

ASSESSORATO POLITICHE SOCIALI, WELFARE E ENTI LOCALI

AVVISO PUBBLICO "COMUNITÀ SOLIDALI 2020"

MODELLO
C

SCHEMA DI PROGETTO

1a.- Titolo

Formare volontari per aiutare, crescere e migliorare

1b - Durata

(Indicare la durata in mesi. Minimo 6 mesi)

12 mesi

2 - Obiettivi generali

(indicare 1 o più obiettivi generali dell'Atto di indirizzo e riportati nell'allegato 1bis)

- 1) Salute e benessere: assicurare la salute ed il benessere per tutti e per tutte le età**
- 2) Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili**

3 - Aree prioritarie di intervento

(Devono essere indicate massimo n. 3 aree prioritarie di intervento, riportate nell'allegato 1bis)

- 1) Sviluppo della cultura del volontariato, in particolare tra i giovani.**
- 2) Contrasto delle condizioni di fragilità e di svantaggio della persona al fine di intervenire sui fenomeni di marginalità e di esclusione sociale;**

4- Linee di attività

(Devono essere indicate le attività di interesse generale, in coerenza con gli statuti dell'ente proponente e riportate nell'allegato 1bis)

interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, e interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;

5 – Descrizione del progetto (Massimo due pagine)

Per le ATS: indicare la ripartizione puntuale delle attività tra gli associati.

5.1. Ambito territoriale del progetto e il contesto di riferimento

Il progetto si realizza nella città di Roma (ASL ROMA 1), presso Peter Pan ODV e si rivolge a tutti i volontari che fanno parte dell'associazione, oltre che agli aspiranti volontari, ovvero persone che desiderano entrare a far parte del mondo del volontariato entrando nell'associazione. Peter Pan ODV è un'organizzazione di volontariato che opera a Roma dal 1994 e ha come scopo la realizzazione di interventi di sostegno in favore dei bambini e dei ragazzi malati di cancro e dei loro familiari. Tutti i soci ordinari dell'associazione sono volontari che prestano servizio gratuito in maniera continuativa. Il socio, rispetto ad un volontario non socio, partecipa anche alla vita associativa, approvando strategie e bilanci annuali. La governance è formata da un Presidente e da un numero massimo di sette Consiglieri eletti tra i soci. Tutte le cariche istituzionali sono svolte a titolo volontario e gratuito. Al 31 dicembre 2019 (dati del bilancio di missione 2019) l'associazione contava 229 volontari e 12 dipendenti.

Dal 2000 Peter Pan ODV ospita gratuitamente bambini e adolescenti malati di cancro con i loro familiari, costretti a "migrare" da altre regioni d'Italia o da paesi stranieri per ricevere cure adeguate negli ospedali romani specializzati. Dal 2000 ad oggi sono state oltre 700 le famiglie ospitate nelle case d'accoglienza di Peter Pan. Attualmente il polo d'accoglienza "La grande Casa di Peter Pan", sito nel cuore di Trastevere, può ospitare contemporaneamente 20 famiglie. Avere una casa nel luogo di cura per questi bambini significa anche poter ridurre notevolmente i ricoveri in ospedale in regime ordinario a favore del diurno e poter ricevere un'assistenza domiciliare.

Oltre all'ospitalità, Peter Pan ODV offre agli ospiti delle case svariati servizi e attività ludico-ricreative. Molti di questi servizi sono possibili grazie agli oltre 200 volontari presenti nelle case 24 ore su 24, 365 giorni all'anno. I volontari, in base a competenze e attitudini personali sono organizzati nelle seguenti equipe: *Spugne*: danno supporto nella pulizia degli ambienti; *Timonieri*: offrono un servizio di trasporto per le famiglie; *Cocodrilli e Maghi e Fate*: sono impegnati in attività di accoglienza e segreteria; *Wendy*: organizzano attività ludico-ricreative per i bambini; *Trilly*: animano le serate delle famiglie; *Fate Felici*: supportano l'area raccolta fondi; *Pipistrelli*: presidiano le case nelle ore notturne; *Mastri Geppetto*: eseguono piccoli lavori di manutenzione nelle case; *Mani Felici*: creano manufatti per i mercatini solidali; *Pifferai Magici*: sono presenti nel reparto di onco-ematologia del Bambino Gesù; *Tam Tam*: formano la redazione del Giornale.

