/0001
P.I. 0121/0001/0001
P.I. 0121/0001/0001
P.I. 0121/0001/0001
P.I. 0121/0001/0001

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio Sociale rispetto a quanto richiesto dalla Linee guida e schemi per la redazione del Bilancio Sociale delle organizzazioni non profit. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel "International Standard on Assurance Engagements (ISAE 3000 (Revised)) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio Sociale non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio Sociale si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale dell'Associazione responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio Sociale, nonché analisi di documenti, ricorsi ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio Sociale, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio Sociale.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale dell'Associazione e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio Sociale.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche dell'Associazione:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio Sociale abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.



Peter Pan ODV
Revisione delle società di revisione indipendente sul Bilancio Sociale
31 dicembre 2020

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio Sociale della Peter Pan ODV relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dalla Linea guida per la redazione del bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore come descritto nel paragrafo "Note metodologiche" del Bilancio Sociale.

Roma, 28 aprile 2021

KPMG S.p.A.

Marco Malfei
Socio



Peter Pan ODV

Via S. Francesco di Sales, 16

00165 - Roma

Tel. 06.684012 - Fax 06.233291514

Numero Verde 800 984 498

info@peterpanonlus.it

www.peterpanonlus.it

www.facebook.com/Peter.Pan.Onlus.Roma

www.twitter.com/PeterPanOnlus94

Orari apertura Segreteria:

dal lunedì al venerdì h. 10.00 - 13:00/14:00 - 18.00

Puoi sostenere Peter Pan con una donazione:

- con **bonifico bancario**
c/o Banca UNICREDIT
SWIFT: UNCRITM1B88
IBAN: IT 44 C 02008 05008 000010200000
- con versamento su **c/c postale**
n. 71717003 intestato a:
Peter Pan ODV - Via San Francesco di Sales, 16 – 00165 Roma
- **on-line** sul sito www.peterpanonlus.it
- devolvendo il **5x1000** nella dichiarazione dei redditi (Modello CUD, 730/1 e UNICO), riportando nell'apposito spazio il Codice Fiscale dell'Associazione Peter Pan Onlus: **97112690587**

Oppure puoi:

- diventare **volontario**;
- donare **beni, servizi e competenze** professionali;
- **adottare** uno o più ambienti della “**Grande Casa di Peter Pan**”;
- richiedere le **bomboniere** realizzate dalle nostre volontarie “Mani Felici”;
- scegliere Peter Pan come destinatario di **lasciti testamentari**;
- organizzare un **evento di solidarietà** o aprire una **lista solidale**;
- diventare un’**Azienda Amica** di Peter Pan



Grazie!

Peter Pan ODV - Via S. Francesco di Sales, 16 - 00165 Roma
www.peterpanonlus.it