A riconoscimento dell'impegno profuso nell'assistenza ai bambini e agli adolescenti malati di cancro nel 2004 il Presidente della Repubblica Carlo Azeglio Ciampi, ha conferito a Peter Pan ODV la "Medaglia d'Oro al Merito della Sanità Pubblica". Nel 2017, inoltre, è stata insignita, dalla Fondazione San Camillo-Forlanini, del "Premio Eccellenze in Sanità", Sezione "Roma Salute" – Settore "Volontariato nella Sanità", quale importante riconoscimento del lavoro svolto.

5.2. Esigenze e bisogni individuati e rilevati a livello territoriale

Come dimostra una ricerca Istat del 2013 e il censimento delle istituzioni non profit del 2015, in Italia il numero delle persone che sono propense ad offrire il loro tempo per gli altri o per il bene comune è in crescita e il settore è in costante espansione. In Italia i volontari sono 6,63 milioni di persone (il 12,6% della popolazione). Il tasso di volontariato organizzato raggiunge circa l'8% con oltre 4 milioni di cittadini che prestano gratuitamente servizio nelle diverse organizzazioni del settore. Nelle regioni del nord si registra un tasso di volontariato elevato che raggiunge quasi il 23%. Nel Lazio il tasso di volontariato massimo raggiunto si attesta al 14%.

Il Censimento delle istituzioni non profit del 2015 mostra che in Italia le istituzioni non profit attive sono 336.275: l'11,6% in più rispetto al 2011 (+29,5% nel Lazio) e complessivamente impiegano 5 milioni 529 mila volontari e 788 mila dipendenti. In media, l'organico è composto da 16 volontari e

2 dipendenti. Rispetto al Censimento del 2011 il numero di volontari è cresciuto del 16,2% e il settore è in espansione rispetto ad un contesto economico caratterizzato da una fase recessiva prolungata. Le istituzioni non profit che operano grazie all'apporto di volontari sono 267.529, pari al 79,6% delle unità attive (+9,9% rispetto al 2011). La Lombardia e il Lazio sono sempre le regioni con la presenza più consistente di istituzioni non profit (con quote rispettivamente pari al 15,7 e al 9,2%). L'Assistenza sociale, con quasi 31 mila istituzioni (pari al 9,2% del totale), si distingue come secondo ambito di attività prevalente e dal confronto con il censimento 2011, risulta che ha avuto un incremento del 23,4%. Svolgere attività di volontariato secondo la ricerca Istat produce un miglioramento della qualità di vita e un maggiore benessere personale. I volontari organizzati infatti risultano avere più fiducia negli altri con un tasso superiore del 14,7% rispetto al totale della popolazione e hanno un grado di soddisfazione per la propria vita maggiore dell'11,8% rispetto alla popolazione totale. Svolgere attività di volontariato organizzato ha ricadute sia sotto l'aspetto personale che sociale. Nel primo caso in quanto favorisce un grado di soddisfazione personale maggiore, valorizza esperienze e capacità e allarga la rete di rapporti oltre a consolidare quelli esistenti (il 30,7% dei volontari organizzati fa volontariato poiché animato da un amico). Nel secondo caso in quanto permette di dare un contributo alla comunità facendo fronte a dei bisogni concreti in quanto accresce la coscienza civile e il desiderio di impegnarsi per cause sociali, in quanto rende le persone più informate e con una visione più consapevole, oltre a favorire la cultura della gratuità e del dono.

Inoltre per quel che riguarda i giovani permette di fare esperienze utili anche da spendere, con una adeguata formazione, a livello professionale in ambito sociale.

5.3. Motivazioni e obiettivi della proposta progettuale

Peter Pan ODV attualmente è composta da 229 volontari che operano gratuitamente su turni 24 ore su 24, 365 giorni all'anno in diversi ambiti (come sopra riportato). Ogni anno Peter Pan riceve tra le 200 e le 300 richieste di persone interessate a donare tempo, energia, competenze per l'associazione (nel 2019 addirittura 414). Ciò comporta una gestione di queste risorse sia da un punto di vista organizzativo che emotivo. Come dimostrano le statistiche, in genere le persone si avvicinano al volontariato per migliorare il proprio benessere personale, per impegnarsi in cause sociali e per allargare la rete di rapporti. È fondamentale dunque accompagnare i volontari in una esperienza, il volontariato appunto, che implica un dare e un ricevere, ossia un rapporto di reciprocità. L'esperienza maturata in più di venti anni da Peter Pan ODV nell'ambito del volontariato a servizio di bambini onco-ematologici e dei loro familiari porta a considerare essenziale che in un contesto in cui la persona si espone ad un possibile stress emotivo (causato ad esempio dalla sofferenza, dalla malattia stessa e da una possibile lutto degli stessi beneficiari), il volontario debba ricevere una formazione adeguata e un accompagnamento nel corso del tempo, fin dal suo ingresso e per tutto il suo percorso al fine di vivere al meglio il servizio offerto ed accrescere il valore sociale prodotto dall'operato dell'associazione.

Il progetto si pone come scopo quello di migliorare l'esperienza di volontariato in associazione, sia per i volontari che ne entrano a far parte sia per coloro i quali sono già presenti, attraverso i seguenti obiettivi strumentali:

O1: Ottimizzare il processo di orientamento e formazione rivolto agli aspiranti volontari per acquisire maggiore consapevolezza, testarne la motivazione e migliorare la gestione delle emozioni.

O2: Incrementare il livello di preparazione dei volontari per migliorare il servizio offerto, accrescere la motivazione, avere la possibilità di aggiornarsi sul contesto in cui operano.

O3: Favorire il coinvolgimento dei volontari per accrescere il senso di appartenenza ad una comunità sociale.

5.4. Metodologie

Indicare con una X la metodologia dell'intervento proposto, nella realizzazione di quanto indicato ai punti precedenti del paragrafo 5

A) Innovative rispetto:

al contesto territoriale

alla tipologia dell'intervento

alle attività dell'ente proponente (o partners o collaborazioni, se previste).

B) pilota e sperimentali, finalizzate alla messa a punto di modelli di intervento tali da poter essere trasferiti e/o utilizzati in altri contesti territoriali.

C) di innovazione sociale, ovvero attività, servizi e modelli che soddisfano bisogni sociali (in modo più efficace delle alternative esistenti) e che allo stesso tempo creano nuove relazioni e nuove collaborazioni accrescendo le possibilità di azione per le stesse comunità di riferimento.

Specificare le caratteristiche:

Il progetto promuove uno specifico modello di organizzazione del volontariato. Si focalizza in particolare sulla preparazione dei volontari, soprattutto nel momento dell'ingresso nell'organizzazione. Il percorso di orientamento e formazione per aspiranti volontari si sviluppa in varie fasi, tra loro collegate: primo colloquio conoscitivo, giorni di formazione iniziale, inizio del percorso nella Casa insieme ad un tutor di riferimento. È dunque un percorso che permette un ingresso graduale e consapevole in un contesto particolarmente delicato. Il percorso viene gestito da volontari di lunga data insieme ad un dipendente che si occupa della formazione dei volontari.

5.5- Attività (Massimo due pagine)

Indicare le attività da realizzare per il raggiungimento dei risultati attesi, specificando per ciascuna i contenuti, l'effettivo ambito territoriale, il collegamento con gli obiettivi specifici del progetto. In caso di partenariato, descrivere il ruolo di ciascun partner, l'esperienza maturata nel settore di riferimento e la relativa partecipazione alla realizzazione delle azioni programmate.

Le attività saranno svolte nella città di Roma presso la sede di Peter Pan. Alcuni incontri di formazione/momenti aggregativi potrebbero essere svolti in altri locali, presi in affitto, del circondario.

Obiettivo 1: Ottimizzare il processo di orientamento e formazione rivolto agli aspiranti volontari per acquisire maggiore consapevolezza, testarne la motivazione e migliorare la gestione delle emozioni da parte dei volontari.

A1.1 gestire le richieste (circa 200/300) delle persone che intendono svolgere attività di volontariato in associazione

A1.2 svolgere colloqui conoscitivi agli aspiranti volontari (circa 150)

A1.3 organizzare almeno tre corsi di formazione per gli aspiranti volontari di 2 giorni ciascuno per un totale di 45 ore

A1.4 organizzare una giornata di formazione per i tutor che si occupano dell'inserimento pratico degli aspiranti volontari in Associazione

Obiettivo 2: Incrementare il livello di informazione e formazione dei volontari

A.2.1 organizzare almeno due/tre incontri di formazione per i volontari (uno legato a tematiche della sfera emotiva, uno legato a quella relazionale, un altro all'ambito associativo).

A.2.2 organizzare almeno due/tre incontri di informazione per i volontari sul tema dell'onco-ematologia pediatrica, della ricerca, dell'advocacy).

Obiettivo 3: Rafforzamento del coinvolgimento dei volontari

A.3.1 Organizzare almeno un momento aggregativo, di networking e di condivisione tra i volontari.

A.3.2 Organizzazione incontri di ascolto relativi a bisogni, criticità del servizio e proposte di miglioramento dello stesso (attraverso le cd.riuioni di equipe)

A.3.3 Monitorare le ore di servizio offerte annualmente per "equipe" di appartenenza per valorizzare il lavoro di squadra.

N.B. quasi certamente tutti gli incontri ed i colloqui si svolgeranno on-line

5.5.1 – Attività, obiettivi e ruoli

| Azione | Attività | Descrizione Attività | Obiettivo generale (di cui al punto 2) | Obiettivo della proposta progettuale | Proponente /partner/collaboratore |
|----------|---|--|--|--|-----------------------------------|
| Gestione | gestire le richieste (circa 200/300) delle persone che intendono svolgere attività di volontariato in associazione | controllare le richieste di adesione come volontari all'associazione e valutarle. | <i>Salute e benessere: assicurare la salute ed il benessere per tutti e per tutte le età</i> | Ottimizzare il processo di orientamento e formazione rivolto agli aspiranti volontari per acquisire maggiore consapevolezza, testarne la motivazione e migliorare la gestione delle emozioni da parte dei volontari. | PETER PAN ODV |
| colloqui | svolgere colloqui conoscitivi agli aspiranti volontari (circa 150) | effettuare il primo colloquio conoscitivo degli aspiranti volontari, selezionati partendo dalla loro domanda di cui al punto precedente. | <i>Salute e benessere: assicurare la salute ed il benessere per tutti e per tutte le età</i> | Ottimizzare il processo di orientamento e formazione rivolto agli aspiranti volontari per acquisire maggiore consapevolezza, testarne la motivazione e migliorare la gestione delle emozioni da parte dei volontari. | PETER PAN ODV |
| formare | organizzare almeno tre corsi di formazione per gli aspiranti volontari di cinque giorni ciascuno per un totale di 45 ore | formare gli aspiranti volontari per far si che siano pronti al loro ingresso in associazione. | <i>Salute e benessere: assicurare la salute ed il benessere per tutti e per tutte le età</i> | Ottimizzare il processo di orientamento e formazione rivolto agli aspiranti volontari per acquisire maggiore consapevolezza, testarne la motivazione e migliorare la gestione delle emozioni da parte dei volontari. | PETER PAN ODV |
| formare | organizzare una giornata di formazione per i tutor che si occupano dell'inserimento pratico degli aspiranti volontari in Associazione | formare i tutor, affinché siano pronti per guidare i nuovi volontari nell'associazione. | <i>Salute e benessere: assicurare la salute ed il benessere per</i> | Ottimizzare il processo di orientamento e formazione rivolto agli aspiranti volontari per acquisire maggiore consapevolezza, testarne la motivazione e | PETER PAN ODV |

| | | | | | | |
|------------|---|--|--|---|-----------|-----|
| | | | <i>tutti e per tutte le età</i> | migliorare la gestione delle emozioni da parte dei volontari. | | |
| informare | organizzare almeno due/tre incontri di formazione per i volontari (uno legato a tematiche della sfera emotiva, uno legato a quella relazionale, un altro all'ambito associativo). | organizzare incontri per informare e formare i volontari su tematiche strettamente legate al loro servizio. | <i>Salute e benessere: assicurare la salute ed il benessere per tutti e per tutte le età</i> | <i>Incrementare il livello di informazione e formazione dei volontari</i> | PETER ODV | PAN |
| informare | organizzare almeno due/tre incontri di informazione per i volontari sul tema dell'onco-ematologia pediatrica, della ricerca, dell'advocacy). | informare i volontari su un tema centrale visto il loro servizio in una associazione come Peter Pan. | <i>Salute e benessere: assicurare la salute ed il benessere per tutti e per tutte le età</i> | <i>Incrementare il livello di informazione e formazione dei volontari</i> | PETER ODV | PAN |
| rafforzare | Organizzare almeno un momento aggregativo, di networking e di condivisione tra i volontari. | un incontro aggregativo e di condivisione è di primaria importanza, fatto sia dal vivo oppure anche on-line (come anche per gli altri) è importante per condividere, sostenersi a vicenda, fare gruppo. | <i>Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili</i> | <i>Rafforzamento del coinvolgimento dei volontari</i> | PETER ODV | PAN |
| ascoltare | Organizzazione incontri di ascolto relativi a bisogni, criticità del servizio e proposte di miglioramento dello stesso (attraverso le cd.riuioni di equipe) | gli incontri periodici tra volontari che svolgono il servizio nella stessa equipe oppure in equipe diverse sono organizzati per far sì che in questi momenti si possano confrontare i vari volontari ed esprimere i loro sentimenti, sensazioni ma anche affinché possano essere prese in considerazione problematiche relative al servizio. | <i>Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili</i> | <i>Rafforzamento del coinvolgimento dei volontari</i> | PETER ODV | PAN |
| monitorare | Monitorare le ore di servizio offerte annualmente per "equipe" di appartenenza per valorizzare il lavoro di squadra. | attraverso un sistema informatico i volontari segnano le loro ore di presenza e servizio, al fine di avere poi a fine mese e fine anno un quadro delle ore dedicate all'associazione e rafforzare in tal | <i>Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili</i> | <i>Rafforzamento del coinvolgimento dei volontari</i> | PETER ODV | PAN |

| | | | | | |
|--|--|-----------------------------|--|--|--|
| | | modo lo spirito di squadra. | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

5.5.2 - Cronogramma delle attività, redatto conformemente al modello seguente:

| Attività | Mesi | | | | | | | | | | | |
|----------|------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| A1.1 | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| A1.2 | x | x | | | | x | x | | | | x | x |
| A1.3 | | | x | | | | | | | | | x |
| A1.4 | | | | | | | | | | | x | |
| A2.1 | | | | x | | | | x | | | | |
| A2.2 | | | x | | | | x | | | | | |
| A3.1 | | | | | x | | | | | | | |
| A3.2 | | x | | x | | x | | x | | x | | x |
| A3.3 | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| | | | | | | | | | | | | |

6 - Risorse umane

Indicare per gruppi omogenei il numero e la tipologia di risorse umane impiegate – esclusi i volontari - per la realizzazione del progetto

| | Numero | Attività che verrà svolta | Risorse interne Ente di appartenenza/Risorse esterne (specificare) |
|---|--------|--|--|
| 1 | 1 | segue l'iter completo di tutte le richieste di volontariato inoltrate a Peter Pan ODV, riceve le schede, svolge i colloqui conoscitivi, organizza e partecipa alle giornate di Formazione iniziale per gli aspiranti volontari. Coordina l'attività di inserimento dei volontari in associazione. Organizza e partecipa agli incontri di formazione specifica per tutti i volontari. | Peter Pan ODV |
| 2 | 2 | Partecipano alle giornate di formazione iniziale dei volontari e ad alcune giornate di formazione specifica | Risorse esterne (consulenti) |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |

7 - Volontari

Indicare per gruppi omogenei il numero e la tipologia di volontari coinvolti nella realizzazione del progetto

| | Numero | Attività che verrà svolta | Ente di appartenenza |
|---|--------|---|----------------------|
| 1 | 15 | Volontari formati a partecipare alla formazione iniziale. presentano Peter Pan ODV, valutano la rispondenza delle aspettative e delle motivazioni degli aspiranti volontari rispetto alla mission, alle modalità e alle esigenze associative. | Peter Pan ODV |
| 2 | 15 | volontari che accolgono gli aspiranti volontari nel loro primo ingresso nelle Case | Peter Pan ODV |
| 3 | 20 | Volontari disponibili ad aiutare gli altri a trovare il loro ruolo in associazione a seconda delle esigenze associative e delle competenze personali | Peter Pan ODV |
| 4 | 2 | Volontarie fondatrici per il coordinamento degli incontri di informazione | Peter Pan ODV |
| 5 | | | |
| 6 | | | |

8 – Collaborazioni

Descrivere eventuali collaborazioni con soggetti pubblici o privati, le modalità di collaborazione e le attività che verranno svolte in collaborazione nonché le finalità delle collaborazioni stesse.

8.1 Tabella Collaborazioni

| | Denominazione | Attività che verrà svolta |
|---|---------------|---------------------------|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |

9 - Affidamento di specifiche attività a soggetti terzi (delegati)

Specificare eventuali attività affidate in tutto o in parte a soggetti terzi delegati

9.1 Tabella affidamento a soggetti terzi

| | Denominazione | Attività che verrà svolta | Costi |
|---|---------------|---------------------------|-------|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |

10 – Fonti di cofinanziamento

| | Cofinanziatore | Azione/Attività cofinanziata | Importo |
|---|----------------|---|----------|
| 1 | Peter Pan ODV | parte delle attività, in proporzione alla cifra | 8.200,00 |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |

11 - Risultati attesi (Massimo due pagine)

Con riferimento agli obiettivi descritti al precedente paragrafo, indicare:

- destinatari degli interventi suddivisi in diretti e indiretti (specificando tipologia, numero e fascia anagrafica, nonché modalità per la loro individuazione);

| Destinatari degli interventi (specificare) | Numero | Modalità di individuazione |
|--|--------------------|--|
| Destinatari sono tutti i volontari di Peter Pan ODV. che hanno per il 77% un'età superiore a 40 anni e per il 5% inferiore ai 26. (dati ultimo bilancio di missione - 2019) | Totale 229 persone | Comunità già presente in associazione |
| Destinatari sono tutti i cittadini con età superiore a 18 anni interessati a svolgere attività di volontariato presso Peter Pan ODV | Circa 300 persone | Le persone che inviano la scheda di richiesta per diventare volontario vengono contattate telefonicamente per un primo scambio conoscitivo. Se condividono la mission e i programmi di attività dell'Associazione, che includono l'iter di orientamento e formazione offerto dall'Associazione, sono invitati a svolgere un colloquio conoscitivo e, qualora il colloquio confermi il loro interesse, l'attività formativa prevista. |
| Destinatari indiretti del progetto sono tutte le famiglie (circa 110/120 in un anno) ospiti della casa di Peter Pan (Beneficiari del servizio offerto dall'Associazione). Tra bambini malati e familiari sono circa 400/500 persone. | | L'ospedale segnala all'associazione le famiglie bisognose di alloggio gratuito per tutta la durata delle terapie onco-ematologiche del bimbo/ragazzo. |

- *le ragioni per le quali le attività previste dovrebbero migliorarne la situazione;*

- Essere informati, formati, consapevoli, coinvolti, uniti e motivati favorisce il benessere del singolo volontario e dei volontari come comunità, favorisce una maggiore adesione alla mission e ai valori di Peter Pan ODV e una permanenza prolungata e costante nel servizio reso. Inoltre permette di migliorare il servizio che l'associazione offre alle famiglie con bambini malati di cancro, ospiti della "Grande Casa di Peter Pan".

- *risultati concreti (quantificare i dati inerenti a ciascuna azione da un punto di vista quali-quantitativo);*

A cavallo tra il 2015 e il 2016 Peter Pan affidato a due prestigiosi Istituti di Ricerche e Sondaggi d'Opinione il compito di rilevare la soddisfazione dei Volontari, dello Staff, delle Famiglie e degli Adolescenti ospiti, e più precisamente cogliere percezioni sull'esperienza vissuta e sui fabbisogni. L'indagine, realizzata prima in forma qualitativa (interviste individuali e di gruppo) e poi quantitativa (interviste on line e telefoniche) ha coinvolto oltre cento volontari, oltre cento famiglie, tutti gli adolescenti ospiti e tutto il personale in servizio, permettendo così di ottenere risultati rappresentativi della realtà associativa.

Per quel che riguarda il volontariato le aree soggette a valutazione sono state le seguenti: organizzazione, relazioni umane, ruolo, comunicazione, formazione iniziale e formazione successiva. L'indagine ha rilevato un soddisfacente voto medio di overall satisfaction pari a 8,53/10. Alla base del rapporto è emerso un legame profondo tra i Volontari e Peter Pan: un legame longevo destinato a durare nel tempo (il 92% dichiara di voler proseguire), alimentato dal profondo desiderio di sentirsi d'aiuto per gli altri e di condividere la mission associativa. Il passaparola ne è la dimostrazione tangibile con il 42% degli intervistati che ha dichiarato di aver conosciuto Peter Pan attraverso volontari. Per quel che riguarda i risultati dell'indagine rivolta alle famiglie il livello di soddisfazione complessivo ha raggiunto un voto medio di 9,86/10.

- *possibili effetti moltiplicatori (descrivere le possibilità di riproducibilità e di sviluppo dell'attività di riferimento e/o nel suo complesso).*

1. La valorizzazione del volontariato porta ad alimentare la cultura del dono e della reciprocità, porta ad incoraggiare quei comportamenti virtuosi che non possono non avere impatti positivi su tutta la comunità (si vedano risultati indagine punto 3: il 42% dei volontari di Peter Pan intervistati ha conosciuto l'associazione tramite altri volontari), porta a prendersi sempre più cura dell'essere umano qualunque sia il suo ruolo e la sua condizione. Nel corso degli anni Peter Pan ODV ha sperimentato, testato e consolidato il processo di formazione presentato che viene riproposto e migliorato anno dopo anno.

11.1 tabella destinatari

| Destinatari degli interventi (specificare) | Diretti Numero | Indiretti Numero | Modalità di individuazione |
|--|-----------------------|------------------|---|
| famiglia e minori | circa 400/500 persone | circa 400/500 | Persone ospiti in casa Peter Pan (i diretti) familiari a casa (indiretti) |
| disabili | | | |
| dipendenze | | | |
| anziani (65 anni e più) | | | |
| immigrati e nomadi | | | |
| povertà, disagio adulti e senza fissa dimora | | | |

| | | | |
|---------------------|--|--|--|
| multiutenza | | | |
| (Altro specificare) | | | |

12. Sistemi di valutazione

(Indicare, se previsti, gli strumenti di valutazione eventualmente applicati con riferimento a ciascuna attività/risultato/obiettivo del progetto)

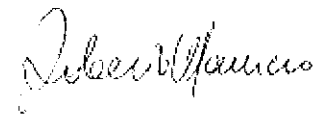
| Obiettivo specifico | Attività | Tipologia strumenti |
|---|----------|---|
| ottimizzare il processo di orientamento e formazione rivolto agli aspiranti volontari | | Elaborazione di un test di verifica da sottoporre agli aspiranti volontari sull'efficacia del percorso di orientamento e formazione seguito |
| Incrementare il livello di informazione e formazione dei volontari | | Elaborazione di un test di verifica sul grado di utilità delle informazioni acquisite per migliorare il servizio offerto |
| | | |
| | | |
| | | |

13. Attività di comunicazione

(Indicare, se previste, le attività di comunicazione del progetto)

| Descrizione dell'attività | Mezzi di comunicazione utilizzati e coinvolti | Risultati attesi | Verifiche previste, se SI' specificare la tipologia |
|----------------------------|---|--|---|
| Presentazione del progetto | <ul style="list-style-type: none"> - sito dell'Associazione - giornale dell'Associazione - newsletter - Bilancio di missione - Pagina Facebook dell'Associazione | Diffondere la cultura del volontariato | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Roma, 27.01.2021_



Il Legale Rappresentante

PETER PAN ODV
Via di San Francesco di Sales, 16
00165 ROMA
Cod. Fisc. 97112690587

ASSESSORATO POLITICHE SOCIALI, WELFARE E ENTI LOCALI

Avviso pubblico "COMUNITA' SOLIDALI 2020"

| | | | | | | | |
|-----------------------------|---|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
| Progetto: | Formare volontari per aiutare, crescere e migliorare | | | | | | |
| Ente Proponente : | PETER PAN ODV | | | | | | |
| In partenariato con: | | | | | | | |

MODELLO D - PIANO FINANZIARIO

| Cod Macrovoce | Cod Dettaglio Spesa | Descrizione Voce di Costo | Importi | % su totale |
|----------------------|----------------------------|--|----------------|--------------------|
| A | | Progettazione, segreteria, coordinamento, monitoraggio, rendicontazione di progetto (max 10% del costo complessivo di progetto) | | |
| | A.1 | Risorse Umane interne | | |
| | | a. progettazione | 1.800,00 | |
| | | b.segreteria | | |
| | | c.coordinamento | | |
| | | d.monitoraggio | | |
| | | e.rendicontazione progetto | 1.800,00 | |
| | A.2 | Risorse Umane esterne | | |
| | | a. progettazione | | |
| | | b.segreteria | | |
| | | c.coordinamento | | |
| | | d.monitoraggio | | |
| | | e.rendicontazione progetto | | |

| | | | | |
|---|--|---|----------|------|
| A | | Totale spese Progettazione, segreteria, coordinamento, monitoraggio, rendicontazione di progetto (max 10% del costo complessivo di progetto) | 3.600,00 | 9,9% |
|---|--|---|----------|------|

| Cod Macrovoce | Cod Dettaglio Spesa | Descrizione Voce di Costo | Importi | % su totale |
|---------------|---------------------|---|------------------|---------------|
| B | | Promozione, informazione, sensibilizzazione | | |
| | B.1 | Risorse Umane interne | | |
| | B.2 | Risorse Umane esterne | | |
| | B.3 | Acquisto beni e servizi strumentali ed accessori * | | |
| B | | Totale spese Promozione, informazione, sensibilizzazione | | |
| C | | Funzionamento e gestione del progetto | | |
| | C.1 | Risorse Umane interne | 21.600,00 | |
| | C.2 | Risorse Umane esterne | 2.500,00 | |
| | C.3 | Beni e servizi strumentali ed accessori * | 7.000,00 | |
| | C.4 | Attrezzature | | |
| | C.5 | Materiale didattico | | |
| | C.6 | Fideiussione | | |
| | C.7 | Spese di viaggio, vitto e alloggio risorse umane | | |
| | C.8 | Spese di viaggio, vitto e alloggio destinatari | | |
| | C.9 | Assicurazione volontari per responsabilità civile verso terzi ,contro infortuni e malattie connesse all'attività svolta nel progetto/iniziativa | 1.500,00 | |
| | C.10 | Assicurazione destinatari | | |
| C | | Totale spese Funzionamento e gestione del progetto | 32.600,00 | 90.00% |

*** Non sono riconosciute le spese relative all'acquisto di autoveicoli e beni durevoli. Le spese per gli oneri connessi all'affitto di autoveicoli e macchinari industriali e/o agricoli, possono essere ritenuti ammissibili solo strettamente funzionali alle attività progettuali e quindi all'effettiva realizzazione e durata del progetto**

| Cod Macrovoce | Cod Dettaglio Spesa | Descrizione Voce di Costo | Importi | % su totale |
|---|---------------------|--|------------------|-------------|
| D | | Affidamento attività a soggetti esterni delegati (max 30% del costo complessivo di progetto) | | |
| | D.1 | <i>(specificare ANALITICAMENTE)</i> | | |
| | D.2 | | | |
| | D.3 | | | |
| D | | Totale spese affidamento attività a soggetti esterni delegati (max 30% del costo complessivo di progetto) | | |
| E | | Altre voci di costo <i>(solo per voci non già elencate nel piano e da dettagliare ANALITICAMENTE)</i> | | |
| | E.1 | | | |
| | E.2 | | | |
| | E.3 | | | |
| E | | Totale spese per altre voci di costo | | |
| TOTALE SPESE DIRETTE DI PROGETTO (A+B+C+D+E) | | | 36.200,00 | |

| Cod Macrovoce | Cod Dettaglio Spesa | Descrizione Voce di Costo | Importi | % su totale |
|---|---------------------|--|------------------|-------------|
| F | | Spese generali di funzionamento (max 10% del totale di progetto) | | |
| | F.1 | | | |
| | F.2 | | | |
| | F.3 | | | |
| F | | Spese generali di funzionamento (max 10% del totale di progetto) | | |
| TOTALE SPESE DI PROGETTO (A+B+C+D+E+F) | | | 36.200,00 | |

| | | Importo | % su totale costo del progetto |
|------------------------------|--|------------------|--------------------------------|
| G | TOTALE IMPORTO DEL FINANZIAMENTO REGIONALE RICHIESTO | 28.000,00 | 77,4% |
| H | TOTALE IMPORTO DELL' EVENTUALE COFINANZIAMENTO | 8.200,00 | 22,6% |
| TOTALE PROGETTO (G+H) | | 36.200,00 | |

(Luogo e data)

Roma 27/01/2021

Il Legale Rappresentante
(Timbro e firma)

PETER PAN ODV
Via di San Francesco di Sales,16
00165 ROMA
Cod. Fisc. 97112690587

Roberto Mainiero
Legale rappresentante Peter Pan ODV

